

Società dei Territorialisti e delle Territorialiste **ONLUS**

SCIENZE *del* TERRITORIO

Rivista di Studi Territorialisti



Le economie del territorio bene comune

numero 6/2018

ISSN 2384-8774 (print)
2284-242X (online)



Società dei Territorialisti e delle Territorialiste ONLUS

SCIENZE *de*l TERRITORIO
Rivista di Studi Territorialisti

numero 6/2018



Firenze University Press

SCIENZE *del* TERRITORIO

Rivista di studi territorialisti

ISSN (print) 2384-8774
ISSN (online) 2284-242X

DIRETTRICE / EDITOR-IN-CHIEF: Daniela **Poli** (Università di Firenze)

VICEDIRETTRICE / ASSISTANT EDITOR-IN-CHIEF: Maria Rita **Gisotti** (Università di Firenze)

COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE / INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE: Alessandro **Balducci** (Politecnico di Milano); Angela **Barbanente** (Politecnico di Bari); Piero **Bevilacqua** (Università di Roma "La Sapienza"); Stefano **Bocchi** (Università di Milano); Luisa **Bonesio** (Università di Pavia); Gianluca **Brunori** (Università di Pisa); Lucia **Carle** (École des Haute Études en Sciences Sociales, Paris); Pier Luigi **Cervellati** (Università di Bologna); Françoise **Choay** (Universités de Paris I et VIII); Dimitri **D'Andrea** (Università di Firenze); Xavier **Guillot** (Ecole d'Architecture de Bordeaux); Sylvie **Lardon** (Agro-ParisTech, Clermont Ferrand); Pierre **Laroche** (Université Laval, Canada); Serge **Latouche** (Université de Paris - Sud); Francesco **Lo Piccolo** (Università di Palermo); Anna **Marson** (Università IUAV di Venezia); Luca **Mercalli** (Società Meteorologica Italiana, Bussoleno); Massimo **Morisi** (Università di Firenze); Giorgio **Nebbia** (Università di Bari "Aldo Moro"); Tonino **Perna** (Università di Messina); Keith **Pezzoli** (University of California at San Diego); Jan Douwe van der **Ploeg** (Wageningen Universiteit); Wolfgang **Sachs** (Wuppertal Institut, Berlin); Enzo **Scandurra** (Università di Roma "La Sapienza"); Vandana **Shiva** (Navdanya International, New Delhi); Alberto **Tarozzi** (Università del Molise); Robert L. **Thayer** (University of California at Davis); Giuliano **Volpe** (Università di Foggia)

COMITATO EDITORIALE / EDITORIAL BOARD: Agnès **Berland-Berthon** (Université Bordeaux Montaigne); Alberto **Budoni** (Università di Roma "La Sapienza"); Lidia **Decandia** (Università di Sassari); Giuseppe **Dematteis** (Politecnico di Torino); Pierre **Donadieu** (Ecole Nationale Supérieure du Paysage, Versailles); Alberto **Magnaghi** (Università di Firenze); Ottavio **Marzocca** (Università di Bari "Aldo Moro"); Alberto **Matarán Ruiz** (Universidad de Granada); Giancarlo **Paba** (Università di Firenze); Rossano **Pazzagli** (Università del Molise); Luigi **Pellizzoni** (Università di Trieste); Filippo **Schilleci** (Università di Palermo); Gianni **Scudo** (Politecnico di Milano)

CAPOREDATTORE / MANAGING EDITOR: Angelo M. **Cirasino**

REDAZIONE / EDITORIAL STAFF: Ilaria **Agostini**, Chiara **Belingardi**, Monica **Bolognesi**, Elisa **Butelli**, Claudia **Cancellotti**, Luna **D'Emilio**, Flavia **Giallorenzo**, Luisa **Rossi**, Maddalena **Rossi**, Agnese **Turchi**, Daniele **Vannetiello**

REDAZIONI LOCALI / LOCAL OFFICES

ABRUZZO: Annalisa **Colecchia** (managing editor), Silvano **Agostini**, Enrico **Ciccozzi**, Maria Cristina **Forlani**, Luciana **Mastrolonardo**; LIGURIA: Giampiero **Lombardini** (m.e.), Carlo **Gemignani**, Matteo **Marino**, Luisa **Rossi**; PIEMONTE: Federica **Corrado** (m.e.), Egidio **Dansero**, Fiorenzo **Ferlaino**; ROMA: Luciano **De Bonis** (m.e.), Carlo **Cellamare**, Alessia **Ferretti**, Enzo **Scandurra**; SARDEGNA: Anna Maria **Colavitti** (m.e.), Lidia **Decandia**, Leonardo **Lutzoni**, Fabio **Parascandolo**, Alessia **Usai**; SICILIA: Filippo **Schilleci** (m.e.), Annalisa **Giampino**, Francesca **Lotta**

CORRISPONDENTI / CORRESPONDENTS

ALGÉRIE: Kheireddine **Guerrouche** (Alger); ARGENTINA: Marcelo **Zárate** (Santa Fe), Sergio A. **Perotta** (Salta); BELGIQUE: Bernard **Declève** (Louvain), Roselyne de **Lestrangé** (Louvain); BRASIL: Bruno **Amaral de Andrade** (Belo Horizonte); ESPAÑA: Nerea **Moran** (Madrid), Fiorella **Russo** (Granada); FRANCE: Lucie **Boissenin** (Grenoble), Emmanuelle **Bonneau** (Bordeaux), Florence **Sarano** (Marseille), Christian **Tamisier** (Marseille); ITALIA: Federica **Palestino** (Napoli)

numero 6/2018 - Le economie del territorio bene comune

Progetto grafico: Andrea **Saladini** e Angelo M. **Cirasino** con Maria **Martone**.

Cura redazionale, editing testi e grafiche, ottimizzazione grafica, post-editing, impaginazione, ricerca e selezione immagini: Angelo M. **Cirasino**.

Grazie a Maria Rita **Gisotti**, Chiara **Belingardi**, Flavia **Giallorenzo** e Monica **Bolognesi** per il coordinamento e la gestione dei processi di *peer review*, la raccolta e lo smistamento dei materiali a corredo dei testi; a Ilaria **Agostini** e Daniele **Vannetiello** per aver rivisto le bozze del fascicolo.

In copertina: particolare da Vasilij Kandinskij, *Senza titolo*, 1922, acquerello e inchiostro su carta, Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid (fonte: museothyssen.org).

Alle pp. 9, 39, 111 e 157: particolari successivi da Ketty La Rocca, *Senza titolo*, inchiostro su foto, 1974 (fonte: artnet.com); p. 239: Ermanno Olmi a colloquio con Giorgio Ferraresi, foto di Laura Colosio da *Scienze del Territorio* n. 1, 2013; p. 269: antico volume con note marginali (fonte: Biblioteca dell'Archiginnasio, Bologna).

© 2018 Firenze University Press

Università degli studi di Firenze - Firenze University Press
via Cittadella, 7 - 50144 Firenze, Italy
www.fupress.com

Printed in Italy

INDICE Le economie del territorio bene comune

a cura di **Giuseppe Dematteis** e **Alberto Magnaghi**

	- Editoriale	6
	DANIELA POLI	
VISIONI	- Patrimonio territoriale e corallità produttiva: nuove frontiere per i sistemi economici locali	12
	GIUSEPPE DEMATTEIS, ALBERTO MAGNAGHI	
	- Per un intelletto collettivo sociale. Piccole note per una teoria e una pratica dell'esodo	26
	ALDO BONOMI	
	- Uno scenario di riconversione ecologica dell'economia	32
	GUIDO VIALE	
SULLO SFONDO	- <i>Geometrie dei territori</i> , etica e nuova economia	42
	ALBERTO PERETTI	
	- Beni comuni territoriali e economia civile	50
	STEFANO ZAMAGNI	
	- Economie solidali creatrici di comunità ecologiche	60
	PAOLO CACCIARI	
	- Sistemi territoriali di socioeconomie locali: il paradigma neorurale come fondamento	70
	GIORGIO FERRARESI	
	- Agroecologia per nuovi paradigmi distrettuali integrati	77
	STEFANO BOCCHI	
	- Economia fondamentale e territorio: 'istituzioni della felicità', auto-organizzazione e azione pubblica	85
	ANGELO SALENTO	
	- Dalla responsabilità sociale alla responsabilità socio-territoriale d'impresa	94
	SERGIO DE LA PIERRE	
	- Governare le economie locali. Tradizione civica e neomunicipalismo per la gestione dei beni comuni	103
	ROSSANO PAZZAGLI	
WORK IN PROGRESS	- Economia criminale, riappropriazione delle terre e 'altreconomia' nel Mezzogiorno	114
	TONINO PERNA	
	- Un modello socioeconomico per la bioregione delle Alpi Apuane	120
	FABIO BARONI, MONICA BOLOGNESI	

- Artigianato e innovazione socio-territoriale nell'Appennino centrale: il Molise GENNARO PIGNALOSA, ALBERTO TAROZZI	126	
- In cammino verso un mosaico per la rinascita della montagna abruzzese. Soggetti, settori produttivi e forme di ricostruzione socioeconomica ENRICO CICCOTZI, DOMENICO CERASOLI	131	
- Il territorio della neoruralità nell'area milanese/lombarda: mappatura e strumentazione informatica interattiva delle esperienze ALESSANDRA IERO	138	
- Il territorio raccontato: la valorizzazione dei 'luoghi' di Ignazio Silone come elemento propulsivo di circuiti geoturistiche autosostenibili ANNALISA COLECCHIA	145	
- Parco Biamonti a San Biagio della Cima: dal parco letterario al parco produttivo, dal territorio che si fa letteratura ad una nuova letteratura del territorio PIETRA ALBORNO, FEDERICO DELLA PUPPA, CAMILLA TRALDI	152	
- <i>Governance</i> e politiche per lo sviluppo di economie rurali integrate: parchi agricoli e biodistretti nell'area fiorentina GIOVANNI BELLETTI, ELISA BUTELLI	160	SCIENZA IN AZIONE
- Perspectives de reconversion pour les moulins des Alpes Apuanes LUCIE BOISSEININ	169	
- Implicancias de un proceso de territorialización incluyente a través de un circuito corto con valor agregado: el caso de una cooperativa de pequeños productores en Entre Ríos, Argentina CLARA CRAVIOTTI	183	
- Le economie eticamente orientate come dispositivo di mantenimento della risorsa nei processi di <i>commoning</i> : il caso Ballarò a Palermo GIANCARLO GALLITANO	196	
- Dalla pianta al paesaggio agrario: il <i>know-how</i> come risorsa territoriale AURORE NAVARRO	205	
- Valorizzare il capitale territoriale con un approccio <i>design oriented</i> : il caso di Biella, fabbrica culturale creativa MARINA PARENTE, CARLA SEDINI	212	
- Rigenerazione urbana e accoglienza. Il ruolo del territorio GIORGIO DIETMAR SOKOLL	223	
- Ripartire dal territorio, uno studio per una pianificazione dal locale. La Comunità Montana dei Monti Ernici tra marginalità, tradizioni e innovazione SABRINA SPAGNUOLO, SERENELLA STASI	232	
- Le SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise : de la métropole au projet intégré de territoire FRÉDÉRIC BRIGANT, LUANA GIUNTA, SYLVIA LABÈQUE	242	RIFLESSIONI ED ESPERIENZE SUL PROGETTO TERRITORIALISTA
- Politiche della collaborazione e processi di <i>commoning</i> : recenti forme d'amministrazione condivisa GIUSEPPE CARIDI	258	
- <i>Apua Mater</i> : un progetto per il Parco delle Alpi Apuane nella Valle di Arni EDOARDO CRESCI	264	
- RECENSIONI, LETTURE, SEGNALAZIONI	271	

Daniela Poli

Questo numero della Rivista chiude la quadrilogia del “ritorno al territorio”, iniziata in maniera molto abbondante con i due numeri curati da me sul *Ritorno alla terra*, seguiti dal terzo, curato da Carlo Cellamare e Enzo Scandurra, sul *Ricostruire la città* e dal quarto, curato da Federica Corrado e Giuseppe Dematteis, sul *Riabitare la montagna*. Il numero *Le economie del territorio bene comune*, curato da Giuseppe Dematteis e Alberto Magnaghi, è stato posto alla fine del percorso perché tratta dell’aspetto economico che attraversa tutti i temi affrontati in precedenza (le agricolture, le città, le montagne): è ciò che anima i luoghi della vita, è quello specifico modo di utilizzare conoscenze e capacità che manipola risorse, costruisce comunità e alimenta pensiero comune. A ben guardare, le economie ancora oggi sono una moltitudine, una galassia di stili di vita che rappresentano le regole con cui è possibile produrre, scambiare, fruire e gestire in maniera accurata i beni e i servizi necessari al buon vivere sociale e, non ultimo, il territorio, che rende possibile e alimenta questi flussi di scambio. Tutto ciò ha un rapporto non immediato con la transazione monetaria, che è solo una delle possibili forme in cui si manifesta l’agire economico.

L’economia è stata per lungo tempo uno degli aspetti del vivere, ne ha rappresentato una qualità specifica intrisa di saperi, mentalità, consuetudini locali, rimanendo *embedded* – come ricorda Karl Polanyi, più volte citato nel fascicolo – nel territorio, nei luoghi. È solo di recente, se pensiamo in prospettiva storica, che il multiverso economico si è ristretto nell’unicità del monetario, che il ‘bene’ è diventato semplicemente una merce. Si è andata quindi affermando un’idea di mercato sempre più oggettivante, impersonale, individualistica ed auto-interessata in cui i valori, i sentimenti, i desideri altruistici non hanno cittadinanza. Pensare che il valore sia la stessa cosa del prezzo incoraggia un pensiero comune che ritiene centrale il mercato finanziario e l’attività degli azionisti, escludendo dall’orizzonte primario tutti gli altri portatori di interesse, ritenuti comunque manchevoli o imperfetti. Si misconosce così, come ricorda Mariana Mazzucato, che il valore è l’esito un grande processo collettivo. La fragilità del modello si mostrata ben presto con risvolti sociali e ambientali epocali, aprendo le porte a un’economia incapace di creare valore e che punta semplicemente a ‘estrarlo’ dai luoghi, dall’ambiente, dalle persone, producendo guadagni sì spropositati ma riservati a pochissimi. La crisi del 2008 ha fatto percepire con chiarezza come la grande trasformazione neoliberista non riesca a mantenere le allettanti promesse variamente espresse, eppure il mito della competitività rimane inalterato nelle retorica *mainstream*. In questo caso, la “scopa di don Abbondio” di cui parla Luciano Canfora non è ancora riuscita a spazzar via i fattori generatori del crollo, ma se non altro ha sgombrato il campo dalla certezza di vivere nel migliore dei mondi possibili.

I forti squilibri e disuguaglianze prodotti dall'economia globalizzata richiedono una riflessione per costruire un'alternativa ad un modello economico distruttivo del territorio, dominato da una logica che concentra risorse e potere nelle mani di pochi. Per definire un percorso convincente è necessario rimettere al centro il territorio e i bisogni essenziali delle persone, ricollocando l'economia nel contesto più ampio che le è proprio.

Nell'approccio territorialista il riferimento primario è appunto il territorio, esito della coevoluzione fra natura e cultura avvenuta nel tempo lungo della storia, dalla cui conoscenza minuziosa è possibile leggere, in un processo allargato, le regole rigenerative per la produzione sociale di ricchezza.

Gli articoli che compongono questo ricco numero della Rivista smontano e rimontano gli argomenti, con la precisione di un orologiaio, per ricostruire orizzonti e fornire strumenti concettuali utili ad imboccare la strada di nuove economie civili e solidali che sappiano dialogare fecondamente con i luoghi. La lettura in sequenza degli articoli consente di tessere un luminoso arazzo di riflessioni, azioni, esperienze, progetti di ciò che già adesso sono le economie territoriali del bene comune. È soprattutto nelle due sezioni iniziali, *Visioni* e *Sullo sfondo*, che temi e proposte si addensano per disegnare una mappa orientativa dai tanti fili e nodi che alimentano l'architettura del numero, e che sono poi corroborati dagli articoli della sezione *Work in progress*, in cui vengono mostrati casi, esempi, progetti in corso in ampie parti del territorio nazionale (dalle terre del Mezzogiorno, alle Alpi Apuane, all'Abruzzo, alla Lombardia, alla Liguria, al Molise), e dagli otto articoli di studiosi cui la sezione *Scienza in azione* affida l'affinamento concettuale del tema. Infine, nella sezione *Riflessioni ed esperienze sul progetto territorialista* vengono ospitati tre articoli che trattano di tematiche diverse (uno strumento di governo del territorio come lo SCoT dell'area bordolese in Francia, le forme dell'amministrazione condivisa, un progetto per le Alpi Apuane), accomunate però dall'incontro con l'approccio territorialista che anima l'intero fascicolo.

Esso si apre con l'articolo dei curatori del numero, in cui si fissano gli obiettivi del comune lavoro di riflessione della Società dei Territorialisti e delle Territorialiste, iniziato col Convegno tenutosi a Galliciano nel 2016 e orientato verso "la costruzione di un modello generale 'forte', sostenuto da una solida cornice scientifica in grado di delineare i caratteri costitutivi di un sistema socioeconomico locale" complesso, articolato e innovativo. Gli autori vedono, nell'incontro fra la crescita di "coscienza di luogo" e i caratteri identitari del patrimonio territoriale, la possibilità di mettere in campo visioni, strategie e strumenti per la produzione di "valore aggiunto territoriale" e di nuove forme di autogoverno dei beni comuni. È un processo che dovrebbe essere condotto dagli Enti territoriali, ma con una vena un po' amara Dematteis e Magnaghi lo ritengono difficilmente realizzabile a causa della subalternità delle Amministrazioni locali al sistema centralistico della politica e della loro oggettiva debolezza politico-finanziaria. Si indirizzano quindi prioritariamente verso "processi di autorganizzazione, individuando e favorendo tavoli, sperimentazioni e forme di coordinamento e integrazione volte a moltiplicare le energie delle singole esperienze".

Aldo Bonomi descrive, in maniera molto ampia e compiuta, il salto d'epoca che porta dalla struttura della società verticale (che si reggeva sulle tre polarità di capitale, lavoro e Stato nel mezzo) a quella della società orizzontale, per delineare le forme innovative della società circolare, con i suoi aspetti positivi e quelli negativi. Bonomi vede, nell'intercettare i fini di una società liquida, di "mercurio", la possibilità di superare il "*general intellect*" verso l'intelletto collettivo sociale: "Il '*general intellect*' produce mercurio, l'intelletto collettivo sociale riparte dalle oasi e dal fare carovana".

Non basta però una denotazione, un racconto di ciò che si riannoda, è necessario che l'intelletto collettivo entri "nel divenire di una carovana del possibile attraversamento del tempo e dello spazio nel salto d'epoca. Il fare carovana fa emergere tracce di un intelletto, il pensiero critico, collettivo, mutualistico, di prossimità, sociale".

Nell'ultimo articolo della sezione, Guido Viale mette in luce il nuovo paradigma della conversione ecologica che ridefinisce le relazioni fondative sia nei confronti dell'ambiente che dell'assetto socioeconomico. Egli vede la dimensione dell'alternativa profilarsi non tanto fra le diverse dottrine politico-economiche, quanto nelle opposte pratiche che sperimentano forme di solidarietà e di inclusione, che si fondano sulla costruzione di legami sociali, sull'autonomia della persona e della comunità, sulla valorizzazione delle differenze. La territorializzazione consiste dunque nel promuovere "rapporti quanto più stretti, diretti e programmati tra produttori e consumatori o utilizzatori insediati in uno stesso territorio, riportando ovunque possibile gli impianti produttivi, le aziende e le reti commerciali alla misura – variabile – dei territori di riferimento".

L'articolo di Alberto Peretti, che apre la sezione *Sullo sfondo*, inquadra l'importanza del riconoscimento del *genius faber* della sedimentazione di senso e dei saperi che si addensa in un territorio e lo connota come un intreccio virtuoso fra l'orizzontalità dello scambio e la verticalità etica e spirituale. Secondo Peretti, in questo momento storico tramonta l'era del "prodotto" – di ciò che è 'condotto innanzi', orfano del processo che lo ha generato – e si apre quella del "condotto", che "non si esaurisce nel valore commerciale del prodotto. Ha le energie per trascenderlo e ulteriorizzarlo. Si ribella all'essere considerato come semplice merce. Gode di un misurabile 'plusvalore lavoro', in grado di dotare il prodotto di una verticalità distintiva".

Nel suo ampio articolo, Stefano Zamagni ripercorre poi le tappe fondamentali dell'economia nelle sue diverse declinazioni (fra cui l'economia civile) e nelle diverse relazioni con i beni comuni territoriali, per arrivare all'economia di mercato e alla trasformazione del bene in merce. Per Zamagni la soluzione comunitaria è quella che maggiormente garantisce, nella gestione dei beni comuni territoriali, dalle intemperanze del *free rider*. "Se le persone che fruiscono del bene comune non riconoscono che esiste tra loro un legame di reciprocità, né il contratto sociale hobbesiano che affida al Leviatano il compito di scongiurare il rischio dell'esclusione, né l'individualismo libertario che affida alla coscienza dei singoli il compito della autolimitazione, potranno mai costituire soluzioni soddisfacenti al problema dei beni comuni. I quali sono a titolarità diffusa nel preciso senso che tutti devono poter accedere ad essi". Zamagni introduce poi il concetto di sussidiarietà circolare differenziandola da quella verticale o orizzontale, entrambe compatibili con modelli di gestione privatistici e/o pubblicistici. Ma "mentre con la sussidiarietà verticale e orizzontale si realizza una cessione di quote di sovranità dallo Stato a Enti pubblici locali (sussidiarietà verticale) oppure a soggetti della società civile (sussidiarietà orizzontale), con la sussidiarietà circolare si ha una condivisione di quote di sovranità".

Nell'articolo seguente, Paolo Cacciari illustra le molte forme delle economie locali che non sono o sono soltanto in minima parte monetarie e mostra come la loro controparte 'ufficiale' rappresenti solo la cima dell'*iceberg*: "l'economia formalizzata, regolamentata, pianificata dalle autorità statali e di mercato, riconosciuta e tutelata giuridicamente e che genera PIL è solo una parte minore dello sforzo complessivo che l'umanità quotidianamente compie per tentare di vivere con dignità: in realtà, è solo la glassa della torta". Per Cacciari è necessario ribaltare lo sguardo e porre prioritariamente attenzione alle economie della natura, familiari, di comunità, solidali, che costituiscono le precondizioni ineludibili per la stessa economia di mercato.

Giorgio Ferraresi, invece, illustra e descrive la dimensione dell'economia contadina nel paradigma neorurale come contesto in cui "si producono beni e non merci; si scambia valore territoriale che è essenzialmente valore d'uso; si produce per i bisogni di mondi di vita e non per clienti come nel classico rapporto mercantile; lo scambio di beni avviene allora entro rapporti di alleanza o più radicalmente di complicità [...]; la deintermediazione è comunque un connotato essenziale delle relazioni, una discriminante; così come lo è il fine 'bene comune territorio' e la 'sovranità alimentare'".

Stefano Bocchi inquadra ampiamente il tema dell'agroecologia come opportunità di rigenerazione complessiva dei territori, mettendo in luce come l'azienda agricola agroecologica, se considerata come sistema complesso che coevolve con il territorio, possa inserirsi nei flussi economici locali che richiedono prodotti ad elevato livello quali-quantitativo. Per agevolare il processo di valorizzazione dell'organismo aziendale è necessario il suo inserimento in un progetto complessivo, utile anche per la raccolta e la redistribuzione dei prodotti alimentari di qualità o per la conservazione e la mitigazione dal rischio idraulico, tramite azioni che consentono di ricavare un reddito diretto o indiretto. In questo senso per Bocchi il "distretto integrato multisettoriale, basato su una struttura produttiva e insediativa fortemente territorializzata, potrà svolgere funzioni di presidio, cura della qualità dei paesaggi, salvaguardia delle risorse necessarie per la sicurezza alimentare, luogo di innovazione partecipata, stimolo per i decisori politici".

Angelo Salento propone poi una lettura approfondita dell'economia fondamentale intesa come spazio specifico della vita economica estraendola dal senso comune dell'economia *mainstream*. All'opposto della dottrina economica prevalente, che considera l'economia come uno spazio omogeneo orientato al mantenimento e all'autoriproduzione del capitalismo misurabile tramite sistemi quantificabili e universalistici, l'approccio dell'economia fondamentale riprende l'idea braudeliana "per cui, in ogni tempo, la vita economica non può fare a meno di essere composita e plurale, regolata da principi diversi, legata a diversi ordini di valore".

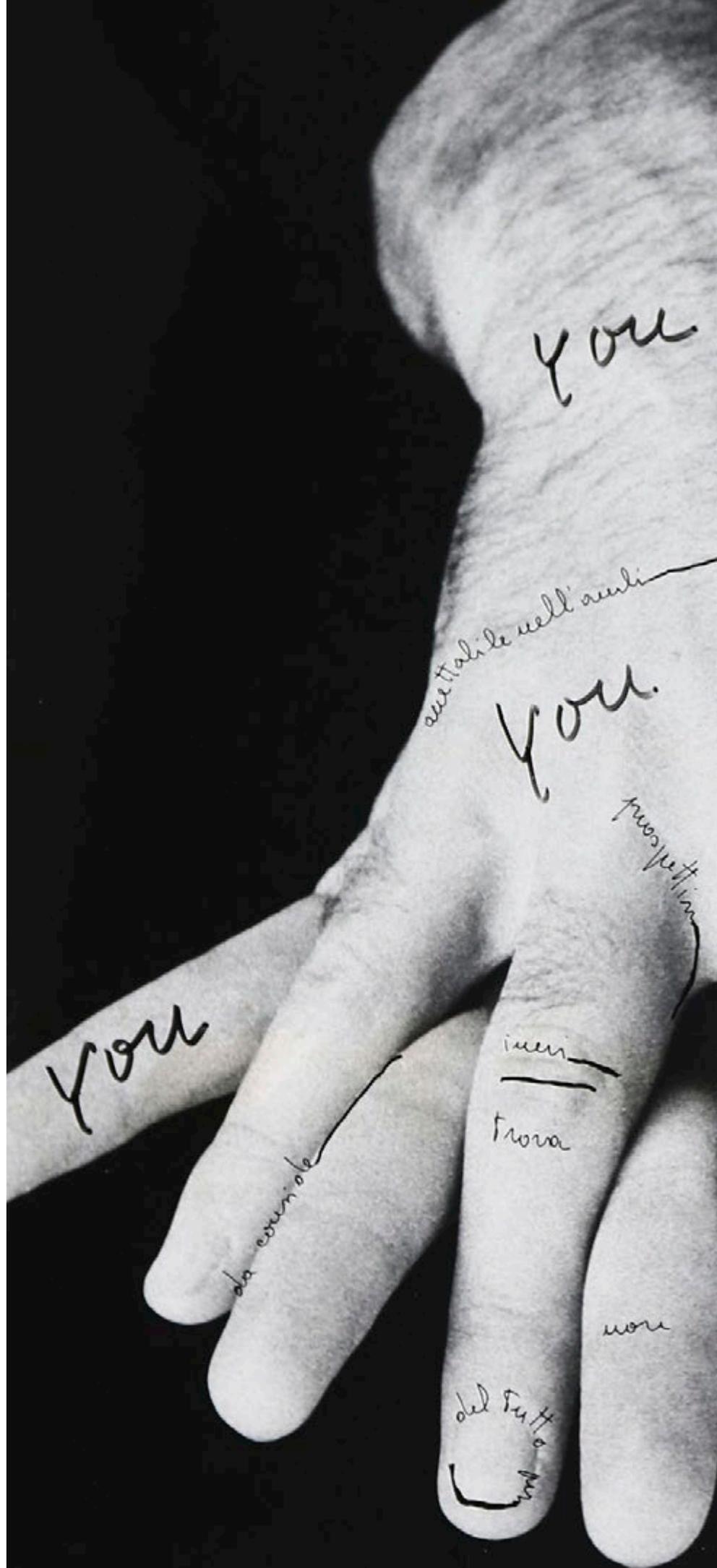
Sergio De La Pierre traccia i passaggi evolutivi fondamentali del tema della responsabilità sociale delle imprese economiche, avvertito in qualche modo fino al secondo Dopoguerra e scomparso totalmente nei *Trente glorieuses* (gli anni 1945-1975) dello sviluppo galoppante delle economie industriali che crearono l'illusione della crescita infinita. La crisi ambientale ha portato alla necessità di un ri-radicalamento delle aziende nel proprio contesto socio-territoriale. Negli ultimi anni, la riflessione sui limiti della dimensione della responsabilità sociale dell'impresa ha portato alla necessità di includere lo stesso territorio nell'ambito di riferimento della responsabilità d'impresa, generando appunto il concetto e la pratica della "responsabilità socio-territoriale", definita da Francesco Peraro come "una direzione di senso, fondata sulla riscoperta di valori condivisi che gli attori economici, sociali e istituzionali di un territorio sanno consolidare grazie a solide reti di relazioni tra gli stessi, e concretizzare in percorsi di sviluppo della comunità territoriale, che guardano *in primis* al bene della persona e dell'ambiente".

Chiude la sezione un articolo in cui Rossano Pazzagli pone l'accento sulla necessità, per le Pubbliche amministrazioni, di rientrare in gioco da protagoniste nella costruzione di valore territoriale per le comunità insediate. Dopo un'ampia disamina sul ruolo delle istituzioni municipali, storicamente modellate sui territori, come fulcro di una solida tradizione civica che dal Medioevo giunge fino alla Costituzione repubblicana, Pazzagli pone l'accento su esempi importanti di nuovo protagonismo istituzionale.

Editoriale

Il "ritorno al territorio" in chiave contemporanea vede quindi le comunità locali in un ruolo di primissimo piano "nel passaggio dallo sviluppo sostenibile allo sviluppo locale autosostenibile. In questa prospettiva l'autonomia comunale, collegata all'identità, alla cultura, all'ambiente e alla qualità della vita di gran parte del territorio italiano, costituisce una componente significativa del patrimonio territoriale".

Spero e sono convinta che la lettura di queste pagine possa contribuire ad aprire gli animi e a conferire più audacia, agli studiosi e ai cittadini, nel sostenere le tante forme di economie per il bene comune che si fanno strada nei tanti territori del pianeta.



VISIONI

Patrimonio territoriale e coralità produttiva: nuove frontiere per i sistemi economici locali

Giuseppe Dematteis*, Alberto Magnaghi**

* Professor emeritus of Urban and regional geography, Polytechnic University of Turin

** Professor emeritus of Territorial planning, University of Florence; mail: amagnaghi@unifi.it

Abstract. *The territorialist alternative to a development model menacing to destroy life contexts is based on experimenting and networking new forms of 'bottom-up' local development, based on the enhancement of territorial heritage as common good. These actions are unified by the practice of 'commoning', of 'common doing', which is to say the management and the deliberately uncompetitive care of local resources. Such practices testify a rediscovery of "place consciousness", a widespread sharing of economic production aims that include a 'socio-territorial responsibility' oriented towards the wellbeing of dwellers and places. The paper analyses the roots of this kind of approach, presenting a wide reflection that goes from the historical forms of land ownership to the theories of local development affirmed since the second half of the last century. The paper illustrates the various kinds of local action tools used in the various practices under consideration, outlining the common characters emerging from their analysis.*

Keywords: *territorial heritage; local socio-economic systems; common goods; commoning; self-organisation.*

Riassunto. *L'alternativa territorialista a un modello di sviluppo distruttivo per il contesto di vita si basa sulla sperimentazione e sulla messa in rete di nuove forme di sviluppo locale "dal basso", fondate sulla valorizzazione del patrimonio territoriale quale bene comune. Tali azioni sono accomunate dalla messa in pratica del "commoning", del "fare comune", della gestione e della cura volutamente non competitiva delle risorse locali. Queste pratiche denotano una riscoperta della "coscienza di luogo", una condivisione di obiettivi di produzione economica che includono una "responsabilità socio-territoriale" orientate al benessere degli abitanti e dei luoghi. L'articolo analizza le radici di questo tipo di approccio, proponendo una riflessione ampia che va dalle forme storiche di proprietà della terra, alle teorie dello sviluppo locale affermatesi dalla seconda metà del secolo scorso. L'articolo illustra le varie tipologie di strumenti di azione locale in uso nelle varie pratiche, tratteggiando i caratteri comuni che emergono dallo studio delle esperienze.*

Parole-chiave: *patrimonio territoriale; sistemi socioeconomici locali; beni comuni; commoning; autorganizzazione.*

1. Il ritorno al territorio

Il ritorno al territorio, teorizzato e raccontato nei numeri della rivista *Scienze del territorio*, si riferisce in generale al ritorno a condizioni di vita sostenibili e durevoli delle società umane sulla Terra, perseguite attraverso un progetto di *ri-territorializzazione* in grado di generare nuovi processi di coevoluzione sinergica fra insediamento umano, ambiente e storia, mettendo in comune in forme innovative il patrimonio territoriale. È un progetto scientifico e culturale che si oppone alle tendenze in atto di distruzione dell'ambiente umano, come esito dei processi di finanziarizzazione dell'economia che, attraverso la concentrazione urbana e la centralizzazione delle decisioni, portano a una crescente astrazione e de-territorializzazione della vita sul pianeta.

¹ Questa 'visione' riprende e in parte puntualizza la relazione introduttiva tenuta dagli autori al Convegno della SdT "Ritorno ai sistemi socioeconomici locali", Galliciano, Alpi Apuane, 21-22 Ottobre 2016. La relazione tiene conto dei lavori della commissione preparatoria del 16 Giugno 2016 a Firenze; e delle note inviate da Paolo Cacciari, Sergio De La Pierre, David Fanfani, Giorgio Ferraresi, Daniela Poli, Tonino Perna, Massimo Quaini, Andrea Rossi, di cui si è tenuto conto anche nella stesura del presente testo.

Questa esplorazione si propone, tenendo conto delle esperienze e dei dibattiti relativi ai primi quattro numeri della rivista, di indagare come le diverse forme di “ritorno al territorio” sperimentano e sedimentano, nei differenti luoghi, nuove forme di sviluppo locale ‘dal basso’ fondate su nuove appartenenze e forme di neo-radicamento territoriale, nuove esperienze di comunità, nuove tipologie ‘socio-territoriali’ di impresa, nuovi strumenti partecipati di governo socioeconomico del territorio finalizzati al benessere sociale, praticati attraverso la sperimentazione di forme innovative di autorganizzazione delle società locali.

Con riferimento alle esperienze in campo, alle loro criticità e innovazioni, intendiamo proporre la costruzione di un modello generale ‘forte’, sostenuto da una solida cornice scientifica in grado di delineare i caratteri costitutivi di un sistema socioeconomico locale che si ponga i seguenti quesiti:

- come si concretizza il “ritorno al territorio” dal punto di vista di sistemi produttivi locali che mettano in valore in forme durevoli e autosostenibili il rispettivo patrimonio territoriale?
- quali sono i settori strategici che assumono la valorizzazione del patrimonio territoriale come bene comune per la produzione di benessere sociale? Come cambia il rapporto col territorio e le società locali nella gestione di questi settori?
- quali sono le forme innovative di impresa che consentono di affrontare questa trasformazione?
- in quali mercati operano queste imprese, e come possono sottrarsi al malfunzionamento dell’economia globale ed ai condizionamenti delle politiche neoliberiste?
- quali sono le forme di gestione della responsabilità socio-territoriale dell’impresa?
- che ruoli giocano gli Enti pubblici territoriali nella gestione del sistema socioeconomico locale finalizzato alla gestione dei beni comuni territoriali (*commoning*)?

2. Perché ripartire dai sistemi locali

Il ritorno ai sistemi locali in una logica territorialista non significa solo cercare forme e modi di sviluppo locale più giusti, durevoli ed efficaci di quelli finora perseguiti nelle politiche correnti. Ha anche l’ambizione più generale di offrire un’alternativa alle promesse non mantenute delle politiche economiche neoliberiste che la crisi odierna ha messo in evidenza.

Per chiarire in che senso parliamo di un “ritorno” il nostro discorso deve appoggiarsi ai paradigmi politico-economici che propongono delle alternative a quello tuttora dominante.²

² In particolare: la bioeconomia (Georgescu-Roegen e continuatori, su cui si rinvia alla bibliografia riportata in BONAIUTI 2001, 189-214); l’economia sociale di mercato; l’economia civile e del bene comune (Bruni, Zamagni); l’economia solidale (si veda l’introduzione dell’autore e la presentazione di Aldo Bonomi a CACCIARI 2016); l’economia della “società circolare”; l’economia fondamentale (Karel Williams, Angelo Salento e altri), che, parlando di beni e servizi primari definiti come “infrastruttura economica della vita quotidiana”, è molto vicina all’idea di un’“economia dei beni comuni”, dove accesso e fruizione “scavalcano” possesso e consumo; l’economia post-capitalistica; l’economia della decrescita (Latouche, Pallante), le “economie collaborative”, in cui vengono modificate le dimensioni proprie degli scambi economici: proprietà/condivisione, produttore/consumatore, domanda/offerta ecc. e le loro modalità attraverso il ricorso a monete locali, baratto, dono, co-produzione, co-gestione, circolarità, *commoning*, ecc.; l’economia della *self-reliance*, che tratta il tema della *centralità della auto-sostenibilità o self-reliance* nell’economia bioregionale (SCOTT CATO 2013) vs “specializzazione” estrattiva dei luoghi (Polanyi, Power), con obiettivo di produrre il possibile localmente, avviando processi di *import-replacing* (Jacobs) nel quadro di uno scambio cooperativo con le altre bioregioni (Thayer); “altra economia” ed “economie diverse” che, come spiega Lucia Bertell (2016), si distinguono,

Tutte queste proposte alternative partono dalla constatazione che il sistema di produzione-consumo oggi dominante – quello in cui il nostro rapporto con gli altri e con l’ecosistema planetario tende ad essere mediato solo dal mercato dei beni, dei titoli finanziari, dei servizi e del lavoro – sta creando più malessere che benessere.³ Perciò il mito della crescita fa sempre meno presa su larghe fasce della popolazione. In molti hanno ormai capito, anche a loro spese, che un’economia basata sul circolo vizioso del lavorare sempre di più per consumare sempre di più (l’“economia del criceto”)⁴ non funziona, dal momento che c’è sempre meno lavoro e sempre meno reddito spendibile. Tuttavia prevale ancora l’idea che non ci si possa opporre a “chi governa il mondo”⁵ e che quindi non ci siano soluzioni praticabili se non quelle di adattare all’esistente le decisioni delle persone, dei partiti, dei sindacati, degli Stati, cercando di stare il meno peggio possibile o almeno meglio degli altri – magari anche a spese degli altri.

Come sostiene da tempo la SdT con il suo Osservatorio delle buone pratiche, e come dimostrano numerose iniziative concrete documentate da studi recenti,⁶ le alternative sono riscontrabili in numerose pratiche dal basso che hanno in comune l’esigenza di rispondere a bisogni essenziali, radicati nella natura umana non meno di quegli ‘spiriti animali’ su cui fa leva il meccanismo competitivo del mercato. Il fatto è che la maggior parte di questi bisogni essenziali – come la salute (prima di trasformarsi in *business*), la ricchezza di relazioni sociali, la soddisfazione nel lavoro e la sua conciliazione con i tempi di vita, la fruizione di beni come l’ambiente, il paesaggio, il patrimonio culturale, la qualità dei servizi ecc. – dipendono dall’*accesso non competitivo a beni comuni*,⁷ cioè beni che, pur rispondendo a esigenze individuali, non sono offerti dal mercato, ma possono essere prodotti e fruiti attraverso azioni comuni dettate da motivazioni intrinseche condivise.⁸ In questa prospettiva l’approccio territorialista ci sembra particolarmente efficace, perché un’economia che risponda ai bisogni essenziali delle persone e al loro benessere deve partire da condizioni, esperienze e pratiche attinenti *la vita quotidiana*, quindi *dai territori locali e dalla loro patrimonializzazione*, con effetti positivi che riguardano anche le scale superiori, fino a quella globale.

perché la prima tende a pensarsi parallela a quella dominante, mentre le seconde si pongono come forme diversificate, ibridate, di transizione (v. intervista su *Il Manifesto* del 25.08.2016). Ancora sui modelli alternativi: MANCINI 2015. Una critica della crescita basata sul PIL viene anche dagli indicatori alternativi di benessere proposti da economisti autorevoli come Amartya Sen, Joseph Stiglitz e Jean-Paul Fitoussi e fatti propri da organismi ufficiali come l’ONU con lo *Human development index*, l’OCSE con il *Better life index*, e l’ISTAT con quello del *Benessere equo e sostenibile* (BES).

³ Come dimostrano ampiamente Stefano Bartolini (2012) e Maria Rosaria Ferrarese (2017).

⁴ Come la chiama Mauro Gallegati (2016).

⁵ Per chi ancora non lo sapesse, lo spiega bene l’ultimo libro di Noam Chomsky (2016).

⁶ Res. CORTI ET AL. 2015 e il già citato CACCIARI 2016.

⁷ A differenza dei beni pubblici, coi quali condividono la non escludibilità, i beni comuni sono per natura “rivali”, ammettono cioè forme di gestione competitiva, come evidenzia la matrice classica di classificazione proposta da OSTROM 1990, qui riprodotta in Tabella 1. Quello che ne fa beni effettivamente comuni è quindi non la natura o la consistenza, ma il fatto di ammettere *anche* forme non competitive ma cooperative di gestione e di accesso. Questo implicitamente avvalorava l’approccio di Dardot e Laval (2014), che mettono in questione la stessa forma sostantivale della locuzione “beni comuni” per proporre una verbale – “*commoning*”, ovvero “fare comune” – che enfatizza la dipendenza del concetto dalle azioni umane di governo, e rappresenta il riferimento diretto del nostro uso del termine.

⁸ La teoria della sostituzione delle motivazioni (*motivation crowding out theory*), a proposito di che cosa ci spinge a svolgere una certa attività, introduce la fondamentale distinzione tra motivazioni *estrinseche* o strumentali al raggiungimento di uno scopo che non riguarda l’attività in sé (come ad esempio lavorare solo per fare soldi) ed *intrinseche* o non strumentali, che trovano soddisfazione nell’attività stessa, come quelle da cui derivano i beni relazionali (BARTOLINI 2012, 109-111). Più in generale, le ultime riguardano tutte quelle “attività che hanno come scopo la produzione e lo scambio di beni e servizi a cui viene attribuito un valore intrinseco, condiviso tra chi li crea e chi li utilizza” (CACCIARI 2016, 19).

<i>beni</i>	<i>esclusivi</i>	<i>non esclusivi</i>
<i>rivali</i>	beni privati: cibo, vestiti, automobili	beni comuni: dotazione di pesce, di legna, di carbone
<i>non rivali</i>	beni 'di club': cinema, parcheggi privati, TV via satellite	beni pubblici: televisione pubblica, illuminazione pubblica, aria, difesa nazionale

Tabella 1. Matrice delle tipologie di beni in base ad esclusività e rivalità e relative esemplificazioni; fonte: OSTRUM 1990.

Rispetto agli elementi che ci accomunano agli altri approcci alternativi citati, l'approccio territorialista si distingue per assumere il territorio come soggetto vivente ad alta complessità, generato e definito nella sua identità da processi coevolutivi di lunga durata fra insediamento umano e ambiente. Le nostre proposte progettuali si fondano dunque sulla conoscenza multidisciplinare del territorio e dei suoi processi di territorializzazione, che consente la comprensione delle regole di trasformazione e di valorizzazione del suo patrimonio – dei luoghi come “molle caricate nei secoli” (BECATTINI 2015). È nell'impatto fra la crescita di “coscienza di luogo” delle comunità locali e i caratteri identitari del patrimonio che si danno visioni, strategie e strumenti per la produzione di “valore aggiunto territoriale” (DEMATTEIS, GOVERNA 2005) e di nuove forme di autogoverno dei beni comuni.

È in questa prospettiva che vanno ridefiniti concetti come sviluppo, patrimonio, impresa, settori, mercato, valore, risorse, governo locale, ecc., per arrivare a un'idea di economia del territorio bene comune.

3. Rinnovare i vecchi modelli, non fidarsi troppo dei nuovi

Sappiamo che nel corso della storia la proprietà e la ricchezza privata hanno progressivamente eroso quella collettiva e pubblica e continuano a farlo sempre di più, a dispetto del fatto che le gestioni comunitarie locali si sono mostrate di regola più giuste ed efficaci di quelle proprietarie, come ha ben documentato Elinor Ostrom con le sue ricerche sul governo dei beni collettivi.⁹ Come raccomanda Massimo Quaini¹⁰ è importante “non dimenticare le forme storiche di proprietà e gestione della terra che non coincidono né con la proprietà privata né con quella pubblica: usi civici, comunanze, partecipanze, comunaglie, terre comuni ecc., che già nei nomi anticipano i valori a cui oggi più tendiamo: cittadinanza, comunità, partecipazione ecc.. Esiste ormai un movimento abbastanza esteso che vede in questi beni comuni storici un riferimento per progettare e costruire un diverso futuro”.

Tutte le teorie dello sviluppo locale affermatesi negli ultimi settant'anni recuperano in qualche modo questa prospettiva, in quanto sono fondate più o meno esplicitamente sulla presenza attiva di un insieme localizzato di beni comuni territoriali,¹¹ cioè valori e risorse specifiche dei luoghi, sedimentatisi nel tempo, fruibili ma non appropriabili privatamente: patrimonio paesaggistico e culturale, infrastrutture, città e strutture agroforestali, patrimonio cognitivo, ambientale, sociale e istituzionale (MAGNAGHI 2015).

⁹ Raccolte nel già citato OSTRUM 1990.

¹⁰ V. nota 1.

¹¹ Nella terminologia economica corrente essi sono compresi nel concetto di “capitale territoriale”, proposto dall'OCSE nel suo *Territorial Outlook* del 2001 (OECD 2001) e poi largamente utilizzato dagli economisti per indicare le condizioni territoriali che funzionano da economie esterne dello sviluppo. Il capitale territoriale può anche essere visto come produttore di valori d'uso a sostegno della coesione sociale. In ogni caso va distinto dal concetto di ‘patrimonio’ che comprende una gamma di valori molto più vasta, come quelli esistenziali e quelli non negoziabili.

L'esempio più noto – si potrebbe dire l'archetipo – di sviluppo locale basato sul valore aggiunto dei beni comuni territoriali è quello dei distretti industriali. Questo modello ha dominato il periodo storico caratterizzato dall'emergere della Terza Italia descritta da Bagnasco (1977) e dall'affermarsi dei sistemi di piccola-media impresa in aree "periferiche" (modello NE-C di Giorgio Fuà - Fuà 1983). Elaborato inizialmente da Giacomo Becattini con riferimento ai *Principles of Economics* di Alfred Marshall e in netta contrapposizione alla teoria economica dominante a cui si appoggia il neoliberismo,¹² questo modello ha poi offerto una chiave di lettura del post-fordismo come specializzazione flessibile, ripresa poi a livello internazionale dai lavori di Piore e Sabel e dall'interpretazione di David Harvey in termini di accumulazione flessibile. Un ritorno ai sistemi locali non può evitare di confrontarsi con questo modello, mettendo in evidenza continuità e discontinuità.

Sono elementi di *continuità* anzitutto il ruolo fondativo del locale (risorse ambientali e relazionali, specificità e saperi del milieu locale, capacità di autogoverno degli Enti pubblici territoriali) come capitale fisso socio-territoriale del sistema produttivo; poi la complessità e i fattori di autorganizzazione del sistema di piccole imprese (atmosfera del distretto, cooperazione); infine la geografia dei distretti che si allontana dalle grandi concentrazioni metropolitane e recupera i valori patrimoniali dei sistemi territoriali periferici caratterizzati da città piccole e medie, dalle loro reti e dai territori rurali circostanti.

Nella nuova fase dello sviluppo locale che qui proponiamo, la *discontinuità* è data invece dalla più matura consapevolezza dei percorsi della globalizzazione, dalla contrapposizione fra *spazio* (misurazione di quantità, metrica, distanze, flussi) e *luogo* (qualità specifiche, tempo, diversità, identità – ambientali, territoriali, paesaggistiche, i "fattori di fondo" di BECATTINI 2015, 111); da una visione *ecosistemica* delle relazioni sociali, come nel modello di bioregione urbana (MAGNAGHI 2014). Ciò porta a un rovesciamento del rapporto fra produzione e luoghi: nella più matura riflessione di Becattini sono i luoghi, nella valenza di "molle caricate nel tempo", dense di valori patrimoniali e comunitari, che generano *fini, forme e qualità* della produzione grazie all'affermarsi di una "coscienza di luogo". Il patrimonio territoriale gioca così un ruolo diverso e più complesso: esso comprende il patrimonio ambientale, il patrimonio insediativo, il patrimonio paesaggistico storico (urbano e rurale), le culture e i saperi locali. I valori patrimoniali territoriali sono *la misura* dei processi generatori di nuove forme di sviluppo locale.

Fondamentale per la gestione del patrimonio è poi la distinzione fra valore di *esistenza* e valore *d'uso*, per cui l'uso delle risorse patrimoniali nel processo produttivo deve essere commisurato all'autoriproducibilità del patrimonio stesso e al suo accrescimento attraverso la produzione di "valore aggiunto territoriale". In tal modo la valorizzazione del patrimonio non è più vista in chiave settoriale come semplice strumento del profitto d'impresa e del reddito locale, ma diventa strumento integrato della realizzazione di quello che Adriano Olivetti (2014) ha chiamato "principio territoriale" e della produzione di beni comuni finalizzati al benessere sociale degli abitanti/produttori. Ne deriva una diversa connotazione dello *spettro merceologico* (settori strategici) nel contesto dell'economia globale. Sui settori manifatturieri tradizionali (tessile, ceramiche, vetro, meccanica, scarpe, mobili, ecc.) s'innestano i nuovi settori ad alto valore aggiunto della conoscenza e della creatività (*design*, moda, cultura, ricerca, ecc.).

¹² Ancora nel suo ultimo libro (2015, 144) Becattini scriveva: "non si può dire che il neoliberismo dilagante si fondi sulla teoria economica oggi egemone. Esso si fonda su una vulgata del pensiero neoclassico che incorpora tutta una serie di strascichi ideologici del passato [...], un cadavere imbalsamato".

Rispetto ad essi assume valore *generativo* e *integrativo* la filiera agricoltura-artigianato-turismo-cultura, considerata dal CENSIS (2014) come emergente nelle strategie competitive del *made in Italy*. Questa filiera (esemplificata nelle esperienze delle "società del cibo" indagate da De La Pierre)¹³ segna il passaggio dalla monosettorialità alla multisettorialità dei nuovi distretti integrati e verticali (agricoltura - terziario avanzato). In tal modo il territorio, nelle sue componenti ambientali, diventa 'mezzo di produzione primario': *l'autoriproducibilità* delle risorse patrimoniali (la qualità del *terroir*, delle acque e delle reti ecologiche; gli equilibri idrogeologici, le peculiarità paesaggistiche) è *la condizione* del funzionamento della filiera agroalimentare post-industriale (il cibo buono, sano e giusto di Carlo Petrini) e delle altre funzioni connesse.

Tutto ciò porta a un ulteriore ribaltamento di prospettiva: nei nuovi percorsi di sviluppo locale le politiche di tutela e valorizzazione ambientale, territoriale e paesaggistica non sono più *limitative (ex ante)* o *correttive (ex post)* delle attività produttive date, ma sono le attività produttive stesse a contenere nel proprio genoma costitutivo (l'*ex-gene egoista* *d'impresa*, nell'espressione di Richard Dawkins (1976), che si trasforma nell'*auspicato 'gene socio-territoriale' d'impresa*) comportamenti virtuosi finalizzati all'autoriproducibilità delle risorse patrimoniali e identitarie del territorio; risorse interpretate come mezzi di produzione e riproduzione sociale dell'impresa che pratica responsabilità socio-territoriale.

Oltre che confrontarsi con i modelli del passato conviene farlo anche con le concezioni di sviluppo locale che guidano le odierne politiche europee, in particolare il *community led local development* e, più in generale, il *place-based development*.¹⁴ Qui le discontinuità riguardano anzitutto una concezione di "sviluppo locale" in cui il patrimonio territoriale, in molte delle sue applicazioni, tende ad essere interpretato in termini di *collective competition goods*, cioè come un insieme di esternalità positive, generatrici di vantaggi competitivi per le imprese. Come se i bisogni locali si riducessero alla crescita economica e non riguardassero primariamente il benessere della popolazione, cioè la garanzia delle libertà positive (SEN 2001), la riduzione delle disuguaglianze, la tutela dei diritti, le dotazioni e la fruizione di beni pubblici e comuni, le capacità e il senso di responsabilità degli attori pubblici e privati (DONOLO 2007, 20). Inoltre queste politiche tendono a sottovalutare ciò che, essendo specifico di ogni contesto, non è traducibile in nessun "equivalente generale" analogo al denaro, ma che per essere colto richiede un'"ermeneutica del territorio" (ivi, 69) basata sull'interazione dialogica con i soggetti. Nell'esperienza delle politiche di sviluppo locale europee, come in quelle nazionali e regionali derivate (PIT, PTI ecc.), ciò è ostacolato dal fatto che tutto il processo è promosso, sostenuto e guidato dall'apporto finanziario e dalle competenze politiche e tecniche di istituzioni sovra-locali, che dettano le regole e in larga misura pre-definiscono linguaggi, azioni e obiettivi¹⁵.

¹³ Nel già citato CORTI ET AL. 2015.

¹⁴ Il concetto è stato proposto da Fabrizio Barca nel rapporto (2009) richiestogli dalla Commissione europea. Lo stesso Barca lo ha poi adottato nel programma della Strategia nazionale Aree Interne (2012). La sua applicazione ad alcune aree-pilota rappresenta un notevole passo avanti rispetto alle politiche precedenti di sviluppo locale (p.es. i PIT) pur con i limiti comuni ai programmi gestiti e finanziati dalle istituzioni sovra-locali.

¹⁵ Come osserva Angelo Pichierrri (2002, 80), "certi comportamenti vengono promossi, richiesti, persino resi obbligatori da attori diversi da quelli che li mettono in atto, che richiedono conformità ai loro valori e alle loro credenze, premiano questa conformità mettendo a disposizione risorse, e hanno la possibilità di sanzionare negativamente comportamenti non conformi". Si veda anche la riflessione critica sui Patti territoriali di G. De Rita e A. Bonomi (1998, 11): "non abbiamo difficoltà a riconoscere che sui Patti territoriali siamo stati sconfitti, tagliati fuori (con il CNEL) da un combinato disposto di 'bulgara' programmazione dall'alto, di satrapia burocratica, di riproposizione di vecchi intrecci 'democristiani' fra potere centrale e politici locali".

Esse sono *place-based* solo nel senso che tendono a mettere in valore certe specificità locali, viste però dall'esterno e quindi ricondotte a codici e categorie uniformi (una specie di denominatore comune a tutti sistemi locali), che sovente non colgono esigenze e opportunità peculiari dei diversi contesti.

4. Caratteri generali e lineamenti teorico-problematici di un nuovo modello socio-economico fondato sulla cura e valorizzazione del patrimonio territoriale

Un nuovo modello socioeconomico improntato alla ricostruzione del rapporto coevolutivo e sinergico fra società insediata e territorio presuppone oggi un radicale cambiamento di valori che evidenzia gli aspetti convergenti di una nuova civilizzazione:

- *una nuova civilizzazione idraulica, ambientale ed energetica*: il funzionamento del metabolismo dell'insediamento umano a livello di bioregione urbana (tendenziale chiusura locale dei cicli dell'acqua, dell'energia, dei rifiuti, del cibo) è la *precondizione* essenziale al funzionamento dei sistemi socio-produttivi locali;
- *una nuova civilizzazione agro-ecologica (in primis del cibo)*: la neoagricoltura (recupero di *cultivar* locali, reti corte, multifunzionalità e produzione di servizi ecosistemici, patti città campagna, ecc.) genera nuove identità socio-territoriali e urbane e produce luoghi di scambio di valore;¹⁶
- *una nuova civilizzazione dell'ospitalità*: scambio culturale attivo fra ospitanti locali e ospiti; ruolo attivo dell'immigrazione extracomunitaria nella costruzione di politiche produttive inclusive nelle città e nelle campagne atte a produrre valore aggiunto territoriale;
- *una nuova civilizzazione urbana*: ricostituzione di relazioni sinergiche fra città e campagna, per nutrire le città, chiusura locale dei cicli ambientali per l'autoriproduzione del metabolismo urbano; ricostruzione dell'*urbanità*, degli spazi pubblici inclusivi per la gestione dei beni comuni; valorizzazione di reti regionali di piccole e medie città in equilibrio con il proprio ambiente verso la costruzione di bioregioni urbane;
- *una nuova civilizzazione produttiva*: la gestione *sociale, solidale, relazionale* del sistema produttivo bioregionale per il benessere degli abitanti richiede un'economia eticamente orientata e gestita, fondata su sperimentazioni concrete di modelli economici alternativi al dominio esclusivo del mercato. La crescita della "coscienza di luogo" da parte di più soggetti (pubblici, privati, abitanti e produttori, soggetti associativi), conduce a un sistema pattizio di definizione delle finalità condivise della produzione rispetto alla valorizzazione dei beni comuni patrimoniali. La "coralità produttiva" pensata da Becattini assume qui i fini di questi patti sociali, rovesciando il rapporto fra fini e mezzi della produzione, fra "flussi" e "fondi", fra locale e globale: le finalità dello sviluppo sono decise dal "coro" territoriale attraverso forme inclusive di gestione del territorio e dei suoi soggetti;
- *una nuova civilizzazione imprenditoriale*. Il carattere complesso, partecipato, inclusivo e pattizio del governo del sistema produttivo locale richiede il mutamento del sistema decisionale dell'impresa. Dalla *responsabilità sociale* dell'impresa (salvaguardia dell'occupazione, no al lavoro minorile, ecc.) alla sua *responsabilità socio-territoriale*.¹⁷

¹⁶G. Ferraresi (v. nota 1) ritiene che il riferimento al paradigma della neoruralità possa essere fondamento di un nuovo modello per il "ritorno ai sistemi socioeconomici locali"; fondamento sia nel senso di nuovo inizio "primario", sia per il suo carattere paradigmatico che implica la complessità della valorizzazione del territorio.

¹⁷Sul tema si vedano DE LA PIERRE 2016 e l'articolo dello stesso autore pubblicato in questo numero.

la sua funzione sociale ed etica è data dalla complessità dei soggetti che vengono inclusi nella sua gestione e che sono espressione degli interessi variegati che formano il *patto corale* di luogo: agricoltori, abitanti, artigiani, soggetti deboli, migranti, associazioni ambientali, imprenditoriali, culturali, enti locali, attività del terzo settore, ecc.. Queste nuove funzioni dell'impresa devono trovare dunque nuove forme gestionali inclusive, che subordinano i fini della produzione alla composizione di interessi sociali rappresentativi della comunità;¹⁸

- *la costruzione di nuovi rapporti fra sistema socio-territoriale locale e mercato inteso come "costrutto sociale"*. Esso si basa su un'idea di mercato non più regolata dal globale, ma da uno scambio cooperativo fra diversi sistemi e mercati regionali.

Questo cambiamento nel rapporto fra impresa, territorio e sistemi decisionali degli attori pone una serie di problemi. Segnaliamo qui di seguito quelli che ci sembrano più rilevanti:

- *il ruolo delle istituzioni pubbliche* nella gestione territoriale integrata dei processi economici locali, come alternativa radicale al ruolo subordinato e di sostegno anche economico ai potentati locali (i "cacicchi" di De Rita), ai partiti e agli attori forti;
- *l'individuazione del soggetto collettivo* che garantisca la multisettorialità e l'espressione sociale del progetto di sviluppo locale; in particolare *i nuovi compiti del governo locale, a fronte della 'densificazione' della cittadinanza attiva*, che, con la crescita dei legami con il proprio territorio, è spinta ad autorganizzarsi in forme aggregative miste di attori pubblici, privati e di terzo settore;
- *i rapporti* (a scala locale e globale) delle nuove economie ri-territorializzate con un mercato regolato e dominato dai *centri di potere del capitalismo finanziario*: l'impresa "corale", fondata sulla responsabilità socio-territoriale, opera necessariamente nell'ambito dell'odierna economia capitalistica, ne utilizza mercati e fattori produttivi, senza tuttavia accettarli come vincoli precostituiti, ma intervenendo su di essi per quanto possibile, per adattarli alle proprie esigenze organizzative e ai propri obiettivi di benessere. Ciò richiede che i prodotti siano competitivi sul piano della qualità e del costo, quindi investimenti di medio-lungo periodo in conoscenza e innovazione;
- *l'apertura multiscalare alle innovazioni, ai valori e ai diritti degli altri*, contro il localismo dei 'nativi' che esclude gli altri e considera il territorio e il patrimonio locale come di sua esclusiva proprietà; in particolare *il ruolo e il modo dell'accoglienza dei migranti* nei processi di ripopolamento e di valorizzazione delle culture nelle nuove economie integrate;¹⁹

¹⁸Sulla nuova *forma sociale dell'impresa* si veda p.es. GALLINO 2001. Le configurazioni possibili sono diverse:

- *il modello della "Fondazione" olivettiana* (ZAGREBELSKY 2014): "la Comunità possiede una parte del capitale azionario delle grandi e medie fabbriche, ne nomina taluni dei dirigenti principali, [...] compra e vende terreni e proprietà in relazione alle necessità di sviluppo tecnico della Comunità, [...] assiste lo sviluppo dell'artigianato e del turismo";
- *il modello bicamerale* di Becattini (2015, 46): "potremmo pensare a, per esempio, a un sistema 'bicamerale' del *cluster* o distretto industriale che contempra la presenza di rappresentanti del luogo nel consiglio di amministrazione dell'impresa e di quelli dell'impresa nel consiglio politico locale";
- *il modello delle Fondazioni* di Gaetano Giunta (imprenditore della Fondazione Comunità Messina). *Il distretto sociale evoluto*: espansione del capitale sociale come vincolo alla logica del profitto; un'esperienza olistica ispirata alla teoria della complessità: il *cluster* finanziato dalla fondazione: imprese *profit*; imprese sociali, finanza etica, rete di economie solidali (consorzio Sole, EcosMed); sostegno alle micro produzioni energetiche; mettere a disposizione i tetti; *housing* sociale, polo sulle tecnologie ambientali (Fondazione Horcynus Orca); parco culturale di cooperative giovanili di soggetti deboli; *network* su ingegneria e architettura sostenibile; ecogastronomia; risanamento baraccopoli e campi profughi; modelli di *welfare* di comunità, risanamento aree di pregio archeologico e ambientale.

¹⁹Su cui si veda la recente e drammatica *querelle* nata nel nostro Paese attorno al "modello Riace", tema cui è dedicato l'articolo di Giorgio Sokoll pubblicato in questo stesso numero.

- *la nuova geografia del governo locale* in rapporto ai nuovi sistemi integrati di decisione per progettare lo sviluppo futuro (consorzi di Comuni, ambiti ottimali di area vasta della riforma Del Rio, ambiti di paesaggio dei piani paesaggistici, bioregioni urbane, ecc.) e di conseguenza la ricerca della *dimensione territoriale istituzionale* più pertinente per i sistemi socio-economici locali;
- *l'individuazione dei vantaggi delle imprese* nell'adottare modelli di responsabilità socio-territoriale nel processo di *integrazione multisettoriale delle attività economiche*: dai distretti industriali, ai distretti produttivi integrati e alle filiere agro-terziarie;
- *l'adattamento del modello alle diverse situazioni territoriali*: dalla montagna marginale, al rurale periferico, alle piccole e medie città, alle conurbazioni costiere, alle metropoli. Di conseguenza: *la regolazione dei rapporti fra queste diverse situazioni*, in quanto componenti complementari (ma sovente anche conflittuali) di una stessa bioregione;
- *il ruolo d'avanguardia del Mezzogiorno nella lotta alle mafie* e nella costruzione di un'alternativa al loro dominio sulla società²⁰ e, più in generale, della lotta alle forme di massimo sfruttamento del territorio e dei suoi abitanti da parte di modelli esogeni statalisti, post-statalisti e imprese "criminali".²¹

5. Dalle teorie alle pratiche

Il modello ideale che ci proponiamo di mettere a punto deve trovare conferme e verifiche in progetti, azioni e pratiche capaci di delineare una 'contro-geografia' del territorio italiano, opposta al processo di concentrazione e centralizzazione in atto. Occorre dimostrare con i fatti che per rispondere alla sfida della competizione globale non è una soluzione organizzare l'intero territorio nazionale intorno a poche città metropolitane (o ritenute tali), pensate come nodi di reti globali, trascurando e impoverendo il tessuto connettivo istituzionale, economico e sociale formato da Regioni, Province, Comuni minori e loro unioni; centralizzando i servizi e sottraendo ai territori regionali piccoli uffici postali, tribunali, presidi ospedalieri, università, scuole, banche del territorio, piccole imprese, stazioni e ferrovie minori, e tanti altri presidi essenziali per chi vive e opera nei territori non metropolitani, desertificando ulteriormente aree interne e periferie regionali.

La rappresentazione territorialista si nutre, in modo quasi speculare, proprio degli elementi che scompaiono dalla scena delle narrazioni centraliste: valorizzazione di sistemi ambientali complessi, con cui dialogano e coevolvono sistemi policentrici e non gerarchici di piccole e medie città, connessi da reti materiali e immateriali e alimentati da sistemi produttivi locali che valorizzano i beni comuni territoriali; sistemi insediativi sinergicamente relazionati con i loro territori aperti e con aree interne,

²⁰ Come sostiene Tonino Perna, "visto dal profondo Sud il tema dello 'sviluppo locale' si pone su un altro piano che è quello dello scontro di classe tra la borghesia mafiosa e una parte della società che reagisce ai *diktat* di questa forma di dominio. Paradossalmente, oggi il Sud è un territorio che gioca un ruolo d'avanguardia, anche nella costruzione di una alternativa economica a quel modello di inviluppo sociale. E le esperienze di imprese che operano su terre o fabbriche o altri beni confiscati alle mafie, riescono a sopravvivere economicamente solo quando operano nell'ambito dell'economia solidale, quando entrano in reti nazionali creando dei nuovi legami di solidarietà con altre comunità, soprattutto del Centro e Nord Italia".

²¹ Su cui vedasi l'articolo dello stesso Perna pubblicato in questo numero.

in un movimento centrifugo-espansivo, volto al ridisegno e al riequilibrio dei rapporti fra città e campagna e fra pianura, collina, montagna, entroterra costieri.²²

Queste visioni geografiche che indicano il cammino spaziale del “ritorno al territorio” sono già oggi sostanziate – a lato e in controtendenza rispetto ai processi di centralizzazione dei sistemi di decisione pubblici e privati – in esperienze multiformi che utilizzano vari strumenti di azione locale:

- *i piani paesaggistici regionali di nuova generazione* (le esperienze della Puglia e della Toscana in particolare). Nella sperimentazione innovativa di questi piani si è sviluppato conflitto, si sono sperimentate forme di aggregazione di associazioni, comitati locali, che stanno contribuendo a sviluppare cittadinanza attiva e coscienza di luogo. In essi si affronta una visione strutturale-identitaria del paesaggio, legata ai mondi di vita delle popolazioni e all’elevamento della loro qualità ambientale, abitativa, relazionale, culturale;
- *gli Osservatori locali del paesaggio* (Piemonte, Puglia, Toscana, Veneto...): si tratta di strutture associative promosse dal basso, composte da singoli e associazioni locali, la cui attività spazia dalla promozione culturale e della conoscenza/coscienza delle identità paesaggistiche locali, alla promozione di azioni di valorizzazione di beni paesaggistici e di buone pratiche di recupero urbano, di valorizzazione dei paesaggi rurali e dei loro attori innovativi;
- *le esperienze di neoagricoltura ecologica* (eco-distretti, *local food*, *slow food*, De.co., società locali del cibo, ecc.): i sistemi agro-alimentari locali fondati sulla complessità e unicità dei patrimoni locali assumono notevole importanza ‘generativa’: riscoprono nei giacimenti patrimoniali dei luoghi i percorsi di “retroinnovazione” (STUIVER 2006) che, a partire dal cibo e dalla pietra, contribuiscono a ridefinire e ricostruire sistemi produttivi, culturali, artistici, comunicativi complessi e integrati a livello locale. Rispetto ai tradizionali distretti industriali, tali esperienze costituiscono un intrinseco passo in avanti nel rapporto fra insediamento umano e ambiente, dal momento che la cura della materia prima ‘ambiente’ – intesa come *mezzo* per produrre qualità, eccellenza e unicità del cibo locale – è prerequisito della produzione.

Gli esempi di Mezzago, Gandino, Teglio, Gerola, Corna Imagna, Val d’Ultimo, Venaus, Castel del Giudice, Valle del Saggittario, Cerreto dell’Alpi, Montalbano²³... mostrano come intorno al *local food* e ai suoi sviluppi socioeconomici integrati stia avanzando una nuova società locale agro-terziaria vitale (giovane, complessa, colta, creativa, solidale, ospitale, connessa in rete), capace di legare la produzione al benessere della popolazione e alla riproduzione dei beni comuni territoriali;

²²Una visione prospettica della *contro-geografia regionale* che andiamo delineando rientra in un paradigma *bioregionale* in cui si invertono le polarità di espansione:

- da una parte si *contrae dimensionalmente il polo metropolitano* mettendone in cura le criticità (blocco del consumo di suolo, ridefinizione dei confini e riqualificazione urbano-rurale) per elevare la qualità della vita dei suoi abitanti, e valorizzandone le potenziali funzioni di *centro di servizio* del sistema policentrico regionale; finalizzando i corridoi infrastrutturali di cui è nodo centrale (nodi di interscambio, ferrovie, reti stradali, vie d’acqua, mobilità dolce) all’innervamento e servizio del policentrismo dei morfotipi insediativi regionali;
- dall’altra si *espande la civilizzazione delle aree interne (dai disvalori ai valori patrimoniali)* che si fonda sulla patrimonializzazione del territorio per la riattivazione dei sistemi economici locali, sviluppando il ruolo *delle reti di piccole e medi città* (storiche), e dei piccoli centri marginali da ‘non ancora’ metropoli a future centralità urbane *alternative*, favorendo il ripopolamento della montagna e dell’alta collina e valorizzando l’alta qualità dei sistemi collinari

²³ Molti esempi si trovano nelle schede dell’Osservatorio delle buone pratiche della SdT: <<https://goo.gl/dfu9Gp>> (08/18).

- *i patti città campagna*. Intorno alle tematiche del cibo, dell'agricoltura di prossimità, della ricostruzione di relazioni sinergiche fra città e campagna per la produzione di servizi ecosistemici, si vanno sviluppando esperienze di parchi agricoli multifunzionali rivolti a nutrire le città (in primo luogo mense pubbliche, scuole, ospedali, carceri), promuovendo mercati locali, orti urbani e periurbani,²⁴ riattivando terre incolte con il ripopolamento rurale, la cura del territorio, delle acque, del paesaggio, la riqualificazione delle periferie e così via;²⁵
- *gli ecomusei*: nel convegno nazionale di Argenta (novembre 2015), che ha definito il Manifesto nazionale degli ecomusei, si è ben delineato il percorso storico che dal riconoscimento del patrimonio culturale, ambientale, territoriale, attraverso nuove forme di auto-rappresentazione sociale del patrimonio (*mappe di comunità*) e di mobilitazione di cittadinanza attiva, porta gli ecomusei a prendersi cura dell'identità dei luoghi, fra memoria storica e futuro, ad attivare nuovi modelli di economie integrate, fondati sulla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale, territoriale e paesaggistico (CHOAY 2008);²⁶
- *i contratti di fiume, di foce, di falda, lago, di paesaggio, di montagna*, ecc.. Il decimo Tavolo Nazionale dei Contratti di fiume,²⁷ svoltosi a Milano nell'Ottobre 2015, ha evidenziato la crescita costante negli ultimi anni di questi strumenti pattizi partecipati col loro riconoscimento nel Codice dell'Ambiente. Il Manifesto nazionale e il documento operativo mostrano la loro evoluzione da politiche settoriali a progetti integrati e partecipati sulla riqualificazione della fruizione delle riviere fluviali, sulle politiche di bacino e di sottobacino, sull'agricoltura multifunzionale periferiale, in cui le comunità di valle intervengono su indirizzi, politiche e finanziamenti settoriali;
- *nuove forme di impresa* che praticano forme di responsabilità socio-territoriale, nuove relazioni fra produzione e consumo, nuove relazioni con l'ambiente; forme di impresa che tendono a relazionarsi sul territorio in esperienze di sviluppo locale improntate ad approcci socioeconomici innovativi, ampiamente testimoniati in questo numero della rivista: economie solidali ed ecologiche, economia civile, economie comunitarie, economie neorurali e agroecologiche, eco-distretti, economia circolare, economia fondamentale e così via;
- *forme di gestione sociale di beni comuni*: esperienze di occupazione/riuso di edifici o spazi rurali dismessi per attività produttive, artistiche, sociali, culturali autogestite (Nuovo Cinema Palazzo, Teatro Valle, Officine Zero a Roma, ex-Colorificio a Pisa, Mondeggi a Firenze, *co-housing*, auto-recupero delle periferie ecc.). Sono sperimentazioni che pongono, a partire da esempi puntuali, prevalentemente urbani, la tematica più generale della ricerca di forme di gestione collettiva dei beni comuni ambientali, territoriali e paesaggistici, che può valersi degli strumenti pattizi di governo 'dal basso' sopra ricordati.

²⁴ Si veda ad esempio l'atlante del cibo della Città metropolitana di Torino: <<http://atlantedelcibo.it/>> (08/18).

²⁵ In alcune esperienze avanzate (ad esempio il parco agricolo dei Paduli nel Salento, i parchi agricoli della piana Firenze-Prato), i processi auto-organizzativi di abitanti e agricoltori coinvolgono le istituzioni locali, le associazioni sociali e produttive, il volontariato in processi di conversione produttiva. Nel caso del parco agricolo / contratto di fiume in Riva sinistra d'Arno (a Firenze, Scandicci, Lastra a Signa) il processo partecipativo interviene, con una pluralità di soggetti pubblici e privati, nei piani d'azione per il Contratto di fiume dell'Arno, relativi all'agricoltura sociale, alla cura idraulica e fruitiva della riviera, delle periferie, del paesaggio, alla produzione di cibo per la città e così via (BUTELLI 2015).

²⁶ La rete nazionale Mondiali locali è divenuta interlocutore del MiBACT per una proposta di legge di riconoscimento degli ecomusei a livello nazionale. In alcune regioni, come la Puglia e il Veneto, essi assolvono funzioni di osservatori locali collegati all'Osservatorio regionale del paesaggio; v. <<http://www.mondilocali.it>> (08/18)

²⁷ V. <<http://www.contrattidifume.it>> (08/18).

Tutte queste esperienze tendono a organizzarsi in reti nazionali e internazionali di 'settore':²⁸ tuttavia, dall'interno di ognuna di queste esperienze, emergono con forza valenze multisetoriali, multiscalarì, sulla conoscenza, la patrimonializzazione e il trattamento condiviso dei beni comuni territoriali, avanzando nei 'manifesti' un atteggiamento *olistico* nei confronti del progetto territoriale che sottende.²⁹ In conclusione questo multiverso di esperienze, a partire da percorsi diversificati per oggetto, settore, referenti istituzionali, propone progetti sul territorio simili per obiettivi e proposte strategiche, forme di conoscenza e riappropriazione dei saperi locali, forme di re-identificazione con i patrimoni e le identità locali, metodi di azione sociale e strategie di governo dei beni comuni.

Il "principio territoriale", con la messa in atto di sistemi complessi di produzione e di forme lavorative, finalizzati al benessere della comunità locale, è dunque alla base di tutte queste esperienze innovative, per le quali occorre ora attivare forme di relazione, riconoscimento reciproco e cooperazione; dal momento che tutte stanno di fatto e separatamente cooperando alla costruzione di una più avanzata generazione di forme di sviluppo locale autosostenibile.

Questo sarebbe il compito degli Enti pubblici territoriali; ma, data la subalternità in questa fase delle amministrazioni locali al sistema centralistico e la loro debolezza politico-finanziaria, crediamo sia prioritario attivare processi di *autorganizzazione*, individuando e favorendo tavoli, sperimentazioni e forme di coordinamento e integrazione volte a moltiplicare le energie delle singole esperienze. Senza con ciò rinunciare a cercare continuamente terreni di confronto con le amministrazioni locali. La SdT può essere un punto di riferimento culturale per questo processo aggregativo.

Conclusioni

La proposta della Società dei Territorialisti per il ritorno ai sistemi socio-territoriali locali intende proporsi come un contributo sia teorico-metodologico che operativo, di carattere multidisciplinare e multisetoriale, dal momento che, nell'attuale crisi del modello di sviluppo basato sulla crescita, tutti i fattori che compongono i modelli socioeconomici sono in discussione all'interno di un processo di revisione critica globale, che esclude la valenza strategica di soluzioni settoriali.

Per questo la proposta del "ritorno al territorio" coinvolge per noi politiche insediative, ambientali, sociali, amministrative, infrastrutturali, paesaggistiche, economiche, produttive e così via.

Riassumiamo in sintesi alcune risposte ai quesiti posti nel primo paragrafo, a partire da quanto argomentato in questo saggio, ovvero che le differenti e molteplici esperienze in atto di "ritorno al territorio" si caratterizzano per alcuni tratti comuni che alludono alla *costruzione di sistemi produttivi locali fondati sulla messa in valore incrementale del patrimonio territoriale come bene comune*. Questi tratti comuni sono:

²⁸ Così avviene per i Contratti di fiume (Tavolo nazionale dei Contratti di fiume riferito al Ministero dell'Ambiente); per gli ecomusei (Rete nazionale degli ecomusei, Legge sugli ecomusei riferita al MiBACT); per gli osservatori locali del paesaggio (rete degli Osservatori locali piemontesi del paesaggio, Osservatori regionali e nazionale del paesaggio riferiti al MiBAC); per i parchi agricoli, le cooperative, le REES (in riferimento alla PAC e ai Programmi di sviluppo rurale o PSR regionali); per gli edifici occupati, e così via.

²⁹ Si vedano ad esempio le convergenze tematiche fra la Carta nazionale dei Contratti di fiume, la Carta di Siena Musei e paesaggi culturali, L'Agenda ecomusei 2016, i Manifesti degli osservatori locali per il paesaggio, ecc..

- *la crescita della coscienza di luogo*, che comporta l'attenzione dei soggetti socio-economici locali all'identità storica dei luoghi, alla loro conoscenza profonda nelle loro componenti antropologiche, sociali, culturali, ambientali, paesaggistiche come *input* fondamentale per produrre beni unici sul mercato, finalizzando la produzione al benessere sociale delle comunità locali;
- *il ruolo innovativo*, nello spettro merceologico, *dei settori che concorrono alla valorizzazione del patrimonio territoriale come bene comune*: la filiera neoagricoltura-artigianato-cultura-turismo; la produzione energetica locale da fonti rinnovabili; i settori relativi all'economia fondamentale; i settori relativi alla sicurezza idrogeologica, antisismica, alla produzione di servizi ecosistemici; i settori relativi alle infrastrutture della mobilità dolce e di servizio per lo sviluppo dei sistemi regionali e bioregionali policentrici; i settori relativi alla bioedilizia, alla riqualificazione e rigenerazione urbana e alla valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici;
- *la formazione di sistemi decisionali complessi a carattere pattizio* nella gestione di questi settori innovativi, nelle esperienze in atto e nelle strumentazioni attivate incentrate su processi partecipativi multiattoriali che coinvolgono diversi settori della società locale (abitanti, produttori, associazioni, istituzioni locali);
- *le imprese che assumono nel loro processo produttivo il "principio territoriale"* per affrontare questa trasformazione gestionale; assumendosi compiti connessi alla valorizzazione del patrimonio territoriale e alla realizzazione del benessere sociale; e che rapportano le finalità della propria produzione alle finalità dei sistemi decisionali complessi attivati per la gestione del territorio come bene comune;
- *le stesse imprese che tendono a riferire la propria produzione ad un criterio di multi-settorialità e multifunzionalità, a configurare sistemi neodistrettuali multisettoriali* (che integrano in un territorio bioregionale produzioni agro-terziarie e di servizi), le cui finalità produttive sono ricondotte all'interno dei sistemi locali di decisione socio-territoriali; configurando così una crescita di autonomia dei sistemi produttivi locali rispetto ai processi di crescente eterodirezione dell'economia globale;
- *gli Enti pubblici territoriali* che, all'interno di questi sistemi socio-economici locali finalizzati alla gestione e all'autogoverno dei beni comuni territoriali (*commoning*), assumono un ruolo decisivo: nell'organizzare i processi e le forme di partecipazione pubblica in funzione dei sistemi decisionali complessi di gestione dei sistemi socio-produttivi locali, attivando nuove forme di democrazia comunitaria; nello stabilire regole statutarie per il governo delle trasformazioni territoriali finalizzate alla messa in valore del patrimonio territoriale; nel fornire aiuti finanziari e tecnici ai percorsi di trasformazione ecologico-territorialista dell'economia.

Riferimenti bibliografici

- BAGNASCO A. (1977), *Tre Italie. La problematica territoriale dello sviluppo italiano*, Il Mulino, Bologna.
- BARCA F. (2009), *An agenda for a reformed cohesion policy*, <<https://goo.gl/XknmbB>> (08/18).
- BARCA F. (2012), *Metodi ed obiettivi per un uso efficace dei Fondi comunitari 2014-2020*, <<https://goo.gl/6Zf4PJ>> (08/18).
- BARTOLINI S. (2012), *Manifesto per la felicità. Come passare dalla società del ben-avere a quella del ben-essere*, Donzelli, Roma.
- BECCATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BERTELLI L. (2016), *Lavoro ecoautonomo. Dalla solidarietà alla praticabilità della vita*, Elèuthera, Milano.
- BONAIUTI M. (2001), *La teoria bioeconomica. La nuova "economia" di Nicolas Georgescu-Roegen*, Carocci, Roma.
- BUTELLI E. (2015), *Tra Arno e colline: agricoltura qui vicino. Alimentazione sana, qualità della vita, rispetto dell'ambiente e del paesaggio*, SdT Edizioni, Firenze.

- CACCIARI P. (2016), *101 piccole rivoluzioni. Storie di economia solidale e buone pratiche dal basso*. Altreconomia, Milano.
- CENSIS (2014), *Rileggere i territori per dare identità e governo all'area vasta. Il governo delle aree metropolitane in Europa*, Rapporto di ricerca - Febbraio 2014, CENSIS, Roma.
- CHOAY F. (2008), "Patrimonio: quale scommessa per la società? L'evoluzione del concetto di patrimonio", in *Ibid.*, *Del destino della città*, a cura di A. Magnaghi, Alinea, Firenze, pp. 103-118.
- CHOMSKY N. (2016), *Who rules the world?*, Metropolitan, New York.
- CORTI M., DE LA PIERRE S., AGOSTINI S. (2015), *Cibo e identità locale. Sistemi agroalimentari e rigenerazione di comunità. Sei esperienze lombarde a confronto*, Centro studi Valle Imagna, Sant'Omobono Terme.
- DARDOT P., LAVAL CH. (2014), *Commun. Essai sur la révolution au XXIe siècle*, La Découverte, Paris.
- DAWKINS R. (1976), *The selfish gene*, Oxford University Press, Oxford.
- DE LA PIERRE S. (2016), *Relazione al III Forum Adriano Olivetti*, Milano, Maggio, <<https://focusadrianoolivetti.wordpress.com/2016/11/09/sergio-de-la-pierre/>> (video; 08/18).
- DE RITA G., BONOMI A. (1998), *Manifesto per lo sviluppo locale. Dall'azione di comunità ai Patti territoriali*, Bollati Boringhieri, Torino.
- DEMATTEIS G., GOVERNA F. (2005), "Il territorio nello sviluppo locale. Il contributo del modello SLoT", in *Ibid.* (a cura di), *Territorialità, sviluppo locale, sostenibilità: il modello SLoT*, Franco Angeli, Milano, pp. 15-39.
- DONOLO C. (2007), *Sostenere lo sviluppo. Ragioni e speranze oltre la crescita*, Bruno Mondadori, Milano.
- FERRARESE M.R. (2017), *Le promesse mancate. Dove ci ha portato il capitalismo finanziario*, Il Mulino, Bologna.
- FUA G. (1983), "L'industrializzazione nel Nord Est e nel Centro", in FUA G., ZACCHIA C. (a cura di), *Industrializzazione senza fratture*, Il Mulino, Bologna, pp. 7-46.
- GALLEGATI M. (2016), *Acrescita. Per una nuova economia*, Einaudi, Torino.
- GALLINO L. (2001), *L'impresa responsabile*, Edizioni di Comunità, Roma.
- MAGNAGHI A. (2014 - a cura di), *La regola e il progetto. Un approccio bioregionalista alla pianificazione territoriale*, Firenze University Press, Firenze.
- MAGNAGHI A. (2015), "Mettere in comune il patrimonio territoriale: dalla partecipazione all'autogoverno", *Glocale. Rivista molisana di storia e scienze sociali*, n. 9/10.
- MANCINI R. (2015), *Trasformare l'economia. Fonti culturali, modelli alternativi, prospettive politiche*, Franco Angeli, Milano.
- OECD (2001), *OECD Territorial Outlook 2001*, OECD, Paris.
- OLIVETTI A. (2014), *L'ordine politico della Comunità*, Edizioni di Comunità, Roma (ed. or. 1945).
- OSTROM E. (1990), *Governing the Commons. The evolution of institutions for collective action*, Cambridge University Press, Cambridge (tr. it. *Governare i beni collettivi*, Marsilio, Venezia 2006).
- PICHIERRI A. (2002), *La regolazione dei sistemi locali: attori, strategie, strutture*, Il Mulino, Bologna.
- SCOTT CATO M. (2013), *The bioregional economy. Land, liberty and the pursuit of happiness*, Routledge, London.
- SEN A.K. (2001), *Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia*, Mondadori, Milano (ed. or. 1999).
- STUIVER M. (2006), "Highlighting the retro side of innovation and its potential for regime change in agriculture", in MARSDEN T., MURDOCH J. (a cura di), *Between the local and the global*, Emerald, Bingley, pp. 147-173.
- ZAGREBELSKY G. (2014), "Presentazione", in OLIVETTI A., *Le fabbriche di bene*, Edizioni di comunità, Roma, pp. 11-32.

Giuseppe Dematteis is professor emeritus of Urban and regional geography at the Polytechnic University of Turin, corresponding member of the Academy of sciences of Turin and member of the Territorialist Society. He has authored about 400 scientific publications on: theory and methods of geographic and territorial sciences, economic and urban geography, planning and development policies of urban and territorial systems.

Alberto Magnaghi, architect and planner, is professor emeritus of Territorial planning at the University of Florence and the President of the Territorialist Society. Among his recent publications: *La biorégion urbaine: petit traité sur le territoire bien commun* (Paris 2014); *La regola e il progetto. Un approccio bioregionalista alla pianificazione territoriale* (Florence 2014); *La conscience du lieu* (Paris 2017).

Giuseppe Dematteis è professore emerito di Geografia urbana e regionale del Politecnico di Torino, socio corrispondente dell'Accademia delle scienze di Torino e membro della Società dei Territorialisti/e. È autore di circa 400 pubblicazioni scientifiche su teoria e metodi delle scienze geografiche e territoriali, geografia economica e urbana, pianificazione e politiche di sviluppo dei sistemi urbani e territoriali.

Alberto Magnaghi, architetto urbanista, è professore emerito di Pianificazione territoriale dell'Università di Firenze e Presidente della Società dei Territorialisti/e ONLUS. Fra le pubblicazioni recenti: *La biorégion urbaine: petit traité sur le territoire bien commun* (Paris 2014); *La regola e il progetto. Un approccio bioregionalista alla pianificazione territoriale* (Firenze 2014); *La conscience du lieu* (Paris 2017).

Per un intelletto collettivo sociale. Piccole note per una teoria e una pratica dell'esodo

Aldo Bonomi*

* AASTER, Milan, founder and director; mail: bonomi@aaster.it

Abstract. *The article describes the leap of time that is affecting our society, with the transition from vertical society (which was based on the three polarities of capital, work with the state in the middle) to the horizontal one and then to the circular society, with its positive aspects such as the sharing economy and the negative ones such as the consequences on social composition as the centrality of the individual, the disintermediation, the dissolution of belonging mechanisms. To reconstruct a collective social intellect that can change the dominant model we need to start from the desire for proximity, inclusion, the many local experiences that put the alternative into practice and show that another type of development is possible, experiences and practices to network. The starting point is what remains of communities and their links with places, in their positive sense of communities of care and working in opposition to communities closed in themselves for localistic and rancorous drifts.*

Keywords: *collective social intellect; place consciousness; community; flows; resilience.*

Riassunto. *L'articolo descrive il salto d'epoca che sta interessando la nostra società, con il passaggio dalla società verticale (che si reggeva sulle tre polarità di capitale, lavoro con lo Stato in mezzo) a quella orizzontale per arrivare poi alla società circolare, con i suoi aspetti positivi come la sharing economy e quelli negativi delle conseguenze sulla composizione sociale come la centralità dell'individuo, la disintermediazione, la dissoluzione dei meccanismi di appartenenza. Per ricostruire un intelletto sociale collettivo che possa cambiare il modello dominante bisogna partire dalla voglia di prossimità, dall'inclusione, dalle tante esperienze territoriali che mettono in pratica l'alternativa e mostrano che un altro tipo di sviluppo è possibile, esperienze e pratiche tra cui fare rete. Il punto di partenza è ciò che resta delle comunità e dei loro legami con i luoghi, nella loro accezione positiva di comunità di cura ed operose in contrapposizione con le comunità chiuse in sé stesse per derive localiste e rancorose.*

Parole-chiave: *intelletto collettivo sociale, coscienza di luogo, comunità, flussi, resilienza.*

Siamo di fronte ad un salto d'epoca o, se si preferisce, ad una fase di metamorfosi e non di transizione. Spesso, in passaggi come questi, si tende a considerare solo la punta della piramide guardando in alto ai flussi per decifrare il nuovo posizionamento dell'élite. Ma non è una strada obbligata, è sempre possibile scartare di lato per verificare in profondità come il salto d'epoca abbia rimescolato le carte della società e dell'orizzontalità del vivere. Detto con un linguaggio dell'oggi, bisogna capire se il 'general intellect' che viene avanti con le sue retoriche, i suoi processi di globalizzazione e di modelli produttivi in metamorfosi, può essere misurato da un intelletto collettivo sociale in grado di contrastare, di mediare e di rapportarsi con lo stesso 'general intellect'. Nel dialogo "Dalla coscienza di classe alla coscienza di luogo" di Becattini e Magnaghi (in BECATTINI 2015), il primo si chiede se sia possibile addomesticare le transnazionali, il secondo teorizza la globalizzazione dal basso resiliente. Entrambi cercano di capire se prende forma un intelletto collettivo sociale in grado di dire la sua rispetto al disegno del futuro. Ma prima di ragionare di futuro bisogna 'ricordare il futuro'.

Se guardassimo ad un altro salto d'epoca della nostra storia, quello che trasformò l'Italia da Paese agricolo in Paese industriale, scopriremmo come fu accompagnato da un'intelligenza collettiva sociale fatta da operatori di comunità e da una capacità di agire nella società in grado di farne racconto. Scartare di lato significa quindi esercitare una rivoluzione dello sguardo, abbassare lo sguardo e non farsi catturare anche dall'altra retorica, quella dell'autonomia del politico che cerca, sorvolando i processi reali, di inseguire il mercurio della scomposizione sociale.

Com'è noto, quando si rompe il contenitore il mercurio si sparpaglia ed è impossibile metterlo in un nuovo contenitore; qualcuno ben più autorevole di me l'ha definita la società liquida: ma non solo di acqua trattasi, bensì di molecole, di grumi che fanno condensa senza fare società, anche perché scartando di lato appare chiaro che è proprio il *'general intellect'* a generare il mercurio. Per questo è necessario avere un pensiero critico rispetto ai suoi *slogan*, da quelli sulla società accelerata a quelli sull'innovazione inclusiva e comunicante, e rispetto alla sua supposta capacità salvifica dall'alto. Naturalmente per capire come si possa costruire un intelletto collettivo sociale, su quali temi, su quali meccanismi, è necessaria la consapevolezza di essere noi stessi parte di quel mercurio.

Oggi possiamo guardare alla punta alta della finanziarizzazione del capitalismo delle reti e dividerci su posizionamenti diversi che vanno dalla scelta per il sovranismo, per i populismi, o per una mediazione che sia in grado di temperare quei meccanismi. Invece scartare di lato significa provare a ragionare su come questo punto di arrivo possa essere l'inizio di una società che viene. Tornando al 'ricordare il futuro' occorre, come si era fatto allora, indagare sui nuovi posizionamenti territoriali che ora propongono in particolare il grande tema della migrazione sull'asse del Mediterraneo.

Oggi non è più sufficiente affrontare la crisi degli interessi, con la loro materialità, perché siamo di fronte ad una situazione segnata dalla crisi di senso. Per esser chiari: non bastano più le categorie economiche degli interessi per capire come ci si riposiziona, occorre ragionare sui rapporti complessi tra interesse e senso, rapporti che rimandano anche alla forma dei lavori, a iniziare da quelle forme che attirano per un alto significato di senso ma producono scarso reddito. Nella società del mercurio non bisogna solo seguire la frammentazione ma anche la rincorsa di senso dei soggetti. Rispetto al salto d'epoca che ci ha traghettati nell'Italia industriale, oggi siamo di fronte a una dinamica diversa, fatta di derive accelerate. Il salto d'epoca ha infatti comportato la crisi della società verticale, quella che si reggeva sulle tre polarità di capitale, lavoro con lo stato in mezzo.

La società verticale presupponeva un posizionamento rispetto a queste polarità e aveva un punto di riferimento nella statualità e nel *welfare*; prevedeva la possibilità di prendere l'ascensore sociale e di chiedere il cambiamento attraverso il conflitto. Gli interessi e il senso si tenevano insieme in quelle appartenenze che erano anche appartenenze di classe. In questo modo si è prodotto un meccanismo progressivo di inclusione, che ha generato ad esempio la crescita dei ceti medi (BONOMI, DE RITA 2014). Quando invece la società verticale ha cominciato a sfarinarsi nel passaggio verso la società orizzontale, abbiamo assistito alla crescita del capitalismo molecolare delle partite IVA che oggi chiamiamo *start up*, del lavoro autonomo, sino all'ultima frontiera, quella dell'uberizzazione.

Così siamo approdati alla società circolare (BONOMI ET AL. 2016), che ha sostituito la catena del valore con la ragnatela del valore, dove l'utente-cliente viene inglobato nel meccanismo produttivo e nella distribuzione delle merci. La faccia cattiva della società circolare è l'economia dei lavoretti. La faccia buona è la *sharing economy*, quella della condivisione, che raccomanda alle particelle di mercurio di collaborare.

La società circolare è però caratterizzata dalla potenza dei mezzi ma anche dalla scarsità dei fini. Questo è il suo punto vero di fragilità. Il fine è incorporato in quello che fai: si potrebbe dire banalmente che il fine stia nel correre. La deriva accelerata ha prodotto un mutamento radicale della composizione sociale. Ha dato centralità all'individualismo compiuto, dandogli la rete come ambiente in cui affermarsi; ha provocato la dissolvenza dei meccanismi di appartenenza e la crisi dei soggetti di mediazione.

Se questo è il '*general intellect*' dominante, come si fa a ricostruire un intelletto sociale collettivo in grado di temperare o cambiare il modello? Come si fa a ricostruirlo sapendo che questa deriva accelerata produce un'apocalisse culturale, intercettando i soggetti quando non si riconoscono più in quello che era loro abituale? Bisogna partire dal punto di fragilità, cioè dalla scarsità dei fini: ad esempio ciò che distingue la *sharing economy* dall'impresa sociale è proprio la densità del fine, che nel primo caso ha solo caratteristiche di nuova funzionalità, mentre nel secondo incorpora senso. Bisogna partire dalla voglia di prossimità, che non è più solo un atto volontario ma è una contaminazione che coinvolge anche il fare professione, a cominciare dalle professioni che inducono all'inclusione e alle tante esperienze territoriali che sperimentano e chiedono un altro livello di sviluppo.

Se il '900 ci ha indotto a scomporre e ricomporre, collocandoci rispetto al conflitto, le tre polarità: capitale/lavoro/stato in mezzo, il salto d'epoca ne muta il paradigma: *flussi/luoghi/territorio in mezzo*. Territorio che, sarà bene ricordare, è frutto di una costruzione sociale sostanziata dalle lunghe derive della civilizzazione, altro dalla madre terra, ma con essa in simbiosi soprattutto oggi nell'epoca della crisi ecologica del pianeta.

Mi definisco un ecologista riluttante, non per vezzo, ma per essere arrivato alla questione ambientale, più che partendo dalla terra, seguendo le lunghe derive del territorio come coscienza dei luoghi ove prende corpo l'intelletto collettivo sociale. Banalmente sono arrivato alla questione ambientale seguendo i processi della scienza triste, l'economia, la crisi degli interessi e l'emergere di una crisi di senso, non essendo più sufficiente la coscienza di classe della società verticale a rappresentare la frammentazione delle molecole di mercurio, rintracciando sul territorio e nella coscienza dei luoghi un tentativo di ritrovare senso.

Sarà bene precisare che l'eterno ritorno al territorio non è fondamentalismo ma ancoraggio ai fondamentali della civilizzazione che, per stare alle esemplificazioni prima tratteggiate, hanno permesso il farsi di un intelletto collettivo sociale. Teorizzato da Sebregondi e De Rita – "*non c'è economia senza società*" – e praticato da Danilo Dolci a Partinico con la lotta per l'acqua e con la Riforma Agraria o da Adriano Olivetti nel suo fordismo dolce, dolce nel rapporto fabbrica e territorio (BONOMI ET AL. 2015) o nell'Italia dei distretti col piegare di Becattini l'economia alla coscienza dei luoghi, con il suo sodale Giorgio Fuà che tiene assieme la mezzadria e lo sviluppo diffuso con il sincretismo del metalmezzadro. Storie di un pensiero critico a cui corrispondono microstorie dell'agire sociale praticate da operatori di comunità, da agenti di sviluppo che si mettono in mezzo ai percorsi delle lunghe derive dell'industrializzazione, del fordismo, del postfordismo, del capitalismo molecolare, rovesciandone senso e significato.

Oggi ci tocca confrontarci con i flussi da capire e studiare nel loro produrre egemonia, lotta di classe dall'alto ha scritto Gallino con folgorante lessico del '900. Occupandoci della finanziarizzazione che produce l'uomo indebitato, delle transnazionali astronomiche che atterrano alla ricerca di un suolo a bassi vincoli ambientali e a basso costo del lavoro, delle *internet companies* del lavorare comunicando, dell'algoritmo,

del lavoro autonomo di seconda generazione sino al capitalismo delle reti della "connectography" (KHANNA 2016). E dei flussi della moltitudine migrante che non è più solo questione di un mercato del lavoro globale, ma esodo da guerre, desertificazione, carestie, fame... Flussi che impattano nei luoghi mutandoli antropologicamente, culturalmente, socialmente ed economicamente e dal farsi del territorio nell'ipermodernità. Qui dobbiamo guardare. E come per terra e territorio occorre scomporre e ricomporre anche il rapporto tra il vivere i luoghi e la costruzione sociale del territorio. Rispondendo all'interrogativo heideggeriano 'se il territorio prima lo si abita e poi lo si pensa o se prima lo si pensa e poi lo si abita'. Chi abita il territorio solo come luogo, lo abita come luogo del rinserramento e poi lo pensa come 'sovrano della Heimat o della nazione'. Invece per chi prima lo pensa e poi lo abita, il pensarlo rimanda all'intelletto collettivo sociale da costruire dentro le lunghe derive dell'impatto dei flussi nei luoghi.

Passaggio epocale nell'oggi dell'apocalisse culturale che induce a non riconoscerci più in ciò che ci era abituale, che induce molti a riscoprire i luoghi e la prossimità solo come rinserramento per sé e contro l'altro da sé, che è la negazione di un percorso di costruzione di un intelletto collettivo sociale.

Essere territorialisti, per dirla alla Magnaghi (2010), e non sovranisti e localisti rancorosi, significa pensare il territorio nelle lunghe derive e porsi, nel pensarlo, il come costruire una rete di esperienze di senso da intelletto collettivo sociale. Che non può che partire da ciò che resta della comunità, della voglia di comunità di territorio nell'epoca della simultaneità dei luoghi rispetto ai flussi e viceversa. Come ho già scritto "Sotto la pelle dello Stato" (BONOMI 2010) non tutte le comunità sono buone in sé, appaiono le comunità del rancore con l'abitare il luogo come rinserramento, ma per fortuna la voglia di comunità produce comunità di cura e l'interrogarsi sulla crisi dello sviluppo induce comunità operose. Per ritrovare tracce del farsi intelletto collettivo sociale dalle comunità di cura e dalle comunità operose che pensano il territorio, occorre partire.

Della dimensione dello spazio ho già scritto nello scomporre e ricomporre la terra, i luoghi, il territorio. C'è anche una dimensione del tempo nello scartare di lato, nel sottrarsi sia alla società dello spettacolo e del consenso che alla velocità della tecnica della società circolare. Se di salto d'epoca e non di transizione ragioniamo è alle lunghe derive dell'esodo che dovremmo guardare con tanto di deserto da attraversare, poche oasi, tanti miraggi e un altrove incerto verso una terra promessa da ripensare ecologicamente. Cercando le oasi di ecologia della mente per fare carovana, per attraversare.

Il 'general intellect' produce mercurio, l'intelletto collettivo sociale riparte dalle oasi e dal fare carovana.

L'ecologia della mente rimanda a tracce di un pensiero critico che è sostanziato, se guardiamo all'esodo e alla rivoluzione dello sguardo, da pratiche sociali il cui racconto delinea un pensare, un agire e un tenersi assieme nel ricostruire valori di legame sociale. Tracce di speranza per un esodo possibile rintracciabili nei saperi di una urbanistica che, partendo dalla città fabbrica di allora, fa del territorio la rete di oasi, di terre e pratiche, di forme dell'abitare – le bioregioni, il Contratto di Fiume... – possibili. Vi è anche un pensiero critico che seguendo il postfordismo distrettuale ne elabora, partendo dalla coscienza dei luoghi, esperienze di distretti culturali evoluti che tengono assieme scheletro contadino, manutenzione, bellezza del paesaggio, come scrive nei suoi testi Anna Marson (2016), e artigiana innovativa da stampanti 3D.

Esperienze come Paraloup dei due Revelli, il primo facendo racconto dell'intelletto collettivo nell'esodo fordista dalle terre alte in *Il mondo dei vinti*, il secondo teorico-pratico della risalita con la "rivoluzione dello sguardo" della Tarpino (2016), della scuola del ritorno verso i paesi abbandonati che sono oasi di un possibile. Molti fanno comunità di cura nell'esodo da *welfare state* sempre più finanziarizzato con un ri-cooperare per mutue e imprese sociali che soccorrono i tanti che si perdono attraversando il deserto.

Con lo sguardo al nostro Mar Rosso, il Mediterraneo dei dannati della terra, si costruiscono oasi-soglia altro dai muri che vorrebbero costruire faglie-abissi. Penso alle due giornate di Milano che di questo hanno trattato dandosi come titolo "Migrazioni e coscienza dei territori", a proposito della mobilitazione della coscienza dei luoghi. Ma non solo di pensare il territorio e di comunità di cura si tratta, ma anche di capire e fare comunità operosa guardando al mondo dei lavori, all'esodo dal lavoro normato e salariato, a quello del lavoro autonomo di seconda generazione, al pensarsi come un'oasi possibile di esperienze come ACTA (Associazione consulenti terziario avanzato) e la Cooperativa SMart (Società mutualistica per artisti aperta a tutti i mestieri culturali, creativi e dei servizi) di Graceffa (2017). Certo sono oasi di fronte al flusso del 'general intellect' dei braccialetti all'Amazon e dell'uberizzazione dei servizi. Ma sono mutualismo ed operosità altra rispetto allo scheggiarsi del diamante del lavoro nella società del mercurio.

Potrei continuare con immagini e metafore che rimandano a centinaia di pratiche sociali e territoriali come le "101 piccole rivoluzioni" raccontate nel libro di Paolo Cacciari (2016) o in quello di Guido Viale "Slessico familiare" (2017) che ci invitano a pratiche e linguaggi da comunità di cura e comunità operose nell'esodo.

Ma il farsi di un intelletto collettivo sociale prende forma non solo nel raccontare microcosmi di resilienza, ma nel divenire di una carovana del possibile attraversamento del tempo e dello spazio nel salto d'epoca. Il fare carovana fa emergere tracce di un intelletto, il pensiero critico, collettivo, mutualistico, di prossimità, sociale. Percorso possibile che ho cercato di delineare dialogando con i territorialisti, guardando all'evoluzione del produrre dei distretti culturali evoluti, raccontando i ritornanti di Paraloup, i tanti che fanno impresa sociale nella crisi del *welfare* e i tanti messi al lavoro nelle forme del lavoro autonomo indipendente.

E ora non ci resta che provare, partendo ognuno dalla propria oasi, a delineare un percorso per attraversare il deserto.

Riferimenti bibliografici

- BECATTINI G., MAGNAGHI A. (2015), "Dalla coscienza di classe alla coscienza di luogo", in BECATTINI G., *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BONOMI A. (2010), *Sotto la pelle dello Stato*, Feltrinelli, Milano.
- BONOMI A., DE RITA G. (2014), *Dialogo sull'Italia. Leclissi della società di mezzo*, Feltrinelli, Milano.
- BONOMI A., MAGNAGHI A., REVELLI M. (2015), *Il vento di Adriano. La comunità concreta di Olivetti tra non più e non ancora*, DeriveApprodi, Roma.
- BONOMI A., MASIERO R., DELLA PUPPA R. (2016), *La società circolare*, DeriveApprodi, Roma.
- CACCIARI P. (2016), *101 piccole rivoluzioni. Storie di economia solidale e buone pratiche dal basso*, Altreconomia, Milano.
- GRACEFFA S. (2017), *Rifare il mondo... del lavoro. Un'alternativa alla uberizzazione dell'economia*, DeriveApprodi, Roma.
- KHANNA P. (2016), *Connectography*, Fazi Editore, Roma.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.

- MARSON A. (2016 - a cura di), *La struttura del paesaggio. Una sperimentazione multidisciplinare per il piano della Toscana*, Laterza, Bari.
- REVELLI N. (1977), *Il mondo dei vinti. Testimonianze di vita contadina. La pianura. La collina. La montagna. Le Langhe*, Einaudi, Torino.
- TARPINO A. (2016), *Il paesaggio fragile. L'Italia vista dai margini*, Einaudi, Torino.
- VIALE G. (2017), *Slessico familiare. Parole usurate prospettive aperte. Un repertorio per i tempi a venire*, Interno4 Edizioni, Rimini.

Aldo Bonomi, sociologist, founded and now directs the research institute AASTER and the journal *Communitas*; on topics like social, anthropological and economic dynamics of territorial development he has written for newspapers like *Corriere della sera* and *Il Sole 24 ore* and has published several volumes, among which the recent *La società circolare. Fordismo, capitalismo molecolare, sharing economy* (Rome 2016).

Aldo Bonomi, sociologo, ha fondato e dirige l'istituto di ricerca AASTER e la rivista *Communitas*; su temi quali le dinamiche sociali, antropologiche ed economiche dello sviluppo territoriale ha scritto per il *Corriere della sera* e *Il Sole 24 ore* e pubblicato numerosi volumi, tra cui il recente *La società circolare. Fordismo, capitalismo molecolare, sharing economy* (Roma 2016).

Uno scenario di riconversione ecologica dell'economia

Guido Viale*

* Independent economist and author; mail: guidoviale@gmail.com

Abstract. *The global challenge posed by the start of Anthropocene and climate change is ecological conversion, which is different from green economy, since it is not guided only by market opportunities, but by a conscious and participated plan affecting all aspects of social coexistence. Ecological conversion involves a transition from large centralised plants managed by hierarchical structures to a multiplicity of small plants distributed and managed through participatory processes that must affect both the institutional dimension of local governments and the governance of enterprises. All this entails a radical, albeit gradual and never complete, process of reterritorialisation of productions, markets and monetary circulation, albeit within a global dimension guaranteed by the world web. Local and global coexist by focusing on the former the management of physical processes (atoms), on the latter the information circulation (bits). Key actors of this transformation, which includes a dimension of conflict against the current arrangements of the world-economy and the powers that rule it, can only be municipal administrations, in federalist view that focus economic and political relationships on national, continental and planetary networks of municipalities.*

Keywords: *climate change; ecological conversion; reterritorialisation; participation; conflict.*

Riassunto. *La sfida globale posta dall'avvento dell'Antropocene e dai cambiamenti climatici è la conversione ecologica, che è diversa dalla green economy, perché non è guidata dalle sole opportunità di mercato, bensì da un disegno consapevole e partecipato che investe tutti gli aspetti della convivenza sociale. La conversione ecologica comporta il passaggio dai grandi impianti centralizzati e gestiti da strutture gerarchiche a una molteplicità di piccoli impianti distribuiti e gestiti attraverso processi di partecipazione che devono investire sia la dimensione istituzionale dei governi locali che la governance dell'impresa. Tutto ciò comporta un radicale, ancorché graduale e mai completo, processo di riterritorializzazione delle produzioni, dei mercati e della circolazione monetaria, pur all'interno di una dimensione globale garantita dal world web. Locale e globale convivono concentrando sul primo la gestione dei processi fisici (atomi) e sul secondo la circolazione delle informazioni (bit). Protagonisti di questa trasformazione, che include la dimensione del conflitto contro gli assetti attuali dell'economia-mondo e i poteri che la governano, non possono che essere le amministrazioni municipali, in una prospettiva di federalismo che mette al centro delle relazioni economiche e politiche reti nazionali, continentali e planetarie di Comuni.*

Parole chiave: *cambiamenti climatici; conversione ecologica; riterritorializzazione; partecipazione; conflitto.*

La sfida che la specie umana, ciascuno di noi, sia come singolo che come nodo di una rete di relazioni sociali, e la Terra tutta si trovano ad affrontare – ciò che connota radicalmente la nostra era come *Antropocene* (CRUTZEN 2005),¹ l'era geologica in cui la conformazione del pianeta, la sua meteorologia e il futuro del vivente che lo abita dipendono in via prioritaria dall'agire umano – è oggi la *conversione ecologica* (LANGER 2003).² Conversione ecologica non è solo abbandono delle fonti energetiche fossili e passaggio a quelle rinnovabili, anche se questa transizione ne è una componente ineludibile.

¹ Il termine 'Antropocene' indica l'era geologica (più precisamente epoca geologica) attuale nella quale all'essere umano e alla sua attività sono attribuite le cause principali delle modifiche territoriali, strutturali e climatiche. È un termine coniato negli anni Ottanta dal biologo Eugene Stoermer che nel 2000 fu adottato dal Premio Nobel per la chimica Paul Crutzen.

² L'espressione risale a un intervento di Alex Langer dell'1.8.1994, ai Colloqui di Dobbiaco: "la conversione ecologica potrà affermarsi soltanto se apparirà socialmente desiderabile".

E non va nemmeno confusa con la *green economy*.³ questa è una semplice ricerca di opportunità di mercato (e di profitto) nel campo delle produzioni a minore impatto ambientale, sia perché sono incentivate, sia perché la tecnologia le ha rese competitive con quelle che hanno contribuito a devastare il pianeta; ma gli interventi in questo caso sono casuali e il loro esito complessivo non è né programmato né garantito, anche se molte iniziative della *green economy* si possono combinare e conciliare con il progetto della conversione ecologica. Ma la *green economy* viaggia sul tracciato definito dall'attuale assetto dei poteri globali, che vede un'assoluta predominanza dell'alta finanza internazionale, la crescita delle diseguaglianze sociali e territoriali, l'allontanamento dei centri dove si prendono le decisioni dai territori dove si svolge la vita quotidiana dei miliardi di abitanti di questo pianeta. La conversione ecologica richiede e comporta, invece, un vero e proprio cambio di paradigma e una nuova struttura delle relazioni nei confronti tanto dell'ambiente nel suo complesso – la 'Madre Terra' – quanto dell'assetto attuale dei rapporti sociali ed economici tra le persone. Schematizzando molto, e prendendo a modello il transito da una società e da una economia alimentate dai combustibili fossili a un assetto sociale che intende eliminarli, e le caratteristiche, la dislocazione e le potenzialità degli impianti e delle strutture che sorreggono questi due modelli, si passa dal grande al piccolo, dal concentrato al diffuso, dal centralizzato al distribuito, dal gerarchico al partecipato. Non che il ricorso alle fonti energetiche rinnovabili sia incompatibile con il grande, con il centralizzato, con il concentrato e con il gerarchico: ne abbiamo molti esempi sotto gli occhi; ma in questo caso esso si rivela inefficiente, non sfrutta le sue potenzialità e, soprattutto, è incompatibile con la partecipazione popolare, mentre l'unico modo per promuovere una società e un'economia che si regge su impianti e strutture decentrate, distribuite, di taglia medio-piccola, facilmente controllabili a livello locale, è quello di rimetterle nelle mani di comunità locali attraverso processi di partecipazione che devono investire non solo il processo politico e le istituzioni dell'ordinamento giuridico, ma anche le imprese produttive e le strutture e le reti attraverso cui la produzione viene realizzata e messa in circolazione. Queste contrapposizioni non valgono solo in campo energetico: si ripresentano in campo agricolo, alimentare, edilizio, culturale, nella gestione del territorio e dei suoi assetti idrogeologici, nella valorizzazione delle risorse e soprattutto di quelle risorse che si possono ricavare dagli scarti e dai rifiuti, che tra non molto saranno le uniche, o quasi, di cui potremo disporre.⁴

È evidente da quanto detto che la conversione ecologica, intesa come nuovo paradigma dell'organizzazione sociale, è intrinsecamente connessa alla riterritorializzazione dei processi economici e produttivi: non al confinamento locale dell'informazione, della ricerca e della cultura, che possono e devono viaggiare liberamente in tutto il mondo, trasportate dai "bit" che percorrono la rete; ma dei beni fisici, cioè "atomi"⁵, molti dei quali, soprattutto quelli di maggior uso quotidiano, a partire dagli alimenti – ma lo stesso vale per l'energia – possono essere prodotti *in loco*, cioè all'interno di aree più o meno ampie entro le quali è possibile costruire dei rapporti diretti tra fornitori, produttori e utenti o consumatori finali, concordandone le condizioni senza sottostare ai poteri dell'intermediazione e ai costi del trasporto di un mercato globale lanciato all'inseguimento del minor costo del lavoro e della maggior libertà di inquinamento.

³ Le definizioni di *green economy*, per lo più apologetiche, si sprecano. Per un primo riferimento, si veda p.es. BAPNA, TALBERTH 2011.

⁴ Ho sviluppato questi temi in diversi testi ora ritrovabili in VIALE 2009; 2011; 2013.

⁵ La contrapposizione tra bit e atomi è stata sviluppata da Nicholas Negroponte in *Being digital*, reperibile in traduzione italiana in NEGROPONTE 2004.

Naturalmente questo processo, se perseguito con rigore, sarà sempre e comunque un *work in progress*: non tutti i beni di cui abbisogna una vita dignitosa, ancorché improntata a un principio di sobrietà, possono essere prodotti *in loco*; anzi, all'inizio questi sono pochi, o riguardano solo alcune delle fasi del loro processo produttivo tra quelle che la globalizzazione ha ormai sparpagliato in tutto il mondo. Il *reshoring* di molte produzioni in corso da alcuni anni è però, oggi, un processo che risponde solo a esigenze di mercato, cioè a una convenienza economica, ed è diretto dagli stessi centri del potere globale che ne hanno a suo tempo promosso l'*offshoring*: non ha altra regola che il profitto, e il più delle volte si traduce non in un recupero dell'occupazione persa, ma in un salto tecnologico che la riduce ulteriormente.

La riterritorializzazione necessaria alla conversione ecologica richiede invece la ricostruzione di una rete di relazioni fondata e finalizzata alla riconquista di una autonomia produttiva delle comunità che abitano un determinato territorio. Condizione e al tempo stesso effetto di questo processo è la ricostruzione o la creazione di legami sociali che non si limitino ai soli processi di scambio; legami che in termini di risultati economici possono risultare meno convenienti dell'accesso incondizionato al mercato globale, ma solo perché internalizzano dei costi ambientali – ma anche e soprattutto sociali – a partire da quelli del trasporto internazionale, dello spreco di risorse non direttamente utilizzate nei processi produttivi, dello sfruttamento di una manodopera senza tutele: costi che per il mercato globale è naturale e scontato scaricare all'esterno delle imprese.

Così intesa, la riterritorializzazione si contrappone alla globalizzazione dei mercati delle merci e dei capitali esattamente come la costruzione o la ricostruzione di legami sociali solidi si contrappongono all'individualismo che sta alla base del 'pensiero unico' ("la società non esiste; esistono solo gli individui" diceva Margaret Thatcher;⁶ che è stata anche l'autrice dell'altro dogma che presiede al pensiero unico: "non ci sono alternative", TINA).⁷ E anche come la realizzazione di un tessuto di solidarietà materialisticamente fondato sulle esigenze dei suoi membri si contrappone alla competizione universale che governa il mercato mondiale; e che è sempre un gioco a somma zero: dove uno vince e primeggia perché molti altri perdono e soccombono.

La conversione ecologica non può essere promossa dall'alto o da un 'centro' lontano da chi ne deve essere beneficiario e protagonista. Richiede l'esplicitazione delle conoscenze e dei saperi latenti di coloro che in ogni territorio abitano e lavorano. Solo loro possono conoscere le esigenze della comunità in cui vivono, a partire dalla esplicitazione delle proprie e dal confronto e dalla conciliazione con quelle del loro prossimo attraverso quel processo di reciproco interrogarsi che sta alla base della ricostruzione di una comunità. Solo loro possono portare alla luce quali sono le risorse del territorio, sia fisiche che, soprattutto, umane, e come metterle al lavoro tenendo conto di vincoli materiali e sociali che solo loro conoscono o sono in grado di individuare.

Dunque, all'interno di questo approccio le alternative che si presentano non sono quelle tra Stato e mercato; o tra protezionismo e liberalizzazione; o tra sovranismo monetario e euro.

⁶ Questa affermazione di Margaret Thatcher è comparsa in una intervista del 1987. Più precisamente sembra che abbia detto: "*there is no such thing as society. There are individual men and women, and there are families*" ("non esiste una cosa come la società. Ci sono uomini e donne, e le famiglie").

⁷ Acronimo dell'espressione inglese "*there is no alternative*" [N.d.R.].

Queste sono tutte contrapposizioni che delegano allo Stato nazionale e al suo governo il compito di combattere o neutralizzare gli aspetti più negativi della globalizzazione in atto, lasciandone intatti i meccanismi di fondo, che sono quelli di una competizione tra poteri economici, tra Stati, tra imprese, tra comunità locali e, alla fine, tra lavoratori, in cui la posta in gioco è procurarsi i mezzi per sopraffare gli altri; e dove le conseguenze del trasferimento verso il basso del rischio di impresa si scaricano ovviamente sull'ultimo anello della catena: i lavoratori, gli esclusi dai processi di produzione e consumo, gli espulsi dal loro territorio reso inabitabile dalla devastazione ambientale o dalla guerra.

L'alternativa non è tra diverse dottrine relative alla gestione dei processi economici, ma tra opposte pratiche: le une fondate sulla gerarchia, sul comando, sulla competizione come meccanismo di selezione e di esclusione; le altre fondate sulla solidarietà e sull'inclusione, sulla costruzione di legami sociali, sull'autonomia della persona e della comunità, sulla valorizzazione delle differenze.

Fare comunità per cambiare la società non è facile; ed è tanto più difficile quanto più si sono spinti in avanti i processi di atomizzazione e di dissoluzione dei rapporti sociali – la “società liquida” di Zygmunt Bauman (2008) – e l'individualismo che hanno accompagnato, dalla rivoluzione industriale in poi, i tanti modi in cui si sono andati sviluppando l'accumulazione del capitale e i poteri a essa connessi: le *enclosures*, l'estrazione del plusvalore assoluto, quella del plusvalore relativo, il colonialismo, il neo-colonialismo, l'estrattivismo, l'economia del debito, solo a volte, e solo in certi paesi, contrastati e arginati dalle lotte di movimenti sociali oggi in gran parte in rotta, per lo meno nelle loro forme tradizionali. Che le comunità di tipo tradizionale, non ancora distrutte dall'avanzata del capitalismo, potessero essere una base per contrastare la sua avanzata e rovesciarne la logica era già stata una intuizione di Marx analizzando il ruolo del *mir* russo e di altre aggregazioni tradizionali del mondo asiatico (MARX, ENGELS 2008). E oggi questo approccio ritorna prepotentemente di attualità nel ruolo che quanto resta delle comunità indigene tradizionali sta assumendo nella lotta contro l'economia estrattiva, soprattutto in alcuni Paesi dell'America Latina, ma non solo in quelli. Papa Francesco ne ha fatto il riferimento obbligato del tentativo di ricostruzione di una “internazionale” dei movimenti popolari fondata sulla triade *Tierra, Trabajo e Techo* (terra, lavoro e casa), ricollocando queste rivendicazioni elementari all'interno degli obiettivi generali della riconversione ecologica elaborati dalla cultura e dalle scienze ambientaliste dell'Occidente: cosa che collega queste ultime agli obiettivi della ricostruzione di tante comunità territoriali in una dimensione locale e al tempo stesso globale (BERGOGLIO 2014). Ma è evidente che la riconquista anche solo di un spirito di comunità nei Paesi di più antico insediamento del capitalismo è cosa tutt'altro che facile; e lo testimonia la stessa sproporzione, nelle tre assise promosse dal papa in questo ambito, tra le presenze dei movimenti del Sud del mondo e quelle dei paesi dell'Occidente. Però anche le comunità del Sud del mondo, costituite in movimenti di lotta, hanno di fronte a sé una violenza feroce e priva di ostacoli e rapporti con il mondo delle istituzioni tutt'altro che facili da dipanare.

Ma la conversione ecologica, e la riterritorializzazione – ovviamente parziale, e in continuo divenire – dei processi produttivi disseminati ormai lungo filiere e subforniture che attraversano in lungo e in largo, e spesso più di una volta, l'intero pianeta è il problema centrale che non può essere eluso e che deve essere dipanato, se non altro a livello teorico e programmatico, da chi si trova al centro delle reti che governano questi processi, cioè nei Paesi dell'Occidente e delle economie emergenti. Ma è un problema che finora è stato largamente eluso.

Per venire a capo delle diseguaglianze crescenti – di reddito, di benessere, di sicurezza, ma soprattutto di potere sulla vita di tutti – che caratterizzano le società odierna, la lotta tra lavoro e capitale non basta più. *Il capitale finanziario* è riuscito a frantumare e disperdere su tutto il pianeta, riprendendo un potere quasi assoluto sul funzionamento della convivenza sociale, il fronte di lotta che nel secolo scorso lo aveva costretto a venire a patti con il movimento operaio e ad accettare di corrispondere (certo, non a tutti) salari relativamente alti, continuità del lavoro e istituti del *welfare* (istruzione, sanità, pensioni, indennità e servizi pubblici) erogati dallo Stato. Le lotte sociali si stanno così spostando *dall'impresa al territorio*, dalla fabbrica alla comunità, in quello che è stato chiamato “*diritto alla città*” da Lefebvre (2014) e, dopo di lui, da Harvey (2012): ciò che in Italia, negli anni '70, era stato espresso con lo slogan ‘*riprendiamoci la città*’. La posta in gioco non riguarda solo le condizioni di lavoro e le retribuzioni: coinvolge in modo radicale la *gestione dei servizi pubblici* e dei *beni comuni* (a partire da destinazione e gestione del suolo), cioè le condizioni basilari della vita associata, che dipendono sempre più dagli impieghi della *spesa pubblica*. Questo conflitto è una lotta contro le privatizzazioni; ma è anche la rivendicazione di *una diversa gestione* di quei beni comuni e di quei servizi pubblici che li sottragga, attraverso la partecipazione dei diretti interessati, sia all’appropriazione privata che al controllo esclusivo della mano pubblica; perché in questo controllo si riproducono tutte le caratteristiche negative della proprietà privata, a partire dalla *possibilità di alienare* il bene o il servizio. Innanzitutto, perché nel corso degli ultimi decenni, in quasi tutto il mondo ‘sviluppato’, i redditi da lavoro dipendente hanno subito una riduzione di quasi dieci punti percentuali di PIL a favore dei redditi da capitale e dei compensi professionali. L’aumento delle differenziazioni salariali e la diffusione del precariato hanno reso questa redistribuzione ancora più iniqua, moltiplicando la schiera dei senza salario e dei *working poors*, cioè di coloro che pur lavorando non riescono a raggiungere un reddito sufficiente a vivere decentemente. La crisi ha messo in luce – e continuerà a farlo per anni – la profondità di questa trasformazione. Una parte rilevante dell’impoverimento delle classi lavoratrici era stato a lungo occultato con l’indebitamento, sul cui traffico sono ingrassati la finanza internazionale e i suoi beneficiari, poi messi in salvo dalle misure anticrisi degli Stati. Ma quel processo ha alterato profondamente la struttura industriale del mondo. La produzione dei beni di consumo più popolari ha progressivamente abbandonato i Paesi già industrializzati, per trasformare Cina e gran parte del Sud-Est asiatico in un’area manifatturiera al servizio del resto del mondo. In compenso è enormemente cresciuto, al servizio dei ceti politici, manageriali e professionali più ricchi o di autentici *rentier*, ceti ormai diffusi in tutti i Paesi del mondo, un consumo opulento costituitosi in un vero e proprio comparto, denominato ‘lusso’ – che riunisce insieme gioielli, abbigliamento, calzature, pelletteria, arredamento, auto, imbarcazioni, aerei personali, *resort* turistici, cibi e ristoranti di grido, case e uffici principeschi – a cui è stato in larga parte delegato il compito di sostenere produzione e occupazione nei Paesi di più antica industrializzazione: una sorta di ‘keynesismo di seconda generazione’ in cui a sostenere la domanda globale non è più la spesa pubblica, ma quella dei ricchi. Questa nuova allocazione delle risorse dà la misura dei guasti, in gran parte irreversibili, di un trentennio di liberismo. Perché l’aumento delle differenze nei redditi ha prodotto una redistribuzione settoriale e territoriale di produzioni e occupazione. A questo punto, difficilmente un aumento dei redditi popolari e della conseguente domanda di prodotti di consumo – posto che ci siano le condizioni per realizzarli – potrebbe avere effetti sostanziali su produzione e occupazione nei Paesi di più antica industrializzazione; perché quella domanda sarebbe comunque diretta a prodotti fabbricati nelle nuove ‘manifatture del pianeta’, i Paesi emergenti.

A meno di promuovere un processo di *ri-territorializzazione* che, insieme alla rilocalizzazione degli impianti, investa contestualmente anche i modelli di consumo, gli stili di vita e la tipologia dei beni e dei servizi prodotti.

Certamente sui beni necessari – a prescindere dai consumi opulenti – è verosimilmente abbastanza facile auspicare e cominciare a promuovere un'agricoltura ecologica e di prossimità e uno sbocco programmato per le sue produzioni, e anche per alcuni processi di trasformazione dei prodotti alimentari attraverso l'associazionismo: le esperienze esemplari, seppur di nicchia, in tal senso sono numerose. Più complesso, ma non impossibile, perseguire e raggiungere a livello locale una relativa autonomia in campo energetico attraverso il ricorso alle fonti rinnovabili e la promozione dell'efficienza energetica. In questo campo le esperienze positive non mancano e le prospettive di un loro potenziamento abbondano. Anche i problemi connessi a una edilizia più sostenibile hanno ormai raggiunto la fase di una effettiva praticabilità e si sa, anche se siamo ben lungi da una diffusione sufficiente a dimostrarne l'accettabilità, che i problemi del trasporto locale di cose e persone possono essere affrontati in modo più economico, più efficiente e più compatibile con la tutela dell'ambiente e della salute con la combinazione intermodale di sistemi di trasporto condiviso, sia di massa che flessibili. Altrettanto dicasi per un recupero a livello locale sia di beni durevoli e apparecchiature dismesse, che possono essere rigenerate con una grande espansione dell'occupazione in attività di riparazione e di manutenzione, sia di materiali ricavabili dagli scarti dei processi di produzione e di consumo grazie al loro riciclo. Anche la salvaguardia degli assetti idrogeologici e ambientali del territorio è ovviamente una attività a prevalente dimensione locale che non a caso viene, nelle definizioni programmatiche come nelle lotte, continuamente contrapposta alla politica di Grandi Opere e di Grandi eventi devastanti.

Tutte queste attività, ed altre consimili, sono ad alta intensità di lavoro e richiedono la mobilitazione di tutti i livelli di qualificazione, dalla manovalanza alla progettazione. Per questo, mentre rispondono alle urgenze della conversione ecologica e della riterritorializzazione, creano al tempo stesso numerosissime opportunità di impiego e danno una risposta non solo alla necessità di creare molti posti di lavoro aggiuntivi – un obiettivo che comunque non può prescindere dall'imperativo di rivedere e di ridurre drasticamente gli orari e l'intensità dei ritmi di lavoro – ma anche al problema che oggi si presenta con maggior urgenza alla politica: quello dell'accoglienza e dell'inclusione dei profughi e dei migranti in arrivo dai Paesi maggiormente devastati dal degrado ambientale, dai cambiamenti climatici e dalle guerre che quasi sempre vengono innescate da questi fenomeni. Alimentando al tempo stesso le premesse per creare le condizioni di un ritorno alla pace e al risanamento ambientale dei territori che li ha visti fuggire, perché solo delle persone libere, ben integrate e professionalizzate in attività connesse alla conversione ecologica possono diventare la base sociale e gli attori di processi che sviluppino su un piano di parità una circolazione di uomini e donne, di tecnologie, di culture e di investimenti produttivi tra i Paesi di partenza e quelli di arrivo di questi flussi.

Tuttavia sono i processi industriali complessi, a partire dalla fabbricazione di strumenti ormai indispensabili come il computer usato per scrivere queste note, i mezzi di trasporto e la loro infrastruttura, le apparecchiature e i macchinari necessari alla rilocalizzazione di molti processi industriali – che pure possono essere svolti a livello locale all'interno di un'area più o meno vasta, da definire e ridefinire volta per volta – quelli che pongono i maggiori problemi e che finora non sono stati affrontati, nemmeno da un punto di vista teorico, in modo adeguato dalla cultura territorialista.

Non bisogna comunque sottovalutare, nel prospettare il cammino da percorrere, il fatto che la scolarizzazione della popolazione ha, nonostante tutto, compiuto negli ultimi decenni grandi passi in avanti in tutto il pianeta e che in numerose comunità, prime tra tutte quelle dei Paesi industrializzati, sono diffuse tra il pubblico competenze tecniche e gestionali molto importanti, frutto in parte di processi formali di istruzione, in parte di esperienza acquisite presso aziende in cui si lavora o si è lavorato; ma, in linea generale, largamente sottoutilizzate nelle loro potenzialità, fino a creare veri e propri stati di frustrazione in chi le possiede, e che possono invece essere messe positivamente a frutto nel delineare i primi passi di un processo di riconversione produttiva. È questo che rende possibile ancorare la conversione ecologica a una effettiva partecipazione popolare, che non è solo il coinvolgimento dei soggetti interessati nelle decisioni relative alle scelte da operare, ma può e dovrebbe essere un vero e proprio impegno diretto di molti di loro nella progettazione, nella realizzazione e nella gestione degli interventi programmati.

Il problema della riconversione industriale mostra perché la risposta non può essere il protezionismo che isola il Paese da mercati internazionali vitali per l'approvvigionamento di materie prime, semilavorati e macchinari essenziali per qualsiasi passo verso la riterritorializzazione dei cicli produttivi. E come la sovranità monetaria, da perseguire essenzialmente non a livello nazionale, ma locale, attraverso l'introduzione di una o più monete complementari non convertibili, non possa fare a meno di affiancarsi a una circolazione di moneta accettata a livello internazionale, da utilizzare per importare quanto è necessario e da acquisire attraverso esportazioni di equivalente valore monetario.

Tutto ciò rimanda a interrogarsi sulle caratteristiche del federalismo che il territorialismo deve perseguire. Non è evidentemente, in prima approssimazione, né una federazione né una unione di Stati nazionali, quanto una serie di accordi tra governi locali che in qualche modo scavalchino ed esautorino i governi nazionali per realizzare un loro coordinamento diretto e multilaterale, in una nuova entità che non abbia le caratteristiche di uno Stato supernazionale e che mantenga ai governi locali il massimo delle competenze gestibili a questi livelli. Che sono solo in parte quelli di Regioni o super-regioni (aree vaste, che non possono mettere sullo stesso piano regioni come la Lombardia – 10 milioni di abitanti – e la Valle d'Aosta – 100.000 abitanti), ma sono soprattutto quelli delle municipalità (Comuni, articolazioni del loro decentramento e unioni di piccoli Comuni), dove i rapporti con le amministrazioni locali e il loro personale – e, quindi, le diverse forme di democrazia partecipata che possono venirvi instaurate – possono essere più diretti.

È chiaro che in questo disegno, abbozzabile ora solo in via generale e ipotetica, e non attraverso la prefigurazione dei suoi statuti – e questo è stato probabilmente il grande errore di Adriano Olivetti nella stesura del suo libro *L'ordine politico delle Comunità* (OLIVETTI 2014) –, il problema prioritario non è il punto di arrivo, che peraltro può variare da un Paese all'altro e da un'area all'altra, ma la direzione e il percorso da compiere. Ed è chiaro altresì che il suo carattere innovativo ed eversivo dell'ordine esistente – ma ineludibile se si persegue la conversione ecologica, come ha messo in evidenza Naomi Klein con il suo libro *That changes everything*, tradotto in italiano con *Una rivoluzione ci salverà* ma che vuol dire in realtà "Niente sarà più come prima" (Klein, 2015) – è innanzitutto quello di eliminare l'autonomia dell'impresa produttiva dal contesto sociale in cui è immersa e di rimettere la sua gestione non nelle mani di uno Stato centralizzato e pianificatore, bensì in mano a una *governance* composta, in versioni diverse a seconda dei rapporti di forza e del cammino percorso,

da maestranze, *management*, proprietà diffusa, associazionismo, amministrazioni locali, università e centri di ricerca. Un processo che può essere proposto e aver inizio fin da ora – in un contesto certamente ostile – nelle soluzioni per tenere in vita fabbriche e imprese che la proprietà ha deciso di chiudere, delocalizzare, o che stanno fallendo.

Riassumendo, la territorializzazione consiste nel promuovere ovunque possibile – e certamente non in tutti i campi e per tutti i bisogni – rapporti quanto più stretti, diretti e programmati tra produttori e consumatori o utilizzatori insediati in uno stesso territorio, riportando ovunque possibile gli impianti produttivi, le aziende e le reti commerciali alla misura – variabile – dei territori di riferimento. La *trasferibilità del know-how* a livello planetario ormai lo consente per molti processi; il *recupero dei materiali di scarto*, detto in genere *gestione dei rifiuti*, renderà tutti meno dipendenti dall'approvvigionamento di materie prime vergini; i servizi pubblici locali, se riportati alla loro missione originaria, che non è quella di fare profitto, ma di facilitare la vita quotidiana di una popolazione, possono svolgere un ruolo fondamentale nel connettere politiche di *governo della domanda* (di alimenti, di trasporto, di gestione del territorio, dell'acqua e dei rifiuti, di cura delle persone, di promozione della cultura, dell'istruzione e dell'integrazione sociale) al *sostegno all'occupazione*, alla conversione ecologica delle attività produttive, al risanamento del territorio e dell'edificato. Insomma, ricostruire entro il villaggio globale creato dalla circolazione dell'informazione – e dalla interconnessione reciproca delle esistenze di tutti – le basi materiali di *una vita di comunità* ricca di relazioni anche dirette.

Per restituire efficacia e concretezza a un agire condiviso, occorre cogliere il punto in cui la vita quotidiana e i sentimenti di rigetto e di rivolta della maggioranza delle persone ferite dal regime sociale vigente si confrontano e si scontrano con i poteri imperscrutabili della finanza. Al centro di questo immane squilibrio tra poteri globali ed esperienze quotidiane si ritrovano soprattutto i territori e i governi locali; perché uno degli oggetti principali delle politiche di austerità è l'appropriazione e la privatizzazione dei beni comuni. In particolare dei servizi pubblici locali.

Che sono però il perno di quella riconversione ecologica delle imprese e dei loro mercati che il capitale finanziario non avvierà mai; ma che rappresenta l'unica possibilità di salvaguardare insieme ambiente, occupazione, redditi, consumi sostenibili ed equità; ma anche il tessuto produttivo (*know-how*, professionalità, esperienza e gran parte degli impianti e delle attrezzature) che le politiche economiche e le scelte gestionali attuali stanno condannando alla dissoluzione.

Un *Comune* è tale – cioè 'comune' – se fornisce ai cittadini i servizi di cui la vita associata ha bisogno: energia, acqua, gestione dei rifiuti, strade e mobilità, ristorazione collettiva (ma anche facilitazioni per gli approvvigionamenti individuali), case a prezzi accessibili, nidi e scuole materne, edifici scolastici che non crollino, assistenza agli anziani, spazi di socialità, integrazioni del reddito e così via. Un Comune che non è più in grado di fare nessuna di queste cose non serve a niente.

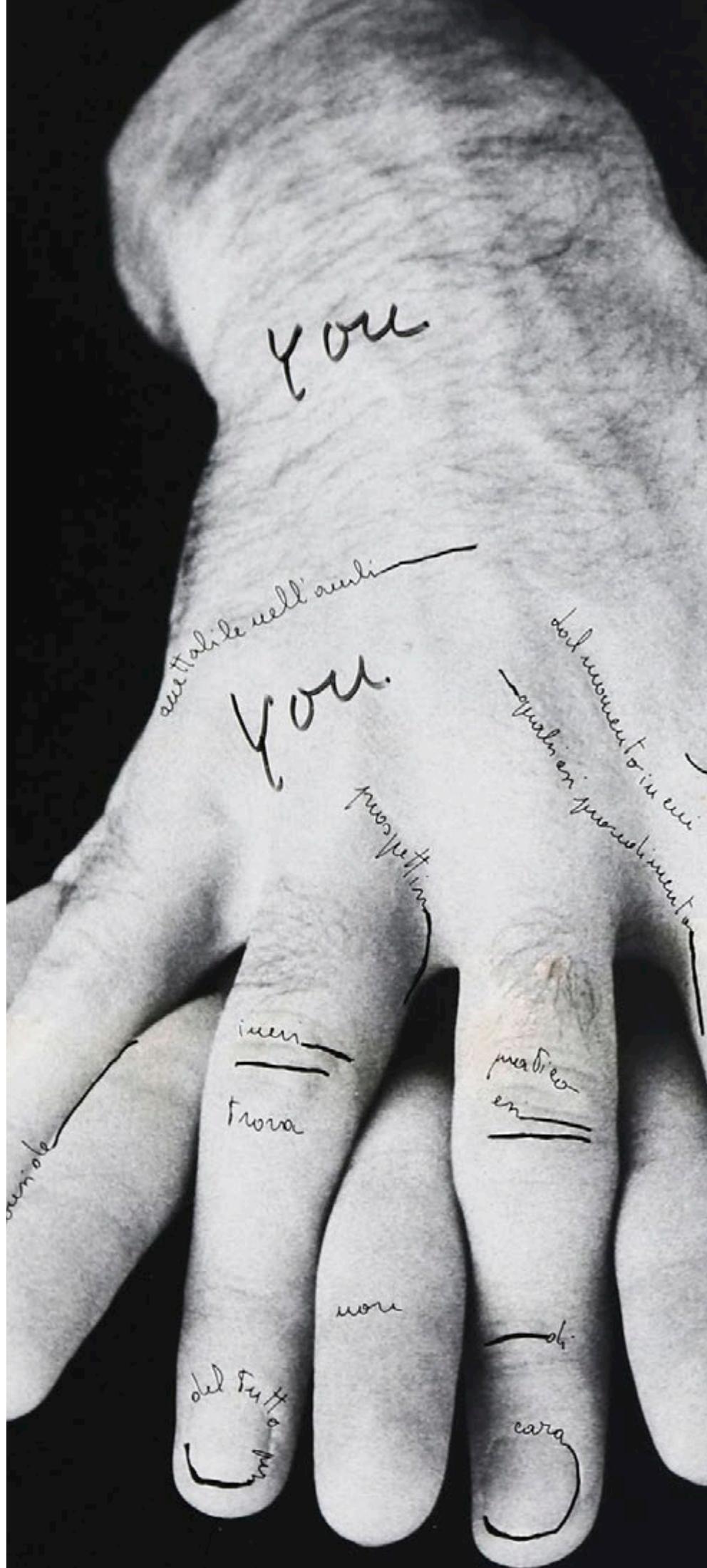
Anche solo delineare un percorso così complesso può essere fonte di ansia e alimentare un senso di impotenza che induce all'inerzia e alla desistenza. È in gran parte quello che succede anche senza esplicitare i tanti punti affrontati in queste note, perché la maggioranza delle persone ha una percezione precisa, anche se non articolata, della distanza che separa le proprie aspirazioni dalla potenza smisurata delle forze che si oppongono alla loro realizzazione. E ciononostante la strada da percorrere è questa. Delinearne i principali passaggi è un passo ineludibile per trovare la forza di imboccarla.

Riferimenti bibliografici

- BAPNA M., TALBERTH J. (2011), Q&A: *What is a 'Green Economy'?*, <<https://www.wri.org/blog/2011/04/qa-what-green-economy-0>> (09/18).
- BAUMAN Z. (2008), *Vita liquida*, Laterza, Bari.
- BERGOGLIO J. (2014), *Discorso del Santo Padre Francesco ai partecipanti all'Incontro mondiale dei Movimenti popolari*, Roma, 28 Ottobre 2014, <https://w2.vatican.va/content/francesco/it/speeches/2014/october/documents/papa-francesco_20141028_incontro-mondiale-movimenti-popolari.html>.
- CRUTZEN P.J. (2005), *Benvenuti nell'Antropocene. L'uomo ha cambiato il clima, la Terra entra in una nuova era*, Mondadori, Milano.
- HARVEY D. (2012), *Il capitalismo contro il diritto alla città. Neoliberalismo, urbanizzazione, resistenze*, Ombre Corte, Verona.
- KLEIN N. (2015), *Una rivoluzione ci salverà. Perché il capitalismo non è sostenibile*, Rizzoli, Milano.
- LANGER A. (2003), *Il viaggiatore leggero. Scritti 1961-1995*, a cura di E. Rabini, Sellerio, Palermo.
- LEFEBVRE H. (2014), *Il diritto alla città*, Ombre Corte, Verona (ed. or. 1968).
- MARX K., ENGELS F. (2008), *India, Cina, Russia. Le premesse per tre rivoluzioni*, a cura di B. Maffi, Il Saggiatore, Milano.
- NEGROPONTE N. (2004), *Essere digitali*, Sperling & Kupfer, Milano.
- OLIVETTI A. (2014), *L'ordine politico delle comunità*, a cura di D. Cadeddu, Edizioni di Comunità, Roma (ed. or. 1945).
- VIALE G. (2009), *Prove di un mondo diverso. Itinerari di lavoro dentro la crisi*, NdA Press, Rimini.
- VIALE G. (2011), *La conversione ecologica: there is no alternative*, NdA Press, Rimini.
- VIALE G. (2013), *Virtù che cambiano il mondo Partecipazione e conflitto per i beni comuni*, Feltrinelli, Milano.

Guido Viale worked as an economist in the fields of local development, development cooperation and waste management. On the topics of this paper he published: *Prove di un mondo diverso*, NdA Press 2009; *La conversione ecologica*, NdA Press 2011; *Virtù che cambiano il mondo*, Feltrinelli 2013; *Slessico familiare*, Interno4 2017.

Guido Viale ha lavorato come economista nei campi dello sviluppo locale, della cooperazione allo sviluppo e della gestione dei rifiuti. Sui temi di questo articolo ha pubblicato: *Prove di un mondo diverso*, NdA Press 2009; *La conversione ecologica*, NdA Press 2011; *Virtù che cambiano il mondo*, Feltrinelli 2013; *Slessico familiare*, Interno4 2017.



SULLO
SFONDO

Sullo sfondo

Geometrie dei territori, etica e nuova economia

Alberto Peretti*

* Scuola Superiore di Counseling Filosofico, Turin, professor of Philosophy of work; mail: a.peretti@geniusfaber.it

Abstract. *A territory is a place with soul. To characterise a territory is not enough to define boundaries and the horizontality of the relationships that exist. A territory is a centre of vertical forces through which history, culture, knowledge, lifestyle, vocations have been deposited. Work is the soul of Italian territory. Each territory has a specific working DNA, a genius faber that expresses a way of working that is a synthesis of being able to do and being able to be, the art of life inside production patterns. Thanks to the work it is possible to harmonise diversity through communication. The power of a territory depends on its capacity to develop integration and cohesion between its different businesses, starting from the identification of a common working identity.*

Keywords: *verticality; genius loci; genius faber; working intangible asset; working territories.*

Riassunto. *Un territorio è un luogo con un'anima. A caratterizzare un territorio non bastano le semplici coordinate geografiche e l'orizzontalità delle relazioni che in esso si intrecciano. Un territorio è un centro di forze verticali attraverso cui si sono sedimentati storia, cultura, conoscenza, stili di vita, vocazioni. Il lavoro è l'anima dei territori Italiani. Ogni territorio possiede uno specifico DNA lavorativo, un genius faber che esprime un modo di lavorare sintesi di saper fare e saper essere, arte di vivere calata nelle dinamiche produttive. Attraverso il lavoro è possibile armonizzare le diversità mettendole in dialogo. La forza di un territorio dipende dalla sua capacità di sviluppare integrazione e coesione tra le sue realtà produttive rendendole sinergiche a partire dalla riconosciuta comune identità lavorativa.*

Parole-chiave: *verticalità; genius loci; genius faber; Intangibile lavorativo; territori lavorativi.*

1. Orizzontalità e verticalità

Nel 1923, a Berlino perché espulso dalla Russia sovietica, il filosofo russo Nikolaj Berdjajev pubblica *Nuovo Medioevo*. Il libro contiene riflessioni di sorprendente modernità, che introducono alla tesi che qui vorrei sostenere: la necessità, antropologica, etica, esistenziale, prim'ancora che economica, di tornare a parlare di *territori lavorativi*, vale a dire di *geometrie del vivere* all'insegna della *profondità* e dell'*altezza*.

La storia moderna è un'impresa che ha fallito, che non è riuscita a glorificare l'uomo, come lasciava sperare [...]. L'uomo è terribilmente stanco ed è pronto ad appoggiarsi su qualunque tipo di collettivismo, dentro il quale la sua individualità sia definitivamente destinata a sparire. *L'uomo non riesce più a sopportare la propria solitudine.*

L'uomo ha spezzato i propri legami con il centro spirituale dell'esistenza, ha con ciò abbandonato la profondità e si è spostato alla superficie. Allontanandosi dal centro spirituale, cioè, è diventato sempre più superficiale [...]. L'uomo ha cessato di essere un organismo spirituale. Sono allora comparsi, alla periferia della vita, dei *centri fasulli*. Gli organi subordinati alla vita umana, essendosi liberati dalla loro relazione organica con il centro autentico, si sono autoproclamati centri vitali. [...] L'uomo europeo si trova in uno stato di terribile vacuità. Non sa più dove sia il centro della propria vita.

Sotto ai piedi, non sente più alcuna profondità. Si dedica a un'esistenza del tutto piatta. Vive a due dimensioni, come se appartenesse, letteralmente, alla superficie terrestre, ignorando ciò che è sopra e che è sotto di lui (BERDJAEV 2004, 7-9; corsivi miei).

Mentre Berdjaev scriveva queste parole, il secolo XX dava corso di apparente destino al fenomeno della globalizzazione. Il termine 'globalizzazione' contiene due significati del tutto diversi: da una parte insieme delle dinamiche di interconnessione planetaria di eventi e fenomeni, dall'altra processo di unificazione del mondo su logiche e fini omologanti, all'interno di un anonimato relazionale, valoriale, culturale e soprattutto *spaziale*.

La globalizzazione è fenomeno antico, che caratterizza la nascita e lo sviluppo della Modernità. Ciò che di traumatico essa contiene non è soltanto la perdita di un centro unificante, quanto l'evaporazione dei contorni che contrassegnano il dentro e fuori. Prima della Modernità il mondo era rappresentato da certi punti di vista, ovvero dalla prospettiva di soggetti che osservavano dal loro *dentro* ciò che era il loro *fuori*. La globalizzazione ha come centrifugato il dentro e fuori, ha eletto il Fuori a paradigma dominante (SLOTTERDIJK 2005). Il mondo si è trasformato in qualcosa in cui non si sta, ma in cui si passa, un luogo di transito. E così, mentre è svanito il punto fermo da cui guardare, è scomparso anche il qualcosa su cui fermare lo sguardo. Si è sempre 'fuori', il mondo stesso è un 'fuori'. Trionfo del flusso, del trapasso, della *liquidità orizzontale*.

Dunque, perdita dell'idea di *profondità verticale*: muoversi, ma non essere mai realmente in nessun luogo; andare dappertutto, ma non provenire da nessun luogo. Mondo ridotto a tempo di percorrenza, *luoghi* ridotti a nudi *spazi*, da percorrere e misurare con l'unico metro della distanza.

Ma l'esistenza umana - dice Berdjaev - ha necessità di bilanciare l'orizzontalità con la profondità e l'altezza. Ha bisogno di *interiorizzare un sopra e un sotto*. L'espressione, qui sta il punto, è complementare a ciò che Giacomo Becattini (2009) definisce "luogo": "in termini antropologici, un luogo è un contesto culturalmente definito, entro cui ogni essere umano definisce e costruisce la propria identità".

Abbiamo antropologicamente, oserei dire metafisicamente necessità di recuperare i luoghi del vivere, vale a dire dimensioni che stiano *sopra* e *sotto* di noi, che diano *profondità e altezza verticale* al nostro trascorrere orizzontale.

2. Far mente locale

Andare lontano, ma lontano da dove? Condannati al perpetuo *esilio*, respiriamo come un'aria di *desolazione*. I termini 'esilio' e 'desolazione' alludono etimologicamente a uno sradicamento, a un'estirpazione, alla perdita di un'appartenenza, all'allontanamento da una dimensione di profondità e di altezza che sia in grado di ospitare, nutrire, dare un senso. Quindi a un prosciugarsi della linfa vitale, a un essiccamento del vivere. Pensare *localmente* significa allora compiere "un'operazione 'resistenziale' ai processi di banalizzazione e di depauperazione" (SERIO 2017, 153), non soltanto dei territori fisicamente e culturalmente intesi, ma della *profondità dell'esistenza*.

A fronte della monotonia della deterritorializzazione "cresce l'aspirazione all'incommensurabile. All'incomparabile. Al refrattario" (BRAGUE 2012, 63). Si sente il bisogno di *far mente locale* (LA CECLA 2011). Fare *mente locale* vuol dire avere la capacità di opporsi alla deriva del *vivere ovunque* e dell'*essere da nessuna parte*, passare dal *Nowhere*, dal nessun luogo, al *Now-here*, al qui e adesso (DELEUZE, GUATTARI 1996, 93).

Significa riacquisire un rapporto di profondità con il tempo, limitando la *temporaneità* e recuperando la *temporalità*. La temporaneità “che ha la sua immagine nello spazio industrializzato, lo spazio della produzione e del consumo” (ASSUNTO 2005, 59) è una perpetua *negazione fratturante*: “il passato come il *non più* del presente; il presente come il *non più* del passato e il *non ancora* del futuro: il quale, a sua volta, è il *non ancora* del presente” (ivi, 62). Tempo a termine, quindi, retto da una sorta di obsolescenza programmata. La temporalità è invece durata, rammendo e recupero del passato nel presente, anticipazione nel presente del futuro, conservazione del presente nel passato.

Pensare con mente locale significa far propri una situazione e un tempo, riconoscerli mentre in essi ci si riconosce. Significa *installarvisi*. Quindi riconciliarsi con la dimensione *etica* dell'esistenza. Un frammento di Eraclito ci apre la via: “*èthos anthròpò daímon*”. Il passo è stato variamente tradotto e commentato. Solitamente con: “L'indole, il carattere, è per l'uomo un demone”, oppure “il suo demone”. Traduzione che risente di una prospettiva psicologica del tutto assente nel pensiero greco. Propongo una diversa interpretazione. Il termine *èthos* ha come suo primo significato quello di ‘dimora’, ‘sede’, ‘tana’. Il frammento significherebbe quindi: “Il destino, l'indole profonda dell'uomo è nella dimora, nel far casa”. Siamo il nostro dimorare, dice Eraclito. Che cosa significa? Che l'abitare caratterizza ciò che siamo. Che il dimorare esprime l'essenza dell'uomo. O, in altri termini, che l'uomo è per indole un *dimorante* e un *dimoratore*. È quell'essere chiamato a *rendere dimora* ciò che lo circonda. È colui che per natura non ha casa, e che è costretto per sopravvivere a rendere ‘dimorabili’ gli ambienti nei quali si trova precipitato, per poi in essi mettere in le sue radici di senso. Privi di un *suolo* dove sentirsi *ben piantati* ci aspetta la desolazione, senza una qualche *dimora* ci attende la vita precaria, il vivere *a perdere*.

Propongo quindi di definire ‘luogo’ una dimensione dell'esistenza in cui l'orizzontalità relazionale si armonizza con la verticalità spirituale, dove è possibile pensare, sentire, agire in modo *dimorativo*, all'insegna dell'altezza e della profondità.

3. Rendere territori i luoghi

Mantenere uniti gli uomini in virtù di carte, sigilli, obblighi, a nulla serve.

Solo sa mantenere uniti gli uomini ciò che aggrega ogni cosa in un vivo principio, come ciò che unisce le membra di un corpo, le fibre di una pianta (WHITMAN 1973, 436).

Un semplice luogo diventa ‘territorio’ quando la sua superficie esprime un *sotto* e un *sopra*. O, detto altrimenti, un territorio è un asse energetico verticale che si irradia in orizzontale. La nostra post-modernità ha dimenticato o voluto dimenticare che il verticale *precede* l'orizzontale, lo fonda e lo garantisce. Il segreto della comunità, penso di qualsivoglia comunità, è tutto qui. Ricordo le parole venate di malinconia di un *kibbutznik* in una sera di quasi vent'anni fa, all'ombra di una veranda nel *kibbutz* di Ein Gedi sulle sponde del Mar Morto: “il fallimento dell'idea di *kibbutz* deriva dall'aver scordato che qualsivoglia tipo di socialismo comunitario per essere concreto deve avere motore e carattere spirituale”. In altre parole, l'orizzontalità della relazione con sé stessi, con gli altri, con il mondo *implica* una verticalità trascendente, a doppia direzionalità: verso il basso, di radicamento etico, verso l'alto, di ampliamento universale. Adriano Olivetti aveva compreso perfettamente l'anima verticale dell'orizzontale, quando immaginava i luoghi come *territori* dove “creare un comune interesse morale e materiale fra gli uomini che svolgono la loro vita sociale ed economica in un conveniente spazio geografico determinato dalla natura e dalla storia” (OLIVETTI 2014, 3).

E proprio qui si va profilando uno degli errori, o se vogliamo dei limiti, del progetto di Adriano Olivetti (PERETTI 2011, 128-129). Trascurò l'*anoressia verticale* che da molto tempo ha colpito l'Occidente. Non tenne conto che esistono bisogni che forze potenti e interessi immensi sottraggono alla coscienza dell'essere umano. Forze che lo inducono a negarli, quei bisogni, addirittura a *rigettarli*. Nonostante che di quel mancato riconoscimento poi si ammali e ne muoia. Certo, gli esseri umani hanno disperatamente bisogno di *territori* dove incontrare sé stessi, tessere relazioni con gli altri, all'interno di una verticalità che li proietti oltre la loro finitudine. Senza dubbio necessitano dell'*amore*, della *verità*, della *bellezza*, della *giustizia* che Adriano Olivetti assunse come riferimenti per il suo progetto di 'territorializzazione' imprenditoriale. È vero, ne hanno bisogno. Ma non lo sanno, perché da secoli viene loro detto il contrario. E se lo intuiscono non basta che trovino queste cose già pronte e scodellate perché le apprezzino.

Senza verticalità l'orizzontalità si entropizza. Se non compresa, non condivisa e quindi mal utilizzata, l'energia del territorio rischia di rendere gli uomini ancora più meschini ed egoisti, li svuota di tensione, li snerva. Pensata per dar loro salute, se non genera una rivoluzione interiore li rende opportunisti e li fa ammalare di un odio maligno verso ciò che li nutre. Adriano proponeva la *rigenerazione verticale* dell'essere umano. In molti, moltissimi, quel progetto di apocatastasi non lo compresero, e continuano a non comprenderlo. Sgranarono gli occhi e si diedero di gomito. Per usare la terminologia che propongo in questo scritto, adottarono i vantaggi dell'orizzontalità senza maturare la necessaria, sottostante verticalità. Si accontentarono, più o meno furbescamente, di godere di vantaggi immediati e tangibili. Che Adriano non intendeva come fini, ma come strumenti per una più profonda palingenesi individuale e sociale.

4. Mappare le sedimentazioni verticali dei territori: l'Intangibile lavorativo territoriale

Le tre possibili tendenze racchiuse nel grembo del capitalismo attuale sono dunque: a) verso un mondo di flussi di merci, capitali, e uomini, che non si arrestano mai e che anzi tendono, ma non sempre vi riescono, a intensificare la loro velocità [...]; b) verso un mondo di grandi società transnazionali che tendono a sostituirsi agli Stati-nazione come protagoniste del giuoco economico, ma anche culturale e politico; c) verso un mondo di comunità produttrici che crescono su se stesse; sviluppando ognuna – in una sfida continua con le altre, che si esprime principalmente nel confronto, insieme, delle rispettive merci e delle rispettive civiltà, sull'unico teatro mondiale – il suo *genio particolare* (BECATTINI 2009, 227; corsivo mio).

Genius loci: ciò che esprime la natura più intima e profonda di un luogo. L'insieme di quanto lo rende "unico e inconfondibile", che manifesta "le qualità morfologiche e storiche di un luogo e i segni della sua particolare civiltà" (BRILLI 1997, 20).

L'italico *genius loci* lo si è cercato nei panorami, nei suoni, nelle atmosfere. Siamo viziati, e sviati, da un'idea di *genius loci* frutto della prospettiva tardo-romantica, alla Vernon Lee. Suggestiva, ma edulcorata ed edulcorante. Lo spirito dei luoghi nella "configurazione del terreno, la pendenza delle vie, il suono delle campane o delle chiuse d'acqua" (VERNON LEE 2007, 30). Questo non è che la superficie. È oltre e dietro, sotto e sopra, che fa capolino il vero spirito della nostra terra: nelle mani che hanno modellato quel terreno, tracciato quelle vie, forgiato quel metallo. Un *genius* che è espressione dell'anima operosa di coloro che vi abitano da secoli. Della loro fatica, intelligenza, passione.

Qualcos'altro permette di cogliere l'italico *genius loci*. È il *genius faber*. È il lavoro, il *lavoro italiano*. Vale a dire uno stile di lavoro unico e inconfondibile, che ha radici, fisionomia e caratteri riconoscibilmente italiani. Il lavoro italiano esprime un particolarissimo modo di usare le mani, la testa, il cuore. Dice di una ben precisa filosofia, di un'etica e di un'estetica del vivere. Racconta di un certo modo di concepire l'essere umano, di rapportarsi alla natura, di fare comunità, di usare il pensiero (PERETTI 2015).

Il *genius faber* italico esiste. Ma vive appartato, sovente costretto a una semiclandestinità, frainteso da un *mainstream* economicista e produttivista di insopportabile pochezza. Irriso da un pensiero che banalizza l'atto di lavoro, lo uniforma a regole anodine, lo separa dai mondi della cultura e dello spirito.

Per aumentare la specificità, senza perdere la comparabilità, si dovrebbero tuttavia escogitare indici di 'coesione sociale' e 'tipicità culturale', particolarmente difficili da escogitare, ma al tempo stesso importanti, specie per un Paese come l'Italia, la cui unificazione nazionale e assimilazione della *forma mentis* anglosassone è recente e incompleta (BECATTINI 2009, 277).

Da dove partire per individuare gli indici di tipicità culturale di cui parla Becattini? Come mappare le specifiche forme di verticalità che caratterizzano i territori? La mia proposta è chiara e netta: dal lavoro. Letto, beninteso, non come puro atto produttivo, ma come sintesi di saper fare e saper essere, come arte di vivere calata nelle dinamiche produttive. Dal lavoro inteso come deposito privilegiato di atteggiamenti morali e civili. Dal lavoro interpretato come *capitale intangibile territoriale*.

Per capitale intangibile territoriale intendo la proposta di civiltà espressa da un lavoro che sappia raccontare la cultura che lo ha generato e si opponga alla serialità del prodotto e all'anonimato produttivo. È il modo di lavorare che riflette la *verticalità* del luogo da e in cui nasce, il *progetto identitario* che lo anima. È il lavoro che dice secoli di vita, di pensiero e di passione che danno a una terra il suo carattere e il suo temperamento. Capitale intangibile lavorativo è il *genius faber* territoriale che rende i prodotti manifestazione di *chi* li ha concepiti, del *come* e del *dove* hanno preso vita, del loro *quando* e *perché*.

Tra l'altro faccio notare che adottando il paradigma del *genius faber* territoriale scopriamo che l'Italia presenta veri e propri *paesaggi lavorativi* i cui elementi distintivi vanno ben oltre le vocazioni, i settori produttivi o le tipicità merceologiche. E che rendono superate le segmentazioni tradizionali quali il Nord-Centro-Sud Italia, i distretti, le macro-regioni produttive.¹ Parlo di *luoghi lavorativi* capaci di "coralità verticale", che si ritrovano attorno ad una storia comune, in grado di ospitare – scrive Alberto Magnaghi (2015, 116) – "capacità umane e condizioni materiali irripetibili altrove, perché maturate nel corso dei secoli". Realtà territoriali *ad alto valore verticale*, in grado di dotare i prodotti di un valore aggiunto in termini di *asset* intangibili, perché conservano e manifestano "un patrimonio di conoscenze, attitudini, valori, cultura, e senso di identità".

¹ Come esempio riporto uno dei risultati emersi da una ricerca quali-quantitativa curata da Genius Faber in collaborazione con Intesa San Paolo che ha visto coinvolte più di 800 imprese rappresentative delle PMI italiane: se analizziamo il panorama imprenditoriale italiano attraverso la lente dell'Intangibile Lavorativo Territoriale emerge che l'Italia non è divisa tra Nord e Sud, ma tra Est e Ovest, e che gli Appennini rappresentano la dorsale geografica che divide longitudinalmente la penisola in due *luoghi* lavorativamente molto diversi.

5. L'Intangibile lavorativo territoriale come strategica leva competitiva

Mandano *troupes* televisive in azienda da noi perché non vogliono comprare un marchio che parla dell'Italia e che ha un nome italiano, ma vogliono far vedere al cliente finale che tu sei uno che è in Italia, uno che fa le cose e le fa in una determinata maniera, rispetta la tradizione, racconta la verità su quello che poi uno vede e tocca sullo scaffale del negozio (testimonianza di un imprenditore in SERIO 2017, 140).

Per le imprese dell'avanguardia produttiva internazionalizzarsi significa ripensarsi come impresa globale, un'impresa che si avvale della spinta data dai saperi depositati nel territorio in cui si innesta per spiccare un volo originale nel mercato globale (*ivi*, 150).

Il mondo del consumo – e in particolare quello della grande distribuzione, notoriamente molto sensibile ai cambiamenti in atto – si sta spostando dal prodotto a ciò che con un neologismo chiamo *condotto*.

Prodotto – dal latino *producere*, condurre innanzi, portare fuori, portare avanti – è ciò che scaturisce dal processo produttivo. È il risultato *orizzontale* di un lavoro. È la tensione produttiva cristallizzata in un oggetto o servizio separato dal lavoro che lo ha generato. *Prodotto* è il risultato orfano del processo.

Condotta – dal latino *conducere*, accompagnare, guidare, portare assieme – è il prodotto vivente, che vive del lavoro da cui proviene, che rilascia e comunica il lavoro da cui scaturisce, il saper fare e il saper essere del produttore. È il risultato animato da tensione *verticale*. *Condotta* è il risultato riconciliato con la profondità dell'atto produttivo.

Il condotto non si esaurisce nel valore commerciale del prodotto. Ha le energie per trascenderlo e ulteriorizzarlo. Si ribella all'essere considerato come semplice merce. Gode di un misurabile 'plusvalore lavoro', in grado di dotare il prodotto di una *verticalità* distintiva.

L'era del prodotto sta volgendo al termine. Sorge l'astro del *condotto*. E con esso si vanno affermando tre tendenze di consumo:

- *behind*, tendenza a conoscere il *prima e il dentro* dei prodotti;
- *oltremità*, tendenza a riunirsi attorno a idee o iniziative che permettano di percepire il 'noi', vale a dire il carattere *intersoggettivo* dell'identità individuale;
- *autenticità*, tendenza a ritrovare schegge di verità e intimità nella 'pornografia' del reale.

Behind

Il consumatore vuole sempre più ridurre le asimmetrie informative, per un'aumentata consapevolezza di consumo e per un bisogno sempre più avvertito di sicurezza. Si va affermando in maniera prepotente il bisogno di conoscere le *origini* da cui un bene o un servizio provengono – a maggior ragione se il bene/servizio viene proposto attraverso il canale digitale.

Rispondere alla domanda di *prima e dietro* significa raccontare ciò che di un bene/servizio è il suo *prima e dietro* per eccellenza: il lavoro che lo ha generato. Nei prossimi anni il lavoro – quello vero e concreto, che si sviluppa attraverso la testa, il cuore, le mani dei produttori – tornerà ad essere protagonista degli scenari di mercato. Crescerà in maniera esponenziale la richiesta di informazioni-narrazioni sulla *verticalità* lavorativa, su ciò che rende un bene/servizio espressione di *chi* lo ha concepito, del *come* è stato realizzato, del *dove* ha preso vita, del suo *quando* e *perché*.

La vera rivoluzione che si sta annunciando è profonda: il consumatore sta (ri)prendendo coscienza che un prodotto/servizio è innanzitutto il lavoro che contiene. La tendenza che si va affermando è la ricerca di informazioni sull'*interno energetico* del prodotto. Con questa espressione non intendo la sua struttura molecolare, bensì l'insieme delle forze intangibili che lo attraversano, lo costituiscono, lo animano e lo rendono ciò che esso è. Fattore determinante le scelte di acquisto sempre più saranno le informazioni/narrazioni circa il *genius faber* contenuto dal prodotto.

Oltremeità

A fronte di una realtà sempre più caotica – che ormai appare più melmosa che liquida – cresce il bisogno di *gerarchia*. Non certo di autoritarismo militaristico e tantomeno di ottusa subordinazione. L'etimologia del termine chiarisce la questione. 'Gerarchia' deriva da *hieros* (sacro) e *arché* (principio). Rimanda a un'idea di *ordine sacro*, di struttura universale che armonizza parti e intero, dove l'intero tiene conto delle parti, mentre le parti contribuiscono alla saldezza dell'intero. Il disordine globale torna a far crescere il bisogno di sentirsi organicamente parte di dimensioni sovraindividuali, nelle quali ciascuno possa trovare senso per sé prendendosi cura del tutto, mentre il tutto cresca nel rispetto dei singoli che lo costituiscono.

In molti stanno riscoprendo che assomigliare sempre e solo a sé stessi intristisce e rende profondamente infelici. L'identità intersoggettiva riaffiora alle coscienze individuali, seppur ancora nelle forme sovente banalizzanti delle comunità virtuali. Si sente in giro la rinnovata percezione che *l'io* può esistere perché un qualche *noi* se ne fa garante. Che siamo in quanto possiamo rispecchiarci negli occhi che guardiamo e che ci guardano. È in aumento la voglia di partecipare, di ingaggiarsi con e per gli altri, ma senza adesioni ideologiche, senza squilli né fanfare.

Autenticità

L'ombra dell'inautentico sembra essersi saldamente distesa sul mondo. Immagine, apparire, cose e persone ridotte a *selfie compulsivo*. In un delirio che pare inarrestabile. Ma quanto più si rafforza la tendenza alla finzione epifanica, tanto più si manifesta la tendenza opposta: il bisogno di vivere l'autenticità.

Il gusto sorpreso dell'incontro con la genuinità, il piacere della schiettezza, la voglia di naturalità. Non soltanto come tendenza salutistica alimentare, ma come anelito esistenziale: sincerità nei rapporti interpersonali, trasparenza relazionale, spontaneità nel modo di essere e di esprimersi.

6. La grande opportunità

Il XXI secolo ha bisogno di rinnovata *verticalità*. Segnali incoraggianti indicano l'alba di una nuova economia, fondata sulle *relazioni* e non più soltanto sugli *scambi*. E se gli scambi prosperano nell'orizzontalità di superficie, per le relazioni occorrono profondità valoriale e altezza spirituale. La trasmissione della verticalità dei *territori* attraverso il racconto del *genius faber* territoriale sarà la chiave per rispondere ai *trends* di *consumo relazionale* dei prossimi anni. Risulterà decisivo offrire al consumatore globale narrazioni collettive in grado di mostrare il *genius faber sorgivo* dei prodotti, far vivere esperienze di identità condivisa, rispondere al bisogno di fiducia attraverso la messa in coerenza di prodotti e retroscena produttivi.

Per i *territori lavorativi* – dove l'orizzontalità dello scambio si arricchisce di verticalità etica e spirituale – si apre una grande e concreta opportunità: favorire l'affermazione di una nuova forma di economia e di mercato, fondata non più su *merci feticcio*, ma su relazioni estetiche, etiche, esistenziali tra produttore e consumatore.

Riferimenti bibliografici

- ASSUNTO R. (2005), *Il paesaggio e l'estetica*, Novecento, Milano
- BECATTINI G. (2009), *Ritorno al territorio*, il Mulino, Bologna.
- BERDJAËV N. (2004), *Nuovo medioevo*, Fazi Editore, Roma (ed. or. 1923).
- BRAGUE R. (2005), *La saggezza del mondo. Storia dell'esperienza umana dell'universo*, Rubbettino, Soveria Mannelli (ed. or. 1999).
- BRILLI A. (1997), *Il viaggiatore immaginario*, Il Mulino, Bologna.
- DELEUZE G., GUATTARI F. (1996), *Che cos'è la filosofia*, Einaudi, Torino (ed. or. 1991).
- LA CECLA F. (2011), *Mente locale. Per un'antropologia dell'abitare*, Elèuthera, Milano.
- MAGNAGHI A. (2015), "Dal territorio della Comunità concreta alla globalizzazione economica e ritorno", in BONOMI A., MAGNAGHI A., REVELLI M., *Il vento di Adriano. La comunità concreta di Olivetti tra non più e non ancora*, DeriveApprodi, Roma, pp. 95-140.
- OLIVETTI A. (2014), *L'ordine politico delle Comunità*, Edizioni di Comunità, Roma (ed. or. 1945).
- PERETTI A. (2011), *La sindrome di Starbuck e altre storie. Il lavoro attraverso la letteratura*, Guerini e Associati, Milano.
- PERETTI A. (2015), *Genius faber. Il lavoro italiano come arte di vivere*, IPOC, Milano.
- SERIO L. (2017), *Medie eccellenti. Le imprese italiane nella competizione internazionale*, Guerini e Associati, Milano.
- SLOTERDIJK P. (2005), *L'ultima sfera. Breve storia della globalizzazione*, Carocci, Milano.
- VERNON LEE (2007), *Genius loci*, Sellerio, Palermo (ed. or. 1899).
- WHITMAN W. (1973), *Foglie d'erba*, Einaudi, Torino (ed. or. 1892).

Alberto Peretti is a philosopher of work. Since 1990 he is involved in training and organisational consulting. In 2001 he became professor of Philosophy of work and organisation in Scuola Superiore di Counseling Filosofico in Turin. In 2015 founded Genius Faber, company of strategic advice specialised in the enhancement of 'made in Italy' and the Italian working identity.

Alberto Peretti è un filosofo del lavoro. Dal 1990 si occupa di formazione e consulenza organizzativa. Dal 2001 è docente di Filosofia del Lavoro e delle Organizzazioni presso la Scuola Superiore di Counseling Filosofico di Torino. Nel 2015 fonda e coordina Genius Faber, società di consulenza strategica specializzata nella valorizzazione dell'italianità lavorativa e del lavoro made in Italy.

Sullo sfondo

Beni comuni territoriali e economia civile

Stefano Zamagni*

* University of Bologna and Johns Hopkins University, SAIS Europe, professor of Political economy; mail: stefano.zamagni@unibo.it

Abstract. *The paper pursues a double purpose. First, it explains why the mainstream in economics has never been able to see territory as a locus and not just as a mere space. In fact, a locus is a territorially thickened field of social, economic and cultural practices. Second, the essay suggests that a viable route to fill such a gap is to take advantage of some of the key categories of thought of the civil economy paradigm. The thesis defended is that if one wants to activate practices of community organizing in order to guarantee an efficient management of territorial commons, there is no better alternative than to apply the principle of circular subsidiarity. The idea is to properly articulate in a new way the relationships among State, market and civil society organizations.*

Keywords: *territory; civil economy; commons; community organizing; circular subsidiarity.*

Abstract. *Dupliche l'intento che l'articolo persegue. Per un verso, quello di dare conto del perché il mainstream economico non è riuscito a "vedere" il territorio come un luogo, e non come un semplice spazio. Un luogo, infatti, è un campo territorialmente addensato di pratiche sociali, economiche, culturali. Per l'altro verso, il saggio suggerisce una via per via per giungere a colmare tale vistosa lacuna, facendo leva sul paradigma dell'economia civile. La tesi di fondo è che se veramente si vogliono realizzare pratiche di organizzazione della comunità per la gestione efficace dei beni comuni territoriali, occorre accogliere il principio di sussidiarietà circolare, articolando in modo nuovo le relazioni tra Stato, mercato, società civile organizzata.*

Parole-chiave: *territorio; economia civile; beni comuni; organizzazione della comunità; sussidiarietà circolare.*

1. Introduzione

Tanti sono gli indizi, certamente incoraggianti, che segnalano una ripresa di interesse, sia nella ricerca scientifica sia nel dibattito pubblico, nei confronti del territorio come campo spazialmente addensato di pratiche sociali, economiche, culturali, dove viene coltivata la "coscienza di luogo" – per dirla con BECATTINI 2015. Come noto, troppo a lungo il territorio è stato posto in disparte dalla scienza economica ufficiale, la quale si è sempre limitata a prendere in considerazione lo spazio e non già il luogo.

Anche se ancora prevalente è in economia l'accettazione del principio della aterritorialità dell'attività economica – che cancella ogni idea di comunità locale e qualsiasi senso di responsabilità nei confronti del territorio – non si può non riconoscere che l'intenso lavoro svolto dalla Società dei Territorialisti, soprattutto nell'ultimo ventennio, è valso a indurre l'economista a riconsiderare la propria posizione nei confronti del territorio (si veda, per tutti, MAGNAGHI 2016; DEMATTEIS, MAGNAGHI 2017). L'idea è quella di pensare al territorio come ad un particolare tipo di bene comune umano da affiancare, con pari dignità, all'assai più noto bene comune naturale (ambiente, clima, biodiversità, ecc.).

La mira di questa nota è duplice. Per un verso, mi occuperò di indicare quale sia il principale fattore di ordine cultural-filosofico che ha finora impedito, e continua a impedire,

di vedere il patrimonio territoriale come bene comune. Il che ostacola l'adozione pratica di forme di gestione di tipo comunitario del patrimonio territoriale che pure sarebbero possibili – il cosiddetto *commoning* territoriale. Per l'altro verso, suggerirò che una via pervia per giungere a superare queste difficoltà è quella di abbracciare la prospettiva dell'economia civile – un paradigma questo alternativo, ma non contrario, a quello dell'economia politica. Se veramente si vuole dare ali a pratiche di organizzazione della comunità (*community organizing*) puntate alla gestione dei beni comuni territoriali la ricetta è quella di porre in atto il principio di sussidiarietà circolare, articolando in modo nuovo le relazioni tra Stato, mercato, comunità – proprio come l'economia civile va suggerendo da tempo (BELLANDI, MAGNAGHI 2017).

2. Dell'individualismo libertario

Sappiamo da tempo che i beni comuni – sintagma che corrisponde all'inglese *commons* – sono soggetti alle situazioni note come "*The tragedy of commons*", espressione coniata da Garrett Hardin nel 1968 per dare il titolo al suo celebre saggio che bene dà l'idea del dilemma sociale alla base della questione dei *commons* (un dilemma sociale è un conflitto radicale tra interesse individuale e interesse collettivo).

Per comprendere cosa c'è all'origine della "tragedia" chiediamoci qual è la natura di un bene comune. Un modo spedito per rispondere è quello di porre a confronto un bene comune con un bene pubblico. Quest'ultimo è un bene che non è né escludibile, né rivale nel consumo; un bene perciò l'accesso al quale è assicurato a tutti, ma la cui fruibilità da parte del singolo è indipendente da quella di altri. Si pensi a quel che accade quando un individuo percorre una strada pubblica: il vantaggio che questi trae dall'uso non è legato a quello di altri soggetti che pure percorrono la medesima strada. Comune, invece, è il bene che è rivale nel consumo ma non è escludibile; ed è tale che il vantaggio che ciascuno trae dal suo uso non può essere separato dal vantaggio che altri pure traggono da esso. Come a dire che il beneficio che il singolo ricava dal bene comune si materializza *assieme* a quello di altri, non già *contro* (come accade col bene privato) e neppure *a prescindere* (come accade col bene pubblico). Cosa allora rende problematica la gestione di un bene comune? Per un verso, il comportamento da *free rider*, che è quello di chi vive sulle spalle altrui; per l'altro, l'atteggiamento da altruista estremo, che è quello di chi annulla o nega se stesso per avvantaggiare l'altro. Al contrario, cosa favorisce la gestione di un bene comune? Il comportamento reciprocante: 'ti do o faccio qualcosa affinché tu possa a tua volta dare o fare qualcosa, in proporzione alle tue capacità, ad un terzo o, se del caso, a me'. Il principio dello scambio di equivalenti recita invece: 'ti do o faccio qualcosa a condizione che tu mi restituisca l'equivalente di valore'. La reciprocità, dunque, è un dare senza perdere e un ricevere senza togliere.

Ora, mentre per quanto riguarda la sfera dei beni privati il ricorso al principio dello scambio di equivalenti è tutto quanto serve allo scopo, e mentre per risolvere un problema di beni pubblici si può pensare di applicare il principio di redistribuzione, per via di comando da parte di un Ente pubblico, quando si arriva a fare i conti con i beni comuni diviene indispensabile il principio di reciprocità. È proprio questa la croce del problema: la cultura contemporanea si è talmente dimenticata della categoria di reciprocità che ad essa neppure viene il sospetto che una gestione efficace dei beni comuni mai potrà essere di tipo privatistico e neppure di tipo pubblicistico, ma solo di tipo comunitario – una gestione cioè fondata sul principio di reciprocità.

Giunto all'apice del distacco dalla comunità, l'uomo-individuo della modernità ha finito col diventare la prima vittima di essa. Ossessivamente ripiegato sulla propria soggettività l'uomo contemporaneo è proiettato verso un'autonomia e una separatezza del tutto inospitali, dimentico di ogni relazione con l'altro che non sia funzionale al perseguimento della propria funzione obiettivo. L'idea della società come sistema di bisogni da soddisfare, quando viene sposata al racconto di un individuo autoreferenziale, il cui fondamentale problema è quello di massimizzare una qualche funzione obiettivo sotto vincoli, produce esiti distruttivi. Solo se fa un passo indietro dall'individualismo possessivo – senza tuttavia ripudiare le acquisizioni, prima fra tutte quella della sottrazione del soggetto al dominio del comunitarismo – la scienza economica potrà aprirsi alla relazionalità e accrescere la sua valenza sia esplicativa sia normativa.¹ L'individualismo è la posizione filosofica secondo cui è l'individuo che attribuisce valore alle cose e alle relazioni interpersonali. Ed è sempre l'individuo il solo a decidere cosa è bene e cosa è male, quel che è lecito e illecito. Non esistono valori oggettivi per l'individualismo assiologico, ma solo valori soggettivi. La radicalizzazione dell'individualismo in termini libertari, e quindi antisociali, ha portato a concludere che ogni individuo ha 'diritto' di espandersi fin dove la sua potenza glielo consente.² È la libertà come scioglimento dai legami l'idea oggi dominante nei circoli culturali. Poiché limiterebbero la libertà, i legami sono ciò che deve essere sciolto. Equiparando erroneamente il concetto di legame a quello di vincolo, si confondono così i condizionamenti della libertà – i vincoli – con le condizioni della libertà – i legami appunto.

Sorge spontanea la domanda: dove rintracciare l'origine della diffusione a macchia d'olio della cultura individualista? Per rispondere, giova osservare che a partire dalla fine del Settecento, la visione civile dell'economia scompare sia dalla ricerca scientifica sia dal dibattito politico-culturale. Mi limito ad indicare le due ragioni più rilevanti. Per un verso la diffusione, negli ambienti dell'alta cultura europea, della filosofia utilitarista di Jeremy Bentham. È con la morale utilitaristica e non già con l'etica protestante – come taluno ritiene ancora – che prende piede dentro la scienza economica l'antropologia iper-minimalista dell'*Homo oeconomicus* e con essa la metodologia dell'atomismo sociale.³ Per l'altro verso, l'affermazione piena della società industriale. Quella industriale è una società che produce merci. La macchina predomina ovunque e i ritmi della vita sono meccanicamente cadenzati. L'energia sostituisce, in gran parte, la forza muscolare e dà conto degli enormi incrementi di produttività. Energia e macchina trasformano la natura del lavoro: le abilità personali sono scomposte in componenti elementari. Di qui l'esigenza del coordinamento e dell'organizzazione, in cui gli uomini sono visualizzati come 'cose', perché è più facile coordinare 'cose' che non uomini, e nel quale la persona è separata dal ruolo che svolge. Le organizzazioni, *in primis* le imprese, si occupano dei ruoli, non tanto delle persone. E ciò avviene non solamente all'interno della fabbrica, ma nella società intera.

¹ Nessuno, tra i pensatori contemporanei, ha visto meglio di Hannah Arendt tali distinzioni. Nel suo *Vita activa* (1994, 39) si legge che pubblico indica "ciò che sta alla luce" e di cui si può discutere, privato ciò che viene sottratto alla vista. Comune, invece, "è il mondo stesso in quanto è comune a tutti e distinto dallo spazio che ognuno di noi occupa privatamente".

² Per Z. Baumann (2008, 39) il divario, in continuo aumento, tra il "diritto all'autoaffermazione" da un lato e la "capacità di controllare i contesti sociali" nei quali questa dovrebbe aver luogo, "pare essere la principale contraddizione della seconda modernità". G. Strawson (2012) arriva a sostenere che pienamente libero è solamente l'agente auto-causato, auto-creato o, con le sue parole, *causa sui*, quasi fosse Dio.

³ "La comunità è un corpo fittizio, composto di soggetti individuali che si considera come se costituissero le sue membra. L'interesse della comunità è cosa? – la somma degli interessi dei parecchi membri che la compongono" (BENTHAM 2005, 37).

Queste due ragioni hanno finito col generare l'affermazione di un'idea di mercato, esattamente antitetica a quella dell'economia civile, che lo vede come istituzione fondata su una duplice norma: l'*impersonalità* delle relazioni di scambio (tanto meno conosco la mia controparte tanto maggiore sarà il mio vantaggio); la motivazione *esclusivamente auto-interessata* di coloro che vi partecipano, con il che 'sentimenti morali' quali la simpatia, la reciprocità, la fraternità ecc., non giocano alcun ruolo significativo nell'arena del mercato. È così accaduto che la maestosa espansione delle relazioni di mercato nel corso dell'ultimo secolo e mezzo ha finito con il rafforzare quell'interpretazione pessimistica del carattere degli esseri umani che già era stata teorizzata da Hobbes e da Mandeville, secondo i quali solo le dure leggi del mercato riuscirebbero a domarne gli impulsi perversi e le pulsioni di tipo anarchico. Il che ha contribuito ad accreditare un duplice errore: che la sfera del mercato coincida con quella dell'egoismo, con il luogo in cui ognuno persegue i propri interessi individuali e, simmetricamente, che la sfera dello Stato coincida con quella della solidarietà, del perseguimento degli interessi collettivi. È su tale fondamento che è stato eretto il modello dicotomico Stato/mercato: un modello in forza del quale lo Stato viene identificato con la sfera del pubblico e il mercato con la sfera del privato.

3. Del paradigma dell'economia civile

Alla luce di quanto precede, si può comprendere in qual senso l'adozione della prospettiva dell'economia civile è condizione necessaria – sia pure non sufficiente – per avviare a soluzione il problema della gestione dei beni comuni territoriali (si pensi alla città intesa come *civitas* e non tanto come *urbs*; ai paesaggi agroforestali; alle infrastrutture; alle comunità insediate; ecc.). Ma cos'è l'economia civile?

Quella dell'economia civile è una tradizione di pensiero che affonda le sue radici nell'umanesimo civile del Quattrocento e che è continuata, con alterni successi, fino al suo periodo d'oro, quello dell'illuminismo italiano, milanese e soprattutto napoletano (BRUNI, ZAMAGNI 2015). Mentre con Smith e Hume si delineavano in Scozia i principi della *political economy*, in Italia negli stessi anni prendeva corpo il programma dell'economia civile. Tra le due scuole sono molte le analogie: la polemica anti-feudale; la lode per il lusso come fattore di cambiamento sociale; una grande capacità di cogliere il mutamento culturale che lo sviluppo dei commerci stava operando in Europa; la presa d'atto del ruolo essenziale della fiducia per il funzionamento di un'economia di mercato; la 'modernità' delle loro visioni della società e del mondo. Al tempo stesso però esiste tra Scozia e Italia una differenza profonda.

Pur riconoscendo che l'essere umano possiede una naturale tensione alla socievolezza (alla *sympathy* e alla *correspondence of sentiments* con gli altri), Smith non considera che la socievolezza, cioè la relazionalità non strumentale, sia faccenda rilevante per il funzionamento dei mercati: "La società civile può esistere tra persone diverse [...] sulla base della considerazione della utilità individuale, *senza alcuna forma di amore reciproco o di affetto*" (SMITH 1976, II.3.2.; corsivo aggiunto). Il mercato, per Smith e per la tradizione che dopo di lui diverrà ufficiale in economia, è mezzo per costruire relazioni autenticamente sociali (non c'è società civile senza mercati) perché libero da legami verticali e di *status* non scelti, ma non è in se stesso luogo di relazionalità: il mercato è civiltà ma non è amicizia, reciprocità non strumentale, fraternità (BRUNI, SUGDEN 2013).

Su questi aspetti la tradizione dell'economia civile dissente in modo radicale. Per Genovesi, Filangieri, Dragonetti a Napoli, e per Verri, Beccaria, Romagnosi a Milano, e poi nel Novecento Luigi Sturzo e, in un certo senso, Luigi Einaudi, ma anche economisti più applicati come Rabbeno o Luzzatti, o il fondatore dell'economia aziendale Gino Zappa, il mercato, l'impresa, l'economico sono in sé luoghi anche di amicizia, reciprocità, gratuità. L'economia civile non accetta l'idea, oggi sempre più diffusa, che il mercato sia qualcosa di radicalmente diverso dal civile, retto da principi diversi: l'economia è civile, il mercato è vita in comune, e condividono la stessa legge fondamentale: la mutua assistenza. La mutua assistenza di Genovesi non è solo il mutuo vantaggio di Smith: per il mutuo vantaggio basta il contratto, per la mutua assistenza occorre la *philia*, e forse l'*agapé*.

L'economia civile si pone oggi in alternativa – ma non in contrapposizione – all'economia di tradizione smithiana che vede il mercato come l'unica istituzione davvero necessaria per la democrazia e per la libertà: l'economia civile ricorda che ci sono esigenze, riconducibili al principio di fraternità, che non possono essere eluse, né rimandate alla sola sfera privata e alla filantropia in particolare. Al tempo stesso, l'economia civile non sta con chi combatte i mercati e vede l'economico in endemico e naturale conflitto con la vita buona, invocando una decrescita e un ritiro dell'economico dalla vita in comune. L'economia civile piuttosto propone un umanesimo a più dimensioni, in cui il mercato non è combattuto o 'controllato', ma è visto come un luogo civile al pari degli altri, come un momento della sfera pubblica che, se concepito e vissuto come luogo aperto anche ai principi di reciprocità e di gratuità, contribuisce alla costruzione della *civitas*.

L'economia come se la persona contasse: questa potrebbe essere la perifrasi. Per coglierne il senso, si considerino le due visioni antitetiche del rapporto tra la sfera economica (che possiamo per comodità chiamare *mercato*) e la sfera del sociale (della *solidarietà*). Da una parte vi sono coloro che vedono nell'estensione dei mercati e del principio di efficienza la soluzione a tutti i mali sociali; dall'altra chi invece vede l'avanzare dei mercati come una "desertificazione" della società e quindi cerca di proteggersi. La prima visione, che si rifà ad alcune versioni dell'ideologia liberale, considera il mercato come un ente basicamente "*a-sociale*", un'istituzione eticamente e socialmente *neutrale*. Al mercato è richiesta l'efficienza e ad esso è demandato il compito di creare quanta più ricchezza possibile. La solidarietà, invece, inizia proprio laddove finisce il mercato, quando si tratta di fissare criteri per la suddivisione della ricchezza prodotta. L'altro approccio, che risale a Marx e Polanyi e ha come espressioni oggi più visibili le varie forme di economia alternativa, vede il mercato come essenzialmente "*anti-sociale*", come luogo dello sfruttamento e della sopraffazione del forte sul debole, e vede la società come perennemente minacciata dai mercati: l'economico e il mercato sono di per sé disumanizzanti, meccanismi distruttori di quel "capitale sociale" indispensabile per ogni convivenza autenticamente umana oltre che per ogni sostenibile crescita economica (SLUGA 2014).

La concezione del rapporto mercato-società dell'economia civile si colloca in una prospettiva radicalmente diversa. L'idea centrale è quella di vivere l'esperienza della *socialità umana all'interno* di una normale vita economica, né a lato, né prima, né dopo. Essa ci dice che i principi 'altri' dal profitto e dallo scambio di equivalenti possono trovare posto dentro l'attività economica. In tal modo si supera certamente la prima visione che vede l'economico come luogo eticamente neutrale basato unicamente sul principio dello scambio di equivalenti, poiché è il momento economico stesso che, in base alla presenza o assenza di questi altri principi, diventa civile o in-civile.

Ma si va oltre anche l'altra concezione che vede il dono e la reciprocità appannaggio di altri momenti della vita sociale, una visione questa ancor'oggi radicata in non poche espressioni del Terzo Settore – e non più sostenibile.

Tutte le società infatti hanno bisogno di fare leva su tre principi diversi per potersi sviluppare in modo armonico ed essere quindi capaci di futuro: lo scambio di equivalenti, la redistribuzione della ricchezza, la reciprocità; anche se è vero che due soli di questi principi sono stati, volta per volta, incorporati nei modelli di ordine sociale storicamente succedutisi nel corso degli ultimi secoli. Con esiti sempre insoddisfacenti. Cosa succede infatti quando uno dei tre principi viene a mancare? Se si elimina la reciprocità si arriva al modello di ordine sociale basato sulla dicotomia stato/mercato: il mercato produce e lo Stato benevolmente ridistribuisce secondo un qualche canone di equità. Se si elimina la redistribuzione ecco il modello del *capitalismo compassionevole* (il *welfare capitalism* dell'esperienza americana). Il mercato è la leva della società e deve essere lasciato libero di agire senza intralci, come insegna il neoliberalismo. In questo modo il mercato produce ricchezza, e i 'ricchi' fanno 'la carità' ai poveri, 'utilizzando' la società civile e le sue organizzazioni (le *charities* e le *Foundations*). D'altro canto l'eliminazione o la sottovalutazione dello scambio di equivalenti producono i *collettivismi e comunitarismi* di ieri e di oggi, dove si vive volendo fare a meno della logica del contratto (anche a costo di inefficienze e sprechi devastanti). Ebbene, l'idea centrale dell'economia civile è quella di mirare ad un modello di ordine sociale nel quale tutti e tre i principi possano coesistere simultaneamente.

4. Le ragioni di un mancato riconoscimento

Per quali ragioni il *mainstream* economico si è 'scordato' negli ultimi due secoli di fare i conti con la tematica dei beni comuni territoriali? Per rispondere, conviene prendere le mosse dalla considerazione che da sempre, fin dai suoi albori disciplinari, l'economia è stata la scienza del bene.

Nel corso del tempo, però, il concetto di bene è andato soggetto a interpretazioni confliggenti oltre che a slittamenti semantici. Fin verso la fine del '700 il bene è stato identificato col *bonum*: bene è ciò che è buono, nell'accezione aristotelico-tomista del termine. Per gli illuministi italiani il *bonum* viene declinato nella forma della pubblica felicità. Del tutto analogo il discorso per la scuola scozzese. Nel 1776 Adam Smith pubblica la sua opera fondamentale con il titolo di *The wealth of nations*, tradotto in italiano con "La ricchezza delle nazioni". Ma nella lingua inglese dell'epoca *wealth* non voleva dire ricchezza, termine ancor'oggi reso con *richness*. *Wealth* ha la stessa radice di *welfare*, il cui significato è piuttosto 'lo stare bene', il *wellbeing* come oggi si preferisce dire.

Agli inizi dell'800 si registra un mutamento importante: il concetto di bene viene identificato con quello di merce. È bene tutto ciò che, prendendo la forma di merce, transita per il mercato ricevendone un valore: il prezzo di mercato, appunto. Tutta la riflessione economica della prima metà dell'800 è centrata sulle condizioni che valgono ad assicurare l'aumento delle quantità di merci prodotte e scambiate nel mercato. La cosa non deve sorprendere se si considera che siamo nel pieno della prima rivoluzione industriale, un'epoca in cui è l'accumulazione del capitale fisico l'obiettivo da perseguire – e il capitale fisico è fatto di merci. Salvo rare voci dissonanti (una per tutte quella di John Stuart Mill) è stata così sostanzialmente accolta l'identificazione del bene con la massima produzione possibile di merci.

Nella seconda metà dell'800 il quadro concettuale cambia ulteriormente: il concetto di bene viene associato a quello di utilità. È questo uno slittamento semantico che ha avuto forti conseguenze sugli sviluppi della disciplina. Come insegnava Aristotele, l'utilità è la capacità delle cose di soddisfare i bisogni. Ma già alla fine dell'800 il concetto di bisogno appare un po' troppo ingombrante, per l'epistemologia positivista: esso è troppo legato all'idea di un ordine naturale per essere accolto con favore da chi esige che la scienza recida ogni collegamento con il concetto di legge naturale. All'economista italiano Vilfredo Pareto (1909) il grande successo di aver saputo mostrare che non v'è necessità alcuna in economia di parlare di bisogni. Il problema economico può essere completamente formulato in termini di preferenze individuali.

Accade così che quando in Occidente, a partire dal secondo Dopoguerra, prenderà a soffiare forte il vento dell'individualismo libertario, la teoria economica paretoiana dimostrerà di avere tutte le carte in regola per assurgere al ruolo di teoria egemone. Per la filosofia individualista, infatti, lo statuto epistemologico della preferenza è lo stesso del diritto: se preferisco x a y , ho il diritto di portare a termine l'azione per conseguire x . Nessuna autorità, statale o altro, può impedirmelo. Un discorso economico edificato sulla categoria del bene come *preference satisfaction* non poteva che essere accolto con soddisfazione da tutti coloro ai quali solo importa la produzione massima possibile di beni privati e semmai pubblici.

Da un quarto di secolo a questa parte si sta tornando – sulla scia della presa d'atto delle tante aporie dovute al riduzionismo economico – a recuperare la vecchia nozione di bene come *bonum*. Il fatto è che le *res novae* (pensiamo alla globalizzazione, e alla quarta rivoluzione industriale) stanno ponendo alle nostre società problemi ignoti alle precedenti, rispetto ai quali la *received view* si dimostra del tutto inadeguata. Si è così cominciato a capire che le persone non hanno solo bisogno di merci, ma anche di relazioni umane. Non è per caso se in economia il concetto di "bene relazionale" ha iniziato a circolare solo nel 1989, l'anno della caduta del muro di Berlino, ad opera di Carole Uhlaner (1989) e Benedetto Gui (1994). Relazionale è il bene il cui vantaggio per il soggetto che lo consuma o lo usa dipende anche dal tipo di relazione che instaura con l'altro. L'amicizia, la fiducia, una certa organizzazione del lavoro sono altrettanti esempi di beni relazionali. Le proprietà intrinseche del bene che vado a consumare valgono a definire l'utilità che ne traggio; ma il bisogno insopprimibile di felicità che ciascuno si porta appresso può essere soddisfatto solo dalle relazioni intersoggettive che riesco a intrecciare con gli altri, con il mio 'prossimo'. Come ha scritto Alberto Magnaghi (2016, 3), "ciò che le società umane ipertrofiche di questo scorcio di secolo stanno distruggendo non è il nostro pianeta, non è la Terra; [...] è piuttosto l'ambiente dell'uomo, il territorio, vale a dire il prodotto culturale del nesso inscindibile fra le comunità insediate ed il loro contesto locale".

5. Della gestione dei beni comuni territoriali

Riusciamo ora a comprendere perché né la gestione privatistica, né quella pubblicistica, dei beni comuni sono in grado di sortire gli effetti desiderati. Consideriamo, dapprima, la soluzione privatistica. Come noto, questa si appoggia sul meccanismo di mercato per giungere ad una allocazione ottimale del bene che si considera.

Ma tale meccanismo presuppone che vi sia libertà di scelta sia dal lato della domanda sia da quello dell'offerta. Ora, nel caso di beni essenziali – si pensi all'acqua, all'aria, alle sementi, ecc. – mentre vi è libertà di vendere non vi è un'analoga libertà di acquistare e ciò per l'ovvia ragione che i beni essenziali alla vita non hanno sostituti. Ne deriva che rendere artificialmente privati beni che sono comuni mina alla radice il funzionamento del mercato. Si noti l'analogia con quanto avviene con il monopolio che disarticola il mercato perché impedisce l'esercizio della libertà di vendere (ZAMAGNI 2015).

Non si dimentichi, infatti, che una delle caratteristiche fondamentali del mercato (capitalistico) è che esso non soddisfa bisogni, ma preferenze solvibili: posso essere assetato fino al limite della sopravvivenza, ma se non dispongo del potere d'acquisto, il mio bisogno non potrà certo essere soddisfatto. Non solo, ma il mercato è una istituzione incapace di distinguere fra preferenze eticamente fondate e meri desideri, fra ragioni lecite e illecite, per cui non può svolgere la funzione di foro cui affidare la difesa di valori come quello di libertà positiva. È dunque questa asimmetria tra domanda e offerta di un bene essenziale a rendere problematica la situazione privatistica, generando una riduzione delle *capabilities* – nel senso di Amartya Sen (1984) – del soggetto economicamente marginalizzato.

In buona sostanza, la trasformazione dei *commons* in *commodities* che il processo di privatizzazione comporta non risolve affatto il problema, perché la tragedia dei *commons* non è un problema di diritti di proprietà, come si continua erroneamente a ritenere. Piuttosto è un problema di fallimento della *governance*, riguarda cioè l'allocazione dei diritti di controllo. Né la presenza di eventuali autorità pubbliche di controllo e di regolazione modificherebbe il giudizio.

Che dire della pubblicizzazione? Nonostante le apparenze, anche questa non è una via pervia, perché trasformerebbe un bene comune in un bene pubblico, stravolgendone la natura. Si consideri, infatti, che beni che una lunga tradizione storica aveva sottratti ad appropriazione e alla disposizione – si pensi alle partecipanze agrarie in Emilia; alle comunanze alpine; alle "Regole di Cortina" che risalgono al 1241! – sono poi stati attratti nell'orbita dominicale sotto la specie di proprietà pubblica. La letteratura sui *'government failures'* ci ha insegnato che l'Ente pubblico, centrale o locale che sia, è afflitto nella sua azione da due morbi specifici: la burocrazia e il *rent-seeking*, cioè la ricerca della rendita. Sono questi fenomeni a rendere inefficiente la via della statizzazione, a prescindere dalle difficoltà di finanziamento.

Ecco perché la soluzione comunitaria è quella che offre le maggiori *chances* di uscita dalla "tragedia dei *commons*". Cosa manca, infatti, alle soluzioni privatistica e pubblicistica? L'idea di comunità. Se le persone che fruiscono del bene comune non riconoscono che esiste tra loro un legame di reciprocità, né il contratto sociale hobbesiano che affida al Leviatano il compito di scongiurare il rischio dell'esclusione, né l'individualismo libertario che affida alla coscienza dei singoli il compito della autolimitazione, potranno mai costituire soluzioni soddisfacenti al problema dei beni comuni. I quali sono a titolarità diffusa nel preciso senso che tutti devono poter accedere ad essi. Ne deriva che accesso e proprietà sono categorie affatto distinte – talvolta in conflitto tra loro – e ciò a prescindere dal fatto che la proprietà sia privata o pubblica. L'idea di base allora – per prima rigorosamente esplorata da Elinor Ostrom (1990) – è quella di mettere all'opera la creatività della società civile per inventare forme inedite di gestione comunitaria, perché il modello di gestione deve essere congruente con la natura propria del bene di cui si tratta: se questo è comune, anche la gestione deve esserlo.

Nella condizioni storiche attuali, la forma di gestione comune che presenta le maggiori possibilità di successo è quella che fa leva sul principio di sussidiarietà circolare, secondo cui è necessario porre tra loro in interazione, in modo sistematico, cioè non episodico, i tre vertici del triangolo che rappresentano le tre sfere in cui si articola l'intera società: la sfera dell'Ente pubblico, quella della *business community*, quella della società civile organizzata. Queste tre sfere devono scegliere, applicando il modello del dialogo deliberativo, i modi per giungere sia alla definizione delle priorità degli interventi sia alle forme concrete di gestione degli stessi.

Si badi che parlo di sussidiarietà circolare e non di sussidiarietà verticale o orizzontale. Infatti, mentre queste ultime due forme sono perfettamente compatibili con modelli di gestione privatistici e/o pubblicistici, esse non riescono a sostenere modelli di gestione comunitari. La ragione è presto detta. Mentre con la sussidiarietà verticale e orizzontale si realizza una *cessione* di quote di sovranità dallo Stato a Enti pubblici locali (sussidiarietà verticale) oppure a soggetti della società civile (sussidiarietà orizzontale), con la sussidiarietà circolare si ha una *condivisione* di quote di sovranità.⁴ Mi piace anche osservare che la gestione di tipo comunitario dei beni comuni territoriali interpreta oggi una genuina istanza partecipativa che sale da gruppi sempre più numerosi di cittadini, desiderosi di prendere parte a processi che portano a scelte collettive. Ad una condizione però: che la partecipazione non si riduca a mera consultazione o, peggio ancora, a ridicola informazione di decisioni già prese (LEWANSKI 2017). Per concludere. Al termine del suo lungo soggiorno veneziano nel 1790, il grande Goethe ci lasciò questo ricordo: "Questa è l'Italia. [...] La vita e il suo brulichio sono qui, ma nessun ordine e temperanza. Ognuno pensa per sé, diffida del prossimo, è vanitoso. E i capi degli Stati provvedono ancora una volta per se stessi". Ebbene, adoperarsi, con una pluralità di azioni, affinché il territorio, come sopra inteso, possa venire trattato alla stregua di un bene comune locale è sicuramente un modo serio per contribuire a sfatare quel radicato luogo comune che tanti danni ha arrecato e va arrecando al nostro Paese.

Riferimenti bibliografici

- ARENDE H. (1994), *Vita activa. La condizione umana*, Bompiani, Milano (ed. or. 1958).
- BAUMANN Z. (2008), *Individualmente insieme*, Diabasis, Milano.
- BECCATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BELLANDI M., MAGNAGHI A. (2017 - a cura di), *La coscienza di luogo nel recente pensiero di Giacomo Becattini*, Firenze University Press, Firenze.
- BENTHAM J. (2005), *An introduction to the principles of moral and legislation*, Adamant Media Corporation, 2005 (ed. or. 1789).
- BRUNI L., SUGDEN R. (2013), "Reclaiming virtue ethics for economics", *Journal of Economic Perspectives*, n. 27, pp. 215-236.
- BRUNI L., ZAMAGNI S. (2015), *L'economia civile*, Il Mulino, Bologna.
- DEMATTEIS G., MAGNAGHI A. (2017), *Patrimonio territoriale e corallità produttive: nuove frontiere per i sistemi economici locali*, mimeo.
- GUI B. (1994), "Interpersonal Relations", in LEWIS A., WARNERYD K. (a cura di), *Ethics and economic affairs*, Routledge, London, pp. 251-263.
- HARDIN G. (1968), "The tragedy of commons", *Science*, vol. 162, n. 3859, pp. 1243-1248.
- LEWANSKI R. (2017), "La prossima democrazia. Dialogo, deliberazione, decisione", *Etica delle Professioni*, n. 2, pp. 69-81.

⁴ Può essere d'interesse ricordare che la prima formulazione del principio di sussidiarietà circolare risale a Bonaventura da Bagnoregio (fine XIII secolo). Essa verrà poi formalmente codificata dal celebre giurista Ugo Grozio (1615) e poi dal filosofo tedesco Johannes Althusius.

- MAGNAGHI A. (2016), "Mettere in comune il patrimonio territoriale: dalla partecipazione all'autogoverno", *Glocale. Rivista Molisana di storia e scienze sociali*, n. 9/10, pp. 139-157.
- OSTROM E. (1990), *Governing the commons: the evolution of institutions for collective action*, Cambridge University Press, Cambridge.
- PARETO V. (1909), *Manuel d'économie politique*, Giard, Genève.
- SEN A. (1984), *Commodities and capabilities*, North-Holland, Amsterdam.
- SLUGA H. (2014), *Politics and the search for the common good*, Cambridge University Press, Cambridge.
- SMITH A. (1976), *The theory of moral sentiments*, Liberty Fund, Indianapolis (ed. or. 1759).
- STRAWSON G. (2012), *Free agents*, Oxford University Press, Oxford.
- UHLANER C. (1989), "Relational Goods and Participation", *Public Choice*, n. 62, pp. 253-285.
- ZAMAGNI S. (2015), "Beni comuni e economia civile", in SACCONI L. (a cura di), *Beni comuni e cooperazione*, Il Mulino, Bologna.

Stefano Zamagni is a contract professor at the University of Bologna and Adjunct professor of International political economy at the Johns Hopkins University, SAIS Europe. Member of the Pontifical Academy of Social Sciences, he is the President of the Foundation Italia per il Dono. Among his recent publications: *L'economia civile* (2015, with L. Bruni); *Prudenza* (2015).

Stefano Zamagni è professore a contratto dell'Università di Bologna e Adjunct professor of International political economy alla Johns Hopkins University, SAIS Europe. È membro della Pontificia accademia di scienze sociali ed è Presidente della Fondazione Italia per il Dono. Fra le sue pubblicazioni recenti: *L'economia Civile* (2015, con L. Bruni); *Prudenza* (2015).

Sullo sfondo

Economie solidali creatrici di comunità ecologiche

Paolo Cacciari*

* Independent journalist, former local authority and MP; mail: paolo.cacciari_49@libero.it

Abstract. *Contrary to what we are led to believe, there is not just one economy. There is the natural economy (ecosystem reproductive capacity), the economy of gift and mutual exchange, the domestic, or family economy, the informal economy and the solidarity economy. The market economy, which measures the value of things in money, is only the last and most marginal form of human activity that generates goods and services useful for satisfying people's needs. Solidarity economy does not refer to charitable and welfare activities carried out by volunteer work and financed by philanthropy. There is a strong idea of an eco-solidarity economy as transformative and post-capitalist alternative. The official word, taken in the international documents is SSE (social and solidarity economics). There is no sector of production, distribution and exchange that cannot be practiced according to the ethical principles and moral modalities of the SSE: sustainability, mutuality, cooperation, democracy. Some case studies: the buildings used as common goods in Naples; the Iris pasta factory in Casteldidone; Arvaia, the community that supports agriculture in Bologna (Community Supported Agriculture); the Social Mediterranean consortium in Somma Vesuviana; the network of the Marche emporiums.*

Keywords: *social solidarity economics (SSE); environment; work; territory; community.*

Riassunto. *Contrariamente a ciò che ci viene fatto credere, non esiste solo una economia. Esiste l'economia naturale (ecosistem reproductive capacity), l'economia del dono e dello scambio reciproco, l'economia familiare domestica, l'economia informale e l'economia solidale. L'economia di mercato, quella che misura il valore delle cose in denaro, è solo l'ultima e più marginale forma di attività umana generatrice di beni e servizi utili a soddisfare le esigenze delle persone. L'economia solidale non si riferisce alle attività caritatevoli e assistenziali svolte dal volontariato e finanziate dalla filantropia. Esiste una idea forte di economia eco-solidale come trasformativa e alternativa post-capitalista. La denominazione ufficiale, assunta nei documenti internazionali è SSE (social solidarity economics, ESS in italiano). Non c'è settore della produzione, della distribuzione e dello scambio che non possa essere esercitato secondo principi etici e modalità morali dell'ESS: sostenibilità, mutualità, cooperazione, democrazia. Alcuni casi studio: gli immobili usati come beni comuni a Napoli; il pastificio Iris a Casteldidone; Arvaia, la comunità che sostiene l'agricoltura a Bologna (Community Supported Agriculture); il consorzio Mediterraneo Sociale a Somma Vesuviana; la rete degli empori delle Marche.*

Parole-chiave: *social solidarity economics (SSE); ambiente; lavoro; territorio; comunità.*

Altre forme di economia si aggirano per il mondo. Se per un momento smettessimo di intendere per economia solo ciò che ci passa il mercato, scopriremmo un'enorme galassia di esperienze umane. L'economia è prima di tutto prendersi cura di sé, degli altri, del pianeta (EISLER 2015). Economiche sono tutte le forme di produzione, di scambio e di fruizione di qualsiasi bene o servizio utile al buon vivere in comune. Così come il lavoro non è solo prestazione subordinata, individualizzata, retribuita a compenso, ma realizzazione personale e messa a disposizione del proprio talento. La riduzione del concetto di economia alle sole iniziative capaci di generare un valore monetario è l'errore dell'economicismo oggi imperante. Se prestiamo attenzione solo all'economia dei soldi perdiamo di vista tutto ciò che sta sotto la punta dell'*iceberg*.

Alla base di tutto sta la *Ecosystem reproductive capacity*. La base biologica di ogni attività umana. Le materie che i cicli biologici naturali rigenerano continuamente.

L'economia umana è un sottosistema dipendente dall'ecosfera. Gli *stock* e i flussi che ci vengono forniti gratuitamente e generosamente dalla natura sono catturati e finanziarizzati nelle borse valori. L'accumulazione originaria capitalistica è in realtà un processo permanente che si realizza attraverso l'estrazione, l'appropriazione, l'accaparramento e la mercificazione delle risorse naturali (SHIVA, AUSTRUC 2017).¹

È stato detto innumerevoli volte: economia ed ecologia hanno la stessa radice: *'oikos'*, dimora. Così come *'homo'* e *'humus'*. Terra e umano, natura e cultura, corpo e spirito... dovrebbero finalmente ricomporsi in una visione "ecologica integrale", secondo l'espressione usata da Bergoglio nella *Laudato si'*.

Accanto alla natura, il secondo basamento su cui si regge l'edificio sociale è il lavoro di cura familiare, *domestico*: l'accudimento, l'educazione, la preparazione del cibo, la manutenzione degli ambienti di vita, la pulizia... tutto ciò che un tempo veniva chiamato 'lavoro di riproduzione' e che i rapporti di potere patriarcali hanno da millenni scaricato sulle deboli spalle e sul grande cuore delle donne.² A cavallo tra quest'area e quella successiva dell'economia solidale si trova il lavoro di sussistenza, l'autoproduzione e le 'economie informali', di prossimità, in cui le forme prevalenti di scambio sono il dono e il baratto.

Il terzo basamento è quindi l'economia 'in solido', cioè solidale. Si tratta di quell'enorme ed eterogeneo intreccio di relazioni collaborative che non hanno finalità lucrative, ma di mutuo aiuto, di cooperazione disinteressata. Si colloca qui l'Economia sociale e solidale. L'economia formalizzata, regolamentata, pianificata dalle autorità statali e di mercato, riconosciuta e tutelata giuridicamente e che genera PIL è solo una parte minore dello sforzo complessivo che l'umanità quotidianamente compie per tentare di vivere con dignità: in realtà, è solo la glassa della torta.



Figura 1. Il "modello iceberg" delle economie capitalistiche patriarcali; fonte: BENNHOLDT-THOMSEN, MIES 2000.

¹ Secondo gli ultimi calcoli dell'*équipe* di Robert Costanza, dell'Università di Canberra, il valore complessivo dei servizi ambientali è di 145.000 miliardi di dollari, pari a due volte il PIL mondiale. Sul tema generale del valore economico degli ecosistemi cfr. UNEP 2010.

² Il rapporto McKinsey sul *gender gap* (MGI 2015) calcola che il valore reale del lavoro domestico si aggiri sui 10.000 miliardi di dollari/anno, cui ne vanno aggiunti 28.000 pari alla differenza di trattamento che le donne subiscono nel mercato del lavoro.

Sullo sfondo

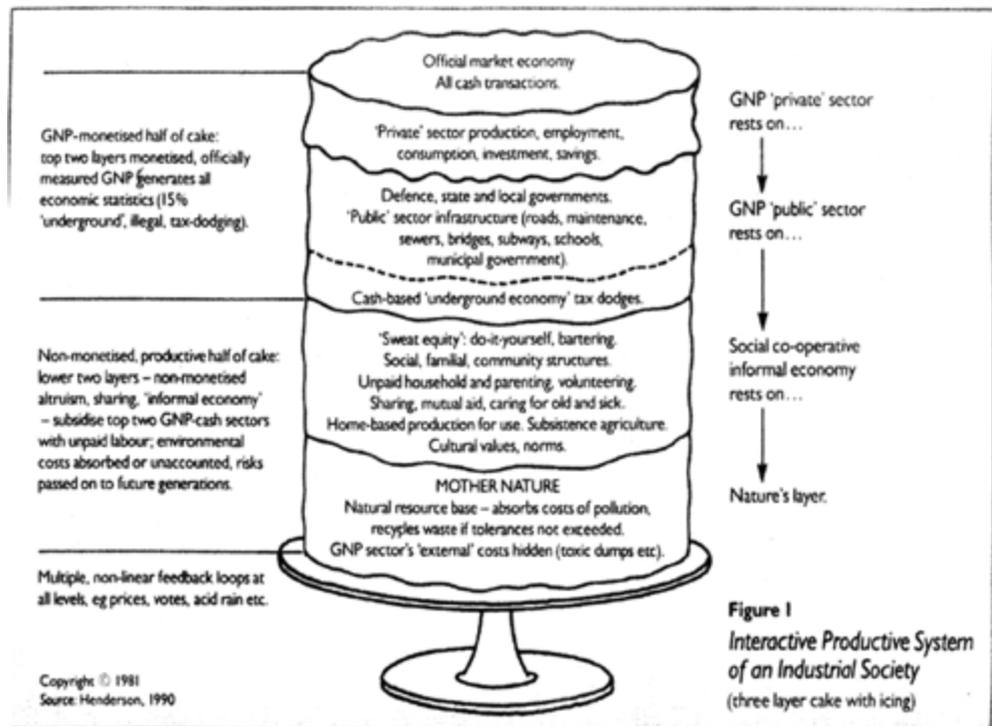


Figura 2. "Torta a tre strati con glassa"; fonte: HENDERSON 1981.

La prima operazione da compiere per avviare una conversione sostenibile del sistema socioeconomico è quindi di tipo cognitivo, cioè culturale. Bisognerebbe tornare a percepire che le economie della natura, familiare, di comunità, solidale non sono 'settori' di pari rango dell'economia di mercato: vengono prima e ne costituiscono le precondizioni. In quest'ottica prende consistenza l'idea che sia possibile soddisfare meglio le esigenze delle persone in un ambiente economico non dominato da logiche produttivistiche e mercantili.

1. Cosa si intende per Economia sociale solidale

Nel *position paper* delle Nazioni unite (UN-TFSS 2014) si dà questa definizione dell'economia sociale e solidale (ESS): "ESS si riferisce alla produzione di beni e servizi da parte di organizzazioni e imprese che si sono date espliciti obiettivi sociali e spesso anche ambientali. Esse sono guidate da principi e pratiche di autogestione cooperativi, solidali, etici e democratici".

Stiamo parlando del lavoro di contadini che praticano agricoltura biologica, organica, biodinamica, sinergica, permacoltura. Professioni legate alla produzione ed alla trasformazione di cibi e all'alimentazione in generale. Lavori legati alla piccola distribuzione organizzata per conto dei gruppi di acquisto solidali e al commercio equo e solidale. Lavori di cura alle persone secondo modelli di *welfare* di prossimità che promuovono l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate, l'assistenza, l'accompagnamento di migranti, l'istruzione e la formazione nelle scuole libertarie e parentali, le medicine naturali, le palestre popolari. Lavori nell'economia carceraria. Lavori legati al recupero, riutilizzo e riciclo delle merci a fine vita. Laboratori di rigenerazione di computer e di promozione di *software* libero. Lavori legati alla bioedilizia, all'energia da fonti rinnovabili e sostenibili. Lavori che prevedono il recupero di beni culturali, infrastrutture o immobili abbandonati, od offrono servizi per il turismo responsabile.

Lavori legati a sistemi di scambio non monetari, al microcredito, alla finanza e alle assicurazioni etiche. Lavori di consulenza, informazione, cura. E molto altro ancora. In ambito internazionale un'organizzazione coordina e rappresenta l'economia solidale. Si chiama RIPESS, Rete intercontinentale di promozione dell'ESS e nasce meno di venti anni fa in America latina. Nel suo Manifesto (RIPESS 2015) si legge: "l'economia solidale non è la terza gamba del capitalismo, tra il servizio pubblico e quello privato", ma "un'alternativa al capitalismo e ad altri sistemi economici autoritari [...]". Mira a trasformare [...] il sistema capitalista in un altro che pone al centro le persone ed il pianeta". I valori fondativi sono: la democrazia partecipativa, la solidarietà, l'inclusione, la sussidiarietà, la diversità, la creatività, lo sviluppo sostenibile, l'eguaglianza e la giustizia, il rispetto per l'integrità delle nazioni e dei popoli, la pluralità e la sobrietà economica. Lo schema rompe l'immagine convenzionale del mercato come suddiviso in tre spicchi: l'area orientata al profitto privato, quella dell'economia pubblica, quella del Terzo settore; e mette al centro di tutto il sistema l'economia solidale in senso ampio, comprendendo le attività di sussistenza, di cura, di cooperazione disinteressata, gli scambi non monetari, il *welfare* di prossimità, la mutualità autonoma, la cura dei beni comuni.

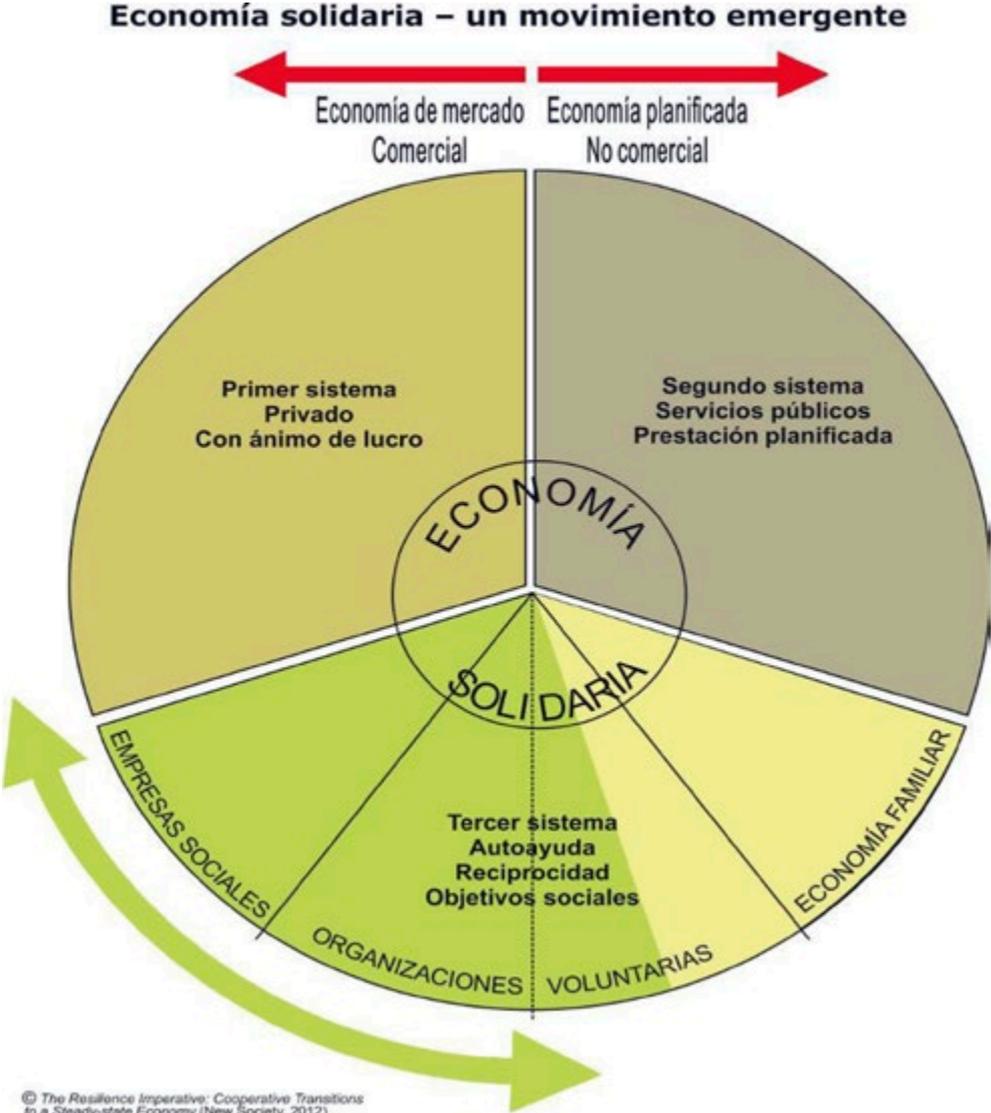


Figura 3. Fonte: RIPESS 2015, 14.

In Italia la Legge per la riforma del Terzo settore (n. 106 del 6 Giugno 2016) stabilisce che le imprese solidali dovranno perseguire il bene comune, elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, favorire la partecipazione e l'inclusione per il pieno sviluppo della persona... il tutto attraverso attività svolte secondo principi di gratuità, democraticità, partecipazione. In Italia, ad oggi, si contano ben 10 Leggi regionali sull'ESS.³

In una recente ricerca svolta nell'ambito del progetto SSEDAS (*Social & solidarity economy as development approach for sustainability*), sostenuto dall'Unione Europea, ottanta ricercatori hanno analizzato oltre mille realtà di base e selezionato 55 esperienze significative in 32 Paesi. I settori dove si concentrano le iniziative dell'ESS sono risultati: la filiera agricola, il commercio equo e solidale, il consumo critico, la finanza etica, il turismo responsabile, il riuso e riciclo, le energie rinnovabili, l'artigianato ecocompatibile, i servizi di *welfare* locale, i sistemi di scambio non monetari, i servizi di comunicazione alternativa, il *software* libero. In prevalenza i soggetti promotori sono cooperative (15), ONG e Fondazioni (13), imprese sociali (9) e private (5). Di Sisto e Troisi (2017) ritengono che sia possibile intravedervi l'"embrione di un modello sociale" alternativo e generalizzato, con alcune costanti: "l'auto-organizzazione collettiva per sostenere la vita (umana e non umana); il coordinamento democratico delle imprese economiche e sociali; l'autonomia delle imprese; il lavoro e la proprietà collettiva e/o partecipata all'interno di soggetti e reti; un'azione civica e sociale partecipata all'esterno; formazione e apprendimento permanente; il fatto che la trasformazione sociale è incentrata sui bisogni dell'essere umano e sull'ambiente".

2. Le azioni ecosolidali generatrici di trame territoriali

Dalle esperienze da me indagate in Italia⁴ posso confermare l'esistenza di una estesa galassia di gruppi, imprese e movimenti sociali impegnati nella sperimentazione di sistemi economici alternativi. Certo, i pesanti condizionamenti del contesto e la necessità di 'far quadrare i bilanci' di qualsivoglia intrapresa impongono spesso cammini accidentati e strategie mimetiche. L'agire a scala ridotta aumenta la fragilità strutturale del mondo ecosolidale. Ma tra i suoi protagonisti cresce anche la consapevolezza della necessità di 'mettere in comune' le proprie esperienze facilitando le integrazioni 'verticali' e 'orizzontali'; che in linguaggio ecosolidale significa creare filiere e distretti. L'impresa solidale evoluta non pensa più solo a sé stessa, ma all'autosostenibilità dell'intera comunità di riferimento. Le imprese solidali esistono nella misura in cui conoscono i bisogni delle comunità locali e assieme a loro inventano e organizzano le risposte. Imprese integrate nella comunità. O, ancor meglio, attività ideate nel seno delle comunità per rispondere in modo creativo, sostenibile e piacevole alle esigenze degli abitanti. Così concepite, le attività economiche ecosolidali possono essere la trama che regge le relazioni fondamentali in un dato contesto territoriale. In altre parole, la riterritorializzazione nasce da una capacità di introspezione collettiva dei desideri autentici e dalla volontà di autodeterminazione di una comunità.

³La più recente è quella del Friuli - Venezia Giulia, approvata il 14 Marzo 2017.

⁴Si tratta di un'inchiesta durata oltre quattro anni pubblicata settimanalmente nella rubrica "Piccole rivoluzioni" della rivista *Left* e su www.comune-info.net. Una selezione dei casi trattati è stata pubblicata in CACCIARI 2016.

Il fatto che in molti casi tutto ciò si verifichi a partire da una azione contestativa (vedi i casi delle Grandi opere) conferma che per creare comunità c'è sempre bisogno di un processo di soggettivazione. In ogni caso, l'obiettivo è la "riappropriazione da parte degli abitanti dei poteri di determinazione dei propri ambiti di vita, sottratti da macchine tecnofinanziarie sempre più globali e aspatiali" (MAGNAGHI 2015).

Ovviamente, non tutte le esperienze di economie solidali riescono a contenere l'intera gamma dei contenuti di un possibile modello di società alternativa. La possibilità di creare un autentico movimento sociale, orizzontale, esteso ed influente, con una dimensione politica coerente, dipende dalla capacità di connettere i 'fili rossi' che accomunano tante diverse e particolari, piccole e meno piccole, pratiche rivoluzionarie di vita in comune. Quando questo riesce abbiamo i (rari) casi di *enclaves* di felicità autoproclamate 'repubbliche comunitarie autonome', come quello notissimo di Marinaleda, Comune andaluso di tremila abitanti amministrato da oltre trent'anni dal sindaco comunista Sánchez Gordillo, dove tutti posso avere un lavoro retribuito in una cooperativa di trasformazione di prodotti agricoli coltivati in terre a suo tempo occupate e un alloggio a prezzo sociale realizzato con programmi di autocostruzione (CUCCHI, PASINI 2017). O la famosa città-stato di Christiania, ex-base navale nel centro di Copenaghen occupata nel 1971 da una comunità anarchica e *hippy*, ora un bel quartiere autogestito con mille residenti, decine di attività artigianali e creative e uno statuto di semi-legalità tollerato dalle autorità. Anche in Italia vi sono alcune comuni: Urupia a Francavilla Fontana nel Salento (34 ettari, 13 residenti, nata nel 1995) e Bagnaia vicino a Siena (80 ettari, 20 residenti, nata nel 1979) sono di ispirazione libertaria, socializzano i redditi e le proprietà sono collettive. Altre hanno un'impronta spirituale, ecosofica o religiosa, come Damanhur vicino a Torino.⁵ Ancora diversi sono gli ecovillaggi (riuniti nell'associazione RIVE), anch'essi espressione della crescente voglia di *co-housing*: sempre più persone e famiglie cercano soluzioni abitative condivise, mosse dal desiderio di creare comunità intenzionali, gruppi di vicinato legati da rapporti fiduciosi e solidali, anziché rassegnarsi ad anonimi alveari residenziali che inducono relazioni anaffettive, oltre che modi di abitare scomodi, ad alto impatto ambientale e costosi. Ecovillaggi e *co-housing* sono diventati punto di riferimento anche per i quartieri che li ospitano: luoghi di incontro per le associazioni, per il locale gruppo di acquisto, la banca del tempo, il doposcuola. ... E non corrono il pericolo di diventare *micro-gated communities*, diventando piuttosto centri catalizzatori di nuova socialità.

L'idea del controllo dell'approvvigionamento alimentare è alla base delle innumerevoli esperienze dei gruppi di acquisto collettivi (ZORDAN 2015) e del consumo critico. L'autosufficienza alimentare è l'obiettivo della *Community supported agriculture* (CSA), in cui gruppi di cittadini decidono di mettersi assieme per diventare co-produttori del cibo di cui hanno bisogno. L'esempio più avanzato in Italia è Arvaia (pisello in dialetto emiliano), associazione che ha ottenuto in affitto dal Comune di Bologna oltre 40 ettari alle porte della città per farci un piccolo 'parco agricolo multifunzionale' che produce verdura (e presto anche cereali) per più di 300 famiglie sparse in tutta la città. Possono ritirare settimanalmente in cinque diversi punti di distribuzione la loro 'quota' di 6 Kg circa di ortaggi. I piani di produzione e i costi vengono programmati in assemblee cui prendono parte tutti i soci. Arvaia sta dimostrando che è possibile saltare a piè pari il mercato con tutto il suo portato di competizione tra imprese, conflitti d'interesse tra produttori e consumatori, sprechi, fallimenti e altri danni collaterali.

⁵ Per una panoramica sulle comunità intenzionali v. CLAY 2017.

Ma, soprattutto, esperienze simili indicano la via per formulare dei veri e propri Piani regolatori urbani del cibo, mettendo a coltura attorno alle città il suolo agricolo necessario a rifornire i suoi abitanti.⁶ L'idea di raggiungere una sovranità alimentare città per città, quartiere per quartiere, strada per strada, è il primo passo concreto per rendere sostenibili gli insediamenti urbani e ristabilire un rapporto equilibrato tra città e campagna. In termini economici si tratta di stabilire un patto di reciproco interesse tra cittadini e contadini fondato sulla trasparenza, la qualità, la stabilità del rapporto tra domanda e offerta e l'assunzione condivisa dei rischi tra produttore e consumatore. L'obiettivo è evitare intermediazioni inutili e speculative: fare uscire il grano dalle borse valori.

Il secondo scalino della salita che porta all'autonomia economica delle comunità locali è l'autosufficienza energetica. L'ostacolo, come noto, non è più tecnologico (la solarizzazione di tutti i tetti esistenti basterebbe a soddisfare il fabbisogno elettrico civile, e i nuovi sistemi di accumulo aumentano l'autonomia) ma di sistema. Le esperienze internazionali di reti intelligenti gestite dalle autorità locali sono ormai molte.⁷ In Italia esistono gruppi di acquisto collettivi di energia e, grazie alla liberalizzazione del settore, un gruppo di GAS e di Distretti di economia solidale (DES) si è dato un'associazione (Co-energia) e due strumenti tecnici operativi (le cooperative Retenergie ed Ènostra) per aiutare le comunità locali a progettare e realizzare impianti di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile (su tetti condivisi, utilizzando luoghi e risorse pubbliche), sostenibili (dimensionati sul fabbisogno reale per un autoconsumo sul posto, integrati nel rispetto morfologico e paesaggistico del territorio) e con gestione condivisa (azionariato popolare o cooperativa elettrica).⁸ Produttori e consumatori assieme, quindi, anche per soddisfare il fabbisogno energetico.

La terza risorsa che andrebbe demercificata è il denaro. Così come la logistica è l'architrave che tiene assieme filiere produttive e distretti territoriali, i sistemi di scambio monetari sono i canali attraverso i quali possono circolare beni e servizi prodotti in determinati ambiti territoriali. Per le imprese ecosolidali è di vitale importanza averne di propri, se non si vuole prima o poi cadere nei tentacoli delle banche. I modelli di funzionamento possono essere molto diversi. Alcune monete non ufficiali sono in realtà buoni sconto o punti di risparmio non convertibili in valute ufficiali, ma usabili nelle reti di esercizi commerciali e servizi professionali convenzionati. Altre non impiegano cartamoneta, ma tramite una gestione elettronica di unità di conto virtuali funzionano da camera di compensazione multilaterale per transazioni tra le imprese del circuito. La 'moneta complementare' più nota in Italia è il Sardex, che ha figliato in venti regioni. Il Fido, del DES di Monza e Brianza, e il BUS (Buono di uscita solidale), della MAG di Reggio Emilia, propongono un modello simile su una scala molto più ridotta; entrambi usano una sofisticata piattaforma informatica che consente la registrazione di ogni transazione commerciale tra i correntisti. Il valore delle cose transate viene misurato con un'unità di conto oraria: 6 minuti corrispondono a un Fido, un'ora a 10 Fidi.

⁶ Si veda l'esperienza dei *Food policy councils*, organismi attivi in alcune città del Nord Europa che riuniscono contadini, gruppi di acquisto, mercati locali, orti condivisi ed altri soggetti con il compito di pianificare l'approvvigionamento alimentare delle città.

⁷ Vedi i casi descritti nel documentario *Demain*, diretto da Cyril Dion e Mélanie Laurent.

⁸ Progetti di questo tipo sono già stati avviati a Castelleone (CR), Inzago (MI), Rancio Valcuria (VA), Bevagna (PG).

3. Gli effetti territoriali

Tutte le esperienze di economia solidale lasciano 'segni sul territorio', ricadute dirette o indirette sugli assetti territoriali locali, poiché ciascuna tenta di dare risposte alle esigenze di miglioramento della qualità della vita degli abitanti 'valorizzando' le 'risorse' umane (le capacità di lavoro concreto delle popolazioni) e ambientali (la vitalità degli ecosistemi) esistenti. Qui è possibile citare solo alcuni casi significativi.

A Casteldidone, meno di mille abitanti in provincia di Cremona, la cooperativa di contadini biologici IRIS (ANDREANI 2016), sorta nel 1978, ha inaugurato da poco un nuovo pastificio in grado di produrre 210.000 quintali di pasta all'anno. È il terminale di una rete estesa di aziende agricole che riescono così a trasformare e commercializzare direttamente le proprie produzioni senza passare per le forche caudine dei grandi circuiti della distribuzione. Un progetto da 20 milioni di euro reso possibile grazie ad una campagna di emissione di 5 milioni di "azioni mutualistiche" (che danno diritto ad una remunerazione fissa annua e ad un *bonus* 'in natura' di prodotti) acquistate da "soci finanziatori" che sono in prevalenza le aziende conferitrici, i GAS, i lavoratori e gli abitanti della zona. Una Fondazione regola i complicati aspetti patrimoniali che rendono il complesso industriale inalienabile, 'bene comune' dei soci. Il progetto del nuovo pastificio, oltre per le più evolute tecniche di bioingegneria, si caratterizza per essere ispirato ai principi olivettiani di un'impresa integrata nei tessuti sociali: tutt'attorno sorge un parco di 20 mila mq, una torre con servizi aperti alla cittadinanza (una biblioteca, un museo, un ristorante) e un asilo nido.

A Somma Vesuviana, sul terrapieno di una cinta muraria aragonese, sorge un convento più volte rimaneggiato, in gran parte abbandonato. Tre piani con vista sulla piana, un ampio giardino con orti, due campetti sportivi. La società consortile Mediterraneo Sociale, ottenuto un contratto di locazione dai padri Trinitari, in un paio di anni ha realizzato un progetto di ristrutturazione di gran parte del complesso. Un piano dell'ex-convento accoglie ora otto giovani donne nigeriane ed ivoriane con i loro cinque bambini. Al primo piano è in funzione una sala musica per scuola e prove, una biblioteca con emeroteca, una sala conferenze. Nel giardino orti condivisi e campi sportivi. Tutto a disposizione della cittadinanza. Al piano terra un ristorante sociale con prodotti locali e *take away* etnico che avrà molte funzioni: mensa per gli operatori e gli ospiti delle case famiglia, 'pranzo sospeso' offerto alle persone senza dimora, feste e cene organizzate. La scommessa è che il *welfare* (polifunzionale) potrebbe diventare agente rigeneratore non solo delle persone accolte, ma anche delle comunità accoglienti.

A Napoli, con una serie di intelligenti atti amministrativi, il Comune ha stabilito l'"uso civico e collettivo" di alcuni immobili di proprietà pubblica non o male utilizzati: l'ex asilo Filangieri, la Santa Fede Liberata e lo Scugnizzo liberato nel centro storico, l'ex-Ospedale Psichiatrico "Je so' pazzo" e il Giardino liberato nel rione Materdei, Villa Medusa e Lido Pola a Bagnoli, l'ex Schipa all'Avvocatura. Un vero e proprio piano di rigenerazione urbana attraverso la creazione di una rete di spazi, immobili e terreni messi al riparo dai ripetuti tentativi di alienazione e ora destinati ad attività a carattere sociale, culturale, educativo e ricreativo e rifunzionalizzati sulla base di progetti di recupero e di gestione partecipata diretta dei cittadini. Il sindaco De Magistris ha affermato: "Oggi a Napoli c'è un sistema di autogoverno, di autogestione. Se ci sono associazioni, comitati, studenti, disoccupati... che prendono luoghi abbandonati, vuoti di proprietà pubblica, vuoti di proprietà private, io non do l'ordine di sgombero, mi prendo una denuncia, li vado a ringraziare perché stanno liberando la città" (*Cosmopolitica*, 27/2/2016).

Nelle Marche, uno dei primi distretti dell'economia solidale (la Rete dell'economia etica e solidale) ha favorito e coordinato la creazione di una rete di 7 punti vendita locali, chiamati empori. La REES associa un centinaio di aziende, 50 gruppi di acquisto, 14 associazioni, alcune Amministrazioni comunali. Gli empori sono gestiti da consorzi di produttori o da cooperative sociali o anche da semplici volontari. Sono punti di incontro, snodi logistici e di idee tra produttori (non solo contadini, ma artigiani, operatori sociali, prestatori di servizi vari) e cittadinanza che desidera essere sempre più responsabile delle proprie scelte di vita. Non ci sono merci, ma beni. Sai che cosa compri e chi te lo vende. Non ci sono pubblicità e confezioni ingannevoli. Il prezzo serve a ripagare un lavoro utile e ben fatto.

In conclusione

Questa rapida e arbitraria carrellata sul panorama delle esperienze di ESS in Italia serve a perorare un'azione di convergenza e di integrazione tra loro. Esistono già molte forme di coordinamento settoriali, ma serve altro per preparare un'alternativa di sistema.

L'infinito repertorio di microstorie di vita quotidiana collaborativa a difesa e cura dello spazio vitale deve riuscire a generare relazioni e legami sovra-distrettuali e sovra-comunitari. C'è bisogno anche di un più largo riconoscimento sociale.⁹ C'è bisogno che lo 'sviluppo' venga misurato attraverso indicatori più evoluti del PIL. C'è bisogno di un ruolo attivo delle istituzioni pubbliche. C'è bisogno dell'assunzione di una responsabilità delle imprese allargata lungo tutte le filiere delle subforniture. Vanno introdotte clausole sociali e ambientali negli scambi internazionali. C'è bisogno di recuperare una cultura del lavoro concreto come produttore di valori d'uso e impegno socialmente utile. C'è bisogno di alzare il tasso di democrazia nell'organizzazione delle imprese. C'è bisogno di un'economia eticamente orientata e gestita con moralità.

Riferimenti bibliografici

- ANDREANI M. (2016), *Biologico, collettivo, solidale. Dalla filiera agricola alle azioni mutualistiche. Il modello partecipativo della Cooperativa IRIS*, Altreconomia, Roma.
- BENNHOLDT-THOMSEN V., MIES M. (2000), *The subsistence perspective: beyond the globalized economy*, Zed Books, London.
- CACCIARI P. (2016), *101 piccole rivoluzioni. Storie di economie solidali e buone pratiche dal basso*, Altreconomia, Roma.
- CLAY A. (2017), "Vita in comune", *Internazionale*, n.1211, 30 Giugno.
- CUCCHI A., PASINI M. (2017), "Marinaleda tra utopia e realtà. Reportage da una città ribelle", *Micromega*, <<https://goo.gl/L4wPfY>> (ultima visita: Luglio 2017).
- DI SISTO M., TROISI R. (2017), "Susy e la bella Europa", *www.comune-info.net*, <<https://goo.gl/9Fd76n>> (ultima visita: Luglio 2017).
- EISLER R. (2015), *La vera ricchezza delle nazioni. Creare un'economia di cura*, Forum, Udine.
- HENDERSON H. (1981), *The politics of solar age: alternatives to economics*, Doubleday, New York.
- ILO - INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (2011), *Social and Solidarity Economy: our common road towards decent work*, <<https://goo.gl/jNAZRu>>.
- MAGNAGHI A. (2015), "Dal territorio della comunità concreta alla globalizzazione economica e ritorno", in LO., BONOMI A., REVELLI M., *Il vento di Adriano. La comunità di Olivetti tra non più e non ancora*, DeriveApprodi, Roma.

⁹Secondo ILO (2011) l'ESS rappresenta circa il 6% dell'occupazione in Europa, e in essa opera il 10% di tutte le aziende.

MANCINI R. (2014), *Trasformare l'economia*, Franco Angeli, Milano.

MCI - MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE (2015), *The power of parity. How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth*, <<https://goo.gl/nyKoMw>> (ultima visita: Luglio 2017).

RIPESS (2015), *Visione globale dell'economia sociale solidale: convergenze e differenze nei concetti, nelle definizioni e nei sistemi di riferimento*, <<https://goo.gl/odjXWJ>> (ultima visita: Luglio 2017).

UN-TFSSE (2014), *Social and solidarity economy and the challenge of sustainable development*, <<https://goo.gl/hxCmRR>> (ultima visita: Luglio 2017).

UNEP (2010), *The economics of ecosystems and biodiversity. Mainstreaming the economics of nature*, United Nations, New York.

ZORDAN R. (2015), *Il libro dei GAS*, Altreconomia, Roma.

Paolo Cacciari is a journalist involved in social and environmental movements. He has been a local authority and a member of Parliament. He has published several books on the themes of degrowth and social solidarity economics.

Paolo Cacciari è un giornalista impegnato nei movimenti sociali e ambientalisti. È stato amministratore locale e deputato. Ha pubblicato numerosi libri sulle tematiche della decrescita e dell'economia eco-solidale.

Sullo sfondo

Sistemi territoriali di socioeconomie locali: il paradigma neorurale come fondamento

Giorgio Ferraresi*

*Polytechnic University of Milan, former professor of Urban planning; mail: giorgio.ferrares@fastwebnet.it

Abstract. *This paper proposes neo-rural paradigm as a key reference in the construction of a "return to local socio-economic systems". We have already recognised this fundamental role of neo-rurality from the first step ("return to the earth") of our journey of 'returns', in the meeting with a new peasant actorship and its 'social accomplices' that expresses a 'primary' motion of 'care and culture' of the earth. A new beginning that gives life to neo-rural paradigm thus assuming a general value beyond agriculture, extending to all the territorial socio-economies: these are essentially activities for the construction of the Oikos (root of economy and home, that home of human race we call territory). It is above all a matter of giving way on territories to the neo-rural practices that founded that paradigm. Such a work is already under way but it can be extended in the practice of an exchange between disciplinary and experiential knowledge of neo-rural processes, e.g. through local interactive observatories. Experiences that used to be isolated in their 'internal' construction, in their 'pioneering phase', now raise the issue of their mutual relationship within a "higher-order local", matrix of their own extensive and cooperating 'territorial body'. These are already the first founding projects of local systems under construction that reveal features of alternative local geographies towards the 'agro-urban bioregion' scenario.*

Keywords: *neo-rural paradigm; peasant actorship; knowledge exchange; higher-order local; agro-urban bioregion.*

Riassunto. *Questo contributo propone il paradigma neorurale come riferimento prioritario nella costruzione del "ritorno ai sistemi socioeconomici locali". Abbiamo già riconosciuto questo ruolo basilare della neoruralità sin dal primo passo ("ritorno alla terra") del nostro percorso dei 'ritorni', nell'incontro con una nuova soggettività contadina e i suoi 'complici sociali' che esprime un gesto 'primario' di 'cura e coltura' della terra. Un nuovo inizio che dà vita al paradigma neorurale assumendo valenza generale oltre l'agricoltura, estendendosi a tutte le socioeconomie territoriali: queste nel loro fondamento sono attività della costruzione dell'Oikos (radice di economia e di casa, quella casa dell'umanità che chiamiamo territorio). Si tratta soprattutto di dare parola alle pratiche neorurali sul territorio che quel paradigma hanno fondato. Questo lavoro è già in corso ma si può estendere nella pratica di un interscambio tra saperi disciplinari ed esperienziali dei processi neorurali; attraverso, ad esempio, gli osservatori interattivi locali. Esperienze che erano isolate nella propria costruzione 'interna', nella loro 'fase pioniera', si pongono ora il problema della loro relazione reciproca in "locali di ordine superiore", matrici di un loro 'corpo territoriale' esteso e cooperante. Si tratta già di primi progetti fondativi di sistemi locali in costruzione che rivelano tratti di geografie alternative del locale verso lo scenario della 'bioregione agro-urbana'.*

Parole-chiave: *paradigma neorurale; soggettività contadina; interscambio tra saperi; locale di ordine superiore; bioregione agro-urbana.*

1. Un contributo su un percorso e sul suo esito nel convegno di ottobre 2016

Dare un contributo sui temi affrontati nel convegno di Galliciano sulle Alpi Apuane significa esprimersi contestualmente *sull'intero processo di convegni annuali* della Società dei Territorialisti/e e di paralleli numeri (su temi comuni) della rivista *Scienze del Territorio*.

¹ Questo contributo riprende un intervento dell'autore al convegno SdT di Galliciano accompagnato in quella sede da due poster meglio citati, con i dovuti rimandi alle fonti, nelle note seguenti.

Il convegno delle Apuane non è infatti solo l'atto più recente del percorso² ma anche, per molti versi, quello che *'compie' quel ciclo*: ne assume gli elementi fondamentali in una *proposta di quadro* sulla formazione di *Sistemi socioeconomici locali*.

Entrando nel merito dei tempi e dei temi: il processo ha inizio nel 2013 con il *primo convegno* e i primi due numeri della rivista che affrontano il tema chiave del "Ritorno alla terra". Un primo passo che, come vedremo, assume un carattere fondativo di orientamento del percorso e impostazione del discorso; che si articola poi nelle tappe annuali della sequenza dei "ritorni", affrontando i temi della *ricostruzione della città*, del *riabitare la montagna* e una riflessione sulla *storia del territorio*: sino appunto al *convegno di Galliciano*.

2. Temi e carattere del convegno sulle Apuane

Il convegno, proponendo il tema della formazione di Sistemi socioeconomici locali, assume il carattere strategico complessivo di un progetto di ricostruzione del *territorio come bene comune*, per l'apertura di un nuovo ciclo di valorizzazione del patrimonio locale: una *geografia* di processi e progetti di luogo *alternativa al modello dominante dei flussi globali* che pervasivamente (anche se in crisi radicale e forse proprio a causa di questa sua forza distruttiva) opera per assediare, inglobare, degradare quei processi locali. Un'antitesi che richiama il nodo della *contraddizione di luogo* (BECATTINI 2015).³

Questo scenario presenta una *forte complessità e multidimensionalità* che si esprime in tutto il ricco documento introduttivo del convegno (e si ritrova anche nell'articolo di apertura di questo numero della rivista che lo riprende); sia nella parte *analitica* che individua *le diverse genesi e fenomenologie del locale*, sia nel modello proposto in un *intreccio complesso delle diverse forme di civilizzazione* che compongono i sistemi socioeconomici locali.⁴

Si tratta di una chiamata a interagire rivolta a *tutte le risorse in campo che operano nella costruzione del locale*, necessariamente complesso, in una *coralità di voci e azioni* (il concetto di coralità è essenziale in questa proposta).

3. Il fondamento nell'incontro con la neoruralità

Ma si vuole qui sottolineare che *alla base di tale scenario* complesso, plurimo, corale sta un *fondamento forte* che può 'reggere' l'articolazione della proposta strategica. E tale fondamento è il *paradigma della neoruralità come matrice della stessa complessità* dei sistemi territoriali di socioeconomia locale. Ne richiamiamo l'origine e ne esploriamo il senso profondo in ordine all'impatto sulla ricostruzione del territorio e sulla formazione delle sue socioeconomie.

² Il convegno citato era effettivamente il più recente al momento della redazione del contributo, che ha preceduto di alcune settimane l'incontro di Matelica 2017 (base del n. 7 della rivista, ora in preparazione) [N.d.R.].

³ Di questo testo, nell'ampio confronto con Alberto Magnaghi che ne è coautore, si richiamano in particolare i temi della "lunga marcia del ritorno al territorio", della "contraddizione di luogo" e della "coralità", affrontati in questa parte del contributo.

⁴ Le diverse forme di civilizzazione nel documento del convegno sono così specificate, convergendo in un modello dei sistemi socioeconomici locali: *una nuova civilizzazione idraulica, ambientale ed energetica; del cibo; dell'ospitalità; urbana; produttiva; imprenditoriale*.

3.1 L'emergere della via contadina. Il coltivare con cura che rigenera territorio

Abbiamo riconosciuto questo ruolo fondativo della neoruralità già nel primo passo del convegno di Milano sul "Ritorno alla terra", *nell'incontro con una nuova soggettività contadina* e i suoi "complici sociali"⁵ che esprime *un gesto 'primario' di 'cura e coltura' della terra fertile che riproduce il territorio*. Una opzione neorurale della "via contadina" alla rigenerazione dei luoghi del territorio vivo *sottraendosi al dominio dei flussi di merci e denaro* e delle loro funzioni insediate sul territorio 'morto'.

Un nuovo inizio radicalmente altro, che nasce da una rottura, una discontinuità rispetto a quel dominio e allo stato di cose presente.

Ma quale è il *senso ultimo* di questo *nuovo inizio*?

In realtà, nel profondo, *il 'ricominciare' è una 'rinascita'*: un riattivarsi in nuovi termini del fondamentale *ruolo storico dell'agricoltura* nei lunghi secoli del 'processo di coevoluzione natura/cultura' che costruisce il territorio e i caratteri distintivi dei luoghi. In quella storia *l'agricoltura è l'attività primaria generativa della coevoluzione*, che si riproduce in una *"continua riconfigurazione della complessità"* (TURCO 1988, 76).⁶

Un'azione però denegata, un processo interrotto, violentato dalla emarginazione e umiliazione di 'quel' mondo rurale (ridotto ad agroindustria o a risorsa 'suolo') nei secoli recenti dell'urbanesimo industrialista e delle forme seguenti di quel modello.

Un'attività generatrice che *solo ora, nella risorgenza neorurale* e nel paradigma sotteso, *si riaffaccia alla storia* rivolta al futuro: una svolta epocale che *può rievocare il mito dell'Arca*, come suggerì Ermanno Olmi sul primo numero di questa rivista.⁷

3.2 La nascente socioeconomia del paradigma neorurale

La via contadina esprime una *economia* che coinvolge gli attori del suo produrre beni territoriali in forti rapporti reciproci, *in una densa antropologia relazionale; è una 'socio-economia' circolare, cooperativa, deintermediata*, che tratta in questi termini le interazioni tra *produttori e fruitori di quei beni*, rispondendo in generale a *bisogni espressi dai mondi di vita* nel contesto fisico-sociale in cui opera.

È *produzione di valore territoriale*, di cibo di qualità locale e ambientale e di altri beni e servizi di gestione dello stesso ambiente/territorio; non solo quindi cibo sano, buono e giusto (sovranità alimentare), ma più complessivamente risposte a esigenze di *disporre del territorio, di viverlo bene, di abitarlo: produrre e scambiare valore territoriale per una costruzione relazionale del "territorio bene comune"*.⁸

⁵Per il senso di questa espressione si veda il dialogo dell'autore con Ermanno Olmi riportato in COLOSIO 2013.

⁶Così il geografo Angelo Turco (*ivi*) definisce il farsi del territorio nel tempo lungo della storia: "la territorializzazione è quindi un grande processo, in virtù del quale lo spazio incorpora valore antropologico; quest'ultimo non si aggiunge alle proprietà fisiche, le assorbe, le modella e le rimette in circolo con forme e con funzioni variamente culturalizzate [...]. D'altronde il processo di territorializzazione [...] si risolve in continue ri-configurazioni della complessità".

⁷Si veda ancora COLOSIO 2013. In quello stesso numero (e nella stessa sezione "Visioni") un altro saggio di chi scrive, "Neoruralità: radici di futuro in campo", presenta molte assonanze con il presente contributo.

⁸Titolo del libro (MAGNAGHI 2012) che riporta i principali interventi al congresso fondativo della Società dei Territorialisti/e del Dicembre 2011 attorno a questo tema cardine, centrale nell'intero percorso svolto sin qui da SdT. Qui lo si riprende in particolare in ordine al carattere relazionale della costruzione del bene comune: il valore patrimoniale del territorio non è un "dato" ma è un "costrutto sociale", il che sottolinea il valore antropologico che, nell'interazione con la natura, è proprio dell'agire della via contadina e del suo paradigma. Sul tema si veda, sempre in quel volume, FERRARESI 2012, nonché i seminari dottorali tenuti nel 2010, al Politecnico di Milano, su questi temi del 'comune': v. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2010/09/21/un-ciclo-di-seminari-dottorali-al-politecnico/>>.

Questo ci dice, se vogliamo di nuovo 'andare nel profondo': che si tratta di una 'socioeconomia dell'Oikos' (la radice etimologica, in questo caso vera, della parola economia); una economia, cioè, della costruzione e della cura della *casa comune dell'umanità*, che chiamiamo 'territorio': la casa/territorio e ciò di cui si vive nella casa.

Questa *attività di generazione e cura del territorio*, nella sua storia premoderna e nel suo riemergere nella via contadina ora, è *economia ma è essenzialmente*, basicamente connotata da forme di *razionalità comunicativa*, alternativa alla dominante *razionalità strumentale* della competizione dell'impresa mercantile.⁹

Per evidenziare dal basso, nei processi quotidiani, questi connotati si può osservare che le attività della via contadina si svolgono *in piccole e medie aziende*, prevalentemente di *carattere familiare*, dove è alta la componente della "economia del dono" nelle relazioni intersoggettive e nella cura dell'ambiente di vita.¹⁰

Questi modi d'essere e di relazionarsi *sono 'antecedenti' alla intenzionalità del fare impresa mercantile* ma nelle relazioni di scambio (GAS, mercati contadini, cooperative di produzione e lavoro) determinano infine una *ridefinizione radicale del mercato, della stessa impresa e della sua responsabilità*.¹¹

I suddetti modi e caratteri delle relazioni *permangono* infatti nei termini essenziali anche quando queste piccole esperienze, come si auspica, *si mettono in rete in dimensioni più ampie, nel "locale di ordine superiore"*.¹²

Si sottolinea in sintesi, estraendo le parole 'significanti' da quanto stiamo dicendo e dando loro peso, che *in questa economia contadina, secondo il paradigma neorurale*:

⁹ I caratteri della socioeconomia della via contadina hanno dunque radici nella mutazione epistemologica e antropologica, della 'razionalità comunicativa'. Su questo snodo fondamentale e su altri temi epistemologici correlati si può rimandare a un sequenza di contributi particolarmente densi della scuola territorialista di Milano, che per molti versi hanno assunto un ruolo 'pioniere': si tratta in prevalenza di testi collettivi espressione di un lavoro corale presso il Laboratorio di progettazione ecologica del territorio (LPE) del Politecnico di Milano; tra i principali: FERRARESI, ROSSI 1993; FERRARESI 2009; 2009a. Questi materiali, nella stessa sede di Milano, si sono accompagnati al convegno "Terra genera città" del 2012 (v. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2012/05/20/terra-ri-genera-citta/>>) e nel 2013 al primo citato convegno SdT della serie dei "ritorni" (<<https://produrreterritorio.wordpress.com/2013/04/17/1228/>>), oltre ai seminari dottorali al Politecnico di Milano di cui alla nota precedente. Il lavoro teorico e di ricerca in ambito universitario si è accompagnato a iniziative pubbliche e di interazione coi soggetti neorurali e ha interloquito con testi di analisi, inchiesta e testimonianza della rinascenza via contadina fra cui: MARZIANI, SALZOTTO 2012; CANALE, CERIANI 2013; CORTI ET AL. 2015.

¹⁰ Tra la ormai vasta letteratura sulla "economia del dono" ci si limita qui a citare due testi recenti di Genevieve Vaughan (2015 e 2017) che si segnalano per l'estremo rigore e la chiarezza, in particolare nel concepire il dono come un atto senza reciprocità, totalmente gratuito, che si rifà all'archetipo della madre che allatta il figlio, solo donando. È quindi una radice inequivoca che ci permette di cogliere le tracce di questa economia nella loro profondità; e di discuterne in modo appropriato (per identificazione o differenze) in ordine alla socioeconomia della via contadina.

¹¹ Una questione dirimente: nel documento di base di Galliciano si sostiene che, nel modello proposto di sistemi socioeconomici locali, si debba passare da una responsabilità sociale a una socio-territoriale dell'impresa. In sostanza si condivide anche qui che questo passaggio sia necessario; ma solo nel caso in cui si continui a ragionare nella logica d'impresa, nell'ambito dell'impresa che rimane 'il soggetto'. Mentre è un soggetto da cui si può prescindere, che può essere radicalmente ridefinito, sino a non essere impresa: Nella prospettiva presente il soggetto è invece la socioeconomia territoriale, è la rete dei soggetti neorurali nel territorio che possono agire fuori dalla logica d'impresa, almeno di quella competitivo-mercantile.

¹² Dobbiamo la definizione del concetto di locale di ordine superiore a Mauro Giusti e al suo prezioso contributo (1990) sulla codificazione del lessico territorialista nel primo testo (*Il territorio dell'abitare*) di questa scuola. La definizione intende esplicitare che il locale non è una dimensione, non è solo il piccolo; per i territorialisti designa ciò che attiene ai caratteri distintivi dei luoghi di ogni dimensione. Locale di ordine superiore significa quindi il locale di area vasta, un luogo di luoghi, un sistema territoriale locale. Ed è ciò di cui si sta discutendo qui.

- si producono *beni e non merci*;
- si scambia *valore territoriale* che è essenzialmente valore d'uso;
- si produce *per i bisogni di mondi di vita e non per clienti* come nel classico rapporto mercantile;
- lo scambio di beni avviene allora entro rapporti di alleanza o più radicalmente di *complicità* (riprendendo ancora il colloquio con Olmi);¹³
- *la deintermediazione* è comunque un connotato essenziale delle relazioni, *una discriminante*; così come lo è il fine *'bene comune territorio'* e la *'sovranità alimentare'*. La differenza rispetto al concetto di flusso di merci è *abissale*.¹⁴

4. Da terra a territorio. Dalle esperienze neorurali al paradigma neorurale con valenza generale

Tutti gli elementi essenziali, quindi, che connotano *le esperienze neorurali assumono carattere paradigmatico*: il cosa e come produrre, la creazione di *valore territoriale aggiunto*, la natura dello scambio di quei beni prodotti, le forme della relazione tra gli attori, colte nella loro materialità ma anche nel loro *ethos* e nelle *radici antropologiche ed epistemologiche* sottese.

In quanto si coglie e si condivide questo carattere paradigmatico, tali elementi e principi *divengono semi fertili, generativi di progetto di territorio* nella sua complessità.

Un percorso progettuale alto come quello territorialista, che viene da lontano e che riprende in nuovi termini il suo tema di fondo storico dello "sviluppo locale come alternativa strategica", *si attualizza*, diviene dicibile e proponibile, come si è visto, in un contesto di soggetti operanti *secondo questo paradigma; che assume quindi valenza generale* oltre l'agricoltura e le stesse espressioni puntuali della "civiltà del cibo" da cui nasce, estendendosi a tutte le socioeconomie territoriali. Viene quindi *proposto propriamente a 'regola' e fondamento* degli sviluppi che giungono allo scenario dei sistemi territoriali di socioeconomie locali nel convegno dell'Ottobre 2016.

Il gesto primario di cura e rigenerazione della terra fertile diviene così *'matrice di territorio'*. *Da terra a territorio*.

5. L'impatto del principio neorurale nella concezione e formazione dei sistemi territoriali di socioeconomia locale. Il 'ritorno alla pratica' con gli attori

Se questa è la densità del paradigma neorurale e la sua forte capacità generativa del locale come alternativa strategica, il suo impatto e la vitalità del suo apporto non si esauriscono certamente nell'*incipit* del processo, nel nuovo inizio.

¹³ Nel colloquio già richiamato (Colosio 2013) Olmi sostiene che l'alleanza dei nuovi contadini con i propri referenti sociali, la corresponsabilità, le "tracce di comunità" che ne nascono, debbono essere più profondamente e propriamente definite con il termine "complicità", un legame solidale molto forte.

¹⁴ Nelle economie neorurali si produce e si scambia quindi essenzialmente "valore territoriale", valore aggiunto. Su queste basi in questi luoghi che chiamavamo mercati, e che ora possiamo definire luoghi e strutture di scambio tra contadini e complici, rendiamo disponibili e acquisiamo beni che comportano conoscenza ed esperienza dei patrimoni e dei saperi territoriali che li riproducono, in un rapporto equo e diretto e in piena trasparenza. È questo che si propone di mettere in luce e sperimentare, ancor più in nuove dimensioni e densità delle filiere in rete: lì si esprime e si estende una 'economia della conoscenza e coscienza di luogo'.

Come si è visto *si tratta piuttosto di un DNA* che conforma tutto il percorso dei “ritorni”, e della stessa proposta dei sistemi territoriali di socioeconomia locale; *un filo rosso ricorrente* che permetterà anche di connotare le *risposte alle domande aperte* poste nel parte finale del documento di Gallicano; cosa che si è già affrontata in parte (nei precedenti punti 3.1 e 3.2).

Senza poter in questa sede andare oltre, si prospetta però un elemento essenziale di apporto allo sviluppo futuro della proposta.

La neoruralità è in campo con suoi soggetti vivi e continua a proporre la sua opera *fondativa* dei sistemi di locale alternativo.

Ciò che si invita a fare (anche in processi già in atto) è continuare, rafforzare ed estendere *la pratica interattiva con questa soggettività, con i “contadini e i loro complici sociali”*: una interazione *tra sapere esperto e sapere esperienziale* in un *linguaggio meticcio* e con strumenti comuni.

Questo lo possiamo fare in particolare *attraverso i nostri osservatori*, se li riconsideriamo *come luoghi interattivi* che non ‘schedano’ le realtà territoriali ma interagiscono con loro. Si deve assumere però la coscienza di quale è il nodo cruciale su cui si può cooperare a superare un’*impasse* delle esperienze operanti.

Queste esperienze hanno fatto la storia e si moltiplicano ancora e crescono in sapienza, ma esprimono ora una esigenza cruciale: sono frammentate, accerchiate e assediate: *cercano coesione, strutturazione* a sistema delle loro filiere, e intendono *darsi un ‘corpo territoriale’*. Si tratta di operare su questo *nodo drammatico di passaggio* mediante alleanze in rete e uscita dal proprio ‘guardarsi dentro’ per poter affrontare temi che la stessa cultura territorialista pone a scenario.¹⁵

In ordine a questo compito si ritiene utile fare un esempio: un processo in atto nell’area milanese-lombarda sul quale si rimanda a un contributo specifico in altra parte della rivista,¹⁶ accennando qui solo all’essenziale.

In questo caso l’Osservatorio Territorialista di Milano (*OsTeMi*) ha operato proprio sul nodo critico suddetto:

- si è convocato un *seminario* nel febbraio 2016¹⁷ per chiamare a raccolta le esperienze neorurali nell’area che condividevano questa priorità critica;¹⁸
- si è formato a esito del seminario un *“laboratorio plurimo”* (in forma ‘leggera’) tra queste realtà già aggregate di fatto in laboratori pluriaziendali;

¹⁵ I seguenti possono essere considerati i temi strategici di quadro che si pongono alle esperienze neorurali nel percorso di coesione e interazione con il contesto regionale:

- la formazione della bioregione agro-urbana *versus* l’organizzazione metropolitana e post-fordista;
- l’inversione del centralismo di quella dominante organizzazione dello spazio verso la nuova centralità delle aree collinari e montane ex-periferiche che esprimano valore identitario;
- la costruzione delle relazioni di queste e altre aree di locale denso con la domanda urbana dei beni vitali di qualità ambientale e locale che producono;
- l’introduzione di biodiversità (l’invasione del locale) nelle piane dell’agricoltura estensiva e della urbanizzazione diffusa;

sino alla strategia più generale e complessa del “ritorno ai sistemi socioeconomici locali” di cui si è discusso nel convegno di Gallicano. Disegni e obiettivi che, tutti, richiedono il ruolo attivo dei processi neorurali ed il fondamento imprescindibile del paradigma che esprimono.

¹⁶ Il contributo è quello di Alessandra Iero pubblicato più avanti nella sezione “Work in progress”.

¹⁷ Il seminario “Produrre e scambiare valore territoriale tra contadini e complici; dopo le esperienze pioniere dare struttura e corpo territoriale alle filiere dell’agricoltura contadina”. Il titolo complesso evoca nella prima parte, non a caso, testi e ricerche della scuola territorialista di Milano (di cui si è trattato anche qui); nella seconda esprime il fuoco programmatico del seminario e coglie la domanda emergente delle esperienze neorurali in un passaggio critico.

¹⁸ V. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2016/01/28/produrre-e-sceambiare-valore-territoriale-tra-contadini-e-complici-1922016-cascina-cuccagna-milano/>>.

- ci si è dato un *duplice strumento di organizzazione*:
 - una *mappa* (gestita con un processo di automappatura) quale strumento fondamentale di riconoscimento in relazione reciproca nel contesto territoriale comune;¹⁹
 - la *intrecciata formazione di una infrastruttura di rete* usando anche gli strumenti informatici possibili per poter disporre (nelle mani dei soggetti in campo) di un *forte potere di conoscenza e comunicazione*.

Ora il processo è in fase di revisione e di strutturazione ulteriore:²⁰ ma si può evidenziare che già nella prima fase *la mappatura esprime la figura di una geografia alternativa del locale indotta dalle esperienze neorurali*; sulle quali si aggrega *una complessità di altri elementi* che esprimono, in un certa misura, quelle che sono state enunciate come *“diverse forme di civilizzazione”* che la neoruralità struttura.

Si ritiene che questo esempio e quanto più in generale proposto in termini di interazione siano il miglior modo di riprendere il filo neorurale operando e condividendo *uno scenario di futuro*.

Riferimenti bibliografici

- BECCATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- CANALE G., CERIANI M. (2013), *Contadini per scelta. Esperienze e racconti di nuova agricoltura*, Jaca Book, Milano.
- COLOSIO L. (2013), “Contadini e complici”. Un dialogo con Ermanno Olmi”, *Scienze del Territorio*, n. 1 “Ritorno alla terra”, pp. 87-95.
- CORTI M., DE LA PIERRE S., AGOSTINI S. (2015), *Cibo e identità locale. Sistemi agroalimentari e rigenerazione di comunità. Sei esperienze lombarde a confronto*, Centro Studi Valle Imagna, Sant’Omobono Terme.
- FERRARESI G. (2009 - a cura di) 2009, *Produrre e scambiare valore territoriale. Dalla città diffusa alla forma urbis et agri*, Alinea, Firenze.
- FERRARESI G. (2011), “La rigenerazione del territorio: un manifesto della neoruralità”, *Il progetto sostenibile*, n. 29, <http://www.ilprogettosostenibile.it/custom/sez_magazine.php?browse_id=1756>.
- FERRARESI G. (2012), “Elementi per la definizione di un approccio territorialista al tema del *comune*”, in MAGNAGHI A. (a cura di), *Il territorio bene comune*, Firenze University Press, Firenze, pp. 131-144.
- FERRARESI G. (2013), “Neoruralità: radici di futuro in campo”, *Scienze del Territorio*, n. 1 “Ritorno alla terra”, pp. 49-55.
- FERRARESI G., ROSSI A. (1993 - a cura di), *Il parco come cura e coltura del territorio*, Il Grafo, Brescia.
- GIUSTI M. (1990), “Locale, territorio, comunità, sviluppo. Appunti per un glossario”, in MAGNAGHI A. (a cura di), *Il territorio dell’abitare. Lo sviluppo locale come alternativa strategica*, Franco Angeli, Milano 1990, pp. 139-170.
- MAGNAGHI A. (2012 - a cura di), *Il territorio bene comune*, Firenze University Press, Firenze.
- MARZIANI M., SALZOTTO M. (2012), *Soversivi del gusto*, Barbés editore, Firenze.
- TURCO A. (1988), *Verso un teoria geografica della complessità*, UNICOPLI, Milano.
- VAUGHAN G. (2015), *Homo donans. Per un’economia del materno*, VandA. ePublishing, Milano.
- VAUGHAN G. (2017 - a cura di), *Le radici materne dell’economia del dono*, VandA. ePublishing, Milano.

Former professor of Urban planning at the Polytechnic University of Milan and Head scientist of LPE - Laboratory for ecological design, Giorgio Ferraresi has authored pioneering studies on local development, social construction of plans, territories as commons. He is a founding member of SdT.

Già Ordinario di Urbanistica al Politecnico di Milano e Coordinatore del Laboratorio di progettazione ecologica LPE, Giorgio Ferraresi è autore di studi pionieristici sui temi dell’abitare, dello sviluppo locale, della costruzione sociale del piano e del territorio bene comune. È tra i fondatori di SdT.

¹⁹La mappa è quella riportata nel già citato testo di Alessandra Iero, la presentazione estesa sul processo complesso di interazione supportato dall’osservatorio OsTeMi (che comprende anche la mappa e la commenta) è visibile su <<https://www.slideshare.net/ostemi/ferraresi-sdt-21-22-10-2016>> (09/18).

²⁰ Si veda ancora il contributo di Alessandra Iero.

Agroecologia per nuovi paradigmi distrettuali integrati

Sullo sfondo

Stefano Bocchi*

* University of Milan, professor at the Department of Environmental sciences and policies; mail: stefano.bocchi@unimi.it

Abstract: *Agroecology is a new sphere of thought and action embracing multiple dimensions: some scholars present it as a new science, others as crucible of experiences in motion, others as an integrated whole of knowledge and practices based on a new approach, required for transforming agro-food systems in the direction of sustainability and equity. Agroecology is all that and, for this reason, it can assume the structure and function of a new paradigm, rooted in systemic sciences and deploying them departing from production and consumption models. As such, agroecology lays the theoretical and practical foundation for entirely subverting the reductionist approach that produced the so called green revolution, started in North America in the middle of last century and still present in many spheres of our everyday acting and thinking. The characteristics of agroecology can sustain the desirable evolution of new concepts and the future developments of districts, which could shift from sector to multi-sector, taking on the role of drivers for the cultural, landscape and socioeconomic development of territories. In this framework, it is worth recalling some information related to: 1) features, processes, effects of the green revolution in Italy; 2) the new paradigm of agroecology; 3) guidelines for the development of the forthcoming multi-sector and integrated territorial districts.*

Keywords: *agroecology; agro-food systems; green revolution; multi-sector integrated districts; territorial development.*

Riassunto. *L'agroecologia è un nuovo ambito di pensiero e azione dalle molteplici dimensioni: alcuni autori la presentano come nuova scienza, altri come crogiolo di esperienze in movimento, altri ancora come insieme integrato di conoscenze e pratiche basate su un nuovo approccio, necessario per cambiare i sistemi agro-alimentari in termini di sostenibilità ed equità. L'agroecologia è tutto ciò e, per questo, si presta ad assumere struttura e funzione di nuovo paradigma che affonda le proprie radici nelle scienze sistemiche e le applica a partire dai modelli di produzione e consumo. Come tale, l'agroecologia pone le basi teoriche e pratiche per rovesciare completamente l'approccio riduzionista sul quale si è sviluppata la cosiddetta green revolution, iniziata nel Nord America a metà del secolo scorso e ancora attuale in molti ambiti del nostro pensare e agire quotidiano. I caratteri dell'agroecologia sono tali da poter accompagnare l'auspicabile evoluzione di nuove concezioni e futuri sviluppi dei distretti, che da settoriali possono diventare multisettoriali, assumendo il ruolo di motori per lo sviluppo culturale, socioeconomico, paesaggistico dei territori. In tale quadro, vale la pena richiamare alcune conoscenze e informazioni relative a: 1) caratteri, dinamiche, conseguenze della green revolution in Italia; 2) il nuovo paradigma dell'agroecologia; 3) la formulazione di sviluppi per i futuri distretti territoriali multisettoriali integrati.*

Parole-chiave: *agroecologia; sistemi agro-alimentari; green revolution; distretti multisettoriali integrati; sviluppo territoriale.*

1. Caratteri, dinamiche e conseguenze della green revolution (GR)

Giuseppe Medici, nel corso della sua relazione di apertura dell'anno 1970 dell'Accademia dei Georgofili, affermò: "Virgilio, duemila anni or sono, descrisse un tipo di agricoltura che, sostanzialmente, è quello da noi conosciuto fino alla seconda guerra mondiale. Ma, dopo l'ultimo conflitto, con la rivoluzione verde (GR) comincia la grande trasformazione dell'agricoltura, oggi in pieno svolgimento".

Il prototipo della GR era stato messo a punto negli USA prima della seconda guerra mondiale, ma fu appena dopo il conflitto che venne validato il suo modello, successivamente esportato in molti altri ambiti geografici e politici come univoco modello vincente.

La GR è stata principalmente una grande ondata di innovazione che ha concentrato le risorse in mano a pochi scienziati chiamati ad raggiungere un obiettivo ritenuto prioritario: aumentare le produzioni di alcune particolari colture (principalmente cerealicole) per ridurre il rischio alimentare interno ed esterno agli USA. Mettendo a disposizione di genetisti e agronomi grandi risorse (centri di ricerca, laboratori, materiale genetico proveniente da tutto il mondo, risorse economiche) si sarebbe potuto impostare un programma di miglioramento genetico che, a partire dai cereali frumento, mais, riso, avrebbe risolto i problemi di *food supply* (fornitura di alimenti di base). Si chiedeva ai genetisti di costituire nuove varietà e nuovi ibridi che potessero ovunque produrre di più. La maggiore produzione ottenuta con quelle che sarebbero state definite le HYV (*high yielding varieties*) avrebbe portato benessere e comportato un significativo e crescente ricorso a fattori di produzione (fertilizzanti, diserbanti, carburanti) che il mercato si apprestava a fornire alla rinnovata azienda agricola. Con un processo di *convergenza tecnologica*, si spingevano gli agricoltori ad adottare ovunque HYV, messe a punto in condizioni completamente diverse dal proprio ambito agronomico, con la promessa di aumentate produzioni da destinare anche ai mercati internazionali. Fu una innovazione interessata non tanto alle colture o alle aziende agricole, quanto ai mercati di nuove *commodities*. Tale innovazione non poteva che assumere una struttura di tipo *top-down*, dall'alto verso il basso, ove in alto era collocato il ricercatore e in basso l'agricoltore (COCHRANE 1993; PERKINS 1997). La GR era una innovazione esportabile a partire dai Paesi che, fino ad allora arretrati, ad economia prevalentemente agricola, sarebbero stati avviati sulla strada dello sviluppo industriale partendo da una rivoluzione agricola; Paesi definiti, per l'appunto, "in via di sviluppo". Tra essi l'Italia che, nel secondo Dopoguerra, fu considerato Paese di particolare importanza strategica. Come ricordato da Bernardi (2015) fu Truman che nel Gennaio del 1949 fornì un quadro completo della strategia nord-americana che si stava sviluppando su due cardini: da un lato alleanze militari in Europa, costituite per opporsi a eventuali attacchi da Est, dall'altro l'espansione rapida delle produzioni e dei consumi come carburante necessario per alimentare le democrazie, incoraggiate ad attingere alle "inesauribili" risorse tecnologiche rese disponibili dagli Stati Uniti. L'*American way of life*, modello basato sui cardini di consumo, individualismo e competizione, veniva offerto in modo chiaro. Era applicato, questa volta su scala internazionale, il modello *top-down* di trasferimento tecnologico da un luogo ove si produceva innovazione ad un luogo ove questa sarebbe stata adottata: dagli USA all'Italia. In linea con usi e costumi provenienti dagli USA, ove si stavano affermando i cibi in scatola, ci fu in Italia negli stessi anni l'inizio di significativi cambiamenti delle abitudini alimentari e una generale deregolamentazione dei controlli sulla qualità degli alimenti.

Gli USA, con il Piano Marshall, eleggono "l'Italia centro del mais ibrido in Europa" (NICHOLS 1948). Dagli USA, con lotti di sementi ibride in regalo come forma di aiuto ai Paesi sottosviluppati, giunge una nuova agronomia, che cancella di fatto quella precedente, nei principi e nelle tecniche. È una offerta definita "*an all-or-nothing proposition*" ispirata all'uniformità colturale, ove sperimentazione, assistenza tecnica e trattative commerciali, per la prima volta, si incrociano (*ivi*). Il quadro non fu sempre e comunque sereno, anzi, emersero subito molti elementi di opposizione, e in diversi ambiti – politico, tecnico, scientifico. Dopo le prime resistenze, soprattutto nel Nord Italia, si diffuse però un sistema che avrebbe portato in molte aziende la monocultura (di mais) in omosuccessione, della quale si raccontavano i pregi e non sempre si descrivevano gli effetti negativi, diretti e indiretti, che molte aziende agricole avrebbero poi scoperto.

L'onda d'urto del modello statunitense coinvolge anche l'ambito della ricerca e della didattica. Nascono e crescono le *discipline specialistiche* all'interno di un paradigma, di stampo positivista, che propone di studiare anche la natura, oltre alle macchine, concentrandosi sulle singole parti, sugli elementi che compongono l'insieme; si tralasciano le connessioni, si dimentica la complessità del sistema vivente, la sua capacità di evolvere. L'approccio 'riduzionista' si diffonde e viene adottato anche in ambito biologico e agronomico. Gli studi sono sviluppati attraverso successive semplificazioni, effettuate sia frazionando i sistemi, sia privilegiando i livelli di complessità più convenienti (pianta, organo, cellula, gene) rispetto a quelli più alti (sistema aziendale, sistema agrario, paesaggio). All'interno di questo modello, il mondo del sapere spezza, separa, suddivide e si organizzano i Dipartimenti, strumenti che non sempre facilitano l'interrelazione fra studiosi, anzi spesso creano conflitti disciplinari. Di fatto l'interdisciplinarietà e l'integrazione sono per molti anni ambiti poco frequentati. Umberto Eco (1992) descrive bene questo fenomeno ipotizzando la nascita di un dipartimento di tetrapiloptomia, disciplina che insegna a spezzare il capello in quattro.

Non avendo più l'interesse ad una visione complessa dei sistemi nella loro globalità, parte rilevante della società scientifica tende a interpretare l'innovazione come un processo di miglioramento o di ottimizzazione di modelli esistenti (di produzione, consumo, insediamento). In ambito agricolo, l'innovazione del sistema (colturale, aziendale, agrario) intesa come processo di reale cambiamento necessario per affrontare problematiche complesse e interdisciplinari, non è considerata di interesse immediato.

L'azienda agricola viene vista come più vicina al *modello macchina*, e quindi riferibile al settore industriale, che al modello biologico, rinnegando le visioni precedenti di agronomi come Draghetti, Oliva o Crescini. Di conseguenza gli strumenti di analisi, di gestione, di monitoraggio e valutazione sono quelli presi in prestito dall'industria: l'espressione 'agricoltura industrializzata' rende coerentemente quanto descritto. Si procede disconnettendo dai cicli naturali, settorializzando, creando dipendenze dal mercato (globale), ricorrendo a tecnologie meccaniche e chimiche, spingendo su economie di scala e sull'intensificazione tecnologica, slegata dal lavoro umano e specializzata.

L'approccio riduzionista, inoltre, tende a presentare le tecniche, le tecnologie, le scelte tattiche e strategiche come neutre, asettiche, distanti dalle problematiche di carattere etico. La 'macchina azienda agricola' è solo un ingranaggio di un meccanismo più ampio che deve rispondere prioritariamente ad un obiettivo: produrre alimenti e materiali utili al mercato. Dalla metà del XX secolo all'inizio del XXI, l'aumento delle terre destinate a colture alimentari è stato pari al 12%; quello della produttività agricola mondiale al 150-200%; la superficie coltivata con tecniche irrigue è passata da 139 a più di 300 milioni di ha; la superficie di terra coltivata necessaria ad alimentare una persona, nel 1961 di 0,45 ha, è diminuita agli attuali 0,22 ha. A fronte di ciò, la FAO (2014) registra che la superficie mondiale di terra soggetta a degrado è pari al 25%,¹ mentre abbiamo perso in pochi decenni il 75% della diversità genetica e agronomica; tanto che, nonostante si conoscano più di 50.000 piante potenzialmente commestibili, oggi solo 1.500 specie sono utilizzate in agricoltura; solo 120 colture hanno un ruolo di importanza nazionale, solo 15-20 globale; solo 3 colture alimentari (frumento, riso e mais) occupano più della metà delle terre arabili e producono oltre la metà dell'energia che l'umanità trae dal cibo, mentre l'85% del fabbisogno alimentare della popolazione mondiale dipende solamente da 8 colture.

¹ Ciò si verifica in modo non regolare in tutto il mondo, ma alcune aree sono particolarmente colpite dal fenomeno, tanto è vero che gli organismi internazionali denunciano che gravi problemi relativi alla qualità del suolo interessano oltre metà delle terre coltivate, con particolare riferimento ad Africa Sub-Sahariana, America del Sud, Sud-Est Asiatico e Nord Europa.

Per alcuni scienziati la nuova era dell'Antropocene inizia proprio negli anni '50 del XX secolo. Alla diffusione delle pratiche dell'agricoltura industriale generata dalla GR si sommano: a) l'inizio della produzione industriale di materie plastiche, b) la diffusa e intensa combustione delle fonti fossili, c) i processi di forte urbanizzazione. Ciò che colpisce è il ritmo di tali processi, ritmo che determina ovunque 'grandi sorpassi': in alcune aree del pianeta, la quantità di energia prodotta artificialmente ha superato quella naturale che attraversa l'atmosfera; nuovi flussi di genti verso i grandi agglomerati urbani hanno determinato il sorpasso della popolazione rurale da parte di quella urbana; le ricchezze derivate da dinamiche di mercato finanziario hanno superato, in alcune aree geografiche, quelle generate dal mondo della produzione. Il numero di malati della cosiddetta sindrome metabolica, con conseguenze sul sistema cardio-circolatorio, ha superato quelli che soffrono di altre malattie. I tassi di inquinamento del suolo, acqua, aria, in alcune aree del pianeta, hanno superato la capacità di rigenerazione degli ecosistemi. Gli straordinari passi in avanti della genetica, meccanica, chimica rischiano di essere vanificati perché inapplicabili in un ambiente e all'interno di paesaggi in cui il degrado delle risorse riduce fortemente l'efficienza dei mezzi produttivi. L'UNEP (*United nations environment programme*) ha stimato che un uso non sostenibile delle risorse necessarie per la produzione agricola (acqua, terra, aria, biodiversità, lavoro) determinerà globalmente una perdita di produttività delle terre coltivate di circa lo 0,2 % annuo.

2. Il nuovo paradigma dell'agroecologia

I moderni testi di agroecologia (con ALTIERI 2015; GLIESSMAN 2015; WEZEL ET AL. 2014; FRANCIS, PORTER 2011 e altri si considerano solo gli ultimi trent'anni; per gli aspetti storici ed evolutivi della disciplina si rimanda a BOCCHI, MAGGI 2014) sono accomunati da una semplice constatazione, spesso collocata nelle prime pagine: l'agricoltura è in crisi e dalla crisi non può uscire se non attraverso un reale e profondo processo innovativo, non solo di carattere scientifico, ma paradigmatico. Il riduzionismo non appare più un possibile approccio, piuttosto un reale ostacolo all'innovazione necessaria per affrontare i problemi delle moderne società.

L'agroecologia rinasce negli anni '80 su questo *humus*, quando si inizia una generale riflessione da parte di alcuni settori della società civile e scientifica che ora ritengono necessario un superamento della GR per raggiungere contemporaneamente il doppio obiettivo di riduzione dell'insicurezza alimentare e di aumento della sostenibilità ambientale, socioeconomica, tecnologica, istituzionale delle produzioni agro-alimentari (ALTIERI 1992; GLIESSMAN 2015).

All'approccio riduzionista, spina dorsale della GR, si contrappone, oggi, quello sistemico (VON BERTALANFFY 1968; PRIGOGINE 1980; MORIN 1993; ODUM 1989): attualmente è in atto, nei diversi ambiti dell'innovazione, un vero e proprio *conflitto epistemologico* tra questi due approcci. L'azienda agricola viene studiata come sistema iper-complesso biologico, vivente, in via di co-evoluzione con il territorio circostante, con il quale dialoga. Quest'ultimo approccio presuppone: a) di assumere il pensiero critico come atteggiamento mentale (la certezza, come propulsore dell'indagine, viene sostituita dal dubbio; non si propone un solo modello, ma un confronto tra modelli: ROVELLI 2011); b) di superare l'indagine disciplinare per assumere le prospettive dell'interdisciplinarietà e transdisciplinarietà;²

²La transdisciplinarietà viene intesa come forma di innovazione che include diverse discipline – multidisciplinarietà – focalizzata su problemi condivisi e su dati/informazioni/esigenze di origine esterna all'accademia, quindi forma di cooperazione fra i diversi domini scientifici (discipline) e la società civile.

c) di superare lo schema socioeconomico dei settori per adottare quello della inter-settorialità; d) di riuscire a distinguere i tre livelli di innovazione – di prodotto, di processo, di sistema – per rendere chiare le strategie di ricerca e trasparenti le modalità di innovazione territoriale.

Si studiano le connessioni, i flussi, gli anelli di *feed back* interni degli agroecosistemi nei particolari contesti geografici, socioeconomici, culturali ove sono collocati. E, pur partendo dall'analisi degli agroecosistemi (colturali e aziendali), si allarga l'indagine alle filiere, ai sistemi agro-alimentari. *Ampliare lo sguardo* sulle *connessioni produttore-consumatore* consente di rivolgersi in modo più efficace agli aspetti relativi alle diete sostenibili, alle esigenze individuali e sociali sui temi dell'alimentazione, salute, longevità, e riguardanti le strategie agronomiche locali (come rispondere alle nuove domande di alimenti e mantenere la fertilità dei terreni) e all'equità di distribuzione delle ricchezze. Quindi, è necessario innovare non tanto e non solo su singoli prodotti o processi di produzione, quanto sugli interi sistemi agro-alimentari. Non esiste un modello unico di innovazione, ma principi e conoscenza applicati in modo integrato e circolare al fine di procedere in modo interattivo e partecipato verso il cambiamento. In tal modo si cambia la nozione di innovazione: da spingere tecnologie a creare opportunità attraverso lo sviluppo integrato di aspetti tecnici, organizzativi, istituzionali e politici.

Ampliare lo sguardo significa poter interpretare in forma integrata e organica la problematica che riguarda la domanda e offerta di servizi ecosistemici, argomento fino ad ora più discusso che praticato. I servizi ecosistemici, per quanto riguarda l'agricoltura, sono oggi raggruppati in 4 categorie (MILLENNIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT 2005): servizi di *fornitura (provisioning)* di prodotti (cibo e fibre, carburanti, risorse genetiche, farmaci, risorse ornamentali); servizi di *regolazione (regulating)*, in quanto gli agroecosistemi hanno una funzione di regolazione su qualità dell'aria, clima alle diverse scale, ciclo dell'acqua, suolo; fungono da filtro nei confronti di inquinanti e impurità; proteggono da processi dannosi per l'uomo; servizi *culturali*, che riguardano i benefici non materiali che l'umanità ricava dagli agro-ecosistemi attraverso attività cognitive, spirituali, ricreative, estetiche; servizi di *supporto*, quelli necessari per la produzione di beni o servizi ambientali (formazione di terreno agrario, di nuovi ecosistemi ecc.). La GR ha collocato l'azienda agricola all'interno dei confini della fornitura, mentre per assumere il pieno delle proprie capacità di offerta di servizi, e quindi di guadagno economico, l'azienda agricola è oggi chiamata a cercare forme di integrazione orizzontale e verticale lungo la filiera produttiva, riportando al centro della propria attività il lavoro professionalizzato che consenta forme inedite di intensificazione e modelli di cooperazione e distrettualizzazione necessari per aumentare la ricchezza propria e del territorio ove essa è collocata.

L'azienda agricola, intesa come sistema *sociale e tecnico* dinamico nel quale le persone si organizzano, lavorano e offrono lavoro, fanno ricorso a risorse umane e tecniche, è serbatoio di ricchezze tangibili e intangibili ove il *sistema di conoscenza ad essa collegato*, in continuità passato-presente-futuro, può produrre sempre nuove conoscenze. La vera ricchezza è ciò che potremmo definire il *sapere incorporato* e accumulato nel tempo (*local knowledge*) degli individui che vi lavorano, l'*intelligenza dell'azienda stessa e del suo territorio*, i valori diffusi, l'insieme nascosto di elementi tangibili e intangibili.

L'azienda agricola, con l'approccio agroecologico, può quindi svolgere un ruolo importante in ambito territoriale, qualora sia considerata come sistema complesso che coevolve con il territorio, capace di organizzare la propria struttura imperniata sui sistemi colturali (campi coltivati) e inserirsi nei flussi economici locali che richiedono, anche in forme di domanda concentrata (il caso delle mense), prodotti ad elevato livello quali-quantitativo.

Sappiamo che l'agricoltura italiana è caratterizzata da una superficie media aziendale di SAU (Superficie agricola utilizzata) relativamente piccola (circa 8 ha) rispetto agli altri Paesi del Nord Europa, e per questo soffre la competizione soprattutto sui mercati internazionali e in ambito PAC (Politica agricola comune). L'aggregazione di aziende agricole può assumere tre diverse connotazioni di agroalimentare di qualità, rurale o di filiera. In particolare il distretto rurale implica l'aggregazione di attività produttive agricole di tipo diverso – in contrapposizione con l'elevata specializzazione produttiva che caratterizza i distretti industriali – basandosi anche sull'integrazione tra attività primarie e altre attività locali, come il turismo o l'artigianato. Tali aggregati stanno entrando come interlocutori credibili ed efficaci nel dibattito della pianificazione e gestione delle risorse a scala territoriale. Ne è un esempio il recente progetto del Distretto della Valle dell'Olona (DAVO) del Nord milanese che ha proposto il progetto di gestione delle aree di laminazione ambientali inserite nella programmazione degli interventi di invarianza idraulica di Regione Lombardia.

Come è noto, la città di Milano è soggetta a inondazioni da parte dei fiumi Lambro, Seveso e Olona che, in corrispondenza di forti piogge, riversano le proprie acque anche nel territorio urbano provocando ciclicamente milioni di danni. Il DAVO si è mosso in riferimento alla direttiva denominata "Direttiva alluvioni" (Direttiva Europea n. 2007/60/CE del 23 Ottobre 2007) che ha lo scopo di istituire un quadro per la valutazione e la gestione dei rischi di alluvioni volto a ridurre le conseguenze negative per la salute umana, l'ambiente, il patrimonio culturale e le attività economiche all'interno della Comunità.

In termini agroecologici, non è sufficiente il concetto di difesa dalle alluvioni, enunciato nella Direttiva, se non viene accompagnato da studi che considerino la sostenibilità, il coinvolgimento consapevole e la partecipazione attiva di agricoltori e cittadini. Nel progetto del DAVO, le vasche di laminazione proposte assumono invece il ruolo di *Sustainable food retention basins* (SFRB), vale a dire zone (anche prati e pascoli con varia funzione e zone umide gestite) in cui le acque vengono arginate naturalmente o artificialmente, per la difesa dalle inondazioni e il controllo dell'inquinamento diffuso. L'acqua in eccesso temporaneo viene incamerata e successivamente rilasciata evitando problemi a valle. Tali aree gestite possono ridurre non solo i problemi di alluvioni, ma anche l'inquinamento, migliorare il paesaggio, creare aree verdi collegate che verranno utilizzati anche come spazi ricreativi e per l'educazione agro-alimentare ed ambientale.

A gennaio 2014 sono state scritte delle linee guida per la stesura dell'atto di convenzione fra Regione, AIPo (Agenzia Interregionale per il fiume Po) e Distretto. In queste linee guida il progetto agricolo viene identificato come "progetto pilota" basato su criteri di conservazione, di partecipazione e di innovazione. La conduzione delle aree viene affidata dalla Regione al Distretto, che ha identificato aziende agricole proprie o socie come conduttrici delle aree al fine di poter ricavare un reddito sia diretto che indiretto. Interessante sottolineare che la Regione conferisce un contributo annuo fisso al Distretto per il presidio che le aziende ed il Distretto stesso esercitano sulle aree di laminazione in corso di definitiva progettazione.

A Giugno 2014, sulla base delle osservazioni scaturite dalla Conferenza dei Servizi e di ulteriori richieste di modifiche da parte del PLIS dei Mulini e dei Comuni, è stato presentato il progetto esecutivo del primo lotto funzionale.

Il progetto delle aree di laminazione di San Vittore Olona, Canegrate, Parabiago e Legnano, progetto nato per la difesa dalle esondazioni, è diventato nel tempo anche progetto agricolo e ha assunto negli ultimi anni una forte valenza agro-ecologica,

affrontando le tematiche e assumendo le metodiche dell'agroecologia. Oltre a ciò, mira a porre le basi per la costituzione di un sistema agro-alimentare locale sostenibile, capace di offrire al territorio servizi ecosistemici di grande valore.³

3. La formulazione di sviluppi per i futuri distretti territoriali multisettoriali integrati

Gliessmann (2015) ha recentemente ipotizzato un percorso di progressivo sviluppo integrato dei sistemi agro-alimentari locali strutturato sui seguenti cinque passaggi. 1: *aumentare l'efficienza* di pratiche per ridurre l'uso e il consumo di *input* costosi, scarsi e dannosi (es. agricoltura di precisione); 2: *sostituire* le pratiche industriali/convenzionali con pratiche alternative (agricoltura conservativa); 3: *riprogettare* l'agro-ecosistema su principi ecologici (agricoltura biologica); 4: *ristabilire le connessioni* fra produttori e consumatori; 5: *costruire un nuovo sistema globale del cibo*, basato su equità, partecipazione, democrazia e giustizia, che non sia solo sostenibile, ma che aiuti a *restaurare e proteggere i sistemi* che permettono una qualità diffusa della vita sulla terra.

È evidente che, per Gliessmann, la leva dell'integrazione territoriale, descritta come processo progressivo, trova il suo perno nell'agro-alimentare. Del resto per il settore agricolo tale tematica è di grandissimo rilievo. Il D.lgs. 228/2001 "Orientamento e modernizzazione del settore agricolo" ha spinto le Regioni ad affrontare la tematica della distrettualità in agricoltura, tematica che assumerà sempre più consistenza all'interno sia della riforma della PAC sia delle politiche strutturali in corso.

Viene generalmente colto il valore strategico dei possibili assetti organizzativi rispetto alle future sfide del mercato e al ruolo dell'agricoltura per lo sviluppo territoriale. Nuove forme di organizzazione sono previste dall'impostazione del Quadro strategico comune e dalla riforma del FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale), il che mostra chiaramente che molti distretti agricoli italiani hanno intuito le potenzialità offerte da un nuovo approccio che implica a) il deciso *spostamento dell'attenzione dal settore (primario) al territorio* e b) la capacità del quadro istituzionale di incoraggiare e accompagnare questi processi. Nel lungo e articolato percorso riformatore della PAC, la dimensione sistemica del *come progettare l'agricoltura* e come permettere lo *sviluppo dei territori* sta assumendo un ruolo centrale. Lo strumento dei distretti, di importanza strategica, richiede impegno culturale, legislativo, socio-economico non solo per gestire approcci cosiddetti plurifondo, ma per favorire reali processi di integrazione e cooperazione territoriale, risolvendo sovrapposizioni o incomprensioni istituzionali.

L'esperienza di distretto agricolo si presta anche ad assumere il ruolo di laboratorio territoriale utile per sperimentare in modo partecipato future strategie di politica pubblica che non riguardino la sola realtà rurale, ma coinvolgano gli equilibri campagna/città (Bocchi, Borasio 2013). I distretti milanesi hanno del resto partecipato attivamente al percorso fondativo dell'Osservatorio per l'agroecologia (OPERA), nato a Milano a Luglio del 2017 e presentato al primo Forum europeo di agroecologia di Lione nell'Ottobre 2017.

³ Un sistema agro-alimentare agroecologico provoca minimi effetti negativi sull'ambiente, rilascia insignificanti quantità di sostanze tossiche o dannose nell'atmosfera, nelle falde e nell'acqua di superficie; minimizza la produzione di gas serra e cerca di mitigare i cambiamenti climatici; preserva e ricostruisce la fertilità del suolo e ne previene l'erosione; promuove un uso razionale dell'acqua in modo tale da consentire alle falde acquifere di ricaricarsi e di continuare a soddisfare le esigenze dell'ambiente e delle persone; sostituisce l'uso di *input* esterni, tipico di un'agricoltura industriale, con i cicli dei nutrienti; conserva la diversità biologica; garantisce ad ogni essere umano il diritto ad un'alimentazione adeguata; rimuove ingiustizie sociali, economiche e politiche per quanto riguarda il sistema alimentare; è costituito, in larga parte, da agro-ecosistemi di piccola e media scala focalizzati primariamente a soddisfare le necessità delle popolazioni locali).

Con questo tipo di laboratorio si potranno valutare, sperimentare, diffondere soluzioni complesse in vista di quanto oggi viene definito global health. Il distretto integrato multisettoriale, basato su una struttura produttiva e insediativa fortemente territorializzata, potrà svolgere funzioni di presidio, cura della qualità dei paesaggi, salvaguardia delle risorse necessarie per la sicurezza alimentare, luogo di innovazione partecipata, stimolo per i decisori politici.

Riferimenti bibliografici

- ALTIERI M. (1989), "Agroecology: A new research and development paradigm for world agriculture", *Agriculture, Ecosystems and Environment*, n. 27, pp. 37-46.
- BERNARDI E. (2015), *Il mais del miracolo. Storia di un'innovazione tra politica, economia e religione*, Carocci, Roma.
- BOCCHI S., BORASIO M. (2013), "Politiche di sviluppo *place-based* e distrettualità in agricoltura. Il caso lombardo", *Scienze del Territorio*, n. 1, pp. 319-322.
- BOCCHI S., MAGGI M. (2014), "Agroecologia, sistemi agro-alimentari locali sostenibili, nuovi equilibri campagna-città", *Scienze del Territorio*, n. 2, pp. 95-100.
- COCHRANE W.W. (1993), *Farm prices, myths and reality*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
- ECO U. (1992), *Secondo diario minimo*, Bompiani, Milano.
- FAO (2014), *SOFA. The state of food and agriculture*, <<http://www.fao.org/3/contents/9907f326-7f6c-49ba.../i4040e02.pdf>>.
- FRANCIS C.A., PORTER P. (2011), "Ecology in sustainable agriculture practices and systems", *CRC Critical Reviews in Plant Science*, vol 30, n. 1-2, pp. 64-73.
- GLIESSMAN S. (2015), *Agroecology: the ecology of sustainable food systems*, CRC Press, Boca Raton.
- MILLENNIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT (2005), *Ecosystems and human well-being*, Synthesis, Island Press, Washington, <<http://www.millenniumassessment.org/documents/document.356.aspx.pdf>>.
- MORIN E. (1993), *Introduzione al pensiero complesso*, Sperling & Kupfer, Milano.
- NICHOLS A.J. (1948), *Introduzione e diffusione del mais ibrido*, United States Department of Agriculture, Foreign Agriculture Service, Washington.
- ODUM E.P. (1989), *Ecology and our endangered life-support systems*, Sinauer, Sunderland MA.
- PERKINS J.H. (1997), *Geopolitics and the Green Revolution: wheat, genes, and the Cold War*, Oxford University Press, Oxford.
- PRIGOGINE I. (1980), *From being to becoming*, Freeman, San Francisco.
- ROVELLI C. (2011), *Che cosa è la scienza. La rivoluzione di Anassimandro*, Mondadori, Milano.
- VON BERTALANFFY L. (1968), *General system theory, foundations, development and applications*, George Braziller, New York.
- WEZEL A., BELLON S., DORÉ T., FRANCIS C., VALLOD D., DAVID C. (2009), "Agroecology as a science, a movement and a practice. A review", *Agronomy for Sustainable Development*, vol. 29, n. 4, pp. 503-515.

Stefano Bocchi is professor of Agronomy and herbaceous crops at the University of Milan, where he coordinates research projects on the analysis of natural resources, food security and sovereignty, sustainable agro-food systems. He is a member of the Board of directors of the Italian Society of Agronomy and SdT, and a member of Accademia dei Georgofili.

Stefano Bocchi è professore ordinario di Agronomia e coltivazioni erbacee presso l'Università di Milano, dove coordina progetti di ricerca sull'analisi delle risorse naturali, la sicurezza e la sovranità alimentare, i sistemi agroalimentari sostenibili. È componente dei Consigli direttivi della Società italiana di Agronomia e di SdT, e membro dell'Accademia dei Georgofili.

Economia fondamentale e territorio: 'istituzioni della felicità', auto-organizzazione e azione pubblica

Sullo sfondo

Angelo Salento*

* University of Salento, associate professor of Economic and labour sociology; mail: angelo.salento@unisalento.it

Abstract. *This paper presents the essential features of the foundational economy approach, proposed by an international research network established in 2013 at the University of Manchester. Overcoming the mythology of hi-tech and advanced manufacturing, foundational economics scholars focus on the economic sectors decisive for well-being and social cohesion (for example, the production and distribution of food, the distribution of water and energy, health, education, transport). Such economic activities are strongly rooted in the territories, albeit often transcending their borders. The foundational economy has been weakened by the developments of the neo-liberal turn in the last thirty-five years. The search for extra-profits and rents, and the maximization of the return on capital, are today common practices in this economic area as well. The foundational economy research network aims to analyze these drifts and to cooperate with economic actors, political actors and collective actors of civil society to develop alternative instruments of action and regulation. The aim is not rejecting market coordination as such, but preventing the foundational economy from being subjected to short-term accumulation claims. In this perspective, forms of grassroots economic self-organisation are extremely important, but the need for innovative regulatory instruments at a national and international scale should not be underestimated.*

Keywords: *foundational economy, self-organisation, public action, regulation, territory.*

Riassunto. *Quest'articolo presenta i tratti essenziali dell'approccio dell'economia fondamentale, proposto da una rete internazionale di ricerca nata nel 2013 nell'Università di Manchester. Superando la mitologia dell'hi-tech e dell'advanced manufacturing, i teorici dell'economia fondamentale focalizzano l'attenzione sui settori economici decisivi per il benessere e la coesione sociale (ad esempio, la produzione e la distribuzione di cibo, la distribuzione dell'acqua e dell'energia, la sanità, l'istruzione, i trasporti). Queste attività economiche sono fortemente radicate nei territori, anche se spesso trascendono i loro confini. L'economia fondamentale è stata indebolita dagli sviluppi degli ultimi trentacinque anni. La ricerca di extraprofiti e di rendite, e la massimizzazione del rendimento del capitale, sono oggi prassi diffuse anche in questo spazio economico. La rete di ricerca sull'economia fondamentale si propone di analizzare queste derive e di cooperare con attori economici, attori politici e attori collettivi della società civile per elaborare strumenti di azione e di regolazione alternativi. Non si tratta di respingere la coordinazione di mercato in quanto tale, ma di evitare che l'economia fondamentale sia assoggettata alle istanze di accumulazione di breve periodo. In questa prospettiva, le forme di auto-organizzazione economica 'dal basso' sono estremamente importanti, ma non si deve sottovalutare la necessità di strumenti di regolazione innovativi su una scala nazionale e internazionale.*

Parole-chiave: *economia fondamentale, auto-organizzazione, azione pubblica, regolazione, territorio.*

1. La rete di ricerca sull'economia fondamentale

L'approccio dell'*economia fondamentale* (*foundational economy*) è nato nel 2013 per iniziativa di un gruppo di studiosi dell'Università di Manchester (BENTHAM ET AL. 2013). Dall'anno successivo si è costituita una rete internazionale, informale e aperta, che attualmente raccoglie studiosi britannici, italiani, olandesi, spagnoli, austriaci, australiani.¹

¹ Gli argomenti presentati qui sono in larga parte frutto della riflessione collettiva svolta nella rete di ricerca sull'economia fondamentale. Ogni responsabilità per gli errori e le mancanze di questo scritto è comunque dell'autore.

All'origine di questo lavoro la constatazione che, dopo il collasso finanziario del 2008, le politiche economiche dei Paesi dell'Europa occidentale hanno mantenuto una sostanziale indifferenza rispetto ai settori economici più rilevanti per il benessere e la coesione sociale, restando saldamente ancorate alla convinzione che le sorti dello sviluppo socioeconomico siano radicate nella capacità competitiva dei sistemi economici nazionali (a sua volta affidata, in prima istanza, ai settori dell'alta tecnologia e del c.d. *advanced manufacturing*). A fronte di questa resilienza del mito neo-liberale della competitività – che assegna all'azione pubblica il mero compito di creare un ambiente *business friendly* a beneficio degli investitori – la proposta è quella di promuovere "politiche dirette alle imprese dell'economia fondamentale, pretendendo che soddisfino determinati *standard* sociali, ben al di là delle pratiche correnti di 'responsabilità sociale dell'impresa'" (ivi, 4).

Due assunti sono alla base di quest'approccio:

- a. in primo luogo, la necessità superare la mitologia dei *settori-chiave*, con le sue varianti post-fordiste ('economia della conoscenza', primato dei *tradables* e dell'*advanced manufacturing*), per riportare l'attenzione sui settori economici decisivi per il benessere e la coesione sociale, che il più delle volte hanno un robusto radicamento territoriale (se non altro, per via della localizzazione di branche e filiali);
- b. in secondo luogo, la constatazione che alla base di tutte le attività economiche *fondamentali* opera un principio largamente misconosciuto dalla dogmatica neo-liberale, ovvero il principio della *licenza sociale*: le attività economiche fondamentali si svolgono sempre sulla base di un privilegio, di una concessione (di fatto o di diritto; esplicita o tacita). Ciò giustifica che agli attori economici che le esercitano s'impone l'osservanza di regole che vincolano l'azione economica alla produzione di valore sociale.

Gli studi e le ricerche successivi (si vedano principalmente BOWMAN *ET AL.* 2014; BARBERA *ET AL.* 2016a; nonché gli altri riferimenti presenti su <<http://www.foundationaleconomy.com>>) hanno via via messo a fuoco e approfondito il tema, sia sul versante teorico che su quello empirico, con riferimento a contesti differenti.

2. L'economia fondamentale e le sue derive

L'economia fondamentale è definita, in via stipulativa, sulla base di un duplice criterio: essa (a) comprende le attività i cui prodotti vengono usati tendenzialmente da tutti i cittadini, a prescindere dal reddito di cui dispongono; e inoltre (b) conserva una presenza territoriale, perché si tratta di attività legate, almeno nelle loro articolazioni, a contesti locali, o tutt'al più nazionali. Il rilievo *politico* dell'economia fondamentale risiede dunque nella sua natura di *infrastruttura economica* della vita quotidiana, ma anche nell'immediata praticabilità di una varietà di strumenti di auto-organizzazione economica e di regolazione, su scale diverse (con rischi limitati di *law shopping* e di esodo delle imprese). Naturalmente, il costrutto di *economia fondamentale* dev'essere di volta in volta contestualizzato: comprende un ambito di attività che cambia nel tempo e nello spazio, col mutare delle forme e degli stili di vita, con le dinamiche della coesione sociale, con la trasformazione degli ordinamenti giuridici. Nei Paesi dell'Europa occidentale contemporanea, si possono includere nel novero attività come l'istruzione, la sanità, i servizi di cura, i servizi sociali, la distribuzione dell'acqua, dell'energia elettrica e del gas, il trattamento dei rifiuti, le poste e le telecomunicazioni, i trasporti pubblici, la produzione e la distribuzione alimentare, la costruzione di abitazioni, l'attività bancaria di prossimità.

Si tratta di attività che vengono svolte sulla base di principi di regolazione diversi (anch'essi mutevoli nel tempo e nello spazio): alcune attività sono solitamente comprese nel quadro del *welfare* e sono tuttora gestite per lo più da attori pubblici, benché sempre più spesso interessate da processi di *outsourcing* e di *partnership* pubblico-privato; altre sono state privatizzate o sono in corso di privatizzazione; altre ancora sono demandate prevalentemente ad attori privati ed esercitate in regime di cosiddetto mercato.²

Individuare l'economia fondamentale come spazio specifico della vita economica – e sostenere che debba essere concepita e regolata in maniera peculiare – è possibile solo fuori dal senso comune dell'economia *mainstream*. Laddove la dottrina economica prevalente considera l'economia come uno spazio omogeneo – una totalità nella quale ciascuna parte esprime soltanto il principio dell'autosviluppo del capitalismo, misurabile attraverso un *set* di metriche unitario e universalmente valido – l'approccio dell'economia fondamentale riprende l'idea braudeliana (BRAUDEL 1981; 1982) per cui, in ogni tempo, la vita economica non può fare a meno di essere composita e plurale, regolata da principi diversi, legata a diversi ordini di valore. In quest'ottica, non si tratta di respingere la coordinazione di mercato in quanto tale, ma di chiarire che l'economia fondamentale non può essere assoggettata alle istanze di accumulazione di breve periodo, all'estrazione di valore, alla ricerca del massimo rendimento del capitale, all'accumulazione finanziaria o meramente patrimoniale.

Il problema attorno al quale lavora la rete di ricerca sull'economia fondamentale è che quest'infrastruttura economica non soltanto è rimasta solo parzialmente assicurata dagli ordinamenti novecenteschi, ma è stata ulteriormente indebolita dagli sviluppi degli ultimi trentacinque anni. A dispetto delle promesse di prosperità, le 'leve' della transizione neo-liberale – la liberalizzazione dei mercati di beni e servizi e dei mercati finanziari, la liberalizzazione del mercato del lavoro, i processi di privatizzazione – hanno esteso anche a questi settori le tendenze già in atto in altri spazi della vita economica. Queste trasformazioni possono essere osservate, in chiave polaniana (POLANYI 1944), come un processo di *disconnessione* dell'azione economica dalle esigenze della riproduzione sociale: una disconnessione *dal lavoro*, ovvero dal *medium* fondamentale della distribuzione del reddito e della cittadinanza sociale (tanto più in contesti con sistemi di *welfare* a base occupazionale); una disconnessione *dai tempi* (lunghi) della riproduzione sociale, a beneficio di dinamiche di massimizzazione del rendimento del capitale nel breve periodo; una disconnessione, infine, *dallo spazio* (dai *luoghi*, dai *territori*) della riproduzione sociale, in cerca di una continua ricomposizione delle catene del valore su scala globale (con obiettivi di riduzione dei costi del lavoro e di elusione dei vincoli regolativi nazionali e regionali).

² Come si nota, il costrutto di *economia fondamentale* riporta all'attenzione, in chiave di *policy* (ma anche di *politics*), anche beni e servizi che – a dispetto dell'ottimismo evolutivo marshalliano (MARSHALL 1950) – non hanno mai guadagnato lo statuto di diritti sociali in senso pieno, poiché le istanze di accesso espresse dal corpo sociale nel Novecento non sono riuscite a sottrarle all'impostazione proprietaria degli ordinamenti liberali (RODOTÀ 1990; QUARTA 2017). Si consideri, ad esempio, il c.d. 'diritto all'abitazione': la perdurante egemonia del 'blocco edilizio' ha impedito lo sviluppo di politiche abitative non transitorie e una regolamentazione rigorosa della rendita urbana; che si è poi assimilata alla pura rendita finanziaria attraverso i processi di espansione del credito e l'istituzione dei fondi immobiliari (AALBERS 2012; per l'Italia, TOCCI 2009).

La ricerca di extraprofitti e di rendite – tradizionalmente relegata nella sfera della speculazione finanziaria, e penetrata nei settori manifatturieri soprattutto a partire dagli anni Ottanta – è oggi una prassi diffusa anche nell'area dell'economia fondamentale. Anche in questo spazio economico cruciale per la riproduzione sociale, l'incremento della redditività del capitale è divenuto principio-guida dell'azione.³

La rete di ricerca sull'economia fondamentale si propone di analizzare queste derive e di cooperare con attori economici, attori politici e attori collettivi della società civile per elaborare strumenti di azione e di regolazione alternativi.

3. Perché l'economia fondamentale

Posto che la tendenza alla disconnessione riguarda praticamente ogni ambito della vita economica contemporanea, è lecito domandarsi che cosa giustifichi una particolare enfasi sull'economia fondamentale. Il primo motivo è stato già enunciato: l'economia fondamentale è l'«economia di tutti», è la base essenziale del benessere e della coesione sociale. L'analisi della composizione della spesa mensile delle famiglie (si veda il capitolo 5 di BARBERA ET AL. 2016a) mostra che la spesa per beni e servizi fondamentali è relativamente anelastica rispetto al reddito. Il costo di questi beni e servizi, poiché nessuno può farne a meno, incide soprattutto sulle famiglie a reddito più basso, e questo rende l'economia fondamentale una sfera decisiva per le politiche di coesione sociale in un'epoca di drammatico aumento delle disuguaglianze. Va da sé che, in Italia, la questione è più acuta nel Mezzogiorno e nelle aree interne, dove la carenza di beni e servizi fondamentali – si pensi alle strutture sanitarie e assistenziali, agli uffici postali, alle reti di trasporto – è una delle principali cause dei processi di spopolamento.

Va poi constatato – ed è il secondo motivo – che l'economia fondamentale è uno spazio estremamente rilevante anche sotto il profilo quantitativo. In Italia, come nel resto dell'Europa occidentale, circa il 40% degli occupati lavora in questi settori, e la spesa delle famiglie è riferita per circa tre quarti a beni e servizi fondamentali. Non sorprende, inoltre, che questi settori siano di gran lunga meno soggetti ad andamenti ciclici (per tutti i riferimenti empirici, si veda ancora BARBERA ET AL. 2016a, *loc. cit.*).

Il terzo motivo – sul quale soprattutto si insisterà nel seguito – è il peculiare rapporto dell'economia fondamentale con il territorio. Fra le innumerevoli interpretazioni che il termine *territorio* e l'idea di *radicamento territoriale* hanno assunto nell'ultimo quarto di secolo, l'approccio dell'economia fondamentale ne prende in conto principalmente due, ritenendole necessariamente connesse. La prima – prossima a quella sposata dalla scuola territorialista – è l'interpretazione del territorio come spazio della riproduzione sociale e della *Kultur*, come «ambiente dell'uomo» (MAGNAGHI 2010). Così inteso, il territorio coincide con la dimensione locale, più o meno connotata da un'«insorgenza identitaria» (*ivi*)⁴.

La seconda interpretazione – rilevante almeno quanto la prima – è quella che concepisce il territorio come spazio di validità (e, sino a prova contraria, di efficacia) di un ordinamento, nei suoi diversi ambiti, appunto, territoriali: dunque, come spazio/spazi di praticabilità dell'azione pubblica.

³Per un'estesa analisi empirica di questi fenomeni, sia a livello aggregato che su settori specifici, si veda BARBERA ET AL. 2016a.

⁴Sui connotati identitari del territorio, l'approccio dell'economia fondamentale insiste meno dell'approccio territorialista. In proposito, si veda BARBERA ET AL. 2016a, § 4.3.

4. Il territorio come spazio dell'auto-organizzazione economica

Da questa duplice interpretazione del radicamento territoriale dell'economia fondamentale derivano implicazioni di ordine politico e progettuale, che riguardano la *politica* non meno che le *politiche*.

In primo luogo, seguendo il primo versante del radicamento territoriale, l'approccio dell'economia fondamentale registra l'importanza di un'azione collettiva che di fatto, in Italia in modo particolare, si fa carico della riproduzione del pluralismo economico, sviluppando iniziative di auto-organizzazione, più o meno ampie e cooperative benché tendenzialmente molecolari, talvolta con l'adesione e il sostegno di imprenditori istituzionali. Come ricorda Piero Bevilacqua (richiamando esplicitamente Becattini),

esistono sfere dell'agire che consentono la conservazione di istituzioni ereditate dal passato, che assicurano cultura e felicità, senza dover necessariamente piegare la volontà dei poteri statali o finanziari, senza conati insurrezionali, agendo entro spazi locali meglio controllabili, utilizzando strumenti che sono affidati ai cittadini. E in Italia più che altrove è possibile fare leva sulla "coscienza dei luoghi" [...], mettere insieme lotta e pubblica felicità. [...] Quanto sapere e felicità possiamo ancora conseguire, nei nostri territori, con la nostra azione collettiva, difendendo e valorizzando i beni comuni e i beni pubblici, facendo tesoro di saperi tramandati che non reclamano diritti d'autore? (BEVILACQUA 2017, 16).

La mole di esempi possibili, a questo proposito, è sterminata, e comprende anche attività tecnicamente non banali, come la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, la gestione di reti di distribuzione idrica, la realizzazione di opere di edilizia residenziale, attività di *welfare* e servizi di cura. Enorme è il rilievo antropologico di queste iniziative, nelle quali peraltro si genera una vera e propria "reinvenzione del lavoro".⁵ Non sono poche, d'altro canto, le forme di coordinamento e le ricomposizioni teoriche che ambiscono a portare a sintesi questa miriade di insorgenze: si pensi ad esempio, oltre alla scuola territorialista, alle reti dell'economia solidale, al movimento dei beni comuni, alla teoria della decrescita conviviale, al movimento dei nuovi contadini, agli approcci di *welfare* generativo, all'idea dell'innovazione sociale con le sue mille declinazioni.

5. Il territorio come spazio dell'azione pubblica e la licenza sociale

Cogliendo il secondo versante del radicamento delle attività economiche fondamentali – il radicamento nel territorio inteso come spazio dell'azione pubblica – l'approccio dell'economia fondamentale prende in conto il ruolo decisivo delle istituzioni politiche, di qualsiasi scala (a cominciare dallo Stato). Qui è superfluo ricordare il ruolo assunto dagli Stati nazionali nella costruzione dell'economia fondamentale (tanto sul versante del *welfare*, quanto su quello delle infrastrutture), come anche il 'tradimento' del progetto costituzionale e infine l'auto-spoliazione dell'azione pubblica coordinata a livello europeo: la privatizzazione dei servizi pubblici, la depoliticizzazione della regolazione dell'economia (HAY 2014), l'invenzione della *governance* neoliberale. Queste derive non smentiscono, ma anzi ribadiscono, che le sorti dell'economia fondamentale restano ampiamente affidate (anche) all'azione pubblica.

⁵ A questo tema è stato dedicato un numero monografico della rivista *Sociologia del lavoro* (BARBERA ET AL. 2016a), con una rassegna di alcune esperienze significative.

Si considerino, in chiave costruttiva, almeno tre aspetti:

- a. il patrimonio di infrastrutture e di servizi controllato dalla mano pubblica è ancora oggi inestimabile, sia per il numero di persone e il rilievo delle competenze che raccoglie, sia per il volume di beni e di servizi che tuttora fornisce: beni e servizi che restano per la collettività la principale garanzia di benessere (per molte famiglie l'unica) e la base imprescindibile di qualsiasi innovazione (MAZZUCATO 2013);
- b. alcune attività economiche fondamentali – quelle ad alta intensità di capitale – possono essere gestite virtuosamente soltanto in regime di diritto pubblico. Esse possono conseguire obiettivi di natura privatistica solo a condizione di ridurre il volume e la qualità dei servizi, modulando le possibilità di accesso sulla base della capacità di spesa degli utenti, oppure continuando a utilizzare risorse pubbliche ma indirizzandole a obiettivi di redditività (come nel caso di Ferrovie dello Stato Italiane, che dichiara un margine operativo lordo pari a circa il 25% all'anno, ottenuto sulla base di spese e investimenti finanziati e di una ristrutturazione '*market-oriented*' con una riduzione del servizio pubblico). L'enorme volume di capitale necessario per riprodurre (e possibilmente per migliorare) l'infrastruttura economica della vita quotidiana può derivare solo dal prelievo fiscale. È evidente perciò che – se si vuole mantenere un livello accettabile di benessere e coesione sociale – l'imposizione fiscale va ristrutturata secondo criteri di forte progressività: secondo la vulgata neoliberale, ridurre le tasse ai ricchi aiuta la crescita economica, ma tutte le evidenze mostrano, a ogni scala, un'impennata della rendita e della ricchezza meramente patrimoniale (si veda per tutti PIKETTY 2013);
- c. in terzo luogo – che siano esercitate dal pubblico o da privati – le attività economiche fondamentali necessitano di una regolazione radicata nella sfera politica. Le 'istituzioni della felicità' hanno scarse probabilità di resistere alle dinamiche dell'accumulazione capitalistica senza quadri regolativi eteronomi che ne proteggano la riproduzione. Va messo in opera, in questo senso, il principio della *licenza sociale*: esercitare l'azione economica nell'ambito dell'economia fondamentale è una condizione privilegiata e in quanto tale può e deve essere condizionata alla garanzia dell'assoluta conformità alle esigenze della riproduzione sociale. Le imprese dell'economia fondamentale operano in regime di reciproca dipendenza con le comunità, e generano profitti in grazia di dinamiche in senso lato politiche: spesso beneficiano di sovvenzioni o vengono remunerate da parte delle autorità pubbliche, altre volte godono di condizioni di concorrenza limitata, nell'ambito di comunità situate in aree specifiche. Ma spesso non viene esplicitato a loro carico alcun obbligo sociale. Si pensi, ad esempio, alle dinamiche di sfruttamento che oggi nascono dalla grande distribuzione alimentare, nelle quali i margini di redditività delle catene distributive si generano a carico dei produttori medi e piccoli (oltre che degli addetti): in Italia, ogni 100 euro spesi dalle famiglie per i generi alimentari, soltanto 1,80 euro sono la remunerazione delle imprese agricole, mentre i settori del commercio si assicurano un reddito netto di oltre 15 euro (fonte: ISMEA 2013).

Nell'intero spazio dell'economia fondamentale occorrono dunque strumenti di regolazione che assicurino il vincolo sociale: la remunerazione del lavoro, la correttezza verso gli utenti/consumatori, la responsabilità verso le comunità e l'ambiente naturale. Si tratta di ribaltare la logica neoliberale delle 'riforme strutturali' per cui il compito delle istituzioni pubbliche dev'essere quello di rendere competitivi 'i territori' trasformandoli in spazi economici *business friendly*. Il radicamento territoriale delle attività economiche fondamentali, quanto meno per la distribuzione di branche e filiali di cui necessitano, permette interventi regolativi – e persino l'articolazione di politiche economiche – su scale diverse, da quella nazionale a quella comunale.

Ovviamente, con potestà e strumenti di regolazione differenti: se gli Enti regionali e locali dispongono di leve di portata contenuta (mai nulla, tuttavia),⁶ ben più consistenti sono quelle di cui può disporre uno Stato nazionale.⁷

In definitiva, nella prospettiva dell'economia fondamentale, una concezione del territorio come dimensione locale della riproduzione della *Kultur* non si può sviluppare se non di pari passo con una concezione del territorio come spazio dell'azione pubblica (e della licenza sociale per l'azione economica). Essa rischia altrimenti di soccombere a una terza concezione del territorio, esiziale per il benessere collettivo e per la coesione sociale: quella del territorio come attore economico competitivo.

6. Le peculiarità dell'approccio

A conclusione di questa breve presentazione dell'approccio dell'economia fondamentale, si proverà a sintetizzarne alcune peculiarità epistemologiche e di metodo, già emerse in quanto precede. Ciò non tanto allo scopo di posizionare quest'approccio *per differenza* rispetto ad altri, ma per individuare elementi di complementarità che aiutino a 'federare' prassi e approcci teorico-analitici in larga misura convergenti.

In primo luogo, se altri approcci mettono al centro i contesti locali e le identità (come nel caso dell'approccio territorialista), oppure i beni e i patrimoni (come nel caso del movimento dei beni comuni), o gli attori sociali e il loro corredo morale e antropologico (come nel caso nel movimento dei nuovi contadini, nell'approccio della decrescita e in altri ancora), l'approccio dell'economia fondamentale privilegia l'analisi dell'azione economica, dei processi economici e della loro regolazione. È un approccio apertamente materialista, ma nient'affatto economicista, che considera le attività economiche fondamentali (che sono radicate *nel* territorio, ma non sono soltanto l'economia *del* territorio, né coincidono con i 'beni comuni territoriali' in quanto tali) come la base essenziale, storicamente mutevole, del benessere e della coesione sociale: come una precondizione di qualsivoglia 'felicità', pubblica e privata.

In secondo luogo, l'approccio dell'economia fondamentale mantiene una concezione pluralista della vita economica. Non esclude il coordinamento economico di mercato, né lo eleva a strumento principe della regolazione economica; lo distingue chiaramente entro le diverse forme dell'accumulazione; riconosce l'imprescindibilità del mutualismo e della reciprocità, così come della redistribuzione e della regolazione pubblica. In quest'ottica, rifiuta l'idea che esista *una* forma di regolazione e di integrazione economica dotata di maggiore o migliore razionalità.

⁶ Si consideri, come esempio potenzialmente virtuoso – ma di fatto mai portato ad applicazione – la Legge regionale della Puglia n. 28 del 2006, che fa leva sulla condizionalità degli incentivi economici regionali stabilendo che le imprese operanti nel territorio regionale possono fruire di agevolazioni e partecipare a bandi e gare di appalto soltanto a condizione che raggiungano un certo valore-soglia nel rapporto (c.d. indice di congruità) fra ore di lavoro regolarmente dichiarate e fatturato dell'azienda. Il valore-soglia, fra l'altro, è commisurato alla media regionale al momento dato. L'approccio è quindi pragmatico: non si pretende l'«equità perfetta», ma si incentiva il miglioramento della qualità del lavoro (e quindi anche della qualità della produzione e della *performance* economica di lungo termine).

⁷ Adolf Berle (1962) si spingeva ad affermare che si può subordinare all'osservanza della licenza sociale financo il diritto dell'impresa di esistere.

Per conseguenza, sul piano del metodo, l'approccio dell'economia fondamentale opera in maniera 'granulare'. Quanto all'analisi, suggerisce, per ciascun settore, una disamina delle forme di azione poste in essere dagli attori (non soltanto economici) coinvolti, con le forme di regolazione, le metriche del valore impiegate e le implicazioni in termini di benessere e di coesione sociale. Si tratta di un lavoro transdisciplinare, che coniuga l'analisi economica (anche su scala 'micro'), l'analisi organizzativa, l'analisi sociale e politico-culturale. Sul piano delle politiche, l'approccio dell'economia fondamentale suggerisce che gli interventi possano essere fortemente contestualizzati, sia sulla base delle specifiche attività cui si riferiscono, sia sulla base dei contesti territoriali nei quali intervengono.

In terzo luogo, l'approccio dell'economia fondamentale riconosce la possibilità di intervenire su scale differenti. Assume che il radicamento territoriale dell'economia fondamentale permetta interventi regolativi anche di scala estremamente ridotta. Anche la scala urbana è rilevante per la riconnessione dell'economia fondamentale (ENGELEN ET AL. 2017): le amministrazioni urbane possono innescare cambiamenti profondi nella vita economica delle città, sulla base dei quadri normativi vigenti, intervenendo innanzitutto sulle dinamiche della rendita urbana. La pianificazione urbana e territoriale, naturalmente, è uno strumento di grande rilievo. Tuttavia, l'approccio dell'economia fondamentale assume che la dimensione del territorio come spazio di un'organizzazione politica universalista di ampia scala sia rilevante, per la costruzione del benessere e della coesione sociale, quanto quella del territorio come spazio dell'interazione fra umani e natura: come detto, l'economia fondamentale, benché radicata *nel* territorio, non è soltanto l'economia *del* territorio (e non tutti i beni comuni – o beni pubblici che siano – sono beni *territoriali*).

Infine, l'approccio dell'economia fondamentale ha un orientamento pragmatico e non perfezionista, privo di prerequisiti morali particolarmente impegnativi. Non propone 'scelte risolutive', 'ricette'. Sposa invece la prospettiva di *aggiustamenti* continui, sostenendo che l'economia fondamentale è uno spazio economico nel quale essi si possono sperimentare in maniera più conveniente, in vista di risultati anche parziali, a condizione che si dedichi attenzione non tanto a 'quel che manca', ma alle infinite risorse tuttora disponibili, ad ogni scala. L'economia fondamentale, in questa prospettiva, è un campo di risorse e di alleanze possibili per la società civile, per gli attori economici, per gli attori politici e per la comunità epistemica degli studiosi.

Riferimenti bibliografici

- AALBERS M.B. (2012 - ed.), *Subprime cities: the political economy of mortgage markets*, Wiley-Blackwell, Oxford.
- BARBERA F., DAGNES J., SALENTO A. (2016 - a cura di), "Declino e reinvenzione del lavoro nella *foundational economy*", *Sociologia del lavoro*, n. 142 (monografico).
- BARBERA F., DAGNES J., SALENTO A., SPINA F. (2016a - a cura di), *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*, Donzelli, Roma.
- BENTHAM J., BOWMAN A., DE LA CUESTA M., ENGELEN E., ERTÜRK I., FOLKMAN P., FROUD J., SUKHDEV J., LAW G., WILLIAMS K. (2013), *Manifesto for the Foundational Economy*, CRESC Working Paper n. 131, CRESC, Manchester, <<http://www.cresc.ac.uk/medialibrary/workingpapers/wp131.pdf>>.
- BERLE A. (1962). *A new look at management responsibility*, lezione per il Bureau of Industrial Relations, University of Michigan, Detroit.
- BEVILACQUA P. (2017), *Felicità d'Italia. Paesaggio, arte, musica, cibo*, Laterza, Roma-Bari.
- BOWMAN A., ERTÜRK I., FROUD J., JOHAL S., LAW J., LEAVER A., MORAN M., WILLIAMS K. (2014), *The end of the experiment? From Competition to the Foundational Economy*, Manchester University Press, Manchester.
- BRAUDEL F. (1981), *The structures of everyday life. Civilization and capitalism*, Harper and Row, New York.

- BRAUDEL F. (1982), *The wheels of commerce. Civilization and capitalism*, Collins, London.
- ENGELÉN E., FROUD J., JOHAL S., SALENTO A., WILLIAMS K. (2017), "The grounded city: from competitiveness to the foundational economy", *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, n. 3, <<https://doi.org/10.1093/cjres/rsx016>>.
- HAY C. (2014), "Depoliticization as process, governance as practice: what did the first wave get wrong and do we need a second wave to put it right?", *Policy & Politics*, n. 42, pp. 293-311.
- ISMEA (2013), *Rapporto Qualivita*, <<http://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8765>>.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MARSHALL T.H. (1950), *Citizenship and the social class and other essays*, Cambridge University Press, Cambridge.
- MAZZUCATO M. (2013), *The Entrepreneurial State. Debunking Public vs. Private Sector Myths*, Anthem, London.
- PIKETTY T. (2013), *Le capital au XXI siècle*, Seuil, Paris.
- POLANYI K. (1944), *The Great Transformation*, Holt, Rinehart & Wiston, New York.
- QUARTA A. (2017), *Non-proprietà. Teoria e prassi dell'accesso ai beni*, ESI, Napoli.
- RODOTÀ S. (1990), *Il terribile diritto. Studi sulla proprietà privata*, Il Mulino, Bologna.
- TÖCCI W. (2009), "L'insostenibile ascesa della rendita urbana", *Democrazia e diritto*, n. 1.

Angelo Salento is associate professor of Economic and labour sociology at the University of Salento. His researches mainly deal with regulation of work and firms, financialisation of economy, local and rural development, foundational economy.

Angelo Salento è professore associato di Sociologia Economica e del Lavoro nell'Università del Salento. Le sue ricerche riguardano principalmente la regolazione del lavoro e delle imprese, la finanziarizzazione dell'economia, lo sviluppo locale e rurale, l'economia fondamentale.

Sullo sfondo

Dalla responsabilità sociale alla responsabilità socio-territoriale d'impresa

Sergio De La Pierre*

* Independent sociologist of communities and territories

Abstract. *Starting from Adriano Olivetti's pioneering experience in the '50s Piedmont, with the crisis of the industrial age experiences and cultures of corporate social responsibility (CSR) spread, the meaning of which is the willingness of an entrepreneur to take, together with other stakeholders, responsibilities for the employee wellbeing as well as for social and environmental issues. The limits of this approach, in which the entrepreneur is always the main promoter of the 'social commitment' processes, led in the last 10-15 years, also in conjunction with the crisis of the Italian model of 'industrial districts' to a need for a stronger territorial rooting of economic activities. The promoter of this new 'socio-territorial responsibility' (CSTR) is no longer a company or a group of them, but the territorial community made up of so many economic, social and institutional components operating on a level playing field. The analysis of a few tangible experiences in some Italian regions concludes this essay.*

Keywords: *corporate social responsibility; socially responsible territories; community cooperative; community; non-profit network.*

Riassunto. *A partire dall'esperienza pionieristica di Adriano Olivetti nel Piemonte degli anni Cinquanta, con la crisi dell'era industriale si diffondono esperienze e culture della responsabilità sociale d'impresa (RSI) il cui senso è la disponibilità di un imprenditore a farsi carico, insieme ad altri stakeholders, del benessere dei dipendenti e di problematiche sociali e ambientali. I limiti di questo approccio, che vede l'imprenditore come promotore principale del percorso di 'responsabilizzazione sociale', portano da 10-15 anni a questa parte, anche in concomitanza con la crisi del modello italiano dei 'distretti industriali', alla necessità di un maggiore radicamento territoriale dell'attività economica. Il soggetto promotore di questa nuova 'responsabilità socio-territoriale' (RST) non è più l'impresa o un insieme di imprese, bensì la comunità territoriale fatta di tante componenti, economiche sociali e istituzionali, che si muovono in condizione di parità. L'analisi di esperienze concrete realizzate in alcune regioni italiane conclude questo saggio.*

Parole-chiave: *responsabilità sociale d'impresa; territori socialmente responsabili; cooperativa di comunità; comunità; rete non profit.*

1. Suggestioni olivettiane

Dopo decenni di "rimozione" (DE' LIGUORI CARINO 2011), a partire dal centenario della nascita (2001) si assiste oggi a una generale 'riscoperta' di Adriano Olivetti. La complessità, profondità, ampiezza e spirito innovativo della sua multiforme attività lasciano l'inevitabile sensazione di qualcosa di potentemente anticipatorio, quasi di uno scenario 'profetico'. Ci limiteremo qui a sottolineare tre punti congruenti col tema del presente scritto.

- *L'organizzazione del lavoro e i servizi sociali.* Quello che Luciano Gallino (2014) ha chiamato "taylorismo dal volto umano" di Olivetti si è concretizzato in una serie stupefacente di provvidenze che si potrebbero riassumere in quell'"umanizzazione del lavoro" che era una delle principali preoccupazioni di Adriano. La *crescita dell'occupazione* (i 2.300 dipendenti del 1938 supereranno i 20.000 dopo il 1960); la *politica degli alti salari* (le retribuzioni all'Olivetti erano dell'80% superiori a quelle medie dell'epoca);

l'organizzazione interna del lavoro, che puntava alla riduzione d'orario (dalle 48 alle 45 ore di lavoro su cinque giorni la settimana); i *servizi sociali e culturali*, configuranti un vero sistema di *welfare* aziendale: dagli asili alla protezione sanitaria, dall'attenzione alle donne in maternità alle mense e alle colonie estive per i figli dei dipendenti; dalle case costruite per operai e impiegati alle attività di ricerca, ai contenuti tecnologici ed estetici innovativi per i nuovi edifici e gli stessi prodotti. Decisamente, Adriano Olivetti andò ben oltre i canoni attuali della Responsabilità sociale d'impresa; per lui, l'impresa doveva essere innanzitutto *eticamente e culturalmente responsabile*.

- *Fabbrica di comunità e principio territoriale*. È lo stesso Olivetti a spiegare come la sua idea di fabbrica a forte contenuto sociale e umanistico non poteva prescindere dalla centralità della dimensione comunitaria e territoriale: "se io avessi potuto dimostrare che la fabbrica era un bene comune e non un interesse privato, sarebbero stati giustificati trasferimenti di proprietà, piani regolatori, esperimenti sociali audaci di decentramento del lavoro" (OLIVETTI 2014, 21). Le "Comunità concrete" preconizzate da Olivetti non sono lontane dall'idea territorialista della bioregione, nel quadro di un'urbanistica di territorio che fu una costante preoccupazione di Adriano insieme alla rivitalizzazione del rapporto città/campagna. Questa declinazione ideale della "Comunità concreta", che coincide con la centralità del "principio territoriale" (MAGNAGHI 2015), mostra come tutte le multiformi manifestazioni odierne di società ed economia *altre* (biodistretti, bioregioni, economia civile, economia circolare, cooperative di comunità, rinascita 'partecipata' di borghi, quartieri, valli, aree interne e così via) siano debitrice di queste fondamentali intuizioni di Olivetti.
- *"L'economia dei profitti è un assurdo economico e morale"* (OLIVETTI 2014a, 46). L'idea di "fabbrica comunitaria" non può che mettere in discussione, alla lunga, la stessa idea del profitto capitalistico. Olivetti arriva ad ipotizzare una "socializzazione" (non "statizzazione", precisa) della fabbrica, il cui collegamento col territorio è garantito dalla trasformazione dell'assetto proprietario in "Fondazione" (OLIVETTI 2001, 136-141). Si potranno così superare "i limiti degli istituti tradizionali della proprietà (sia privata, sia nazionalizzata, sia socializzata) per dar vita a una nuova struttura fondata saldamente sull'idea della comunità". Nel frattempo, andranno valorizzate tutte le forme di "Industrie sociali autonome" e "Associazioni agricole autonome", mentre nuove leggi dovranno stabilire il passaggio alle Comunità delle grandi proprietà agricole e la fine della "trasmissione ereditaria della ricchezza". La Comunità finirà col diventare uno dei principali "azionisti" dell'impresa, che sarà sempre più difficile identificare come capitalistica – punto che ci pare centrale per l'attuale riflessione sulla responsabilità sociale e territoriale d'impresa.

2. Dalla responsabilità sociale alla costruzione di territori economicamente e socialmente responsabili. Una sfida per l'oggi

L'epoca di Adriano Olivetti è ancora "l'età dell'oro" del capitalismo (MATACENA 2009, 34), e ciò va ancor più a merito della sua lungimiranza. Ma comprendere il senso profondo del sorgere, attorno agli anni Ottanta, del paradigma della Responsabilità sociale d'impresa richiederebbe un esame dei complessi rapporti storici tra società, economia e capitalismo in tutto il corso della vita di quest'ultimo. Il capitalismo è sempre stato segnato dalla duplice tensione al 'radicamento' e allo 'sradicamento' territoriale (territorializzazione e deterritorializzazione secondo MAGNAGHI 2010):

la creazione del mercato mondiale trovò fin dall'Ottocento un limite nel formarsi di contesti "nazionali" e locali, come correttivi di una "modernizzazione" totalmente segnata dalla monocultura "economicista" (DE LA PIERRE 2001). Il risultato fu che una qualche 'responsabilità sociale' veniva avvertita dalle classi dirigenti pur in contesti di netta separazione tra sfere del politico e dell'economico: politiche di sviluppo 'nazionale' con annessi protezionismi (e guerre), politiche keynesiane dagli anni Trenta del Novecento, pratiche di *welfare* aziendale presenti in alcune esperienze avanzate all'interno stesso del paradigma fordista. Senza contare che il mondo del cooperativismo popolare segnò fin dall'inizio l'epoca industriale con un "controcanto" socioeconomico che alludeva ad un altro possibile modello di sviluppo (ZAMAGNI, ZAMAGNI 2008; BRUNI, ZAMAGNI 2015). La 'responsabilità sociale' restava comunque in gran parte una dimensione *esterna* al mondo dell'economia, e tutt'al più la si riteneva teoricamente ricompresa nel concetto smithiano della 'mano invisibile': se tutti gli attori perseguono il proprio interesse rispettando le leggi del mercato, ciò produrrà automaticamente la felicità per il maggior numero.

Dopo la seconda guerra mondiale i *Trente glorieuses* (gli anni 1945-1975, di sviluppo galoppante delle economie industriali) crearono l'illusione della crescita indefinita; ma in realtà si trattava di una preparazione alla globalizzazione post-fordista degli anni successivi (LATOUCHE 1992), con la diffusione del neo-liberismo selvaggio (il "turbocapitalismo"), la finanziarizzazione dell'economia, la delocalizzazione e lo 'sradicamento' delle multinazionali dai territori, dalle nazioni, dagli Stati. Le grandi imprese diventarono totalmente irresponsabili (GALLINO 2005), la loro *mission* fu teorizzata apertamente come *creazione di profitto a breve termine*, la responsabilità sociale del *management* doveva essere rivolta, nella teorizzazione di Friedman (1970), esclusivamente verso gli interessi degli azionisti (*shareholders*). Tutto ciò finì col determinare, per la prima volta in modo esplicito, la tematizzazione di un necessario ri-radicalamento sociale e territoriale dell'agire economico – un'operazione *interna* alla vita delle aziende –, proprio per rispondere ai disastri creati, sul piano sociale, ambientale, politico, della competitività e anche culturale, da una globalizzazione selettiva e distruttiva di contesti socioeconomici locali e nazionali. L'emergere contemporaneo di drammatici problemi ambientali (Rapporto Brundtland del 1987 e Conferenza ONU di Rio del 1992) andò di pari passo con lo sviluppo di nuovi movimenti sociali – specie nel Sud del mondo – tesi alla riappropriazione di risorse e di modelli produttivi centrati sui contesti locali, mentre nel Nord, segnatamente in Italia, il diffondersi dei *distretti industriali* costituiva il primo passo di un necessario "ritorno al territorio" come garanzia di sopravvivenza e rinascita di intere regioni confrontate con le crisi globali (BECATTINI 2009).

Ecco allora che alcuni organismi internazionali (ONU, OCSE, UE) iniziavano a prendere posizione a favore di percorsi di 'ricontestualizzazione' socio-territoriale della stessa attività economica delle imprese. Qui facciamo riferimento soprattutto al *Libro verde* della Commissione delle Comunità europee (2001), che così definisce la RSI (CSR in inglese: *Corporate social responsibility*):

integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Ciò significa l'emergere di alcuni concetti che sono diventati canonici nella teoria della RSI: 1) per quanto riguarda la *mission*, l'impresa va oltre la preoccupazione 'economica', da integrare con le tematiche ambientali e di equità sociale (le tre 'e': economia, ecologia, equità). In campo economico si tratta di tornare a obiettivi a lungo termine;

'equità sociale solleva tutto il tema dei diritti sociali e umani del personale in qualche modo collegato con l'impresa, e ciò darà vita al fiorire di 'Carte dei valori' e 'Codici etici' in diverse aziende; quanto alla *responsabilità ambientale*, verranno presi provvedimenti di maggiore o minore rilevanza: dagli impianti energetici fotovoltaici agli allevamenti a basso impatto ambientale, dal parcheggio aziendale per biciclette all'adozione di tecniche di *packaging* meno invasive (BORGATO 2014, 32); 2) quanto ai *soggetti* coinvolti nei percorsi di responsabilizzazione sociale, si passa dall'esclusiva attenzione per gli interessi dell'imprenditore o degli azionisti (la *shareholder strategy*) al necessario coinvolgimento della platea più ampia possibile dei portatori di interesse (*multi-stakeholder democracy*): fornitori, clienti e consumatori, istituzioni locali, le altre imprese del territorio coinvolte, la società civile in senso generale (FREEMAN 1984).

Ma è proprio la debolezza dei riferimenti all'ambiente e a una 'democrazia' rivolta al territorio circostante a costituire la molla per il superamento – tutt'ora in corso – della RSI in direzione di un più robusto e 'compiuto' contesto territoriale: infatti, come potrebbe un'azienda isolata farsi carico di problemi ambientali spesso dirompenti? E com'è possibile, a lungo andare, una 'democrazia' che abbia pur sempre come motore la volontà di un imprenditore o di un manager? L'emergere negli ultimi dieci-quindici anni di nuove riflessioni sui limiti della RSI, ma anche l'avviarsi di nuove esperienze concrete di sviluppo economico locale, hanno portato alla definizione del nuovo paradigma della Responsabilità sociale del territorio (RST), che così viene definita:

una direzione di senso, fondata sulla riscoperta di valori condivisi che gli attori economici, sociali e istituzionali di un territorio sanno consolidare grazie a solide reti di relazioni tra gli stessi, e concretizzare in percorsi di sviluppo della comunità territoriale, che guardano *in primis* al bene della persona e dell'ambiente (Francesco Peraro, Presidente di Veneto Responsabile, in PERARO, VECCHIATO 2007, 13).

Qui abbiamo gran parte degli elementi che definiscono la RST e che permettono di cogliere la vera e propria svolta di paradigma che essa rappresenta nei confronti della RSI.

1. Per quanto riguarda la *mission*, si passa dalla centralità della singola impresa, legata a un 'ambiente' e a una 'società' genericamente intesi, alla centralità della "comunità territoriale" che viene invitata a 'fare sistema'. Ciò significa, ad esempio sul tema dei *valori condivisi*, andare oltre l'elencazione di diritti universali od opzioni ambientali generali, per passare alla *costruzione* di sistemi valoriali radicati sui territori: dalla ricerca sulla memoria storica alla valorizzazione di tradizioni di vicinato, condivisione di culture e riti legati al *genius loci*, rinascita di valori di solidarietà e cooperazione legati alla famiglia contadina e agli antichi mestieri artigianali, costruzione di relazioni di fiducia tra i più diversi soggetti e settori produttivi, dove il 'capitale sociale' diventa fundamentalmente 'capitale relazionale' di territorio, un patrimonio 'intangibile': il quale è il risultato di quella rinascita di 'senso di appartenenza' che sta alla base di una nuova possibile 'felicità' in una rigenerata costellazione sociale.
2. Se ci si riferisce alla *dimensione soggettiva*, nella RST diventa quanto mai evidente il rovesciamento di paradigma rispetto alla RSI: da una pluralità di soggetti rintracciati per le loro relazioni con l'impresa singola (*stakeholders*), si passa a una tendenziale *totalità di soggetti* individuati per il loro insistere su un medesimo contesto territoriale. Come dice Donata Gottardi (2007, 23), la RST

porta a muoversi in una dimensione quasi capovolta di RSI, in cui al centro non sta più la singola impresa, parcellizzata e individuale, che dialoga con i suoi *stakeholders*, tra cui la comunità locale; ma è piuttosto quest'ultima a entrare in rapporto con i suoi portatori di interesse, tra cui gli attori economici.

Tutto ciò conduce a una serie di conseguenze: a) la pluralità dei soggetti deve riguardare innanzitutto i soggetti economici: le imprese coinvolte devono essere sia quelle grandi che le piccole-medie, quelle individuali e quelle societarie, quelle *profit* e quelle *non profit*; e la comparsa di un nuovo tipo di *consumatore consapevole* è probabilmente una delle cause scatenanti dell'emergere della RST, di un'"economia circolare" e di nuove "reti di economia eco-solidale" (FORNO, GRAZIANO 2016); b) la cabina di regia della costruzione di una RST (o meglio di un "Territorio socialmente responsabile" o TSR, AGNOLETTO ET AL. 2007, 45sg.) non sta più nella singola impresa, la quale diventa a sua volta uno *stakeholder* come gli altri, bensì passa alla "comunità" o a qualche sua istanza "condivisa" che ne gestisca la *governance*; c) l'aver stabilito così il principio di "reciprocità e pariteticità dei diversi soggetti" (LA CARIA, VECCHIATO 2007, 102) fonda la reale possibilità di inclusione di tutte le componenti di un territorio (a livello sociale, economico, culturale, istituzionale) e dunque di una *governance* "partecipativa" per tutte le fasi di costruzione di un TSR. Ciò, tra l'altro, taglia alla radice ogni possibile deriva "filantropica" presente spesso nella RSI.

3. La relazione impresa/territorio deve avere una forma di monitoraggio/rendicontazione (*accountability*) che qui possiamo soltanto accennare: dal tradizionale Bilancio economico di un'impresa si passa con la RSI al 'Bilancio sociale', caratterizzato dalla compresenza delle tre dimensioni, economica, sociale, ambientale. Alcuni parlano più specificamente di Bilancio ambientale. Ma la visione 'territoriale' della responsabilità evidentemente pone l'ipotesi di un'evoluzione ulteriore: quando e come si potrà parlare di un 'Bilancio di territorio'?

3. Alcuni casi empirici. Una prima tipologia

Le imprese impegnate in percorsi di RSI sono sicuramente nell'ordine delle migliaia, anche se bisognerebbe vedere caso per caso l'"autenticità" non puramente formale di quell'impegno (IANNONE 2006). Una prima considerazione molto utile riguarda la differenza tra grandi e piccole-medie imprese (PMI): le grandi imprese spesso sono molto attente all'assunzione dei canoni formali della RSI (Carte dei valori, Bilanci sociali, certificazioni), mentre le PMI hanno difficoltà su questo fronte, eppure spesso si dimostrano 'di fatto' più propense a compiere azioni di responsabilità sociale. D'altra parte, queste ultime (DEMARTINI 2009) sono più disposte a passare dalla RSI alla RST, a causa di un maggior radicamento nei territori e nelle loro tradizioni valoriali 'contadine' e artigiane, e della maggior facilità a coltivare relazioni locali 'comunitarie' a tutto campo. Una rassegna empirica di esperienze di responsabilità socio-territoriale d'impresa può esser fatta attraverso alcuni casi esemplari, secondo una prima griglia classificatoria che qui proponiamo.

- *Imprese 'olivettiane'*: Si tratta di imprese dove la 'regia' del percorso di territorializzazione resta ancora in mano all'imprenditore stesso. Tra i casi che potremmo presentare, ci piace soffermarci sull'industria che Enrico Loccioni con la moglie Graziella ha fondato nel 1968 ad Angeli di Rosora, non lontano da Jesi (VARVELLI, VARVELLI 2014).

355 impiegati nel 2012 (la parola dipendenti è bandita, qui si parla di “collaboratori dell’imprenditorialità”), dei quali il 95% diplomati o laureati, età media 33 anni, l’attività è nel campo dell’alta tecnologia per il collaudo e la ‘misura’ di apparecchi elettrodomestici, che si è estesa alle aree della componentistica auto, della misurazione ambientale, dei flussi energetici, delle apparecchiature medicali, con un fatturato complessivo di 64 milioni di euro. L’ispirazione olivettiana si concretizza in una visione avanzatissima dell’organizzazione del lavoro: costante stimolo all’autonomia decisionale e alla creatività del personale, assenza di ogni *leadership* “direttiva” in favore di un’idea di “responsabilità diffusa”, “formazione alla intraprenditorialità” degli stessi “collaboratori” che ha portato un’ottantina di essi a diventare imprenditori in proprio; fare impresa infatti vuol dire lanciarsi in “avventure”, esplorazione anche giocosa di “progetti” più che di “prodotti”. E i valori di riferimento – che nascono dalla scelta originaria “di rimanere qui dove sono le nostre radici” – non possono che essere quelli antichi della “civiltà contadina”, “la trasmissione della fiducia con una stretta di mano, l’abitudine a lavorare nell’incertezza delle stagioni, la forza di ricominciare comunque, la diversificazione delle colture per ridurre il rischio...” (*ibid.*, 22), cui si aggiunge la *tigna*, “parola dialettale che indica la caparbietà buona [...] nel portare avanti imprese apparentemente impossibili”. Valori poi ritradotti in linguaggio moderno in una “Carta dei valori” (immaginazione, capacità di ascolto, responsabilità, adattabilità, trasparenza ecc.) dove spicca il neologismo “tradinnovazione”, il legame fra tradizione e futuro. E il legame col territorio è diventato negli anni recenti ben più che un semplice riconnettersi ad antichi lasciti di saggezza contadina, per concretizzarsi tra gli altri nel progetto “Flumen”, proteso al risanamento di un tratto di 2 Km del fiume Esino, adiacente all’azienda e che aveva creato non pochi danni con le esondazioni. Lasciamo la parola a Loccioni:

I due chilometri di asta fluviale, la cui riqualificazione e manutenzione abbiamo preso in carico soprattutto per mettere in sicurezza il lavoro, diventano fonte di energia sia elettrica che termica, risorsa che nel tempo farà tornare l’investimento. Laboratorio innovativo di progettazione congiunta tra pubblico e privato, che vede coinvolti Regione Marche, Provincia di Ancona, Protezione civile e i cinque Comuni limitrofi, il progetto “Flumen” è diventato una buona pratica di innovazione sociale: il privato mette i soldi e il lavoro in una proprietà pubblica e, come il mezzadro, condivide i frutti che raccoglie: la sicurezza, l’energia, ma anche le pietre, i selcini – con cui abbiamo restaurato il ponte che ci collega al paese –, l’acqua per irrigare il nostro parco, la possibilità di stupire e deliziare i nostri collaboratori, clienti, fornitori (*ivi*, 87).

- *Reti di imprese protese a una ‘responsabilità territoriale’ collettiva.* È il caso ad esempio di “Veneto responsabile. Rete regionale per la Responsabilità sociale d’impresa e di territorio”, nato nel 2003 con sede a Padova per opera di diversi soggetti economici e sociali (tra questi ACLI, Banca popolare etica, Forum permanente del Terzo settore Veneto ecc.) con l’intento – attraverso l’istituzione di un “Tavolo territoriale *multi-stakeholder*” – di sviluppare analisi, formazione, progetti di sviluppo locali in vista di un “Laboratorio Veneto” proteso alla crescita di un “Territorio socialmente responsabile” (PERARO 2007). Ciò ha portato nel 2011 al lancio del “Patto Comunitario” col documento *Il nuovo Veneto. Per uno sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità locali*, rivolto alla platea più ampia possibile della “società veneta”, invitata a confrontarsi su un possibile nuovo modello di sviluppo.

Gli esempi di queste esperienze 'a rete' si potrebbero moltiplicare. Accenniamo soltanto a tre tipologie: i *biodistretti* (una quindicina in Italia, dediti ad attività economiche legate alla 'neoagricoltura'), la cui caratteristica fondamentale è proprio la 'governance multilivello', con il coinvolgimento tendenziale dell'intera comunità di riferimento; le *reti ad arcipelago*, dove in luoghi privi di contiguità territoriale si costituiscono aggregazioni volontarie di comunità protese a una rinascita locale 'multidimensionale' attorno a un tema unificante: è il caso della rete lombarda dei *Territori del cibo*, nata nel 2016, che riunisce nove realtà locali sparse in cinque Province, unite dalla ricerca di elaborazioni e azioni comuni protese alla 'rigenerazione comunitaria' proprio grazie alla valorizzazione di produzioni agroalimentari di alta qualità; infine, *but non least*, le più diverse *esperienze pilota presenti nelle Marche*, tra le quali ci limitiamo a citare l'importantissimo *network SIRM* (Sistema impresa responsabile Regione Marche), che dal 2005 riunisce istituzioni locali, Associazioni imprenditoriali, parti sociali, reti della società civile con l'intento di creare sinergie territoriali in vista di progetti di sviluppo sostenibile (MATA CENA, DEL BALDO 2009).

- *Le cooperative di comunità. Verso una possibile economia del non profit?* La cooperativa di comunità, secondo un documento della LegaCoop del 2011,

deve avere come esplicito obiettivo quello di produrre vantaggi a favore di una comunità alla quale i soci promotori appartengono. L'obiettivo deve essere perseguito attraverso la produzione di beni e servizi per incidere in modo stabile su aspetti fondamentali della qualità della vita sociale ed economica (EURICSE 2016).

Emblematica la vicenda della cooperativa "L'Innesto" della Val Cavallina in provincia di Bergamo.¹ Nata nel 1999 come risposta alla crisi disastrosa che ha investito Gaverina Terme e i Comuni circostanti con la chiusura degli impianti termali, la cooperativa ha via via svolto attività sempre più diversificate, fino all'attuale scenario di una vera rinascita sociale ed economica, fondata sui seguenti aspetti: 1) l'obiettivo generale è ri-costruire il benessere della Valle sviluppando attività con spirito imprenditoriale *non profit* ma compensando i settori non in attivo (agricolo, artigianale ad es.) con quelli in attivo (turismo, servizi di pulizia); 2) questa idea di multifunzionalità (senza un preciso *core business*) permette di costruire reti assai fitte di rapporti a diverse scale territoriali – di Comune, di Valle, di Provincia, di Regione e oltre – e di avviare progetti con i più diversi soggetti: è il caso del PIA (Progetto integrato d'area) "La Val Cavallina, il ritorno alla natura come chiave dello sviluppo", che con un finanziamento di oltre 3 milioni di euro investe un 'partenariato' di nove Comuni, una Comunità montana, quattro Parrocchie e un soggetto privato non lucrativo (L'Innesto), che è anche *Project manager* dell'intera operazione. Ne scaturisce una serie impressionante di iniziative tutt'ora in corso: rinascita dell'artigianato e mostre sulla memoria storica dei saperi locali, sviluppo dell'allevamento e di nuovi percorsi escursionistici, apertura di due ristoranti, valorizzazione dell'edilizia rurale e apertura di canali commerciali transvallivi. A conclusione del colloquio con il Presidente Patelli, non posso non chiedergli che cosa pensa di uno sviluppo basato ipoteticamente solo sul *non profit*:

Io non ho niente contro il *profit*: qui a Gaverina la società termale Fonte Gaverina S.p.A. ha garantito cento anni di sviluppo. Però, certo, uno sviluppo basato sui principi della cooperazione avrebbe dei vantaggi in più: la cooperativa ha il principio della porta aperta, ha una più chiara vocazione democratica soprattutto se è aperta al territorio,

¹ Le informazioni qui raccolte provengono dai colloqui diretti con il suo Presidente Lodovico Patelli.

ma soprattutto, essendo per legge obbligata a reinvestire gli utili in progetti locali, è più propensa al radicamento territoriale, e dunque alla valorizzazione del lavoro, specie delle generazioni future. Una delle caratteristiche della cooperazione è infatti il suo essere 'intergenerazionale'.

Sembra che si chiuda un cerchio, quello che avevamo aperto all'inizio col richiamo all' 'utopia' di Adriano Olivetti. Si sta avverando il suo sogno più profondo, quello di una possibile attività imprenditoriale liberata finalmente da un uso privato e 'capitalistico' degli utili d'impresa? E di una "comunità territoriale" che si fa in prima persona 'responsabile' verso l'attività economica?

Riferimenti bibliografici

- AGNOLETTO L., CONDOTTI A., CAPUTO M., DALLA LIBERA L., DALLA LIBERA S., LA CARIA M., VECCHIATO G., LOMBARDI A., MASCIA M., PERARO F., PERUZZI M., RAZZINO M., (2007), "Il territorio, la comunità, il sistema delle relazioni", in PERARO F., VECCHIATO G. (a cura di), *Responsabilità sociale del territorio. Manuale operativo di sviluppo sostenibile e best practices*, Franco Angeli, Milano, pp. 32-52.
- BECATTINI G. (2009), *Ritorno al territorio*, Il Mulino, Bologna.
- BORGATO R. (2014), *L'impresa felice. La responsabilità sociale come impulso alla crescita*, Franco Angeli, Milano.
- BRUNI L., ZAMAGNI S. (2015), *L'economia civile*, Il Mulino, Bologna.
- COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE (2001), *Libro verde: promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*, COM 2001, Bruxelles.
- DE LA PIERRE S. (2001), *Elementi per una sociologia del progetto*, CLUP, Milano.
- DE' LIGUORI CARINO B. (2011), "Rimozione e riscatto di Adriano Olivetti", in "In me non c'è che futuro...". *Ritratto di Adriano Olivetti*, con un film di Michele Fasano, SATTVA films, Bologna, pp. 39-45.
- DEMARTINI P. (2009), "Responsabilità sociale d'impresa e attori del territorio: esiste una visione condivisa?", in MATAECENA A., DEL BALDO M. (a cura di), *Responsabilità sociale d'impresa e territorio. L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane*, Franco Angeli, Milano, pp. 99-126.
- EURICSE (2016), *La cooperazione di comunità. Azioni e politiche per consolidare le pratiche e sbloccare il potenziale di imprenditoria comunitaria*, Libro bianco, Tipografia Esperia, Lavis.
- FORNO F., GRAZIANO P.R. (2016), *Il consumo critico. Una relazione solidale tra chi acquista e chi produce*, Il Mulino, Bologna.
- FREEMAN R.E. (1984), *Strategic management: a stakeholder approach*, Pitman, Boston.
- FRIEDMAN M. (1970), "The social responsibility of business is to increase its profits", *New York Times Magazine*, 13 September.
- GALLINO L. (2005), *L'impresa irresponsabile*, Einaudi, Torino.
- GALLINO L. (2014), *L'impresa responsabile. Un'intervista su Adriano Olivetti*, Einaudi, Torino.
- GOTTARDI D. (2007), "Dalla responsabilità sociale d'impresa alla responsabilità di territorio", in PERARO F., VECCHIATO G. (a cura di), *Responsabilità sociale del territorio. Manuale operativo di sviluppo sostenibile e best practices*, Franco Angeli, Milano, pp. 19-31.
- IANNONE R. (2006), *L'equivoco della responsabilità sociale delle imprese*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- LA CARIA M., VECCHIATO G. (2007), "Il ruolo della comunicazione", in PERARO F., VECCHIATO G. (a cura di), *Responsabilità sociale del territorio. Manuale operativo di sviluppo sostenibile e best practices*, Franco Angeli, Milano, pp. 87-112.
- LATOUCHE S. (1992), *L'occidentalizzazione del mondo. Saggio sul significato, la portata e i limiti dell'uniformazione planetaria*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2015), "Dal territorio della Comunità concreta alla globalizzazione economica e ritorno", in BONOMI A., REVELLI M., MAGNAGHI A., *Il vento di Adriano. La Comunità concreta di Olivetti tra non più e non ancora*, DeriveApprodi, Roma, pp. 95-140.
- MATAECENA A. (2009), "La responsabilità sociale dell'impresa: dal capitalismo 'dell'età dell'oro' al 'turbocapitalismo'", in Id., DEL BALDO M. (a cura di), *Responsabilità sociale d'impresa e territorio. L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane*, Franco Angeli, Milano, pp. 29-61.
- MATAECENA A., DEL BALDO M. (2009 - a cura di), *Responsabilità sociale d'impresa e territorio. L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane*, Franco Angeli, Milano.
- OLIVETTI A. (2001), *Città dell'uomo*, Edizioni di Comunità, Roma.
- OLIVETTI A. (2014), *Il mondo che nasce*, Edizioni di Comunità, Roma.

Sullo sfondo

- OLIVETTI A. (2014a), *L'ordine politico delle Comunità*, Edizioni di Comunità, Roma (ed. or. 1945).
- PERARO F. (2007), "Veneto Responsabile: Rete Regionale per la Responsabilità Sociale", in PERARO F., VECCHIATO G. (a cura di), *Responsabilità sociale del territorio. Manuale operativo di sviluppo sostenibile e best practices*, Franco Angeli, Milano, pp. 141-182.
- PERARO F., VECCHIATO G. (2007 - a cura di), *Responsabilità sociale del territorio. Manuale operativo di sviluppo sostenibile e best practices*, Franco Angeli, Milano 2007.
- VARVELLI M.L., VARVELLI R. (2014), *2 Km di futuro. L'impresa di seminare bellezza*, Il Sole 24 Ore, Milano.
- ZAMAGNI S., ZAMAGNI V. (2008), *La cooperazione*, Il Mulino, Bologna.

Sergio De La Pierre has carried out research in sociology of communities and territories, mainly focusing on local societies with a high density of civic participation. He also taught Urban sociology at the Planning school of Empoli. Among his publications, *L'albero e le parole. Autobiografia di Mezzago (2011)*.

Sergio De La Pierre ha compiuto ricerche in sociologia delle comunità e del territorio, con particolare attenzione alle società locali ad alta densità di partecipazione civica. Ha anche insegnato Sociologia urbana nella Scuola di pianificazione di Empoli. Tra le sue pubblicazioni, *L'albero e le parole. Autobiografia di Mezzago (2011)*.

Governare le economie locali. Tradizione civica e neomunicipalismo per la gestione dei beni comuni

Sullo sfondo

Rossano Pazzagli*

* University of Molise, associate professor of Modern history; mail: rossano.pazzagli@unimol.it

Abstract. *The centrality of territory and the revalorisation of the local dimension compel for defensive strategies to safeguard basic institutions, and especially municipalities, intended as main institutional references of local economic systems. This paper describes the historic processes of economic deterritorialisation and marginalisation of inland areas, while raising the issue of territorial regeneration as strategic focus for overcoming the neo-liberal drift of economic development and the territorial unbalances characterising the Italian situation. Today, enduring processes of liberalisation, privatisation and power concentration resulted in the inhibition of endogenous forces for local development, in the weakening of democracy and in the curtailment of self-governance spaces. It is therefore urgent to activate sound strategies for the empowerment of local communities. The paper attributes a key role to municipalities: municipal institutions, historically modelled on territories, represent the pivotal element of a solid civic tradition that from Middle Ages continued up to the time of the republican Constitution. Nevertheless, institutional policies eventually undermined local autonomies, even trying to reduce the number of municipalities. This paper aims at proving that municipal autonomy, linked to the identity, culture, environment and quality of life characteristic of great part of the Italian territory, represents a significant component of territorial heritage.*

Keywords: municipalities; Italy; civic tradition; local autonomy; territorial heritage.

Riassunto. *La centralità del territorio e la rivalutazione della dimensione locale richiedono strategie di difesa delle istituzioni di base, in particolare dei Comuni visti come principale riferimento istituzionale dei sistemi economici locali. L'articolo segue i processi storici di deterritorializzazione dell'economia e di marginalizzazione delle aree interne, ponendo il problema della rinascita territoriale come orizzonte strategico per uscire dalla deriva neoliberista dello sviluppo economico e superare gli squilibri territoriali che caratterizzano la realtà italiana. Dopo che i processi di liberalizzazione, di privatizzazione e di concentrazione del potere hanno progressivamente inibito le forze endogene dello sviluppo locale, indebolito la democrazia e ridotto gli spazi dell'autogoverno, oggi è necessario attivare coerenti strategie di empowerment delle comunità locali. L'articolo riconosce un ruolo di primo piano proprio al Comune: le istituzioni municipali, storicamente modellate sui territori, rappresentano l'elemento centrale di una solida tradizione civica che dal Medioevo giunge fino alla Costituzione repubblicana. Malgrado ciò, le politiche ufficiali hanno teso a indebolire le autonomie locali, cercando addirittura di ridurre il numero dei Comuni. L'articolo dimostra che l'autonomia comunale, collegata all'identità, alla cultura, all'ambiente e alla qualità della vita di gran parte del territorio italiano, costituisce una componente significativa del patrimonio territoriale.*

Parole-chiave: Comuni; Italia; tradizione civica; autonomia locale; patrimonio territoriale.

1. Il Comune, bene comune

L'accesso ai beni comuni e ai servizi fondamentali per i cittadini è diventato sempre più difficile. I processi di liberalizzazione, di privatizzazione e di concentrazione del potere hanno progressivamente inibito le forze endogene dello sviluppo locale, indebolito la democrazia e ridotto gli spazi dell'autogoverno, deriva connessa ai fenomeni di deterritorializzazione dell'economia e di marginalizzazione delle aree interne. Per questo oggi si pone un problema di rinascita territoriale come orizzonte strategico per uscire dalla deriva neoliberista dello sviluppo economico e dagli squilibri territoriali che caratterizzano sempre più la realtà italiana.

La centralità del territorio e la rivalutazione della dimensione locale richiedono un processo di difesa e di riaggiustamento istituzionale che veda nei Comuni e nelle loro forme di interazione a scala territoriale la rete di base del governo e il principale riferimento istituzionale dei sistemi economici locali. Questi dovranno prioritariamente basarsi su coerenti strategie di *empowerment* delle comunità locali, sulla identificazione dei beni comuni e su nuove forme di economia che vadano nella direzione di un recupero della cosiddetta economia fondamentale (BARBERA ET AL. 2016).

Nell'attuale fase di crisi strutturale del modello di sviluppo novecentesco, che ha polarizzato l'economia nelle aree di "polpa" (ROSSI-DORIA 1958) e relegato i territori interni, prevalentemente rurali, verso posizioni di marginalità, è necessario tornare ad occuparci dello scheletro dell'Italia. Il discorso sulla ricostruzione dei sistemi economici locali richiede di interrogarci sui soggetti, superando l'abusata retorica degli *stakeholders* e assumendo l'ottica di una effettiva partecipazione che vede nei cittadini i veri protagonisti delle scelte, depositari di interessi e competenze in quanto abitanti di un territorio. La partita si gioca dunque all'incrocio di partecipazione e rappresentanza, una dinamica che richiede soggetti attivi e strutturati per il governo dei processi locali. Tra questi, un ruolo di primo piano deve essere riconosciuto all'assetto istituzionale di base, che in Italia ha preso la forma del Comune. In Italia più che altrove, infatti, le istituzioni municipali, storicamente modellate sui territori e su una linea evolutiva che ha visto coincidere molto spesso comunità religiosa, comunità civile e comunità fiscale, quindi politica e istituzionale (LE BRAS 1979), rappresentano l'elemento centrale di una solida tradizione civica che dal medioevo giunge fino alla Costituzione repubblicana (TANZINI 2014).

Nell'ottica territorialista il ruolo dei Comuni prefigura un neomunicipalismo inteso non come localismo chiuso (campanilismo) ma come leva della partecipazione e di una ritrovata rappresentanza territoriale in grado di integrare quella politica a partire da alcuni temi fondamentali (territorio, economia, cultura, ambiente e governo delle risorse, servizi e spazi pubblici, beni comuni...). L'attacco mosso ai piccoli Comuni, insidiati e minacciati perfino nella loro sopravvivenza, rischia di vanificare il rilancio dei sistemi economici locali e di compromettere patrimonio culturale, risorse economiche e tradizione civica. Dal XIX secolo in avanti, come si può vedere dalla tabella, il numero dei Comuni italiani ha sempre avuto una tendenza all'aumento. Solo nel ventennio fascista e nei primi anni Duemila, in concomitanza con le torsioni dirigiste del potere politico, si registra una fase di rarefazione dell'istituzione comunale con il numero dei Comuni che sta tornando al livello degli anni '40, annullando così un lungo processo di articolazione istituzionale che ha caratterizzato la seconda metà del '900.

In Toscana, ad esempio, i Comuni avevano subito consistenti accorpamenti e una forte riduzione nella seconda metà del '700 durante il granducato di Pietro Leopoldo, cioè in un regime assolutistico. In Italia i provvedimenti fascisti del 1927-29 ridussero il numero dei Comuni e riformarono l'amministrazione provinciale, secondo quanto caldeggiato dallo stesso Mussolini (si veda il *Discorso dell'Ascensione* del 1927). Così, il decennio 1921-1931 vide la cancellazione di ben 1.884 municipi. Dopo il fascismo riprese il movimento di crescita delle municipalità, proseguito per tutto il '900, con una sola fusione nel 1968 e appena quattro accorpamenti tra il 1990 – anno della emanazione della Legge 142 sulle autonomie locali che conteneva una prima disciplina delle fusioni comunali – e il 2000. Dopo l'approvazione nel 2000 del Testo Unico sull'ordinamento degli Enti locali è iniziata, prima lentamente poi sempre più veloce, la corsa alla riduzione del numero dei Comuni, fino al punto che nel breve arco di tempo 2011-2017 si è proceduto alla cancellazione di ben 116 capoluoghi comunali, prevalentemente nelle regioni del Centro-Nord.

1861	1871	1881	1901	1911	1921	1931	1936	1951	1961	1971	1981	1991	2001	2011	2017
7720	8383	8260	8263	8324	9195	7311	7339	7810	8035	8056	8086	8100	8101	8094	7978

Tabella 1. Variazione del numero dei Comuni per anno dal 1861 ad oggi (dati ISTAT).

Qualcuno ha nuovamente detto che i Comuni in Italia sarebbero troppi. In realtà, uno sguardo ai principali Paesi europei non avvalorava quest'idea: la Francia ha circa 36.500 comuni, la Spagna oltre 8.000, la Germania quasi 12.000 su una superficie di poco superiore a quella italiana. Anche rapportandoci alla popolazione il Bel Paese ha una minore densità comunale rispetto al resto d'Europa: l'Italia ha infatti un Comune ogni 7.500 abitanti, la Germania uno ogni 7.200, la Francia uno ogni 1.700 e la Spagna uno ogni 5.600. La media dell'Unione Europea è approssimativamente di una circoscrizione comunale ogni 4.100 abitanti.

Si tratta di un andamento problematico, che ha suscitato lacerazioni e contrasti e che rischia di togliere forza anche al sistema di governo delle economie locali. Per questo anni fa la Società dei Territorialisti ha rivolto al Governo e alle Regioni un appello per la salvaguardia dell'autonomia comunale,¹ mentre nel 2017, dopo un lunghissimo iter parlamentare, è stata definitivamente approvata una legge che stabilisce misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli Comuni.² Si tratta dello stesso spirito che anima da diversi anni "Voler Bene all'Italia", una iniziativa di Legambiente che prevede quasi 200 eventi e itinerari in tutta la penisola per conoscere luoghi e comunità, piccoli borghi da far rinascere, per raccontare un'Italia che deve cambiare ridando voce al suo patrimonio territoriale diffuso che costituisce la sua bellezza.³ In questa linea, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha recentemente dichiarato che "gli ottomila Comuni sono il tessuto connettivo della nostra Repubblica. Dal più grande al più piccolo hanno tutti la medesima dignità. Rappresentano, nel loro insieme, le differenti esperienze presenti nel Paese e la vocazione all'unità. Rappresentano la storia, con i tesori e la cultura prodotti nei territori, e al tempo stesso sono la frontiera dove si affronta la sfida con i tempi nuovi, e con le innovazioni necessarie per divenire artefici del nostro futuro".⁴

Ma intanto, soprattutto in alcune regioni, le prassi politiche vanno in tutt'altra direzione e si continua ad agitare l'obiettivo demagogico della riduzione dei costi relativi al funzionamento delle istituzioni. È l'esito di un processo di più lungo periodo, caratterizzato dall'affermarsi anche in Italia di politiche neoliberiste, con leggi nazionali sul contenimento della spesa e conseguenti normative regionali che hanno aggravato la situazione di molti Comuni. Per effetto di queste leggi, che hanno addirittura previsto incentivi per smantellare la rete dei Comuni, molti municipi sono scomparsi e altri hanno rischiato di scomparire, in particolare in Emilia e in Toscana, cioè proprio nel cuore dell'Italia centrosettentrionale che aveva a lungo rappresentato, non solo per il nostro Paese ma per l'intera Europa, la culla della civiltà comunale.

L'iniziativa è stata delle Regioni e addirittura di alcuni sindaci che, colti dalle difficoltà di bilancio e abbagliati dagli incentivi promessi da Stato e Regioni, hanno deliberato l'avvio del percorso di fusione interpretando in modo troppo zelante le leggi nazionali e regionali.

¹ V. <<http://www.societadeiterritorialisti.it/2011/09/03/appellocomuni/>>.

² Legge 6 Ottobre 2017 n. 158, "Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni", Gazzetta Ufficiale n. 256, 2 Novembre 2017.

³ V. <<http://www.piccolagrandeitalia.it/>>.

⁴ Intervento all'assemblea nazionale dei Comuni italiani, Vicenza, 11 Ottobre 2017.

Ha destato sorpresa, in particolare, l'iniziativa in questa direzione della Toscana, che tra le grandi Regioni italiane è di gran lunga quella con il minor numero di Comuni (meno di 300, contro i 1.500 della Lombardia e i 1.200 del Piemonte). Adesso il processo ha subito fortunatamente una battuta d'arresto, dopo che i cittadini hanno bocciato con referendum diverse proposte di fusione, anche con risultati clamorosi che hanno portato in vari Comuni a un cambiamento di governo.

È chiaro che indebolire i Comuni, le istituzioni di maggiore prossimità agli abitanti, costituisce una grave ferita per la democrazia e contrasta con la necessità di rilancio economico e sociale delle aree interne, come evidenziato anche nel documento dell'ex-ministro della coesione territoriale Fabrizio Barca (2012), secondo cui la valorizzazione delle Aree interne è una delle opzioni strategiche nell'ottica di una "politica di sviluppo rivolta ai luoghi".

Ai fini della rivitalizzazione socio-economica dei territori e di una resistenza alla deriva postdemocratica, ci sarebbe bisogno di un rafforzamento del ruolo autonomo del Comune, di un più marcato passaggio dal decentramento all'autogoverno, di un *empowerment* delle comunità locali che passi anche per un accresciuto valore dell'istituzione municipale: smantellare il sistema delle autonomie locali significa invece demolire le istituzioni che governano davvero il territorio, che ne curano l'integrità e le risorse e che rappresentano il presidio di base del sistema democratico, l'ambito della partecipazione e della vicinanza tra cittadini e scelte che li riguardano; significa indebolire o cancellare i soggetti principali che dovrebbero guidare, secondo logiche di autogoverno e di integrazione, i processi di rinascita territoriale e degli stessi sistemi economici locali.

In una fase storica come quella che stiamo vivendo, che possiamo definire del 'doposviluppo', caratterizzata dal progressivo allontanamento delle scelte dai luoghi di vita e dalla prevalenza dei poteri economico-finanziari sulle modalità democratiche di *governance*, da sentimenti diffusi di impotenza e di ineluttabilità, è necessario un rafforzamento dei Comuni, non il loro smantellamento, il rispetto delle identità locali e la riprogettazione di sistemi locali basati sulla lettura delle vocazioni, delle risorse e dei patrimoni che le aree interne contengono.

La gestione delle risorse comuni (terra, acqua, aria, conoscenza...), i distretti di economia solidale, le filiere agroalimentari corte, la chiusura dei cicli energetici, gli spazi produttivi recuperati, i nuovi contadini, il commercio equo e solidale, le monete complementari, sono tutte pratiche di autodifesa della società che hanno bisogno di una adeguata forma di governo ancorata alla scala locale. I Comuni assumono in questa prospettiva un ruolo di fondamentale importanza.

2. I piccoli Comuni sono grandi

Le realtà comunali al di sotto dei 5.000 abitanti rappresentano la maggioranza degli 8.000 Comuni italiani e insistono in gran parte sulle aree interne del Paese. Questi Comuni vengono definiti 'piccoli', ma spesso sono grandi sia come estensione, sia in riferimento alle risorse economiche e culturali che effettivamente o potenzialmente sono conservate nei loro territori. L'articolo 5 della Costituzione riconosce il ruolo delle autonomie locali e prevede che lo Stato adegui la legislazione "alle esigenze e ai metodi dell'autonomia e del decentramento". Nel 1947 i Costituenti inclusero dunque, tra i principi fondamentali a cui avrebbero dovuto ispirarsi le politiche dello Stato, il valore delle autonomie e la necessità di salvaguardare l'arte e il paesaggio, proponendoci una straordinaria ed efficace analogia tra bellezza e patrimonio, tra democrazia e autonomie locali.

Oggi c'è bisogno di riaffermare, insegnare e predicare la bellezza e il valore del territorio italiano, così come di rivitalizzare la sua articolazione istituzionale di base, tutti aspetti che invece negli ultimi decenni sono stati sopraffatti da politiche di stampo dirigista e tendenzialmente neocentraliste, nonché da logiche speculative sul piano economico e dell'accesso alle risorse. Salvatore Settis (2010) parla di uno "spaesamento", inteso come perdita dell'orientamento ma anche come distruzione del "Paese". *Spaesati* è anche il titolo di un bel libro di Antonella Tarpino (2012) dedicato ai "luoghi dell'abbandono". E di una geografia dell'abbandono e della desolazione parla, più poeticamente, Franco Arminio (2013), mentre Giuseppe Dematteis (2011) addita una possibile rinascita delle aree montane. Il paese e il Comune sono due fondamentali livelli di appartenenza, la base comunitaria e istituzionale delle identità collettive: si pensi a Carlo Cattaneo, che considerava i Comuni, e soprattutto i piccoli Comuni ben funzionanti, la spina dorsale della nazione (TANZINI 2014; GINSBORG 2010). Per Cattaneo (1965), anzi, la tesi politica federalista si fondava proprio sui Comuni considerati come "plessi nervosi della vita vicinale": non a caso – sosteneva suggerendo una connessione tra qualità della vita e autogoverno locale – la Lombardia poteva vantare storicamente al tempo stesso un notevole benessere e il più alto numero di piccoli Comuni.

Sull'onda di questa lunghissima tradizione, gli ultimi trent'anni hanno conosciuto trasformazioni profonde e altalenanti, che hanno suscitato speranze e delusioni, intrecciando in modo schizofrenico il dibattito sul federalismo e l'attacco, non ancora sopito, alle autonomie locali. I cambiamenti legislativi dell'ultimo ventennio hanno rappresentato una regressione delle istituzioni locali come agenti di sviluppo del loro territorio e come espressione di base del sistema democratico: negli anni '90 i governi locali avevano conosciuto una fase di forte trasformazione, accompagnata sul piano normativo dalla Legge 142/1990 sulle autonomie locali, dalla 81/1993 sulla elezione diretta dei sindaci e dalle cosiddette "riforme Bassanini" del 1997-1998 sul decentramento delle funzioni e la semplificazione amministrativa. Non è un caso che proprio in questa fase si siano sviluppate le cosiddette associazioni d'identità, sodalizi tematici di municipi legati a un prodotto locale o a uno specifico profilo culturale concepiti come risorsa economica e come fattore identitario: Città del vino, dell'olio, del tartufo, del bio, del pane, della ceramica, dei paesi dipinti, Città slow, etc. (PAZZAGLI 2014). Su questa stessa linea del Comune come soggetto di promozione territoriale, l'ANCI (Associazione dei Comuni Italiani) ha dato vita nel 2001 al club dei "Borghi più belli d'Italia", mentre il Touring Club Italiano aveva lanciato nel 1998 l'iniziativa della "Bandiera arancione", marchio di qualità per i centri storici dell'entroterra equivalente alla Bandiera blu per le località marittime. Nel 2003, come esito di questo processo di fioritura di associazioni territorialiste, viene lanciato il progetto "Res Tipica", un'associazione di 25 associazioni costituita dall'ANCI insieme alle associazioni nazionali delle città di identità per la promozione delle identità territoriali italiane, quindi per salvaguardare e valorizzare il patrimonio ambientale, culturale, turistico ed enogastronomico dei quasi 2.000 Comuni associati, in gran parte ricadenti in territori rurali e interni, e far conoscere in Italia e nel mondo la ricchezza di paesaggi, saperi e sapori che quei territori custodiscono (*ivi*).

Dopo, le cose sono cambiate: nel decennio successivo agli anni '90 le difficoltà dei municipi sono aumentate di anno in anno nel campo della promozione territoriale, dello sviluppo locale e della tutela e valorizzazione dell'immenso patrimonio culturale disseminato nei loro territori. Appare lontana anche la stagione dei sindaci, cioè quella fase che, a causa dello scossone di tangentopoli e in virtù della legge sull'elezione diretta, aveva visto i nuovi amministratori comunali come il simbolo di un'Italia che voleva cambiare, provocando tra l'altro un diffuso disagio nel sistema dei partiti, tendente a ricondurre le innovazioni a logiche vecchie declinando in vari modi la perdurante linea del trasformismo.

Anche alcuni sindaci di quella stagione cominciarono bene, ma hanno finito per essere protagonisti più o meno volontari di questa involuzione (VANDELLI 1997; BASSOLINO 1996). Nell'elezione diretta dei sindaci erano state riposte molte speranze. Invece la novità si è rivelata un'illusione: una "rivoluzione tradita" l'ha definita Gaetano Sateriale (2011), sindaco di Ferrara dal 1999 al 2009.

Oggi i Comuni sembrano annichiliti nella loro duplice funzione storica (rappresentanza e governo locale) e sono in difficoltà perfino nell'assolvimento del loro compito essenziale di erogare servizi al cittadino. È per questo che siamo arrivati alle proposte di abolire i piccoli Comuni e di accorparli fondendoli, attacco accompagnato da altre misure tendenti allo smantellamento dell'ordinamento istituzionale territoriale faticosamente costruito nell'Italia repubblicana. Si pensi all'abolizione delle Comunità montane, alla controversa vicenda del superamento delle Province e alla soppressione del Corpo Forestale dello Stato. Purtroppo anche le recenti e drammatiche calamità naturali che hanno colpito le aree interne dell'Italia centrale hanno evidenziato gli effetti generati da questa deriva culturale e politica: l'incapacità di una parte sempre più ampia di territorio di convivere, di resistere, di fronteggiare gli imprevedibili (ma naturali e sempre possibili) sussulti, che si tratti di terremoti o di alluvioni, di nevicate, incendi o frane. Eppure, specialmente nei piccoli Comuni, il municipio e il sindaco rimangono un punto di riferimento, come dimostrano varie esperienze di piccoli Comuni situati nell'osso della penisola che rappresentano casi significativi di rinascite territoriali.

3. Autonomi e insieme

Nell'ottica di rispondere alla deriva neoliberista che ha marginalizzato ed espropriato i territori, è essenziale lavorare sulla conoscenza, la valorizzazione e la messa a sistema del patrimonio territoriale con l'attivazione di energie endogene e l'utilizzo non dissipativo di risorse locali per contribuire alla qualità della vita e alla produzione di ricchezza durevole (MAGNAGHI 2010). La ri-valutazione del territorio e del locale diviene così centrale nel definire strumenti, condizioni, risorse per l'*empowerment* dei sistemi locali, rurali, agro-forestali e urbani.

Il panorama degli studi risulta oramai abbastanza allineato sulla nozione 'avanzata' di localismo che abbiamo richiamato: ad una revisione dei modelli tradizionali di crescita (LATOUCHE 2007) si affianca una prospettiva (propriamente territorialista) tendente a riportare in equilibrio il rapporto uomo-risorse trasformando in "coscienza di luogo" la conoscenza dei patrimoni territoriali (MAGNAGHI 2010; BECATTINI 2015), mentre un puntuale lavoro sulle aree 'interne' – come quello sulla montagna raccolto nel n. 4 di questa Rivista, a cura di Federica Corrado e Giuseppe Dematteis (2016) – induce a rivalutare le gerarchie territoriali in una prospettiva di sviluppo 'altro'.

Il problema torna ad essere quello del rapporto tra il lavoro scientifico e le politiche, due dimensioni – quella culturale e quella politica – che parallelamente ai processi richiamati sono andate progressivamente separandosi. In questo senso appare necessario riprendere il lavoro avviato nel 2003 dalla Rete del Nuovo Municipio,⁵ connettendo elaborazione scientifico-culturale e governi locali, partendo appunto dal livello locale e riconoscendo il ruolo fondamentale che possono giocare nei processi di trasformazione e di ricostruzione dell'economia territoriale gli Enti pubblici, attualmente agonizzanti per i processi di concentrazione territoriale e di verticalizzazione delle decisioni economico-politiche cui abbiamo fatto riferimento.

⁵V. <<http://www.nuovomunicipio.net/documenti.htm>>.

Autogoverno ed autonomia non significano 'fare da soli', così come neomunicipalismo non equivale a chiusura. Al contrario, i territori locali e plurali, con i loro profili istituzionali basati sul Comune, rappresentano il livello primario per sperimentare forme di *governance* centrate sulle comunità locali e sulle loro interrelazioni, coniugando autonomia e politiche di area vasta intesa nell'ottica del distretto o della bioregione. Si tratta di dare valore al policentrismo e di promuovere reti, associazionismo, collaborazioni intercomunali e funzioni comuni, peraltro in buona parte già disciplinate nel Testo Unico sugli Enti locali (D.lgs. 267/2000) e in alcune normative regionali sul governo del territorio (ad es. la L.R. 65/2014 della Toscana). Questa strada è percorribile utilizzando strumenti quali le convenzioni, le unioni intercomunali, i consorzi, le comunità di valle o di fiume, gli accordi di programma e altre forme pattizie e differenziate che possono costituire strumenti efficaci di governo dei processi territoriali senza perdere autonomia e rappresentanza. "Autonomi e insieme" dovrebbe essere il motto per procedere verso l'adozione di politiche comuni e l'esercizio associato di molte funzioni, evitando la cancellazione dei capoluoghi e salvaguardando il patrimonio di cultura, valori sociali, democrazia ed economia contenuti nei loro territori. La sperimentazione di nuove forme di autogoverno richiede un riposizionamento del rapporto tra istituzioni locali, economia e territorio. Questo può avvenire più facilmente nelle aree interne e nei territori rurali, dove minore è stata la presa del modello di sviluppo capitalistico, cioè quelle zone che sono rimaste al tempo stesso vittime del sistema e estranee al sistema. Una gran parte dell'Italia – quella fino ad oggi considerata arretrata e isolata, povera e abbandonata – può diventare un importante laboratorio di rinascita. Tali aree sono oggi sia terreno di lavoro scientifico che ambito di strategia politica (BORGHI 2017). Il documento "Strategia Aree Interne" del Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica individua le *Aree interne* come una delle tre opzioni strategiche (assieme a *Mezzogiorno* e *Città*) per la ripresa del Paese, fissando tre obiettivi: 1) tutelare il territorio e la sicurezza degli abitanti; 2) promuovere la diversità naturale e culturale e il policentrismo aprendo all'esterno; 3) rilanciare lo sviluppo e il lavoro attraverso l'uso di risorse potenzialmente male utilizzate. Com'è noto, le aree interne sono state investite da una deriva i cui effetti principali sono stati lo spopolamento, l'emigrazione, la rarefazione sociale e produttiva, l'abbandono della terra e le modificazioni del paesaggio. Solo parzialmente le aree protette, il turismo e altre forme locali di economia hanno potuto arginare il processo secolare di costruzione di una grande periferia italiana come contraltare dei fenomeni di urbanizzazione e di spostamento verso le coste della popolazione e delle attività produttive. La montagna, la collina interna, i fondovalle secondari sono state le vittime sacrificali dello sviluppo economico dell'età contemporanea, colpiti inesorabilmente da effetti negativi anche sul piano ambientale: dalla vulnerabilità idrogeologica, alle trasformazioni paesaggistiche, dalla rinaturalizzazione incontrollata alla perdita dei valori antropici (MARCHETTI ET AL. 2017). Da ultimo queste zone hanno subito anche un crescente allontanamento delle istituzioni; alcune di esse, dopo aver perso tutto, hanno perso anche il Comune e con esso le residue speranze di autogoverno. Eppure è soprattutto qui, nelle "terre dell'osso", che risiede buona parte del patrimonio culturale italiano: un *mix* di prodotti, storia, identità, ambiente e benessere. Nel secondo Dopoguerra e agli albori del *boom* economico si levarono le voci, sostanzialmente inascoltate, di intellettuali e osservatori come Italo Calvino, Antonio Cederna, Mario Soldati, Aldo Sestini, Luigi Veronelli, Cesare Zavattini, che mettevano insieme cultura, ambiente, produzioni e paesaggio. Una unità di beni che aveva trovato posto nella Costituzione italiana, con l'articolo 9 che ha inserito tra i compiti fondamentali della Repubblica "la tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della Nazione".

4. Rinascite territoriali

Quella dell'Italia nel '900 è stata soprattutto una "storia in discesa", per riprendere la bella metafora coniata da Italo Calvino (1946) a proposito del Ponente ligure: "È una storia in discesa, in cui a poco a poco i paesi di montagna e di collina si spopolano, le campagne più alte vanno in sfacelo, gli abitanti scendono man mano a valle. Alla fine la vita è quasi solo più sulla costa: vita comoda per chi non ha voglia di lavorare, vita dura per chi deve lavorare sul serio ancora". Questo processo di litoralizzazione e di concentrazione urbana, che è poi proseguito vorticosamente per tutto il XX secolo, ha generato un doppio danno: l'abbandono in montagna e in campagna; l'eccessiva pressione antropica sulle coste e nelle città. Ora è il tempo di un riequilibrio, forse anche di risalire, contrapponendo i *ritorni* del XXI secolo agli *esodi* del XX (PAZZAGLI, BONINI 2015; MAGNAGHI 2013). Non mancano, in effetti, casi di buone pratiche che dimostrano come proprio nelle terre dell'osso sia possibile riattivare economie, comunità, relazioni e forme di autogoverno incentrate sul ruolo degli attori locali e dell'istituzione municipale; significativamente, è soprattutto nei piccoli Comuni che si incontrano le esperienze più rilevanti.⁶

Nell'esplorazione di questi piccoli mondi, incastonati spesso nelle aree interne o meridiane d'Italia, emergono qua e là buone pratiche, che ci danno il senso di una possibilità, quasi di una salvezza, non solo per il contributo diretto a processi di rinascita locale, ma anche per ricavare indicazioni paradigmatiche anche per il ri-orientamento dei modelli economici e dell'organizzazione sociale e territoriale a livello più generale. Su questo cammino di ricerca territoriale incontriamo esperienze come quella di Castel del Giudice, un piccolo Comune dell'Alto Molise che grazie a una sinergia di forze e di idee – pubbliche, private, economiche, sociali, politiche – ha messo in pratica un programma elaborato in modo partecipato e tendente a ridare senso economico e sociale alla vita di una comunità locale afflitta dai problemi diffusi del declino e dello spopolamento.

Quattro elementi spiccano nell'esperienza di Castel del Giudice in Provincia di Isernia: il ruolo del Comune, il valore della partecipazione, la sinergia tra pubblico e privato, la creazione di forme sostenibili di uso economico delle risorse territoriali. Come molte località appenniniche, il piccolo Comune ha subito nel corso del '900 il fenomeno dell'emigrazione e dello spopolamento (dai 1.400 abitanti di inizio secolo ai 350 del 2011). Negli ultimi quindici anni, grazie alla lungimiranza di due sindaci (Lino Gentile e Giuseppe Cavaliere) Castel del Giudice è divenuto un luogo di sperimentazione di forme di rilancio economico e sociale sostenibile, incentrate su una strategia di valorizzazione del territorio, sul coinvolgimento della popolazione e sulla volontà di trasformare una situazione di marginalità in un vantaggio. Le iniziative messe in campo, puntando su servizi sociali, agricoltura e turismo, hanno consentito di contrastare il declino economico e l'abbandono del paese da parte dei giovani e di favorire anzi un loro pur timido ma significativo ritorno (RUGGIERI 2012): il recupero di un edificio scolastico dismesso da destinare a residenza per anziani e persone non autosufficienti, quello di circa 50 ettari di pascoli e terreni agricoli abbandonati per l'impianto di una coltivazione biologica di mele, quello delle vecchie stalle abbandonate – gli storici *pagliari* – situate ai margini del borgo per la creazione di un albergo diffuso di 150 posti letto .

⁶ Si vedano quelle censite nell'Osservatorio SdT all'indirizzo <<http://www.societadeiterritorialisti.it/category/osservatorio/schede-gia-elaborate/>>.

Al centro di questa esperienza ci sono due cose: il territorio e il sapere: Essa si configura dunque come un'interessante forma di *governance* orizzontale e partecipata di un micro-modello di sviluppo locale che lancia un messaggio per tutti i territori dell'osso: la dimostrazione che quando si riescono a creare le condizioni per fare e far durare le cose, le condizioni reali e mentali dell'arretratezza e dell'isolamento possono essere superate. E che non tutto è perduto.

Abbiamo menzionato questo caso per evidenziare la necessità di una mappa delle buone pratiche di rigenerazione economica, sociale e paesaggistica delle aree interne, viste non in modo separato, ma inserite organicamente nell'orbita dei rapporti città/campagna che caratterizzano in modo particolare tutta la storia italiana, e della dinamica globale/locale. Questa mappa di esperienze virtuose e di rinascite possibili dovrebbe costituire uno strumento per resistere e invertire il processo di smantellamento del sistema delle istituzioni locali.

Per continuare a vivere, le zone rurali e ancor più quelle interne hanno bisogno di servizi, cultura, attenzione e prossimità delle istituzioni. Oggi sarebbe dunque il tempo di ridare voce alle comunità locali e ai Comuni come loro primaria espressione e forma di autogoverno, per contrastare la crisi della democrazia e l'emergere di una "postdemocrazia" dai tratti poco rassicuranti (CROUCH 2003). Al di là delle architetture istituzionali, quello che servirebbe nei territori è una effettiva politica di area centrata sui municipi. Anziché cedere a tentazioni falsamente razionalizzatrici, occorre individuare nella centralità dei territori e nel rilancio del locale la via moderna di "ritorno al territorio", al "progetto locale" di Magnaghi o alla "coscienza di luogo" di Becattini: non un localismo triste, ma un rinnovato protagonismo delle comunità locali nel passaggio dallo sviluppo sostenibile allo sviluppo locale autosostenibile. In questa prospettiva l'autonomia comunale, collegata all'identità, alla cultura, all'ambiente e alla qualità della vita di gran parte del territorio italiano, costituisce una componente significativa del patrimonio territoriale.

Riferimenti bibliografici

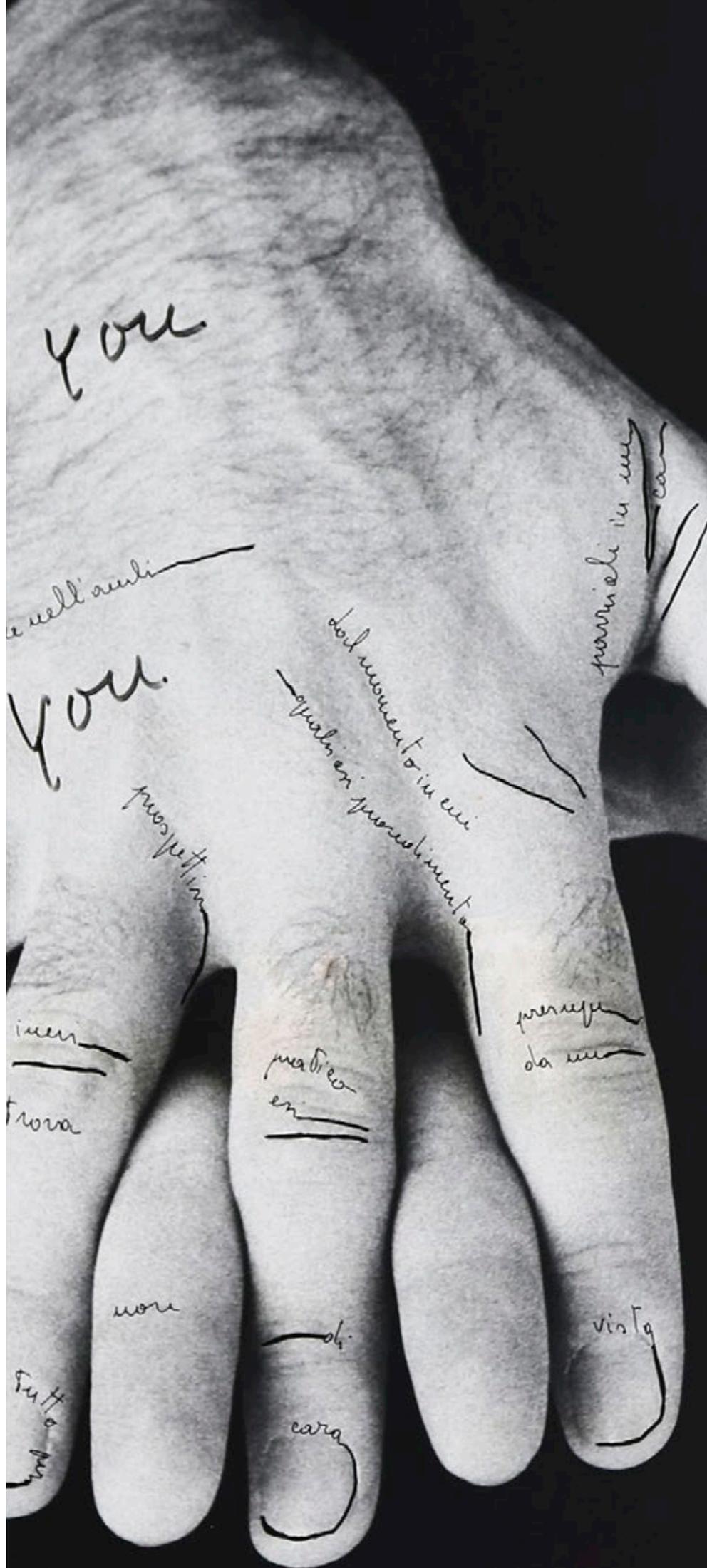
- ARMINIO F. (2013), *Geografia commossa dell'Italia interna*, Bruno Mondadori, Milano.
- BARBERA F., DAGNES J., SALENTO A., SPINA F., *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*, Donzelli, Roma.
- BARCA F. (2012), *Metodi e obiettivi per un uso efficace dei fondi comunitari 2014-2020*, <http://www.dps.tesoro.it/aree_interne/.../Metodi_ed_obiettivi_27_dic_2012.pdf>.
- BASSOLINO A. (1996), *La repubblica delle città*, Donzelli, Roma.
- BECATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- CALVINO I. (1946), "Riviera di Ponente", *Il Politecnico*, n. 21, p. 2.
- CATTANEO C. (1965), *Scritti politici*, a cura di M. Boneschi, Le Monnier, Firenze.
- CORRADO F., DEMATTEIS G. (2016 - a cura di), "Riabitare la montagna", numero monografico di *Scienze del Territorio*, n. 4. CRESSWELL T. (2013), *Place: an introduction*, 2nd ed., Basil Blackwell, Oxford.
- CROUCH C. (2003), *Postdemocrazia*, Laterza, Roma-Bari.
- DEMATTEIS G. (2011), *Montanari per scelta. Indizi di rinascita nella montagna piemontese*, Franco Angeli, Milano.
- GINSBORG P. (2010), *Salviamo l'Italia*, Einaudi, Torino.
- LATOUCHE S. (2007), *La scommessa della decrescita*, Feltrinelli, Milano.
- LE BRAS G. (1979), *La chiesa e il villaggio*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il Progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2013), "Riterritorializzare il mondo", *Scienze del Territorio*, n. 1 "Ritorno alla terra", pp. 47-58.
- MARCHETTI M., PANUNZI S., PAZZAGLI R. (2017), *Aree Interne. Per una rinascita dei territori rurali e montani*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- PAZZAGLI R. (2014), *Il Buonpaese. Territorio e gusto nell'Italia in declino*, Felici, Pisa.
- PAZZAGLI R., BONINI G. (2015), "Esodo e ritorni. Il lavoro agricolo e la trasformazione del mondo rurale in Italia", in MUSSO S. (a cura di), *Storia del lavoro in Italia, Il Novecento 1945-2000*, Castelvecchi, Roma, pp. 102-169.

Sullo sfondo

- RUGGIERI A. (2012), "Il miracolo di Castel del Giudice", *Il Bene Comune*, Ottobre 2012, pp. 6-15.
- SATERIALE G. (2011), *Mente locale. La battaglia di un sindaco per i suoi cittadini contro lobby e partiti*, Bompiani, Milano.
- SETTIS S. (2010), *Paesaggio, Costituzione, cemento. La battaglia per l'ambiente contro il degrado civile*, Einaudi, Torino.
- TARPINO A. (2012), *Spaesati. Luoghi dell'Italia in abbandono tra memoria e futuro*, Einaudi, Torino.
- TANZINI L. (2014), *A consiglio. La vita politica nell'Italia dei Comuni*, Laterza, Roma-Bari.
- VANDELLI L. (1997), *Sindaci e miti. Sisifo, Tantalò e Damocle nell'amministrazione locale*, Il Mulino, Bologna.

Rossano Pazzagli teaches Modern history and History of territory and environment at the University of Molise. He is also the director of the Centre for the research on internal areas and the Apennines (ArlA) based in Campobasso, founding member of the Territorialist Society, author of numerous publications, in particular on rural world and local autonomies.

Rossano Pazzagli è docente di Storia moderna e di Storia del territorio e dell'ambiente all'Università del Molise. È inoltre direttore del Centro di Ricerca sulle Aree Interne e gli Appennini (ArlA) di Campobasso, socio fondatore della Società dei Territorialisti/e ONLUS, autore di numerose pubblicazioni, in particolare sul mondo rurale e sulle autonomie locali.



WORK IN
PROGRESS

Work in progress

Economia criminale, riappropriazione delle terre e 'altreconomia' nel Mezzogiorno

Tonino Perna*

* University of Messina, professor of Economic sociology, former President of the Aspromonte National Park; mail: tperna@aliceposta.it

Abstract. *As well as representing a presidium of legality and contributing to re-inject in formal economy a huge mass of resources retrieved from shadow economy, the management for social purposes of properties confiscated to the mafia (a growing phenomenon in Southern Italy regions, and beyond) may represent a widespread territorial workshop for the bottom-up establishment of integrated 'alter-economy' supply chains, inspired by the social and cultural ethics of the fair trade. In perspective, these alternative chains could compete with capitalism for the control of significant market shares, by aiming at the contraction of just those pockets of diseconomy where criminal economy lurks and prospers. This latter, in fact, by the enormity of the sums conveyed, significantly affects the course of formal economy, eventually appearing not as a distortive drift of global capitalism, but rather as one of its logical outcomes.*

Keywords: *criminal economy; properties confiscated to mafias; social management; alter-economy; Southern Italy.*

Riassunto. *Oltre a costituire un presidio di legalità, e a reimmettere nell'ambito dell'economia formale un'enorme massa di risorse recuperate a quella sommersa, la gestione a fini sociali dei beni confiscati alle mafie (un fenomeno in decisa crescita nelle regioni del Mezzogiorno d'Italia, e non solo) può rappresentare un laboratorio territoriale diffuso per la costruzione 'dal basso' di filiere integrate di 'altreconomia', ispirate ai principi di etica sociale e culturale del fair trade e capaci, in prospettiva, di contendere al capitalismo quote significative di 'mercato', puntando proprio sulla contrazione di quelle nicchie di diseconomia in cui oggi si annida e prospera l'economia criminale. La quale, veicolando importi talmente ragguardevoli da decidere delle sorti di quella ufficiale, tende a presentarsi non più come deriva distortiva del capitalismo globalizzato ma come una sua logica conseguenza.*

Parole-chiave: *economia criminale; beni confiscati alle mafie; gestione sociale; altreconomia; Mezzogiorno d'Italia.*

Premessa

Vorrei partire da un evento: Sabato 7 Maggio 2016 a Reggio Calabria, storica capitale della più potente organizzazione criminale italiana – la 'ndrangheta – è stata inaugurata un'esposizione permanente, presso il Palacultura, dei 104 quadri sequestrati all'imprenditore 'ndranghetista Gioacchino Campolo. Si tratta di opere di grandi artisti: Dalí, Fontana, Sironi, De Chirico, Ligabue, Carrà ecc., per un valore di svariati milioni di euro. Potrà sembrare un fatto marginale ma questa operazione, fortemente voluta dall'assessore provinciale alla cultura Edoardo Lamberti e condivisa dalle altre istituzioni locali, ha un significato che va al di là della contingenza: una ricchezza privata, posseduta da un esponente della nuova borghesia mafiosa, viene espropriata e diventa un bene fruibile gratuitamente da tutta la collettività, un Bene Comune. Non basta. Nella stessa giornata, il direttore Umberto Postiglione, dell'Agenzia nazionale per l'amministrazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata, ha consegnato al Comune di Reggio Calabria 21 immobili da utilizzare per finalità sociali, 19 unità immobiliari da destinare ad attività commerciali con i proventi dell'affitto da destinare a progetti nel campo sociale, 24 immobili da abitazione da destinare alle fasce sociali più svantaggiate.

Dovremmo riflettere attentamente sul valore sociale e politico di questi ed altri dati. Come si legge in un report di Pierpaolo Romani (2016), Presidente di Avviso Pubblico: dal 1982 ad oggi i beni immobili confiscati alle mafie superano le 23.000 unità e 3.500 sono le aziende confiscate. Al primo posto la Sicilia con oltre 5.000 beni immobili confiscati, seguita dalla Campania, Calabria, e Lombardia dove la penetrazione delle organizzazioni criminali sta crescendo a vista d'occhio. Sono complessivamente 12.480 i beni confiscati alle mafie e restituiti alla collettività: 11.604 beni immobili e 876 imprese. Palermo è il Comune con il maggior numero di beni confiscati (1.744), seguito da Reggio Calabria (386), Napoli (233) e Milano (217). Oltre la metà dei beni immobili è utilizzata per finalità sociali. Secondo Rosy Bindi, la presidente della Commissione Parlamentare antimafia, i beni confiscati alle mafie, o meglio alla borghesia mafiosa, valgono circa 25 miliardi al momento del sequestro (poi per le lungaggini burocratiche perdono negli anni di valore per cui una stima credibile è difficile).

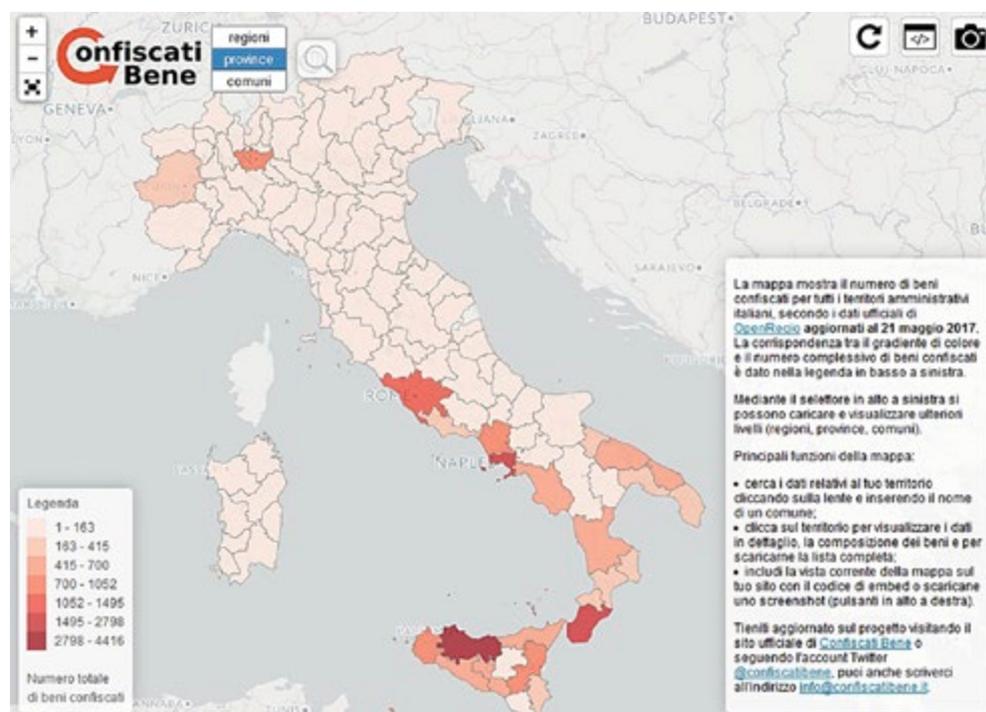


Figura 1. Mappa interattiva indicante consistenza e distribuzione territoriale (per Provincia) dei beni confiscati a organizzazioni criminali in Italia al 21 Maggio 2017; fonte: confiscatibene.it.

1. La deriva criminale del capitalismo

Sappiamo bene che il sistema di destinazione sociale di questi beni, grazie alla Legge 109/96 voluta da "Libera" che raccolse all'epoca un milione di firme, è ancora poco efficiente e farraginoso, ma quello che conta è la direzione. Stiamo andando, infatti, verso una redistribuzione della ricchezza che passa dalle mani della borghesia 'mafiosa', la nuova classe sociale emergente, a quelle delle cooperative di giovani che coltivano le terre confiscate, di spazi pubblici, servizi sociali, Enti locali. Grazie al sacrificio del mai ricordato abbastanza Pio La Torre abbiamo in Italia una legge che colpisce al cuore l'accumulazione mafiosa del capitale. Una legislazione che ci stanno copiando tanti altri Paesi che sono duramente colpiti dal dominio di questa nuova borghesia che usa i proventi dei mercati illegali per controllare in misura crescente l'economia e le istituzioni di Paesi piccoli (come il Montenegro) e grandi (come il Messico).

La *deriva criminale del capitalismo* è ormai un fatto palese che viene ancora negato dall'ideologia del libero mercato, del pensiero unico che lo riduce al rango di devianza sociale. Non vorrei essere frainteso: non esiste un capitalismo buono ed uno criminale, ma esiste una linea di demarcazione tra imprenditori ed imprese che hanno dei vincoli sociali ed etici e imprenditori/imprese che agiscono 'liberamente' al solo scopo di massimizzare il profitto. Per esempio, le imprese multinazionali che in Centro America hanno per decenni finanziato gli squadroni della morte per tenere sotto scacco i lavoratori che si organizzavano e si ribellavano non sono per nulla diverse da quei mafiosi che ti fanno saltare il negozio se non gli paghi il 'pizzo'. Ma l'emergente borghesia mafiosa o criminale ha un suo specifico modo di operare: da una parte controlla il territorio dove è insediata, attraverso il suo braccio armato, dall'altra opera 'legalmente' nel mercato capitalistico tradizionale investendo i proventi delle attività illegali. Questa nuova borghesia è l'unica classe sociale ad essere veramente 'glocal': è radicata nel proprio territorio, dove trova protezione e controllo/riproduce l'esercito criminale di riserva, ed allo stesso tempo agisce a livello internazionale, sia sul piano commerciale che finanziario. Ciò che contraddistingue questa nuova borghesia è la velocità con cui riesce ad accumulare, attraverso gli extraprofiti generati dai mercati illegali (droghe, armi, rifiuti tossici, ecc.), un capitale paragonabile solo alle enormi fortune accumulate dai grandi speculatori di Borsa. Ed è spesso proprio nelle Borse di tutto il mondo, oltre che nei paradisi fiscali, che l'accumulazione criminale del capitale trova il suo sbocco, oltre che nell'acquisto di case e terreni, di preziosi e di oro, di aziende grandi e piccole, in tutto il mondo. Non a caso abbiamo ormai un intreccio inestricabile tra borghesia finanziaria e borghesia mafiosa, veri padroni dell'economia mondiale.

Come scriveva il grande Fernand Braudel in *Dinamica del capitalismo*, il vero motore di questo sistema, che va distinto dall'economia mercantile, è l'extraprofitto, il profitto eccezionale che si può ricavare in alcuni settori e fasi del ciclo economico. Alti rischi ed alti profitti segnano storicamente il passaggio dall'economia di mercato (quella descritta da Marx con la sequenza Merce-Denaro-Merce) al mercato capitalistico in cui l'accumulazione di capitale è il fine assoluto (la sequenza diviene Denaro-Merce-Denaro). Questo modo di produzione era destinato, secondo Marx, ad una polarizzazione sociale crescente che avrebbe creato le condizioni per una rivoluzione ed un cambiamento di sistema. Questa polarizzazione, che stiamo vivendo e subendo, è certificata anche dal famoso saggio di Piketty (2014) sulle diseguaglianze patrimoniali crescenti, ma non ha finora generato quella reazione di massa, la rivoluzione di quella maggioranza della popolazione che viene sempre più impoverita. Quello che Marx non poteva prevedere era che la componente criminale diventasse dominante e creasse una nuova contraddizione di classe. Non solo. Abbiamo scoperto, in questi ultimi decenni, che anche le forme dell'*accumulazione originaria*¹ non appartengono solo al passato, al periodo coloniale ed a quello delle *enclosures* (recinzioni delle terre ed espulsione dei contadini), ma nelle aree periferiche esiste una via criminale al capitalismo che rappresenta un'altra forma di accumulazione originaria che crea quel capitale necessario per avviare un processo di sviluppo capitalistico. Un processo sempre più violento e distruttivo proprio nelle aree dove l'inserimento nel mercato globale e nella mercificazione onnivora è stato più veloce.

¹ Come è noto Marx dedica un intero capitolo del primo volume del Capitale all'analisi dell'accumulazione originaria.



Work in progress

Figura 2. L'economia 'di rapina' (in questo caso schiavile) connessa all'accumulazione originaria del capitale è molto meno lontana – nel tempo e nello spazio – di quanto si creda: nella foto, migranti impegnati nella raccolta dei pomodori in Terra di Lavoro; fonte: AMISnet.

2. Le alternative all'economia criminale

Direi di più: il carattere distruttivo del capitalismo maturo, ben documentato da Piero Bevilacqua nel *Grande saccheggio* (2011), non riguarda solo la sfera ambientale, la distruzione degli ecosistemi, ma anche quella sociale ed economica. E qui è entrata sulla scena della storia quella reazione sociale che Karl Polanyi definiva come "autodifesa della società". Ed è proprio al nostro Paese, in cui sono state poste le basi di questa autodifesa sociale, che dovremmo guardare con estrema attenzione. L'Italia, anche in questo caso, si presenta come un laboratorio politico di prima grandezza. Siamo stati il Paese che ha inventato il fascismo come forma di governo (poi imitato da tanti), quello che ha avuto il più grande Partito comunista d'Occidente, il sindacato più forte e conflittuale (anni '60 e '70), e siamo anche il Paese occidentale dove più rapida e violenta è stata la penetrazione dell'economia criminale, ma altrettanto forte è stata la risposta. Innanzitutto, nel Mezzogiorno.

Val la pena qui richiamare molto brevemente la condizione sociale ed economica del nostro Sud Italia in questi anni di Lunga recessione. Come ci dicono tutti gli indicatori economici, il Mezzogiorno ha subito un impatto dalla crisi che è stato mediamente il doppio di quello che si è riscontrato nel Centro-Nord: il 16% in meno di PIL rispetto all'8% del C-N, un tasso di disoccupazione che ha raggiunto l'apice del 24% contro l'11% del C-N, una caduta degli investimenti di oltre il 50% contro il 24%, e via dicendo.² In questa situazione di forte impoverimento di ceti medi e popolari, la morsa dell'economia criminale è diventata insostenibile. In questo scenario va letta la reazione di una parte della società al predominio delle mafie. Una reazione che ha portato in breve tempo ad un'intensificazione della lotta di classe in varie aree del Mezzogiorno tra le organizzazioni criminali e imprese locali, cooperative, imprese sociali, che hanno avuto dallo Stato in gestione beni (terreni, case, aziende) confiscati alla borghesia mafiosa. Come in passato la lotta di classe nel Mezzogiorno vedeva da una parte gli agrari e dall'altra le masse contadine impoverite, così oggi abbiamo da una parte la nuova borghesia mafiosa – che controlla non solo buona parte dell'economia locale, ma anche una parte importante delle istituzioni locali – e dall'altra imprese individuali, cooperative sociali, movimenti antimafia, che si oppongono con determinazione e coraggio.

² Per un approfondimento degli effetti socioeconomici della Lunga recessione nel Sud di veda PERNA 2016.

Work in progress

Sono soprattutto le tre regioni a più forte presenza dell'economia criminale quelle in cui si registra da anni una vera e propria guerra a bassa intensità condotta dai mafiosi-ndranghetisti-camorristi a cui sono stati confiscati i beni accumulati con i proventi dell'economia criminale. Migliaia di alberi tagliati (di ulivo, kiwi, melograno, ecc.), di case e terreni dati alle fiamme, di bombe a negozi ed altri beni immobili. Da Sessa Aurunca, dove la cooperativa "Al di là dei sogni" subisce da anni attacchi continui, a "Progetto Sud" a Lamezia, una straordinaria comunità animata da Don Giacomo Panizza che è impegnata da mezzo secolo nell'inclusione di soggetti svantaggiati, alla Coop. Valle del Marno nella piana di Gioia Tauro a cui sono arrivati a tagliare in una sola notte centinaia di ulivi secolari, alle cooperative agricole di "Libera" in Sicilia e Calabria (Crotona), alla cooperativa "Giovani in vita" di Cittanova, al Consorzio di cooperative GOEL, noto ormai in tutta Italia, che negli ultimi tre anni ha subito più di dieci attentati, a Michele Luccisano, Presidente di "Calabria Solidale" che ha mandato in galera gli usurai/mafiosi, a cui hanno fatto saltare in aria più volte l'azienda di produzione di olio di oliva, ecc.. Abbiamo citato solo alcuni casi di un panorama ben più vasto³ che mette a dura prova queste esperienze, ma anche le rafforza perché crea intorno a queste cooperative o imprese sociali una rete robusta di solidarietà, base fondamentale di una 'altreconomia'. Ed è questo un punto fondamentale.

The composite image consists of three main parts:

- Left:** A poster for "GOEL bio" titled "i frutti della legalità". It features a basket of citrus fruits and lists key values: "preziosissimi agricoltori della Calabria che si oppongono alla 'ndrangheta", "garanzioni ai produttori un prezzo equo e sostenibile", "sensibilità elevata di strutture rispettando i diritti dei lavoratori", and "sono tipici e rigorosamente biologici".
- Center:** An organizational chart for "GRUPPO COOPERATIVO". At the top is "GOEL s.c.a.p.a. onlus", which oversees "AMICI di GOEL" and "GOEL s.c.a.p.a. s.p.a.". Below are "Mole in GOEL s.c.a.p.a." and "GOEL Bio s.c.s.r.l.", both of which are supported by "Consorzio Sociale GOEL S.C.S. (p.o.)".
- Right:** A news article titled "AGRUMI BIO DALLA LOCRIDE CONTRO TUTTE LE MAFIE DEL SUD E DEL NORD". It discusses the impact of mafia attacks on citrus growers and mentions the "Cassette Arance" and "Rete Limoni" initiatives.

Figura 3. Un uso studiato della comunicazione, l'articolazione avanzata della struttura societaria e il ricorso a canali di distribuzione non convenzionali permettono a GOEL di raggiungere la 'massa critica' necessaria all'instaurarsi di vere e proprie filiere di 'altreconomia'.

Da diverse ricerche sul campo emerge che i beni e le aziende confiscate all'economia criminale hanno difficoltà a sopravvivere nell'agone del mercato capitalistico che tende a distruggerle in breve tempo, dimostrando che gli imprenditori mafiosi gestiscono le aziende meglio dello Stato e delle cooperative giovanili. I motivi sono diversi. Il primo è l'isolamento sociale di cui è vittima chi va a gestire un'azienda o un terreno confiscato alla borghesia mafiosa. L'impresa mafiosa è bene *embedd* nel territorio in cui è localizzata, ha una rete di acquisti e di vendita che non è facile riprodurre o riprendere in mano. Il secondo motivo è che tutte queste esperienze sono per lo più portate avanti da giovani che non hanno capitali iniziali rilevanti da investire, hanno difficoltà di accesso al credito ordinario, sono quindi ricattabili sul prezzo di vendita dei loro prodotti da parte delle grandi imprese. Questo è per altro il vero problema di tutta l'agricoltura contadina in tutta Italia, ma riguarda anche altri settori.

³Vedi per esempio l'inchiesta di Angelo Mastrandrea su *Il Manifesto* dell'8/7/2016.

Il piccolo produttore è strangolato dai meccanismi del mercato oligopolistico (che Scalfari definirebbe mercato democratico) e solo una rete alternativa di vendita dei propri prodotti, come quella che si basa sui principi del 'commercio equo e solidale', può permettergli di vivere e lavorare con dignità. Per fare un esempio, chiaro e diretto, le arance che i piccoli produttori della piana di Gioia Tauro vendono alla Fanta (Nestlè) vengono pagate mediamente negli ultimi anni intorno agli 8 centesimi al Kg. I produttori locali per stare nel prezzo sfruttano bestialmente i migranti africani (per lo più nigeriani) pagandoli 20 euro per 10 ore di lavoro (di cui 5 euro vanno al 'caporale' che li recluta) e facendoli dormire e mangiare in condizioni disumane. Da questa condizione materiale sono nati i tristemente famosi 'fatti di Rosarno' del Gennaio 2010.⁴ Da questa stessa condizione è nata anche l'idea che fosse possibile dare dignità al lavoro dei braccianti attraverso la vendita diretta ai GAS (Gruppi d'acquisto solidali) della Toscana, Lombardia, Piemonte e di altre regioni del Centro-Nord. Nasce così S.O.S. Rosarno, un consorzio di piccoli produttori che pagano regolarmente e registrano i migranti grazie al fatto che i GAS pagano le arance a 35-40 centesimi al chilo, pur facendoli pagare ai propri soci/acquirenti meno di quello che pagano al supermercato. Il Consorzio GOEL, che ha ormai una struttura di produzione e vendita significativa, vive grazie a queste reti (GAS, Commercio equo, comunità) che garantiscono un prezzo socialmente sostenibile. Infine, non va dimenticato che sul piano del credito da oltre quindici anni interviene la Banca popolare Etica, che finanzia queste esperienze anche senza le garanzie richieste dal sistema creditizio tradizionale.

Da queste confische di beni/aziende può nascere un'altreconomia, basata sui principi del *fair trade* e sulle reti dell'economia solidale. In poche parole: dalla putrefazione del capitalismo, di cui l'economia criminale è parte costituente, possono nascere i fiori di una nuova società più umana e vivibile.

Riferimenti bibliografici

- BEVILACQUA P. (2011), *Il grande saccheggio. L'età del capitalismo distruttivo*, Laterza, Roma-Bari.
- BRAUDEL F. (1981), *La dinamica del capitalismo*, Il Mulino, Bologna.
- MASTRANDREA A. (2016), "Fiamme nelle terre di don Diana", *Il Manifesto*, 8 Luglio.
- MOSTACCIO F. (2012), *La guerra delle arance*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- PERNA T. (2016), *Lo sviluppo insostenibile: la fine della Questione meridionale e il futuro del Mezzogiorno*, Città del Sole, Reggio Calabria.
- PIKETTY TH. (2014), *Il Capitale nel XXI secolo*, Bompiani, Milano.
- ROMANI P. (2016), "I beni confiscati e il cambio di passo", *Altreconomia*, n. 181, Aprile, <<https://altreconomia.it/i-beni-confiscati-e-il-cambio-di-passo/>> (09/18).

Antonio (called Tonino) Perna, born between Scilla and Cariddi, is professor of Economic sociology at the University of Messina. He was the President of the NGOs Terra Nuova and CRIC, of the Scientific committees of Banca Etica and of the Balkan observatory, of the Aspromonte National Park, and councillor for Culture of the Municipality of Messina.

Antonio (detto Tonino) Perna, nato tra Scilla e Cariddi, è professore ordinario di Sociologia economica all'Università di Messina. È stato presidente delle ONG Terra Nuova e CRIC, dei Comitati scientifici di Banca etica e dell'Osservatorio dei Balcani, del Parco nazionale dell'Aspromonte, ed assessore alla cultura del Comune di Messina.

⁴ Per un approfondimento della filiera degli agrumi e dei 'fatti di Rosarno' si veda MOSTACCIO 2012.

Work in progress

Un modello socioeconomico per la bioregione delle Alpi Apuane

Fabio Baroni*, Monica Bolognesi**

* Independent consultant for local government, Apuan Alps, Italy

** University of Florence, research fellow at the Department of Architecture; mail: monica.bolognesi@unifi.it

Abstract. *In an area full of resources not fully enhanced, due to an economic model strongly dominated by marble quarrying (unsustainable both for its magnitude and modalities), it is possible to build an alternative if we focus on local heritage. A new development model based on the systematisation, integration and enhancement of heritage resources is now pushed through by the sensibility, vision and initiative of local socioeconomic actors, steadfast in their sense of belonging to the Apuan territory, conscious of the unsustainability of the current economic model and capable of cooperating to make the best use of their territorial capital. The conception of an integrated sustainable development project for the Apuan bioregion is developed along strategic axes and multi-sector actions addressing the issue of local economy reconversion through an integrated perspective, taking also into consideration the necessity of reabsorbing the workforce currently employed in quarrying industry.*

Keywords: *bioregion; heritage; self-sustainability; integration; Apuan Alps.*

Riassunto. *In un territorio ricco di risorse non opportunamente valorizzate a causa di un modello economico fortemente incentrato sull'estrazione del marmo (insostenibile per modalità e proporzioni), è possibile costruire un'alternativa mettendo al centro il patrimonio locale. Un nuovo modello di sviluppo basato sulla messa a sistema, sull'integrazione e sulla valorizzazione delle risorse patrimoniali si sta facendo largo grazie alla sensibilità, alla lungimiranza e all'intraprendenza di soggetti socioeconomici locali ben saldi nel loro sentimento di appartenenza al territorio apuano, consapevoli dell'insostenibilità del modello economico attuale e capaci di collaborare per valorizzare al meglio il proprio capitale territoriale. La costruzione di un progetto integrato di sviluppo sostenibile per la bioregione apuana si articola in assi strategici e in azioni multisettoriali che affrontano in prospettiva integrata la problematica della riconversione dell'economia locale, tenendo conto anche della necessità di riassorbire la manodopera attualmente impiegata nel settore delle escavazioni.*

Parole-chiave: *bioregione, patrimonio, autosostenibilità, integrazione, Alpi Apuane.*

1. Risorse patrimoniali e criticità della bioregione apuana

Il territorio della bioregione apuana è compreso per buona parte all'interno delle aree individuate nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne come zone afflitte da problematiche di spopolamento e di abbandono rurale, con conseguenti severe ripercussioni sulla vitalità dell'economia locale e sulla stabilità dell'assetto idrogeologico. In questo contesto il modello economico attuale, incentrato sull'estrazione del marmo,¹ mostra da tempo i segni della sua insostenibilità e, oltre ad ostacolare ogni altra forma di sviluppo locale (in agricoltura, allevamento, artigianato, turismo), genera criticità ambientali, paesaggistiche e socioeconomiche.

La bioregione apuana presenta una gran quantità di elementi di valore sotto il profilo ambientale, territoriale, paesaggistico, storico-identitario, socioeconomico: il carsismo ipogeo, il complesso sistema delle acque, l'organizzazione territoriale legata all'economia agro-silvo-pastorale, il sistema insediativo policentrico solo per elencarne alcuni.

¹ Per una trattazione più esaustiva delle problematiche legate all'economia dell'estrazione del marmo si veda BARONI 2016, pubblicato sul n. 4 di questa stessa Rivista.

Ma possedere un grande patrimonio non è condizione sufficiente perché da questo scaturisca valore economico; la sua fruibilità, la “coscienza di luogo”² e la capacità autoimprenditiva del *milieu* locale sono componenti essenziali delle strategie di uno sviluppo autosostenibile.

Il territorio apuano da questi punti di vista può vantare almeno due condizioni favorevoli:

- la sua localizzazione e le connessioni infrastrutturali nazionali ed internazionali: collegamenti con gli aeroporti di Pisa e Genova, scali portuali della vicina costa dove attraccano navi da crociera, rete ferroviaria e snodo autostradale che possono facilitare l’arrivo di visitatori che già gravitano nell’intorno (Versilia, Cinque Terre...); le connessioni infrastrutturali possono inoltre facilitare gli spostamenti a chi già vive in questo territorio o a chi decide di stabilirvisi, favorendo l’accesso ai servizi essenziali e il rilancio dell’economia locale;
- la presenza crescente di soggetti socioeconomici locali che vanno sostanziando una valorizzazione puntuale delle risorse patrimoniali naturalistiche, storiche, culturali, che consente di pensare a un governo integrato dell’economia locale volto concretamente al superamento della monocultura del marmo.



Figura 1. Le cave del Bacino di Torano. Vista da Campocecina.

2. Un progetto integrato di sviluppo locale autosostenibile

Le grandi potenzialità del territorio delle Alpi Apuane possono e debbono essere sviluppate per affrontare e superare le problematiche che accompagnano un’economia di tipo monosettoriale e le tendenze all’abbandono e alla desertificazione demografica. Alla monocultura del marmo, insostenibile per ritmo, modalità di estrazione e quantità di materiale prelevato, è necessario contrapporre un modello economico costituito da forme integrate di valorizzazione delle risorse patrimoniali locali, un modello che affrontando in maniera combinata e in prospettiva bioregionale la riconversione del sistema economico (sia in termini di potenzialità globali del territorio sia di reimpiego della manodopera attualmente occupata nell’escavazione) non subisca il ricatto del conflitto ambiente/lavoro.

²Nel senso ampiamente sviluppato in MAGNAGHI 2017.

La transizione del territorio apuano verso un nuovo modello di sviluppo multisettoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale, territoriale, paesaggistico, socioeconomico ed energetico può articolarsi su diversi assi strategici, di seguito descritti.

- Ricostruzione di un distretto marmifero di qualità per la produzione artigianale e artistica: limitare l'estrazione lapidea alla produzione artigianale e artistica, trovando alleati anche fra le numerose aziende artigiane del marmo che subiscono l'eccessivo sfruttamento della risorsa da parte degli industriali dell'escavazione e puntando alla creazione di una filiera corta di qualità, superando così anche le difficoltà nell'accesso alla materia prima che troppo spesso viene esportata non appena estratta (per via dei minori costi di lavorazione in certi Paesi esteri) con perdita di maestranze e di sapere locale.
- Recupero delle cave dismesse, riqualificazione naturalistico-paesaggistica e trasformazione in luoghi di interesse turistico: la riqualificazione naturalistico-paesaggistica, la pulizia dei ravaneti e il loro recupero come paesaggi integri, la valorizzazione del *know how* acquisito nella tradizione dell'escavazione unite alla progettazione di un sistema turistico di visita/fruizione delle cave che organizzi le tecchie, le bancate, l'immenso reticolo di gallerie, le piscine naturali, le stanze di marmo, gli spazi (ad esempio per fare il più grande museo della scultura mondiale), possono produrre un gran numero di posti di lavoro, grazie alla centralità della zona e alla presenza di connessioni infrastrutturali in grado di veicolare importanti flussi turistici.
- Valorizzazione delle peculiarità geologiche dell'area, delle grotte carsiche, degli orridi e *canyon* in cui sviluppare itinerari escursionistici, alpinistici, speleologici.
- Sviluppo della sentieristica: il progetto che riguarda la sentieristica sul Pizzo d'Uccello ha già ottenuto un finanziamento dal FAI ma è necessario ristrutturare ed attrezzare una rete di sentieri con cartellonistica esplicativa, aree di sosta, punti di documentazione.
- Promozione di iniziative, recupero di strutture per l'ospitalità diffusa e riscoperta dei percorsi storici (per es. via del Volto Santo) per un turismo sostenibile legato alla valorizzazione dell'identità del territorio, delle sue peculiarità culturali, storiche, ambientali.
- Recupero e riqualificazione dei borghi e centri storici, riorganizzazione delle funzioni e dei ruoli dei piccoli centri che fanno parte del sistema insediativo policentrico apuano.
- Investimenti nelle attività agricole della filiera corta, nella pastorizia e allevamento, potenziamento della Banca della Terra per l'accesso alle terre incolte e creazione di un sistema di mobilità alternativo delle merci per raggiungere le parti di territorio più difficilmente accessibili: i contadini locali hanno rifiutato di limitarsi alla cultura del 'prodotto tipico' per l'esportazione, che condanna l'agricoltura a produrre cibi di nicchia con scarsissimo consumo (farina di castagne, funghi, farro, marmellate, ecc.) e producono soprattutto per la dieta quotidiana (patate, ortofrutta, farine, formaggi, ecc.), auspicando di poter arrivare a coprire con la produzione delle aziende locali il fabbisogno quotidiano della popolazione che vive sulle Alpi Apuane.
- Rivitalizzazione della filiera del bosco, rilancio della castanicoltura e delle attività selvicolturali.
- Realizzazione di attività di trasformazione dei prodotti (birrifici, mulini, caseifici, seccatoi, frantoi...), valorizzazione di quelle esistenti e integrazione nei circuiti turistici.

- Valorizzazione e riscoperta dell'artigianato locale legato alla cultura e alle materie prime del territorio.
- Produzione energetica da fonti rinnovabili (solare, mini-idroelettrico, biomasse, geotermia) secondo un modello diffuso e calibrato sulle esigenze e sulle potenzialità del territorio, con la definizione di un *mix* energetico basato sulla valorizzazione delle risorse locali ed interventi pianificati nel rispetto del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico.
- Valorizzazione delle esperienze di cittadinanza attiva (associazioni, gruppi, comitati, comunità) che investono e finalizzano le loro attività alla cura del territorio e al recupero degli spazi pubblici.

Modello di sviluppo attuale	Progetto Integrato di sviluppo locale autosostenibile
<p>Modello monosettoriale incentrato sull'estrazione del marmo, insostenibile per ritmo, modalità e dimensioni, che distrugge irreversibilmente il patrimonio e ostacola altre forme di sviluppo. <i>Numero di cave:</i> 600 in tutto, 150 attive. <i>Densità:</i> una cava ogni 3 km², 7 cave per km² nel bacino di Carrara. <i>Addetti:</i> 2000 unità di cui 600/700 impiegati direttamente alla montagna. <i>Materiale prelevato:</i> 5 milioni di tonnellate all'anno di cui solo il 25% è costituito da blocchi, il resto sono scaglie, polveri di marmo, terre di cava.</p> <p>Il sistema marmo riguarda una parte minoritaria delle Apuane, il resto del territorio è interessato da problemi di abbandono e desertificazione demografica, per incompatibilità fra l'attività estrattiva ed altre forme economiche e per scelte politiche a favore della monocoltura del marmo.</p>	Ricostruzione di un distretto marmifero di qualità per la produzione artigianale e artistica
	Recupero delle cave dismesse, riqualificazione naturalistico-paesaggistica e trasformazione in luoghi di interesse turistico
	Valorizzazione delle peculiarità geologiche dell'area, delle grotte carsiche, degli orridi e canyon in cui sviluppare itinerari escursionistici, alpinistici, speleologici
	Sviluppo della sentieristica (sull'esempio del progetto finanziato dal FAI sul Pizzo d'Uccello)
	Promozione di iniziative, recupero di strutture per l'ospitalità diffusa e riscoperta dei percorsi storici (per es. via del Volto Santo) per un turismo sostenibile legato alla valorizzazione dell'identità del territorio, delle sue peculiarità culturali, storiche, ambientali
	Recupero e riqualificazione dei borghi e centri storici
	Investimenti nelle attività agricole della filiera corta (non solo per prodotti tipici), nella pastorizia e allevamento, potenziamento della Banca della Terra per l'accesso alle terre incolte e creazione di un sistema di mobilità alternativo delle merci per raggiungere le parti di territorio più difficilmente accessibili
	Rivitalizzazione della filiera del bosco, rilancio della castanicoltura e delle attività selvicolturali
	Realizzazione di attività di trasformazione dei prodotti (birrifici, mulini, caseifici, seccatoi, frantoi...), valorizzazione di quelle esistenti e integrazione nei circuiti turistici
	Valorizzazione e riscoperta dell'artigianato locale legato alla cultura e alle materie prime del territorio
Produzione energetica da fonti rinnovabili (solare, eolico, mini-idroelettrico, biomasse, geotermia) secondo un modello diffuso e calibrato sulle esigenze e sulle potenzialità del territorio	
Valorizzazione delle esperienze di cittadinanza attiva (associazioni, gruppi, comitati, comunità) che investono e finalizzano le loro attività alla cura del territorio e al recupero degli spazi pubblici	

3. Un nuovo modello di sviluppo: le iniziative in corso

La proposta di un modello di sviluppo alternativo per la bioregione apuana è una prospettiva credibile e concreta per la presenza di molteplici fattori:

- un ricco patrimonio locale da riscoprire e valorizzare;
- un tessuto sociale in cui sono attive dinamiche di 'ribellione propositiva' rispetto al modello economico incentrato sull'attività estrattiva, tessuto ben saldo nel sentimento di appartenenza e consapevole del valore patrimoniale del territorio in cui vive;
- realtà associative, economiche ed amministrazioni locali sensibili alle tematiche della salvaguardia del bene comune territorio e pronte a collaborare per sperimentare dal basso nuove forme di economia locale con un approccio integrato e multisettoriale, nuove esperienze di gestione sociale del patrimonio, strumenti per l'autogoverno con un nuovo protagonismo delle comunità locali.

La consapevolezza della necessità di unire le forze di associazioni, comitati e cittadini per la causa della difesa dei valori identitari locali ha unito in un unico soggetto, il Coordinamento Apuano, le più importanti associazioni ambientaliste nazionali come Legambiente, Italia Nostra, WWF, CAI, FAI, la Rete dei Comitati per la difesa del territorio e la SdT,

Figura 2. Quadro sinottico comparativo della monocoltura del marmo e del progetto integrato di sviluppo locale autosostenibile.

per dar vita ad un'esperienza di ampio respiro e portare alla ribalta nazionale la battaglia contro la monocultura del marmo che sta distruggendo il territorio apuano; la collaborazione fra queste realtà associative ha portato alla stesura di un Manifesto³ con iniziative e obiettivi di sviluppo per il territorio apuano che ognuno di questi soggetti si impegna a promuovere.

Per la spinta del territorio all'auto-organizzazione e per la necessità di trovare strumenti idonei alla sperimentazione di una nuova visione dello sviluppo locale, è nata e sta crescendo l'esperienza dell'Ecomuseo delle Alpi Apuane (con la funzione di Osservatorio Locale del Paesaggio)⁴ composto da quattro Comuni (Casola in Lunigiana, Fosdinovo, Fabbriache di Vergemoli, Galliciano, ed altri si stanno avvicinando) e da una serie di Associazioni e comitati di altre aree della bioregione: l'intero territorio è coinvolto, attori istituzionali e attori sociali insieme con l'obiettivo di salvaguardare e valorizzare l'identità locale, elaborare una proposta di sviluppo sostenibile per le Alpi Apuane e mettere in pratica progetti concreti per la costruzione (passo dopo passo e dal basso) dell'alternativa al modello economico esistente.

Gli elementi che costituiscono il patrimonio locale della bioregione sono al centro di uno studio condotto dal Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze in collaborazione con il Laboratorio di studi rurali "Sismondi" per la realizzazione di un Sistema Informativo Territoriale dell'Ecomuseo, finanziato, oltre che dagli Enti locali coinvolti, anche dalla Cassa di Risparmio di Lucca. La ricerca analizza i caratteri costitutivi della bioregione apuana (struttura idro-geo-morfologica, ambientale, ecologica, insediativa, agro-forestale, risorse energetiche, modelli socioeconomici e culturali) a diverse scale di approfondimento per individuare e rappresentare gli elementi patrimoniali da riqualificare e reinserire nei circuiti locali e sovralocali di produzione di valore, focalizzandosi sul patrimonio attualmente inattivo (terre incolte, edilizia rurale, sentieri, boschi, pascoli, cave dismesse...) e facendone il cardine del progetto integrato di sviluppo autosostenibile per il territorio apuano.

³Dal Manifesto, Stati generali delle Alpi Apuane, Pietrasanta, 14 maggio, 2016:

- Riconoscere i territori e i paesaggi delle Alpi Apuane come beni comuni, sulla scorta delle direttive correlate ai tre ambiti apuani del Piano paesaggistico della Regione Toscana, di cui condividiamo filosofia e impianto prescrittivo.
- Promuovere in modo capillare e organizzato la conoscenza dei valori identitari del territorio apuano, anche sulla base delle attività del nascente Ecomuseo delle Alpi Apuane, che ha anche funzioni di Osservatorio locale del paesaggio.
- Incentivare il ritorno alla montagna e, quindi, la promozione di tutte quelle attività agro-silvo-pastorali che alimentano la filiera enogastronomica, oltre alle produzioni locali biologiche e di alta qualità.
- Restituire centralità ad un Parco regionale completamente 'rinnovato' nella dirigenza, riaffermando limpidamente le sue funzioni statutarie di conservazione della natura e di promozione dello sviluppo sostenibile locale.
- Sviluppare il turismo sostenibile e la fruizione dei territori apuani, in stretta sinergia col distretto costiero, decongestionando e destagionalizzando i flussi dalla conurbazione balneare a vantaggio dell'ospitalità diffusa in quota.
- Porre le basi conoscitive e procedurali, di concerto con le Amministrazioni locali, per favorire l'auto-produzione energetica da fonti rinnovabili (geotermia a bassa entalpia, biomasse, microeolico, fotovoltaico, etc.).
- Favorire la ricerca e l'innovazione, attraverso il rafforzamento delle relazioni con tutti i poli universitari della Toscana (Università di Firenze, di Siena e di Pisa, Scuola Normale Superiore e Scuola Superiore Sant'Anna).
- Creare un tavolo di crisi con tutti gli attori del comparto estrattivo, Sindacati in testa, per condividere e ottimizzare gli effetti sociali di una diversa e più sostenibile modalità di prelievo della risorsa lapidea.
- Creare i presupposti giuridici e socio-economici per una economia circolare, che sappia intercettare l'enorme mole di materiale di scarto del distretto marmifero, ai fini di un suo virtuoso riciclo nell'industria edile e del restauro.

⁴Protocollo d'intesa fra i promotori dell'Osservatorio del Paesaggio delle Alpi Apuane sottoscritto in data 10 Febbraio 2016.

Per realizzare gli ambiziosi propositi, la rete di soggetti coinvolti nel progetto dell'E-comuseo elabora proposte e concorre per ottenere fondi da investire sul territorio. La partecipazione al bando multimisura per l'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Toscana sui Progetti Integrati di Territorio⁵ ha visto il coinvolgimento di oltre 120 soggetti fra aziende agricole, cooperative, consorzi, associazioni, Enti di ricerca ed Enti locali; il PIT della bioregione apuana si è piazzato all'undicesimo posto nella graduatoria di merito, primo nel territorio delle province di Lucca e Massa Carrara, non in posizione immediatamente finanziabile ma, dal momento che la graduatoria resterà aperta per tutto il 2018, è auspicabile che possa intercettare una prossima *tranche* di finanziamenti per portare a compimento una serie di azioni di contrasto al cambiamento climatico ed alle problematiche di spopolamento ed abbandono che interessano il territorio della bioregione.

Riferimenti bibliografici

BARONI F. (2016), "Salvare le Apuane e rientrare nel Paradiso Terrestre", *Scienze del Territorio*, n. 4 "Riabitare la montagna", pp. 94-98.

MAGNAGHI A. (2017), *La conscience du lieu*, Eterotopia France, Paris.

Fabio Baroni was born and has always lived in communities of the Apuan and Apennine mountains. He works with local authorities (Municipalities, Provinces, Mountain communities) in the fields of culture, tourism, economic development. He has written over one hundred essays on the culture of Lunigiana and Garfagnana. It sees himself as an indigenous intellectual.

Monica Bolognesi, territorial planner, is a research fellow at the Department of Architecture of the University of Florence. He has collaborated on numerous research projects on the theme of the bioregional paradigm.

Fabio Baroni è nato e ha sempre vissuto in comunità della montagna apuana e appenninica. Lavora presso Enti locali (Comuni, Province, Comunità montane) nei settori cultura, turismo, sviluppo economico. Ha scritto oltre cento saggi sulla cultura di Lunigiana e Garfagnana. Si definisce intellettuale indigeno.

Monica Bolognesi, pianificatrice territoriale, è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze. Ha collaborato a numerosi progetti di ricerca sul tema del paradigma bioregionale.

⁵Testo del bando approvato con Decreto n. 5351 del 5/7/2016.

Work in progress

Artigianato e innovazione socio-territoriale nell'Appennino centrale: il Molise¹

Gennaro Pignalosa*, Alberto Tarozzi**

* University of Molise, teaching fellow at the MD course in Political sciences

** University of Molise, former professor of Sociology; mail: alberto.tarozzi@gmail.com

Abstract. *The sociological analysis intends to offer some food for thought on the socio-cultural qualities of the craft industry in Molise, part of the processes of economic and social development that characterise the local regional system. In this context, the work of the craftsman in Molise is closely linked to a kind of job still capable of building, in a globalised society, a social knowledge that is handed down from generation to generation, whose contribution generates, in the regional community, a social identity and a sense of territorial belonging.*

Keywords: *work; craftsman; Molise; development; identity.*

Riassunto. *L'analisi sociologica, intende offrire alcuni spunti di riflessione sulle qualità socio-culturali dell'artigianato molisano che si inseriscono nell'ambito dei processi di sviluppo economici e sociali che caratterizzano il sistema locale regionale. In tale contesto, il lavoro dell'artigiano in Molise è strettamente legato a un tipo di mestiere capace ancora di costruire, nella società globalizzata, un sapere sociale che si tramanda di generazione in generazione, il cui contributo genera, nella comunità regionale, un'identità sociale e senso di appartenenza territoriale.*

Parole-chiave: *lavoro; artigiano; Molise; sviluppo; identità.*

1. Ridare senso al lavoro artigianale molisano in una prospettiva di sviluppo locale

La questione relativa al processo di marginalizzazione che negli ultimi anni caratterizza determinati sistemi socio-territoriali della società italiana (calo della popolazione, talora sotto la soglia critica; riduzione dell'occupazione e dell'utilizzo del territorio; offerta locale calante di servizi pubblici e privati; degrado del patrimonio culturale e paesaggistico) rappresenta un importante argomento di dibattito politico e scientifico, che ha come sfondo l'idea di un nuovo progetto di sviluppo per le società locali. Le disuguaglianze sociali, che si manifestano oggi anche sotto forma di disparità territoriali dei sistemi locali, hanno contribuito a generare una polarizzazione spinta fra aree a sviluppo 'normale' ed "aree periferiche-interne" (BARCA ET AL. 2012). Si tratta di un divario socioeconomico particolarmente rilevante, se si considera che i processi economici, politici e sociali produttori di benessere si concentrano soprattutto nelle aree centrali metropolitane escludendo di fatto aree che fanno più fatica ad adeguarsi al modello capitalistico neoliberista e ad integrarsi nei circuiti economici di scala globale. La consapevolezza di questo disagio strutturale porta a delineare e *contrario* un nuovo modo di pensare al territorio locale attraverso la socializzazione di nuove idee di sviluppo e di pratiche di valorizzazione dei sistemi socio-territoriali locali,

¹ Il presente lavoro è frutto di una riflessione ampiamente condivisa. In termini formali, l'attribuzione dei diversi paragrafi è la seguente: Gennaro Pignalosa parr. 1, 2; Alberto Tarozzi par. 3. Il par. 4 è equamente condiviso dagli autori.

dove i soggetti maggiormente coinvolti – associazioni, forze politiche e sindacali, comitati di quartiere, imprese ed istituzioni locali – possono contribuire in prospettiva alla progettazione di un modello alternativo di economia: solidale, partecipata e sostenibile.

È in tale scenario che si colloca questo studio, riferito alle aree appenniniche del Molise, dell'artigianato, tipica attività umana del saper fare (SENNETT 2009) che produce un'economia sociale di natura comunitaria del resto già molto radicata nel contesto di riferimento. La società molisana non è certo estranea all'economia di mercato: anche in questa parte del Centro Italia si registrano fenomeni di disoccupazione, povertà e disuguaglianze sociali legati alla globalizzazione, che ha causato una frammentazione del lavoro e dei mestieri generando una viva condizione di precarietà sociale, cui si associa il rischio di perdere il senso comunitario della cultura del lavoro artigiano. A fronte di tale situazione, si comprende come la società regionale molisana necessiti di una nuova finestra per guardare alla sua realtà artigianale, per ridare senso ad una tradizione che ritrova le sue relazioni di mondo vitale in seno alla comunità, là dove nascono progetti di scambio con il territorio e processi di valorizzazione e di promozione dei prodotti artigianali che, dal locale, giungono ai mercati internazionali; un'azione economica e sociale in cui l'identità artigianale si faccia promotrice della propria dimensione locale in contesti globali.

2. Il sapere sociale dell'artigiano molisano: identità e luoghi di un mestiere

Un fenomeno, quello dell'artigianato, di notevole rilevanza sociologica, se si considera come gran parte degli attuali processi socioeconomici, dominati dalla dematerializzazione informatica e digitale e soprattutto da una richiesta di specializzazione delle professioni che procede dalla cultura aziendalistica, inneschino dei meccanismi pervasivi ridimensionando il valore del lavoro manuale e facendo perdere l'originalità delle identità locali e comunitarie. Il sapere sociale (LENTINI 2003) del lavoro artigiano radicato nel contesto molisano rappresenta l'elemento costitutivo di un sistema di rapporti di natura comunitaria che nasce dalle botteghe esistenti nelle piccole località, ambienti dove la qualità del lavoro manuale è particolarmente sentita. Infatti, le azioni poste in essere durante la realizzazione di un prodotto tradizionale sono orientate alla creazione di un bene comunitario, il cui valore economico e simbolico è strettamente legato da un lato alla bravura e creatività dell'artigiano e dall'altro alla utilità sociale del suo lavoro, riconosciuta dalla comunità. La bottega dell'artigiano (HERZFELD 2015) è un contesto fisico e sociale in cui il sapere sociale trasmesso attraverso le generazioni esercita ancora una funzione di integrazione del lavoro e delle relazioni comunitarie, rappresentando quindi un *habitus* culturale (BOURDIEU 2005), un riferimento per la costruzione socio-territoriale della realtà su scala locale; determinando da un lato una crescita della coscienza di luogo (BECATTINI 2015), e approdando dall'altro ad un ripensamento complessivo dello sviluppo locale in termini di cooperazione fra gli attori che operano sul territorio.

Il mondo artigianale della società molisana è composto soprattutto da numerose piccole imprese, spesso costituite in cooperative sociali. Fortemente caratterizzante è la tradizione secolare della zampogna, un importante simbolo etnico ed emblema presente in vari aspetti della storia e della cultura. La zampogna molisana è il prodotto di un processo socio-culturale radicato nelle comunità della regione;

in particolare essa trova origine nelle botteghe artigiane di Scapoli (IS), dove al riguardo si percepisce ancora un forte sentimento comunitario che si sviluppa nelle contrade del centro storico e, attraverso la rappresentazione mediatica della figura dello zampognaro, viene espressa sotto forma di racconti, poesie dialettali, canti popolari, diffondendo in questo modo i valori della comunità locale su un palcoscenico globale. Tra i settori di attività più rilevanti vanno poi menzionati i laboratori impegnati nella lavorazione dei metalli per la realizzazione di campane (da ricordare in particolare la Pontificia Fonderia di Campane Marinelli, fondata intorno al decimo secolo d.C. e considerata tra le imprese a conduzione familiare più antiche al mondo), una produzione artigianale riconosciuta in tutto il mondo e legata fortemente ai valori del territorio (GRIGNOLI 2013).

Il Molise, per le sue peculiarità geografiche, culturali e umane (PAZZAGLI 2012), è sicuramente una realtà predisposta a un tipo di sviluppo che trova la sua forza nelle persone e nei gruppi sociali. Quella artigiana è dunque una figura che è parte integrante del territorio e della comunità. Dalle ultime ricerche risulta che in Molise le piccole imprese artigiane, ben integrate nelle rispettive comunità, si caratterizzano per la presenza tuttora forte di giovani (22-35 anni) che scelgono di rimanere nel proprio territorio per portare avanti la tradizione lavorativa della famiglia (Tab. 1). In questa esperienza il giovane artigiano è supportato, sotto il profilo professionale e umano, dalla presenza degli anziani – vecchi maestri artigiani – detentori del sapere sociale assimilato durante lunghi anni di esperienza umana, sociale e lavorativa. La saggezza professionale dell’anziano e la forza, l’entusiasmo e la motivazione che spingono il giovane rappresentano così un ulteriore tassello che fa pensare al lavoro artigiano

come a uno strumento capace di incidere positivamente su di un possibile sviluppo che integra tradizione e innovazione. In questa chiave l’artigiano si distingue profondamente dal tipico lavoratore industriale, poiché svolgere un’attività di lavoro che affonda le sue radici culturali in un contesto di storia familiare e territoriale rileva la specificità di un percorso professionale in cui la passione per il proprio lavoro e la costruzione del sapere sociale precedono l’interesse economico e la collocazione del prodotto sul mercato.

Tabella 1. Artigiani iscritti all’INPS per classe di età, Regione Molise, anno 2015. Fonte: INPS, Osservatorio sui lavoratori autonomi.

Classi di età	Numero iscritti
Fino a 21 anni	71
22-34	1.847
35-54	2.891
45-59	1.611
50-54	1.208
55-59	957
60-64	614
65-69	237
70 e oltre	179
Totale	91.615

3. Risorse locali per uno sviluppo autosostenibile

Tale prospettiva è, del resto, coerente con l’analisi di asserzione sociologica, e segnatamente con l’obiettivo di realizzare un concreto sviluppo locale (TAROZZI 2001) attraverso forme di comunità che trovano nelle risorse del territorio la linfa vitale. Nel Molise, in particolare, le culture locali possono fare sistema grazie alle tradizioni cooperative, societarie e comunitarie che caratterizzano la regione, creando condizioni adeguate per la costruzione di una rete di servizi capace di sostenere imprese di tipo consorziale.

Da questo punto di vista il Molise, per la sua naturale vocazione rurale e – appunto – artigianale, è un territorio segnato da ampie risorse sociali, culturali e ambientali dove, grazie alla comune volontà delle istituzioni locali, è già da tempo in atto un progetto di rivalorizzazione che mette in relazione i diversi sistemi: agricolo, alimentare e turistico. A Castel del Giudice, un Comune dell'Alto Molise, è stato applicato ad esempio un modello di sviluppo locale che ha visto una stretta collaborazione tra tutti i soggetti, pubblici e privati, che operano nella comunità locale, i quali attraverso un'azione partecipata hanno costruito un programma finalizzato a ridare senso economico, produttivo e sociale alla vita di comunità (PAZZAGLI 2012); il tutto nella chiave di un "localismo cosmopolita" (SACHS 2004) che si traduce nella volontà comune agli attori del sistema locale di innovare il contesto socio-territoriale tramite la valorizzazione delle sue risorse sociali, culturali ed economiche, con l'obiettivo finale di stabilire nuove forme di relazione e di comunicazione con i mercati internazionali.

Un altro elemento caratterizzante dell'artigianato molisano riguarda la creazione di una serie di attività che legano il settore agroalimentare con gli impianti turistici locali, presenti nelle zone montane. Da diversi anni, infatti, è attivo nella Provincia di Campobasso un progetto di rilancio della produzione artigianale, in particolare di formaggi (caciocavalli e mozzarelle), che vede impegnate numerose aziende di produzione lattiero-casearia, costituite in cooperative sociali, assieme alle strutture turistiche montane che offrono un servizio di accoglienza e guida su percorsi montani, nei quali è possibile visitare i luoghi di comunità contadine caratterizzati da questa produzione, tipica del luogo. Emerge, da questo tipo di dinamiche, la fecondità di uno sviluppo locale concepito come sistema di rapporti di cooperazione tra i diversi gruppi sociali che lo compongono: siano essi di natura pubblica o privata quali imprese, istituzioni, organizzazioni politiche e associazioni del Terzo settore; soggetti che si relazionano dando vita alla progettazione di politiche per il sostegno di processi economici e il rafforzamento della coesione sociale del territorio, secondo un'idea coerente con le caratteristiche culturali e ambientali della comunità locale in cui concorrenza e cooperazione camminano di pari passo. I rapporti stabiliti tra i diversi attori sono rapporti di continuità culturale dove memoria e identità locale rappresentano gli aspetti fondanti di una prospettiva sistemica. In quest'ottica il locale può identificarsi in un Comune, in una Provincia oppure in una Regione: un luogo cioè i cui elementi culturali, sociali e ambientali stabiliscono dei legami positivi, anche di ordine istituzionale, in cui la crescita di fenomeni come la cittadinanza attiva, la coscienza comunitaria del territorio, i sistemi socioeconomici locali fondati sulla valorizzazione delle risorse di un luogo e i saperi sociali locali rappresentano le variabili fondamentali per misurare il benessere complessivo di una società locale.

Conclusioni: lavoro artigiano e sistema locale a confronto

Alla luce di quanto detto la società molisana, nelle sue peculiarità ambientali e culturali, può essere considerata un laboratorio nel quale realizzare progetti di lungo periodo finalizzati a un reale sviluppo locale autosostenibile che trovi nell'imprenditoria artigiana un forte riferimento sociale e produttivo. Questo significa avviare un percorso di sviluppo alternativo, dove le potenzialità del territorio si prestano ad un tipo di produttività che riesce ancora a mantenere un forte legame con la tradizione economica del luogo.

In questi anni di crisi la classe artigiana molisana ha manifestato un grande senso di appartenenza al territorio, grazie alla costruzione e alla difesa di relazioni fondate sulla solidarietà, mediante azioni di mutuo aiuto tra gli stessi imprenditori artigiani in difficoltà economiche, determinando la nascita di numerose associazioni del Terzo settore con finalità sociali. Le imprese artigiane molisane rappresentano, quindi, una realtà socioeconomica particolarmente adeguata per contribuire a un serio sviluppo locale autosostenibile e durevole, fatto al contempo di coesione sociale e orientamento al profitto. In altri termini lo sviluppo locale di un territorio, che garantisce la continuità nel suo divenire, si rende visibile quando determinate idee vengono socializzate e, attraverso questo processo, si crea una coscienza collettiva che mette in condizione gli attori di compiere scelte volte a un cambiamento, e ciò avviene solamente quando si è convinti che mediante tale cambiamento sia possibile raggiungere un rinnovato benessere e nuovi equilibri.

Riferimenti bibliografici

- BARCA F., CATANIA M., FORNERO E. (2012), Intervento al Seminario *Nuove strategie per la programmazione 2014-2020 della politica regionale: le aree interne*, Roma, 15 Dicembre.
- BECATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BOURDIEU P. (2005), *Il senso pratico*, Armando, Roma.
- GRIGNOLI D. (2013), "Il Molise e i suoi artigiani cre-a(t)tivi", in BORTOLETTO N., FEDERICI M.C. (a cura di), *Lo sviluppo endogeno e i saperi tradizionali come risposte alla crisi*, Franco Angeli, Milano.
- HERZFELD M. (2015), "Artigianato e società: pensieri intorno a un concetto", *Antropologia*, vol. 2, n. 2, pp. 19-33.
- LENTINI O. (2003), *Saperi sociali, ricerca sociale, 1500-2000*, Franco Angeli, Milano.
- PAZZAGLI R. (2012), "Crisi generale e risorse locali: il Molise come laboratorio", *Glocale, Rivista molisana di storia e di scienze sociali*, n. 5, pp. 65-79.
- SACHS W. (2004 - a cura di), *Dizionario dello Sviluppo*, edizione italiana a cura di A. Tarozzi, EGA, Torino (ed. or. 1992).
- SENNETT R. (2009), *L'uomo artigiano*, Feltrinelli, Milano.
- SPANO I., PADOVAN D. (a cura di), "I limiti allo sviluppo e sviluppo sostenibile in un sistema mondiale complesso", in SPANO I., PADOVAN D. (a cura di), *Complessità sistemica e sviluppo ecosostenibile*, Messaggero, Padova, pp. 273-290.

Gennaro Pignalosa, graduated in Sociology and in Social service sciences, deals with orientation at the University of Molise, where he has worked with Alberto Tarozzi at the class of Globalisation processes and developing countries. His research focus is on issues of labour sociology, social integration, social policies and immigration.

Alberto Tarozzi has been professor of General and development sociology at the Department of Economy of University of Molise and, previously, at the University of Bologna. He has published volumes and essays in which he studied the disintegration of fiduciary social capital in social systems crossed by the thrusts of globalisation.

Gennaro Pignalosa, laureato in Sociologia e in Scienze del servizio sociale, si occupa di orientamento presso l'Università del Molise, dove ha collaborato con Alberto Tarozzi all'insegnamento di Processi della globalizzazione e dei Paesi in via di sviluppo. Lavora su temi di sociologia del lavoro, integrazione sociale, politiche sociali e immigrazione.

Alberto Tarozzi è stato professore ordinario di Sociologia generale e dello sviluppo presso il Dipartimento di Economia dell'Università del Molise e, in precedenza, all'Università di Bologna. Ha pubblicato volumi e saggi in cui ha studiato lo sgretolamento del capitale sociale fiduciario in sistemi sociali attraversati dalle spinte della globalizzazione.

In cammino verso un mosaico per la rinascita della montagna abruzzese. Soggetti, settori produttivi e forme di ricostruzione socioeconomica

Work in progress

Enrico Ciccozzi*, Domenico Cerasoli**

* Superintendence for Archaeology, fine arts and landscape of L'Aquila, landscape architect; mail: eciccozzi@yahoo.it

** Independent consultant for public bodies on EU programmes

Abstract. *This paper presents a few experiences implemented in Media Valle dell'Aterno (near L'Aquila) after the 2009 earthquake. Once described the identity characters of the context, it tells how, over the recent years, visions contrasting the dominant centre-periphery development model are emerging, and an opposite geography takes shape originating from a recognition of territorial value. In particular, we focus on experiences that return to agriculture its dual function of producing goods and reproducing cultural values, highlighting how such experiences are creating a sort of coordination tool apt to put naturalistic tourism within a large socio-economic scenario connected to territorial resources.*

Keywords: *agriculture; landscape; tourism; routes; slowness.*

Riassunto. *In questo articolo si riportano alcune esperienze, nate nella Media Valle dell'Aterno (in Provincia di L'Aquila) dopo il terremoto del 2009. Dopo aver descritto i caratteri identitari del contesto, si racconta come nel corso degli ultimi anni stiano emergendo visioni in controtendenza rispetto al modello di sviluppo centro-periferico e si vada disegnando una controgeografia, che parte dal riconoscimento del valore del territorio. In particolare ci si concentra su esperienze che restituiscono all'agricoltura la duplice funzione di produzione di beni e di riproduzione di valori culturali e si evidenzia come tali esperienze stiano formando uno strumento di coordinamento che inserisca il turismo naturalistico in un più ampio scenario socio-economico legato alle risorse territoriali.*

Parole-chiave: *agricoltura; paesaggio; turismo; percorsi; lentezza.*

Premessa

Nel numero di *Scienze del Territorio* dedicato alla tematica del "Riabitare la montagna" il contributo di uno degli autori (Ciccozzi 2016) descriveva la morfologia dei rilievi abruzzesi e il ruolo che questi avevano assunto nella costruzione dell'assetto territoriale storico. L'articolo ricordava le cause e le modalità con cui, nel corso del Novecento, si è progressivamente indebolito un sistema basato sulla relazione tra la città e il contesto locale ed evidenziava gli effetti del terremoto del 2009, letti come acceleratori dei fenomeni di deterritorializzazione già in atto. In alternativa alla lettura emergenziale, che riduceva il territorio a "cratere", se ne proponeva una che individuava nel bacino idrografico dell'Aterno una vera e propria bioregione.¹ Infine ci si interrogava su come la montagna potesse partecipare alla produzione di identità, di relazioni sociali, di economie locali nell'ambito della ricostruzione.

Oggi, a quasi due anni di distanza da quella ricognizione, con una serie di eventi catastrofici che hanno colpito la parte nord-occidentale dell'Alta Valle dell'Aterno,²

¹ Il bacino dell'Aterno-Pescara è suddiviso in alto, medio e basso corso. Il solo bacino idrografico dell'Aterno interessa il territorio di 35 Comuni della Provincia di L'Aquila e comprende l'Alta e Media Valle dell'Aterno.

² I Comuni di Montereale, Capitignano e Campotosto, situati tra l'Alta Valle dell'Aterno e la catena dei Monti della Laga, già coinvolti dal sisma del 2009, sono stati colpiti in maniera ancora più dura dal terremoto del 24 Agosto del 2016 e dalle successive scosse del 30 Ottobre e del 18 Gennaio 2017;

cerchiamo di capire come vadano consolidandosi realtà sociali, culturali e produttive che vedono nel *ritorno dei luoghi* una prospettiva per il futuro.

Le esperienze riportate si inseriscono in un più ampio percorso di riconoscimento e di reimmissione del patrimonio territoriale all'interno dei cicli di produzione e riproduzione della vita umana in una porzione della Media Valle dell'Aterno. Questo contesto, negli ultimi anni, sembra stia diventando un interessante terreno di sperimentazione per significativi scenari di trasformazione, riproducibili anche nelle aree limitrofe.

Tabella 1. Popolazione residente nel comprensorio (fonte: comuni-italiani.it). Al di là dell'esigua consistenza numerica assoluta degli abitanti i dati mostrano come, negli ultimi anni, si sia sostanzialmente arrestato il crollo demografico che ha caratterizzato i decenni precedenti.

COMUNE	sup. (km ²)	pop. 1911	pop. 1981	pop. 2001	pop. 2011	pop. 2017
Acciano	32,22	2.367	742	398	363	318
Fagnano Alto	24,64	2.317	649	439	441	409
Fontecchio	16,85	1.646	438	417	403	357
Fossa	8,70	1.537	652	672	662	721
Molina Aterno	12,20	1.048	653	463	411	385
San Demetrio ne' Vestini	16,49	3.470	1.496	1.602	1.812	1.884
Sant'Eusanio Forconese	7,94	1.490	471	438	415	398
Tione degli Abruzzi	39,65	2.040	596	379	335	295
Villa Sant'Angelo	5,21	919	503	420	430	420
TOTALE	163,90	16.843	6.200	5.228	5.272	5.187

1. Il contesto di riferimento

Il fiume Aterno forma due pianure alluvionali, una ad ovest ed una ad est dell'altura su cui è posizionata L'Aquila. Ai margini meridionali di questa seconda pianura, il fiume si accosta ai rilievi posti alla sua destra, fino ad incunarsi in una profonda depressione tettonica tra la scarpata dell'Antisirente e le propaggini meridionali del Gran Sasso. La Media Valle dell'Aterno, e in particolare il territorio dei Comuni di Fossa, S. Eusanio Forconese, San Demetrio ne' Vestini, Villa Sant'Angelo, Fagnano, Fontecchio, Acciano e Tione degli Abruzzi, si caratterizza per una molteplicità di fattori ambientali ed antropici che formano un paesaggio specifico, ricco e complesso, connesso da un lato con l'Altopiano delle Rocche e dall'altro con quello di Navelli.³

Se in buona parte dell'Abruzzo Interno è la montagna che, con le sue quote e le sue forme, ha imposto le regole e creato gli spazi attorno a cui sono cresciute le comunità, nel Medio Corso dell'Aterno, il fiume si inserisce per stemperare i caratteri appenninici e arrecare una specificità propria all'area. Il sistema di 'valle' creato dallo sprofondamento tettonico è stato profondamente modificato dall'acqua che si affida alle leggi del carsismo, compone una trama labile, fatta di anse, gole, laghetti, sorgenti, inghiottitoi e grotte.⁴

quest'ultima ha coinciso con un'ingente nevicata, cui ha fatto seguito una serie di valanghe, l'interruzione dei collegamenti stradali e della fornitura di energia elettrica. Gli effetti della stessa nevicata sono stati ancora più drammatici sul versante teramano e pescarese del Gran Sasso, dove come noto è stato travolto e distrutto l'albergo di Rigopiano. Questo incidente, al di là degli aspetti sensazionalistici e delle responsabilità individuali, indica l'insostenibilità di un modello socioeconomico che declassa la montagna ad un'appendice della città, destinata ad una fruizione massificante, dove tutto si riduce a divertimento. Particolarmente preoccupante è il caso del Lago di Campotosto, dove si è temuto per la tenuta delle dighe (di cui una è costruita su una faglia attiva). Preme ricordare come questo territorio sia stato completamente sacrificato agli interessi economici dell'industria idroelettrica: il bacino artificiale, il secondo più grande d'Europa, fu realizzato tra gli anni '30 e '40 del secolo scorso dalla Società Terni, allagando una fertile pianura dalla quale veniva estratta anche un'importante quantità di torba.

³ La Media Valle dell'Aterno rientra in buona parte all'interno dei confini del Parco Regionale del Sirente-Velino (istituito con L.R. 54/1989) e costituisce un importante elemento di congiunzione con il Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga.

⁴ Le rocce carbonatiche che compongono i rilievi hanno subito nel tempo processi di dissoluzione carsica, con molteplici formazioni ipogee ed epigee (doline, campi carreggiati, inghiottitoi, grotte, ecc.).

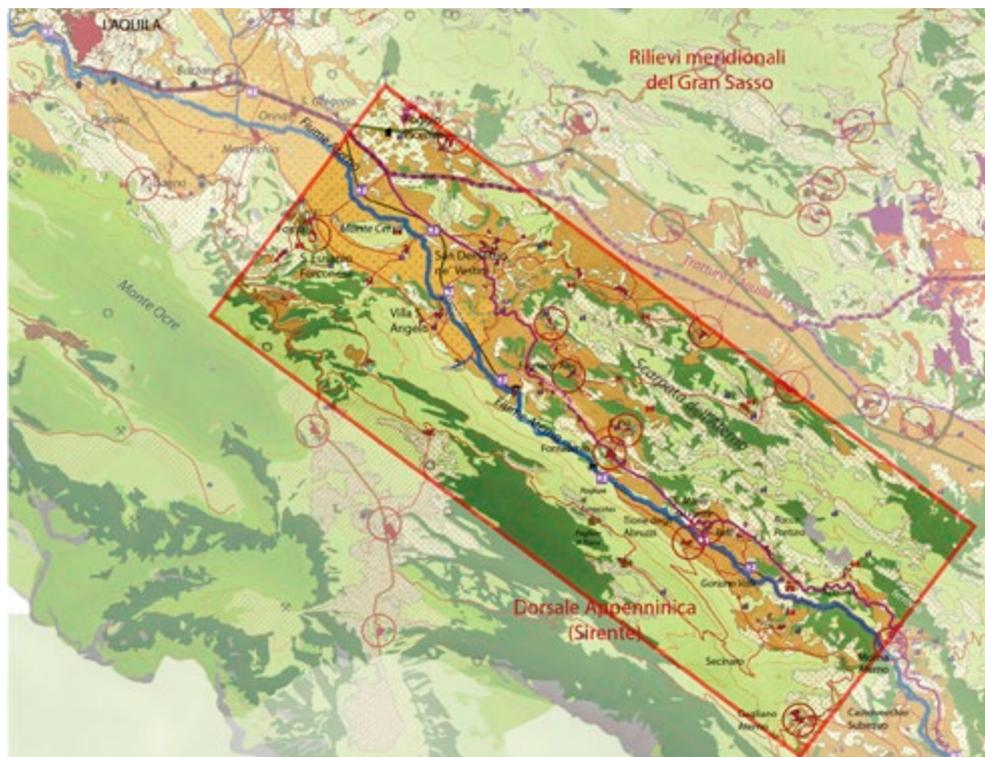


Figura 1. Il sistema territoriale storico della Media Valle dell'Aterno.

I due versanti sono completamente diversi tra loro: ripido, con profondi canali e fitti boschi il versante di destra; più dolce, con rilievi tondeggianti e pianori quello di sinistra.⁵ Il fondovalle è caratterizzato da una pianura alluvionale coltivata a medica e cereali, nella parte più ampia, a colture ortensi, quando questa si restringe. Fino a un recente passato, erano diffusi i vigneti e i frutteti consociati a coltivazioni erbacee; nelle vallecole sono presenti campi di depressione carsica o di altura (FARINELLI 2000, AGNOLETTI 2011). Il paesaggio agrario storico, basato sulla piccola proprietà e l'allevamento ad uso domestico, agli inizi del secolo scorso appariva molto variegato, con l'alternanza di seminativi, piccoli appezzamenti a coltura promiscua, terrazzamenti, boschi misti e pascolo.

Il sistema insediativo storico vedeva la presenza di elementi sparsi con funzione produttiva e abitativa.⁶ I centri urbani risalgono all'incastellamento medioevale e presentano una morfologia compatta; forme più aperte, le 'Ville', testimoniano un'origine posteriore. Il sistema insediativo si adatta alle caratteristiche fisiche del territorio, con i centri posti ai margini delle aree coltivabili. Nel tratto iniziale della valle, dove la pianura è più ampia, i centri sorgono in posizione rialzata su entrambi i lati del fiume; quando questa si restringe, i centri si posizionano esclusivamente sul lato sinistro, su un gradino geomorfologico elevato di circa cento metri rispetto al corso d'acqua. Il materiale da costruzione è la pietra calcarea, le tipologie edilizie sono le case-mura, le case-torri, alcuni grossi palazzi signorili e le 'Casette' con tetto a falda.

È da segnalare la presenza di un complesso sistema di cavità sotterranee, le Grotte di Stiffe, nel territorio di San Demetrio ne' Vestini. Questa risorgente, oggi ampiamente visitabile, è lunga 5 km e nasce dal drenaggio delle acque dell'Altopiano delle Rocche.

⁵ L'esposizione dei versanti e la differente acclività giocano un ruolo decisivo rispetto alla flora, che appare molto differenziata e ricca di entità. Il versante di destra è ricoperto da boschi misti, con la prevalenza dei querceti termo-xerofili. Il versante opposto si caratterizza per una minore copertura forestale del querceto, con la prevalenza di aree colonizzate da pascoli secondari macchie arbustive, rimboschimenti.

⁶ Lungo il corso del fiume sono presenti numerosi mulini e opifici. In quota è particolarmente interessante la tipologia delle 'Pagliare', piccoli insediamenti abitati esclusivamente nei mesi estivi.



Da sinistra in alto in senso orario: **Figure 2 e 3.** La piana alluvionale e la stretta valle segnata dalla differente morfologia dei versanti; **Figura 4.** L'insediamento stagionale delle Pagliare di Tione; **Figura 5.** L'abitato di Acciano posizionato su un terrazzo. **Figure 6 e 7.** Fontecchio e la sua fonte medievale.

La viabilità principale segue l'andamento della valle e si mantiene a sinistra del fiume, collegando tutti centri abitati. La ferrovia si affianca fedelmente al corso dell'Aterno, rimarcandone il ruolo di elemento unificatore.

Nell'ultimo secolo, il crollo dell'economia agro-pastorale ha determinato la perdita di funzione sociale di questi luoghi, con un fortissimo calo della popolazione. Il paesaggio attuale, fortemente ri-naturalizzato dal bosco, con i centri storici quasi disabitati e gli insediamenti sparsi ridotti a rudere, nonostante la sua grande valenza ambientale ed estetica, è l'indice di un forte processo di deterritorializzazione.

2. Lo scenario

Il terremoto del 2009 ha provocato danni molto gravi ed ha sicuramente amplificato fenomeni già in atto, ma è interessante notare come questo sia forse l'unico contesto in cui si sia parzialmente compreso che "non è sufficiente 'ricostruire' il patrimonio edilizio, ma è necessario 'rivitalizzare' un tessuto sociale ed economico che ha perso la sua funzione vitale" (GIACCHÈ 1998).

Nel corso degli ultimi anni qui sono emerse visioni in controtendenza rispetto al modello di sviluppo centro-periferico, per il quale il destino delle aree interne appare ineludibile⁷ e si va disegnando una *controgeografia*, che parte dal riconoscimento del valore del territorio⁸ quale "mezzo di produzione primario" per costruire una filiera fondata su agricoltura-artigianato-cultura-turismo (le "società del cibo", CORTI ET AL. 2015).⁹

Tra queste visioni rientrano il "Contratto di Fiume dell'Aterno"¹⁰ e il progetto "Borghi Attivi. Statuto partecipato dei paesi d'Italia", nato dall'incontro tra la metodologia inglese del "Village design statement" e lo "Statuto dei luoghi" di scuola territorialista. Nel 2011 i Comuni di Fontecchio e Tione degli Abruzzi, assieme ad associazioni locali, hanno avviato un processo finalizzato a coinvolgere i cittadini in percorsi di progettazione partecipata. Il Comune di Fontecchio nel 2012, all'interno del Piano di Ricostruzione, ha adottato le "Linee guida per lo sviluppo locale e l'estetica del paese", redatte attraverso un processo che connette paesaggio, produzione agricola e turismo naturalistico.

La medesima filiera sta alla base di progetti che riguardano l'intero contesto della Media Valle come quello del GAL Gran Sasso Velino sul paesaggio rurale "Mosaici d'Abruzzo" o quello della Confederazione Italiana Agricoltori "Agricoltori custodi della terra". Questi progetti stanno contribuendo alla crescita di alcune importanti produzioni presenti nella Valle e hanno permesso la realizzazione di un Mercato contadino stabile a L'Aquila e di una serie di mercati itineranti (i Mercati Super Equi) nei centri minori.¹¹

Inoltre, all'interno del progetto "Mosaici d'Abruzzo" sono state redatte le linee guida ed una serie di proposte per una gestione dei boschi. Allo stesso livello si pongono le iniziative del Parco Regionale del Sirente-Velino.¹²

⁷ Si pensi al declassamento del territorio a "cratere", alla sua banale suddivisione per "Ambiti omogenei" e all'affidamento della ricostruzione a strumenti limitati come i Piani di Ricostruzione (Legge 77/2009). Tuttavia il post sisma ha visto anche un parziale mutamento delle politiche pubbliche locali rispetto al valore delle risorse ambientali e culturali, nonché il ripensamento delle linee di sviluppo delle aree interne. Alcuni Comuni dell'area si sono candidati per beneficiare dei fondi per l'attuazione della *Strategia nazionale per le aree interne*.

⁸ Un esempio dell'interesse per il patrimonio identitario è dato dall'organizzazione del primo *workshop* del Consiglio d'Europa "The Faro Convention in Research-Action: Community involvement in a post-disaster heritage revitalization", a Fontecchio dal 9 al 12 Ottobre 2017.

⁹ Negli ultimi anni sono nate un centinaio di nuove aziende agricole che dimostrano un ritorno dei giovani alla terra, accompagnato da un'attenzione per le colture tipiche e per le attività multifunzionali (agriturismi e fattorie didattiche).

¹⁰ La Regione Abruzzo ha aderito alla "Carta Nazionale dei Contratti di Fiume" nel 2014 e nel 2015 è stato approvato lo "Schema di protocollo di intesa per l'adesione ai Contratti di Fiume" che vede il Comune di L'Aquila come capofila.

¹¹ Le produzioni più importanti sono quelle dello zafferano (marchio Zafferano DOP dell'Aquila) con cinque aziende e quelle del tartufo (marchio collettivo geografico del Tartufo aquilano) che coinvolge circa 200 raccoglitori, per un valore di due milioni di euro l'anno. Significativa anche la riscoperta di cultivar di cereali come il grano Solina, il grano Senatore Cappelli e la saragolla) e la viticoltura (Montepulciano d'Abruzzo DOC, Trebbiano d'Abruzzo DOC, Cerasuolo DOC, Alto Tirino IGT, Terre Aquilane IGT).

¹² Il progetto "Marchio di qualità del parco" coinvolge i prodotti agricoli e le strutture ricettive locali. Inoltre il Parco ha realizzato in quest'area l'Ecomuseo d'Abruzzo e il Centro visite del capriolo.



Figura 8. La mappa di comunità del paese di Fontecchio, particolare.

Il legame tra qualità paesaggistica, agricoltura, educazione ambientale e turismo ambientale¹³ è alla base delle attività di un'importantissima realtà rappresentata dal Centro di Educazione al Paesaggio "Torre del Cornone" - ILEX, attivo dal 2005 a Fontecchio, che si dedica alla progettazione partecipata, alla ricerca scientifica e alla formazione (sia universitaria che di operatori socio-economici), alle pubblicazioni (Quaderni dell'Aterno), all'ospitalità; nel campo del turismo naturalistico ha partecipato recentemente alla realizzazione sia di un progetto a scala regionale¹⁴ che di uno a scala locale.

Quest'ultimo, la Rete Turistica Valle dell'Aterno, ha reso fruibili oltre 100 km di sentieri descritti con una guida cartacea e con un sito internet; inoltre grazie alla collaborazione scientifica con gli archeologi dell'Università di L'Aquila è stato possibile realizzare cartelli informativi sulla storia e sulle caratteristiche architettoniche degli elementi difensivi medievali presenti. Un progetto simile, "Terre di Barile, paesaggio da vivere"¹⁵ è nato per iniziativa del Comune di Villa Sant'Angelo, con la collaborazione del Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di L'Aquila e con il coinvolgimento di Guide professioniste. Il lavoro è consistito in una fase di ricerca e riscoperta dei tracciati storici, seguita da una scelta dei sentieri operata in base ad una logica di interconnessione con la rete escursionistica del Parco del Sirente-Velino. Si è poi proceduto con la ripulitura, la marcatura e il posizionamento della segnaletica (per circa 40 km). Infine, il lavoro è proseguito con la georeferenziazione dei tracciati e con la redazione di una mappa che offre, oltre alla cartografia e ai dati tecnici, una proposta di itinerari tematici e una serie di informazioni sul paesaggio, utili a incuriosire il visitatore nella scoperta del territorio. Tra le informazioni proposte spicca una storia del Castello di Barile, delle cui rovine permangono debolissime tracce. L'intero lavoro vuole restituire a questo pezzo di territorio un elemento identitario, il castello, dalla cui dispersione sono sorte le "ville" tuttora popolate. Il *pay off* del progetto rappresenta il riconoscimento della qualità del paesaggio e la volontà di continuare ad abitarlo.¹⁶

Conclusioni

La Media Valle dell'Aterno sembra stia diventando oggi luogo di discussione e confronto sul tema del turismo e dello stato del paesaggio. Attraverso un processo culturale già ben avviato, si sta sperimentato una diversa considerazione del tempo e dei luoghi,

¹³ Il turismo vede come principale elemento di attrazione le Grotte di Stiffe, con 44.000 visitatori nel 2016.

¹⁴ "Vie e civiltà della transumanza" con cui si propone di valorizzare la rete dei tratturi e dei grandi 'cammini' di origine storica e religiosa.

¹⁵ L'iniziativa fa parte di un percorso più ampio, ovvero del progetto *Growing Up* che si proponeva di realizzare un programma di "comunità del benessere" articolato in diverse azioni. Il progetto, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha visto il Comune di Villa Sant'Angelo quale capofila, è stato gestito dalla Comunità Montana "La Montagna dell'Aquila" e realizzato operativamente in collaborazione con il Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia dell'Aquila. Le Guide, iscritte al Collegio delle Guide Alpine Abruzzo, sono riunite nell'associazione Abruzzo Mountains Wild ASD (<<http://www.abruzzomountainwild.com>> - 08/18).

¹⁶ Un pannello illustrativo è stato volutamente posizionato al centro del villaggio di moduli abitativi provvisori (MAP) dove si svolge la vita sociale dell'abitato di Villa Sant'Angelo.



restituendo all'eredità culturale, alla 'lentezza' e alla qualità della vita la dignità e l'interesse che meritano. Il paesaggio diventa così laboratorio di ricerca e di riscoperta. Gli esempi di realizzazioni di sentieristica, intesi come riscoperta di tracciati e antiche relazioni, ripulitura, tracciatura, connessione di servizi e di luoghi deputati all'ospitalità, realizzazioni di guide e di carte, possono essere visti come sintesi tra più iniziative, tutte volte al ripensamento del modello di vita. La valorizzazione dei percorsi agropastorali è sentita come un'occasione di recupero della consapevolezza storica e di stimolo a un nuovo rapporto di 'cura' e frequentazione del territorio, innanzitutto da parte della popolazione locale e quindi dei visitatori. Le esperienze che abbiamo cercato di raccontare, intese innanzitutto come un ripensamento dei valori identitari da parte delle comunità locali, si inseriscono, come tessere di un mosaico, in un quadro incerto di visioni, scenari, progetti che, sia pure parzialmente, accompagnano e sostengono il processo della ricostruzione.

Da sinistra: **Figura 9.** Lo zafferano; **Figura 10.** La Guida della Valle dell'Aterno; **Figura 11.** Il lavoro di riapertura dei sentieri.

Riferimenti bibliografici

- AGNOLETTI M. (2011 - a cura di), *Paesaggi rurali storici. Per un catalogo nazionale*, Laterza, Bari.
- CICCOZZI E. (2016), "Le montagne nella ricostruzione del sistema insediativo aquilano. Iniziative, esperienze e progetti", *Scienze del Territorio*, n. 4, pp. 108-114.
- CORTI M., DE LA PIERRE S., AGOSTINI S. (2015), *Cibo e identità locale. Sistemi agroalimentari e rigenerazione di comunità. Sei esperienze lombarde a confronto*, Centro Studi Valle Imagna, Sant'Omobono Terme.
- FARINELLI F. (2000), "I caratteri originali del paesaggio abruzzese", in COSTANTINI M., FELICE C. (a cura di), *Storia d'Italia. Le regioni dall'Unità d'Italia ad oggi. L'Abruzzo*, Einaudi, Torino, pp. 121-154.
- GIACCHÈ L. (1998), "Dalle Croniche di orribilissimi, terribilissimi, spaventosissimi terremoti alla storia sismica dei luoghi", *Studi e informazioni IRRES, Istituto regionale di ricerche economiche e sociali dell'Umbria*, n. 29-30, pp. 103-109.

Architect specialised in Landscape architecture and PhD, Enrico Ciccozzi works at the Superintendence for Archaeology, fine arts and landscape of L'Aquila, where he mainly deals with landscape protection. He takes part in movements for the defence and self-management of common goods.

Graduated in Philosophy, Domenico Cerasoli obtained a Master in Analysis of public policies at the University of Turin. He works as a consultant for public bodies in planning, implementation and control of European development and investment funds and participates in local initiatives for landscape protection.

Architetto specializzato in Architettura del paesaggio e Dottore di ricerca, Enrico Ciccozzi lavora presso la Soprintendenza ad Archeologia, belle arti e paesaggio per la Città dell'Aquila, dove si interessa principalmente di tutela del paesaggio. Partecipa ai movimenti per la difesa e l'auto-gestione dei beni comuni.

Laureato in filosofia, Domenico Cerasoli ha conseguito il Master in Analisi delle politiche pubbliche presso l'Università di Torino. È consulente per la Pubblica amministrazione nell'ambito della programmazione, attuazione e controllo dei Fondi di sviluppo e di investimento europei e partecipa ad iniziative locali per la tutela del paesaggio.

Work in progress

Il territorio della neoruralità nell'area milanese/lombarda: mappatura e strumentazione informatica interattiva delle esperienze¹

Alessandra Iero*

* PhD in Applied sciences, University of Canberra; mail: alessandra.iero2000@gmail.com

Abstract. *Starting from previous new ruralism experiences, OsTeMi (Osservatorio Territorialista Milanese), has activated, since 2016, an interaction with others counterparts in the Milan area through meetings and exchanges on web platforms; these interactions led to a first map representing the new ruralism existing in the Lombardy area. The exchanges between 'know-how' knowledge and 'expert' knowledge is currently a work in progress evolving towards a shared prototype aimed to represent and communicate all the relevant data within the framework of the European tool "INSPIRE".*

Keywords: *territory; map; interactions; new ruralism; project.*

Riassunto. *Partendo dalle esperienze pregresse neorurali, OsTeMi, l'Osservatorio Territorialista Milanese, ha iniziato dal 2016, un'interazione con altri attori dell'area milanese, attraverso incontri, riunioni e scambi sul web, che hanno portato ad una prima mappa delle realtà neorurali presenti nell'area lombarda. Gli scambi tra il sapere esperienziale ed il sapere esperto stanno facendo evolvere questa esperienza nella realizzazione di un prototipo condiviso per rappresentare e comunicare i propri dati nel contesto della strumentazione europea di "INSPIRE".*

Parole-chiave: *territorio; mappa; interazione; neoruralità; progetto.*

1. Premessa

Questo documento è legato al testo di Giorgio Ferraresi pubblicato nella sezione "Sullo sfondo" di questo fascicolo, e presenta le attività interattive dell'Osservatorio Territorialista Milanese (OsTeMi) condotte in interazione con le esperienze neorurali durante l'ultimo biennio.

La rappresentazione pubblica della neoruralità è il naturale luogo di incontro tra le comunità territoriali e il contesto degli attori territoriali. Il progetto che qui si presenta è una nuova strutturazione e neomappatura e punta alla produzione di un'infrastruttura informatica articolata, un servizio essenziale che viene rimesso nelle mani dei soggetti territoriali; il progetto ha anche come obiettivo di inscrivere le attività sin qui svolte con OsTeMi nel contesto della strumentazione europea INSPIRE.² Il progetto si è evoluto all'interno del *blog* di OsTeMi,³ con contributi diversi che verranno quindi citati nel seguito. Esso è accompagnato da due allegati (A e B)⁴ e da una serie di *slides*, disponibili online,⁵ che presentano le attività (All. A) che hanno portato alla preparazione del progetto stesso nonché la descrizione dell'infrastruttura dati (All. B).

¹ Alla stesura hanno contribuito *in primis* Giorgio Ferraresi, ma anche Marco Garoffolo, Ruggero Bonisolli, Rossella Chiarella.

² Acronimo di "Infrastructure for spatial information in Europe", v. <<http://inspire.ec.europa.eu/>> (08/18).

³ Consultabile all'indirizzo <<https://produrreterritorio.wordpress.com/>> (08/18).

⁴ Rispettivamente: OsTeMi 2017 e BONISOLLI 2017.

⁵ All'indirizzo <<https://www.slideshare.net/ostemi/ferraresi-sdt-21-22-10-2016>> (08/18).

2. Senso dello scenario di quadro

La ricerca territorialista esprime la visione di un “ritorno alla terra”, aprendo lo scenario ad un nuovo ciclo di valorizzazione del territorio fondato sul locale. In questo percorso si attiva quella interazione con i soggetti della via contadina e delle sue filiere (la neoruralità) riconosciuti come i protagonisti vivi di questo “nuovo inizio” di rigenerazione territoriale fondato sul coltivare con cura e sulla produzione di qualità locale ed ambientale (FERRARESI, ROSSI 1993; FERRARESI 2009).

L'osservatorio OsTeMi interagisce con questo mondo neorurale, evidenzia la centralità e la priorità assegnata ai soggetti operanti sul territorio, al consolidamento delle loro pratiche ed alla massima affermazione del paradigma che esse sottendono e supporta l'esigenza, da essi espressa, della formazione di uno spazio/luogo comune; e la condivide anche proponendo un comune codice linguistico del discorso tra sapere esperto (analisi e piano/progetto di territorio) e sapere esperienziale (pratiche neorurali).

OsTeMi organizza nel Febbraio 2016 un seminario⁶ che chiama ad un confronto le esperienze neorurali (e che, come suo esito, propone quel luogo comune di interazione), il cui titolo complesso richiama anche ricerche fondative del territorialismo milanese su questi temi: *“Produrre e scambiare valore territoriale tra contadini e complici; dopo le esperienze pioniere dare struttura e corpo territoriale alle filiere dell'agricoltura contadina”*.

2.1 Il luogo dell'interazione e la 'mappa'

Il 'luogo comune' che nasce dal seminario (denominato *“laboratorio plurimo”*)⁷ si conforma con 'un patto' con i soggetti intervenuti al seminario su questo programma. È una sorta di preconditione del progetto/quadro di territorio che si vuole fondare 'dal basso': un impegno/interesse espresso dai soggetti della neoruralità ad operare nella comunicazione reciproca e nella relazione con il territorio, per il confronto e l'emersione di temi comuni e la costruzione di bene comune. In questo senso, nel primo atto di avvio del laboratorio viene presentata da OsTeMi quella che si definisce “la mappa” (nella prima versione elementare di cui si è detto in Fig. 1) che viene accettata da tutti i sottoscrittori come strumento essenziale del riconoscersi ed operare in un ambiente comune.⁸

La natura, lo sviluppo e l'esito provvisorio del processo di mappatura e del sistema di ricezione dei dati destinato a nutrirlo (su base informatica anch'essa 'debole') vengono descritti nell'Allegato A e nelle *slides*. Qui ci si limita a sottolineare che, anche in questa prima forma, la mappatura si mostra in grado di evocare la figura di una *geografia alternativa* di valore locale indotto dalla neoruralità: la consapevolezza nascente di essere territorio, di produrre qualità dei luoghi e di scambiare valore e coscienza di luogo; in coerenza quindi con uno degli obbiettivi assunti e richiamati dal seminario sin dal suo titolo: non solo la 'strutturazione' delle filiere e della loro socioeconomia ma anche, con questo, il darsi *'corpo territoriale'*.

⁶ V. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2016/02/04/programma-del-seminario-contadini-e-complici-1922016/>> (08/18).

⁷ V. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2016/03/13/dal-seminario-ad-un-laboratorio-territoriale-plurale-e-interattivo-un-patto-operativo-tra-i-soggetti-delle-sperimentazioni-contadine-e-delle-loro-reti/>> (08/18).

⁸ V. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2016/05/19/note-sul-senso-fondamentale-del-laboratorio-plurimo-e-sulla-mappatura-come-atto-essenziale-costruttivo-e-subito-operante/>> (08/18).

Una prima mappa di una geografia del locale verso la
"Bioregione agroubana milanese / lombarda"

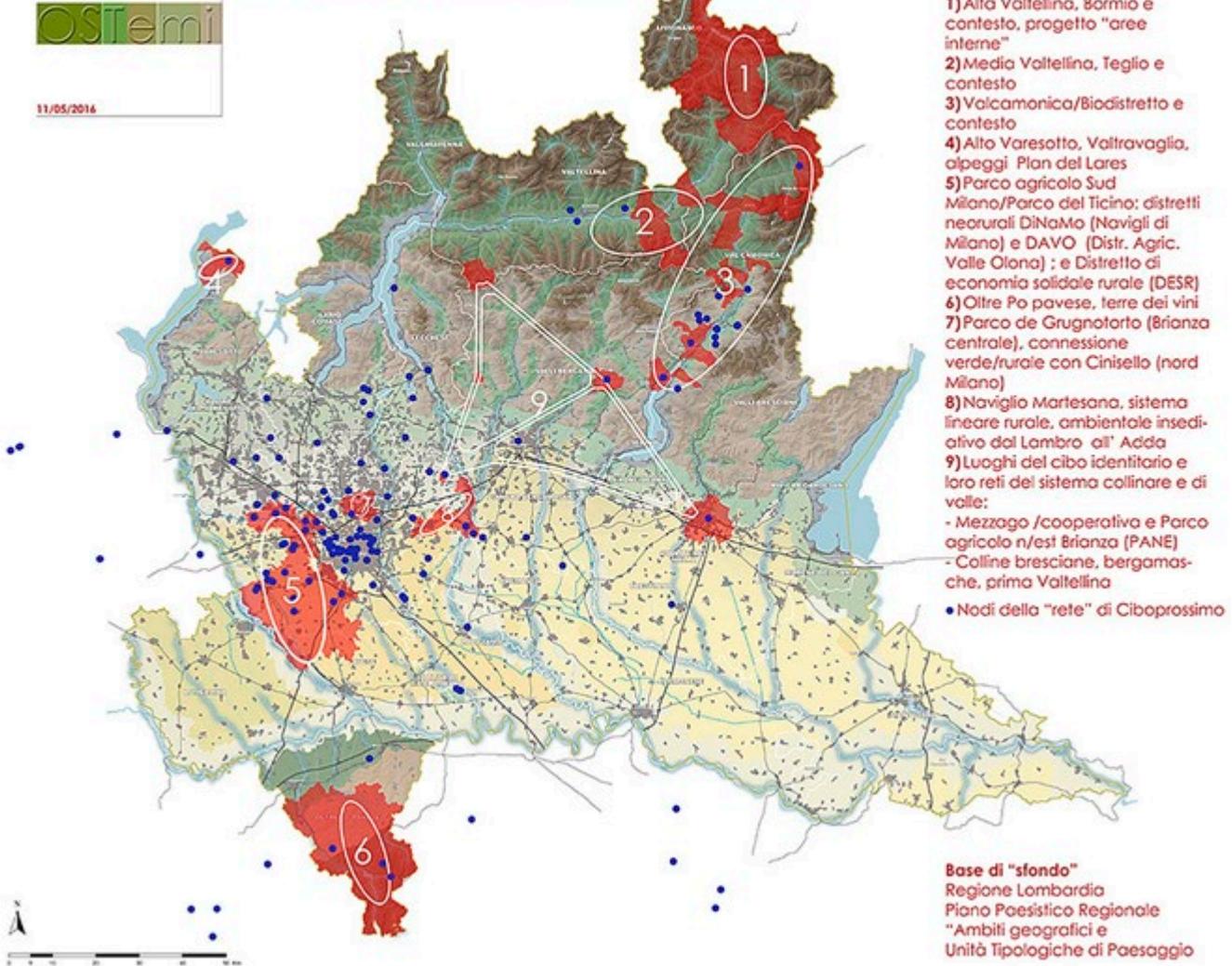
OSTemi

11/05/2016

**Ambiti e luoghi di esperienze
 neururali / laboratori territoriali**

- 1) Alta Valtellina, Bormio e contesto, progetto "aree interne"
 - 2) Media Valtellina, Teglio e contesto
 - 3) Valcamonica/Biodistretto e contesto
 - 4) Alto Varesotto, Valtravaglia, alpeggi Plan del Lares
 - 5) Parco agricolo Sud Milano/Parco del Ticino: distretti neururali DiNaMo (Navigli di Milano) e DAVO (Distr. Agric. Valle Olona); e Distretto di economia solidale rurale (DESR)
 - 6) Oltre Po pavese, terre dei vini
 - 7) Parco de Grugnotorto (Brianza centrale), connessione verde/rurale con Cinisello (nord Milano)
 - 8) Naviglio Martesano, sistema lineare rurale, ambientale insediativo dal Lambro all'Adda
 - 9) Luoghi del cibo identitario e loro reti del sistema collinare e di valle:
 - Mezzago /cooperativa e Parco agricolo n/est Brianza (PANE)
 - Colline bresciane, bergamasche, prima Valtellina
- Nodi della "rete" di Ciboprossimo

Base di "sfondo"
 Regione Lombardia
 Piano Paesistico Regionale
 "Ambiti geografici e
 Unità Tipologiche di Paesaggio"



Non si tratta ancora di un progetto 'altro' ma di un'istanza di un tale progetto che vuole riprendere il filo di quello scenario territorialista a scala vasta per affrontare temi della seguente rilevanza (citati anche nell'articolo di Giorgio Ferraresi):

- la formazione della bioregione agro-urbana versus l'organizzazione metropolitana e post-fordista;
- l'inversione del centralismo di quella organizzazione dominante dello spazio verso la nuova centralità delle aree collinari e montane ex-periferiche che esprimano valore identitario;
- la costruzione delle relazioni di queste e altre aree di locale denso con la domanda urbana dei beni vitali di qualità ambientale e locale che producono;
- l'introduzione di biodiversità (l'invasione del locale) nelle piane dell'agricoltura estensiva e della urbanizzazione diffusa;
- sino alla strategia più generale e complessa del "ritorno ai sistemi socioeconomici locali" di cui si è discusso nel convegno SdT di Galliciano.⁹

⁹V. <<https://produrreterritorio.wordpress.com/2016/11/10/il-convegno-annuale-della-societa-dei-territorialistie-ritorno-ai-sistemi-socioeconomici-locali/>> (08/18).

Disegni e obiettivi che, tutti, richiedono il ruolo attivo dei processi neorurali ed il fondamento imprescindibile del paradigma che esprimono.

È su questa prospettiva (dalla mappa alla pratica del progetto di territorio) che il percorso effettuato si conclude per riaprirsi ad una mappatura che assuma un carattere 'proattivo', progettuale, e non solo descrittivo/interpretativo. Questo vuol dire, in sintesi, che quei soggetti neorurali giungono, da una pratica di relazione interattiva nel contesto territoriale, ad assumere il ruolo di *costruttori del territorio* attraverso l'azione diretta della loro socioeconomia nella corralità di questo 'compito'.

3. Il progetto

3.1 Obiettivi e istanze del progetto specifico

L'obiettivo di inscrivere le attività sin qui svolte con OsTeMi nel contesto della strumentazione europea di INSPIRE è affrontato proponendo di costruire un prototipo in uno specifico ambito geografico che, aderendo agli *standard* europei, mappi le realtà territoriali in esso contenute, diventando così il primo tassello di una futura mappa più ampia che corrisponde ai requisiti proposti.

La messa in opera e l'utilizzo di *software standard* aderenti alla normativa europea è l'occasione per fare incontrare quelli che abbiamo definito come saperi disciplinari ed esperienziali, convogliando le energie degli aderenti all'Osservatorio in una *progettualità di lungo periodo* in grado di stimolare l'emulazione dei partecipanti. Il *prototipo* potrà essere di esempio a tutte le realtà della regione ed essere quindi la base di partenza per stimolare una progettualità più estesa.

La costruzione di strutture informatiche orientate ai servizi, attraverso la creazione di qualcosa che sia utilizzabile anche dopo la fine del progetto, permetterà di superare le singole progettualità fini a loro stesse, visto che i risultati di ciascun progetto potranno essere accolti nella rappresentazione più vasta. Questo porterà ovviamente a sostituire la mappa sinora utilizzata integrandola nel sistema informatico proposto per il quale si rimanda ancora all'Allegato B. La rappresentazione diretta delle aziende, delle strumentazioni delle loro filiere, delle loro pratiche colturali e delle strutture commerciali informali in essere è la conseguenza naturale di quanto è stato sin qui svolto. E potrà essere integrata con altri elementi anche di contesto: il testo del Progetto alla voce "tipologie dei dati da acquisire" ne è una indicazione esplicita.

L'autoproduzione di prodotti complessi è una delle *innovazioni* che questo progetto propone, in linea con le direttive comunitarie di diffusione della conoscenza. Un *layer* prodotto dal basso potrà, appoggiandosi sulle mappe istituzionali esistenti, prendere stimolo dalle connessioni visive che si verranno a creare dando corpo a quelle interpretazioni che valorizzano sia il lavoro istituzionale che quello volontario.

La connotazione dell'Osservatorio come centro che eroga servizi permetterà di strutturare le relazioni in funzione di una 'cultura del fare', cioè un luogo dove le comunità si possono incontrare per ottenere qualcosa di concreto, a partire dalla rappresentazione di loro stesse. Un luogo di questo tipo, simile ad un "*Fab Lab*",¹⁰ è *innovativo* nel panorama italiano perché i destinatari del servizio operano per sé stessi migliorando qualcosa che è di tutti.

¹⁰Un *Fab Lab* – abbreviazione di *fabrication laboratory* – è un laboratorio di artigianato digitale che, mettendo a loro disposizione strutture e competenze, 'accompagna' la fabbricazione e la prototipazione di manufatti ideati dai clienti incoraggiandone la condivisione di esperienze ed il lavoro comune.

Per realizzare il prototipo OsTeMi utilizzerà le strutture *software* esistenti e le competenze degli attori che hanno partecipato sino ad oggi all'Osservatorio. L'organizzazione del già citato seminario di Febbraio 2016 ha visto il nascere di una proficua collaborazione tra OsTeMi e il *network* Ciboprossimo,¹¹ collaborazione che si è protratta anche nei successivi processi (descritti in dettaglio nell'Allegato A) e che vedono Ciboprossimo come attivo collaboratore di OsTeMi anche nel presente progetto.

3.2 Ambito

Il *prototipo* viene elaborato in un ambito territoriale specifico, di dimensioni contenute rispetto al quadro regionale, corrispondente a uno dei casi già interagenti con OSTEMI sulla base di proprie elaborazioni interattive tra attori neorurali in rete locale (aziende agricole e altri soggetti sociali o istituzionali), che siano cioè 'laboratori territoriali' a matrice neorurale.

Si richiama (v. §3.1) che il prototipo, dopo aver espresso e condiviso nel caso specifico i propri *standard* e linguaggi, potrà essere replicato per tutti i casi del contesto/quadro regionale; si riprende quindi in prospettiva il progetto di scenario regionale della neoruralità che rimane l'intenzionalità progettuale di fondo e di prospettiva. Questo per precisare che i dati specifici elaborati nel caso del prototipo sono ovviamente connotati localmente, hanno specificità e complessità identitaria, ma ciò che conta, in questa fase di elaborazione del prototipo, è lo *standard*, il linguaggio interattivo e la tipologia dei dati che verranno riproposti in tutte le situazioni.

Il caso specifico proposto è l'area "Martesana" che è un laboratorio territoriale neorurale nel senso suddetto ed è tra quelli che hanno già esperito un percorso di mappatura con OSTEMI nella prima fase; è il caso più avanzato tra essi in ordine alla rappresentazione e comunicazione dei propri dati pur utilizzando strumenti elementari (come le mappe di Google®) che intendiamo sostituire nel contesto della strumentazione europea di INSPIRE. Inoltre presenta un largo *range* di tipologie di dati ed esprime un soggetto referente che 'rappresenta' la rete locale ed è tramite operante tra la rete ed OsTeMi. Questa presenza del referente è un requisito essenziale che dovrà essere evidenziato nel prototipo ed essere presente in ogni sua applicazione futura.

3.3 Soggetti, ruoli e funzioni svolte

L'approccio interattivo con le esperienze neorurali assunto da OsTeMi prevede due diversi soggetti che operano con diversi ruoli in questo progetto comune, esprimendo diversi saperi:

- a. il *sapere esperienziale* dei laboratori nei territori: esprime informazioni, nozioni, modalità del fare 'per sé', nella strutturazione della sua socioeconomia locale e del suo 'essere territorio' nel contesto specifico e nella relazione interna tra soggetti locali; produce preziosi dati 'dal basso' sulla complessità locale.
Pone inoltre ma non può trattare al suo interno l'esigenza di formazione di sistemi socioeconomici e territoriali di ordine superiore che siano reti di locali; ed esprime la domanda di strumenti adeguati per riconoscersi, rappresentarsi e interagire in questo campo vasto;

¹¹V. <<http://www.ciboprossimo.net>> (08/18).

- b. il *sapere esperto* che OsTeMi rappresenta (o ‘convoca’): non produce dati locali ma li recepisce rispondendo a quella esigenza e domanda; proponendo un servizio di informazione, autorappresentazione e di conoscenza che utilizza quei dati ‘dal basso’ e li restituisce strutturati in strumenti informatici aperti e pubblici agli stessi attori locali; è appunto il progetto del prototipo, che si definisce e si sperimenta in un caso specifico per riproporsi in generale.

3.4 Tipologia di dati da acquisire prodotti dal basso (e temi aperti)

Si considerano *tre tipologie di dati* tratti dal confronto già in corso con gli operatori del caso Martesana, in parte già forniti dalle mappe di Google® e che quindi andranno riscritti nei nuovi strumenti informatici e di mappatura.

- a. Dati relativi alle socioeconomie delle aziende agricole e delle loro filiere:
- si possono in sostanza riprendere le *categorie già presenti nella mappa di Google®* della Martesana, in ordine alla identificazione, tipologia, produzioni delle aziende, ai mercati ed altre forme di scambio, ecc.;
 - ad essi vanno aggiunti i dati, ugualmente disponibili (ma forse affinabili dai referenti locali) dei *mercati*, dei *GAS* o degli *altri modi/luoghi* di interfaccia con la domanda sociale.

Temi aperti (non solo per questo punto):

- si pone un problema delle *diverse scale di rappresentazione* quando i mercati o le altre forme di scambio sono a grande distanza;
 - *altre informazioni* (storie, immagini, video delle aziende o di mercati sono nei siti/*blog* delle aziende o dei referenti di laboratorio: si tratta di renderle disponibili.
- b. Dati di rappresentazione del territorio:
- *terre agricole incolte* (dati raccolti da alcuni Comuni);
 - *areali delle aziende* (dati SIARL¹² o solo simboli dimensionali; tema da affinare: la banca della terra);
 - *i caratteri fisico-morfologici del territorio/paesaggio che denotano il contesto delle aziende ed i sistemi agricoli*, tra cui i segni dell'*agerratio*, il sistema delle acque come infrastruttura del paesaggio oltre al canale Martesana; boschi, foreste, parchi.

Temi aperti:

- rappresentare anche gli aspetti normativi territoriali, confini di strumenti di piano (per es. PLIS¹³ o contratti di fiume o parchi agricoli);
 - il tema della connessioni con le politiche di piano e le loro configurazioni.
- c. Dati sulle strutture sociali, le politiche, le reti non fisiche:
- nodi e luoghi della autorganizzazione (ecomusei, sedi FAI,¹⁴ i biodistretti; l’associazione del referente, associazioni altre; i Comuni che fanno bandi per terre ai giovani ecc.;
 - la *food policy*, i Distretti neorurali; le politiche comunali delle ‘terre libere’, le politiche in generale pertinenti i temi del progetto e le loro configurazioni (territoriali o meno).

Temi aperti:

- ancora ma diversamente il tema delle informazioni non rappresentabili fisicamente (i non-luoghi), i ‘soggetti’ immateriali, le politiche (vale anche per il punto b); e di nuovo il suddetto rimando ad altre fonti che possono delineare questi elementi.

¹² Acronimo di “Sistema Informativo Agricoltura Regione Lombardia”.

¹³ Acronimo di “Parco Locale di Interesse Sovracomunale”.

¹⁴ Acronimo di “Fondo Ambiente Italiano”.

Riferimenti bibliografici

- BONISOLLI R. (2017), *Allegato B - ODISI, Open data infrastructure for spatial interaction*, <<https://www.slideshare.net/ostemi/odisi-open-data-infrastructure-for-spatial-interaction>> (05/2018).
- FERRARESI G. (2009 - a cura di), *Produrre e scambiare valore territoriale. Dalla città diffusa alla forma urbis et agri*, Alinea, Firenze.
- FERRARESI G., ROSSI A. (1993 - a cura di), *Il parco come cura e coltura del territorio*, Il Grafo, Brescia.
- OSTEMI (2017), *Allegato A - Una base per il progetto: attività interattiva sinora svolta con OsTeMi*, <<https://www.slideshare.net/ostemi/base-per-il-progettoattivit-interattiva-sinora-svolta-con-ostemi>> (05/2018).

*Graduated in Environmental Sciences in Venice, **Alessandra Iero** is PhD in Applied Sciences at the University of Canberra, Australia. She has managed the Bulletin of the Australasian Scientific Community. In Milan, she cooperates with OsTeMi. She is part of the Editorial Committee of the International Association of Italian Researchers.*

*Laureata in Scienze Ambientali a Venezia, **Alessandra Iero** è Dottore di ricerca in Scienze Applicate presso l'Università di Canberra, Australia. Ha gestito il Bollettino della Comunità Scientifica in Australasia. A Milano collabora con OsTeMi. Fa parte del Comitato Editoriale dell'Associazione Internazionale Ricercatori Italiani.*

Il territorio raccontato: la valorizzazione dei 'luoghi' di Ignazio Silone come elemento propulsivo di circuiti geoturistici autosostenibili

Work in progress

Annalisa Colecchia*

* Superintendence for Archaeology, fine arts and landscape of Abruzzi, archaeologist; mail: ann.colecchia@gmail.com.

Abstract. *Literary routes inspired by landscapes can become key elements for a self-sustainable development, they illuminating the collective memory, encouraging grassroots processes of self-organisation, and highlighting the relationships between the growth of place consciousness and the enhancement of local patrimonial resources. A significant experience is "Sentiero Silone", an excursionist itinerary created in the Sirente-Velino Park in 2015, which links the places described by Ignazio Silone and identified through oral interviews with local communities. Silone's writings give the elements of landscape with symbolic connotations and social meanings, allowing for a dynamic approach to the economic and social-cultural reality of the past; they integrate written sources, archaeological evidences and environmental indicators outlining the various landscapes in their historical depth. and allowing visitors to build a tangible sensorial experience in situ following the author's life and his novels' plots. In the Park sustainable tourism and a holistic reading of territories are expressed in various thematic itineraries with the possibility of intersections, to offer a global overview of how an environment can turn into a territory. Literary representation is one of the guidelines to review and interpret landscapes, in order to define the relationships between the past and the present and to propose future scenarios apt to integrate research, innovation and sustainability.*

Keywords: *cultural heritage; self-sustainable development; Ignazio Silone; literary route; place consciousness.*

Riassunto. *I percorsi letterari ispirati ai paesaggi possono diventare elementi chiave per uno sviluppo autosostenibile, illuminando la memoria collettiva, sollecitando processi di auto-organizzazione dal basso e mettendo a fuoco le relazioni fra crescita della coscienza di luogo e valorizzazione delle risorse patrimoniali locali. Un'esperienza significativa è il Sentiero Silone, percorso escursionistico inaugurato nel 2015 nel Parco Sirente-Velino che unisce i luoghi descritti da Ignazio Silone e identificati sul territorio tramite interviste alle comunità locali. Gli scritti di Silone rivestono di connotati simbolici e di significati sociali gli elementi del paesaggio, consentendo un approccio dinamico alla realtà economica e socio-culturale del passato; integrano le fonti scritte, le evidenze archeologiche e gli indicatori ambientali definendo i vari paesaggi nella loro profondità storica e permettendo ai visitatori di costruire una tangibile esperienza sensoriale in situ seguendo la vita dell'autore e le sue narrazioni. Nel Parco turismo sostenibile e lettura olistica del territorio si esplicano in vari percorsi tematici fruibili l'uno in relazione all'altro, in modo da offrire una visione complessiva di come l'ambiente possa trasformarsi in territorio. La rappresentazione letteraria è una delle linee guida per rileggere e interpretare i paesaggi, al fine di stabilire relazioni tra passato e presente e di prospettare futuri scenari che integrino ricerca, innovazione, sostenibilità.*

Parole-chiave: *patrimonio culturale; sviluppo autosostenibile; Ignazio Silone; percorso letterario; coscienza di luogo.*

1. Patrimonio letterario e patrimonio paesaggistico nella Marsica raccontata da Silone

Le opere di Ignazio Silone sono strettamente ancorate a luoghi e contesti dell'Abruzzo, in particolare al territorio della Marsica e al bacino del Fucino. Silone riveste di connotati simbolici e di significati sociali gli elementi del paesaggio: la montagna conquistata a un'agricoltura di sussistenza, la piana creata in seguito al prosciugamento del lago del Fucino negli ultimi decenni dell'Ottocento e destinata a una fiorente attività agricola,

i borghi cresciuti alle pendici dei monti e ai margini del lago scomparso, le città culturalmente lontane. Le sue descrizioni aiutano a meglio comprendere le trasformazioni intervenute nel passato e continuate fino ad oggi con ritmi sempre più accelerati. Nonostante i molti anni trascorsi lontano dall'Italia, Silone resta ancorato ai luoghi dell'infanzia e della prima giovinezza, che fu bruscamente interrotta dal violento sisma del 13 Gennaio 1915. La scossa azzerò quasi completamente il paesaggio insediativo del Fucino e segnò l'intera esistenza di Silone che, colpito da lutti familiari e privato della casa e dei beni materiali, abbandonò Pescina, intraprese una vita da esule, si interessò di problemi sociali, partecipò direttamente alla vita politica nazionale e internazionale, raccontò le proprie esperienze e il proprio pensiero in romanzi, saggi, articoli che ebbero immediata risonanza all'estero prima che in Italia. In *Uscita di sicurezza* afferma, con sguardo retrospettivo: "tutto quello che m'è avvenuto di scrivere, e probabilmente tutto quello che ancora scriverò, benché io abbia viaggiato e vissuto a lungo all'estero, si riferisce unicamente a quella parte della contrada che con lo sguardo si poteva abbracciare dalla casa in cui nacqui" (SILONE 1965, 64).

Da queste suggestioni trae spunto la costruzione del Sentiero Silone, inaugurato nel 2015 all'interno del Parco Sirente-Velino e assiduamente frequentato, grazie ad una rete promozionale e organizzativa locale:¹ l'itinerario escursionistico unisce i luoghi descritti da Silone e identificati sul territorio di Pescina e della Valle del Giovenco. La ricerca, condotta sotto la supervisione del Centro Studi Siloniani, si è avvalsa del sostegno della Regione Abruzzo, dell'Università di L'Aquila, della Deputazione di Storia Patria d'Abruzzo, del Parco Nazionale d'Abruzzo e del Parco Regionale Sirente-Velino, ed ha coinvolto nella costruzione e nella gestione del sentiero la sezione del CAI di Pescina.

L'itinerario, progettato con andamento circolare (dal paese di Pescina al paesaggio e dal paesaggio al paese), innesca una molteplicità di visioni e reazioni, in quanto i luoghi e i paesaggi sono esperibili sia nelle loro caratteristiche naturali e nel loro spessore storico sia nella loro dimensione simbolica e nella loro forza evocativa. Le citazioni tratte dagli scritti di Silone segnalano i punti-chiave del percorso, accrescono negli abitanti e nei fruitori esterni la consapevolezza delle risorse patrimoniali del territorio, aprono nuovi scenari interpretativi, sviluppano connessioni tra luoghi e comunità, generano legami mutevoli tra passato, presente e futuro. Il percorso letterario alimenta, inoltre, una sorta di esperienza laboratoriale e la costituzione di "cantieri paesaggio";² funzionali ad una efficace valorizzazione del territorio e, in prospettiva, ad una corretta pianificazione e ad una promozione rispettosa dei valori materiali e immateriali e delle identità culturali di cui i paesaggi sono portatori.

Il modello adottato nella costruzione del percorso letterario è quello della narrazione autoriale, che favorisce un intenso coinvolgimento e una visione globale della stretta relazione tra scritto e paesaggi. La fruizione è affidata a una guida cartacea (ARDITO 2015), vincitrice del *Premio Internazionale Ignazio Silone 2015*, e alla segnaletica sentieristica CAI che con progressione numerica indica i punti di lettura dei testi siloniani, arricchiti da informazioni ambientali, storico-artistiche ed economiche sui luoghi (fig. 1).

¹V. <<http://www.caipescina.it>>; <<https://www.facebook.com/Sentiero-Silone>> (08/17).

²L'espressione, coniata da Massimo Quaini, intende suggerire il ruolo propulsivo degli attori locali nella costituzione di una rete capillare di osservatori locali, fattore determinante di una corretta politica di gestione del paesaggio (QUAINI, GEMIGNANI 2014) ed esigenza da non trascurare nella redazione dei piani paesaggistici regionali.

Pescina è l'archetipo dei villaggi presenti nei romanzi di Silone, punto di partenza e di arrivo del Sentiero: la 'città vecchia' con la torre Piccolomini e con la chiesa di San Berardo è diruta e semiabbandonata; nella parte bassa, accanto ad alcuni edifici d'impianto tardo-medievale e successivo, recuperati dopo il sisma, si trovano abitazioni che ricalcano



Work in progress

Figura 1. Uno dei pannelli che marciano il Sentiero Silone e che indicano i punti di lettura dei testi selezionati.

i moduli abitativi post-terremoto; il tessuto insediativo che si amplia nella conca del Fucino conserva perlopiù la regolarità imposta dalla ricostruzione e dalla modernizzazione agraria che, nella seconda metà del Novecento, ha reso il Fucino uno dei più fiorenti produttori di patate, carote, barbabietole da zucchero (fig. 2).

L'itinerario escursionistico si apre poi su una notevole varietà geomorfologica, superando i 1100 metri di quota, e documenta diverse forme di antropizzazione tra loro relazionabili sincronicamente e diacronicamente mostrando come ambiente naturale e comunità hanno interagito nella lunga durata.



Figura 2. Visione aerea di Pescina (ortofoto 2009). Si notano i progressivi ampliamenti dell'abitato. A quota maggiore la parte vecchia abbandonata (tra il castello e la chiesa di San Berardo), più in basso il centro storico e gli edifici ricostruiti dopo il sisma del 1915, infine lo sbocco nella piana del Fucino.

Work in progress

Al mattino, al primo chiarore dell'alba, cominciava per la nostra via la sfilata delle greggi di capre e di pecore, degli asini, dei muli, delle vacche, dei carri d'ogni foggia e uso, e dei contadini che trasmigravano verso il piano per i lavori della giornata; e ogni sera, fino a tardi, in senso inverso e con i segni ben visibili della fatica, ripassava la processione degli uomini e degli animali. Nelle ore intermedie la via era occupata, davanti alle case, dagli artigiani, falegnami, calzolai, fabbri, ramai, facocchi, bottai, tintori, con i loro attrezzi di lavoro, mentre nel mezzo transitavano lunghe file di piccoli carretti carichi di 'terra rossa' tirati da muli (SILONE 1965, 5).

La rilevanza testimoniale delle narrazioni di Silone si misura nel confronto e nell'integrazione con dati desunti da altre fonti e derivati da ricerche multidisciplinari.³ Emerge l'immagine di una società pluriattiva: agricoltura, allevamento, molitura, artigianato, sfruttamento del bosco e delle risorse minerarie (le cave di pietra in *Vino e pane*, la "terra rossa" in *Uscita di sicurezza*) hanno creato paesaggi complessi che si prestano ad uno studio delle dinamiche passato-presente e che costituiscono riserve ecologiche per la biodiversità floristica e faunistica. Il valore documentario insito nelle letture siloniane non esclude, tuttavia, forme di percezioni più personali sollecitando nei visitatori la costruzione di 'paesaggi individuali' e aprendo così la strada a strategie di *marketing* emozionale.

Un elemento strutturale del paesaggio vissuto è il fiume, che funge da tramite fra villaggi e campagne (fig. 3). Ne *Il segreto di Luca*, l'autore situa alcune scene decisive per la sorte del protagonista presso il mulino ad acqua, cui si arrivava seguendo "il sentiero sull'argine dell'antica gora", ormai invasa dalle erbacce (SILONE 1956, 45). Non sorprende, quindi, che lungo il corso del Giovenco si snodi parte dell'itinerario escursionistico-letterario.



Figura 3. Edifici lungo la riva del fiume Giovenco (foto Novembre 2016).

2. Comunità, memoria e identità di luogo alla base di un marketing culturale (auto)sostenibile

Nel dibattito contemporaneo sta acquisendo centralità la concezione del patrimonio paesaggistico come componente determinante nella produzione di ricchezza, per cui le iniziative di promozione e comunicazione sono funzionali alla crescita economica del territorio, perché ne aumentano la visibilità e il valore. L'attenzione al paesaggio e la sua valorizzazione ne consolidano la "reputazione" che, secondo la definizione dell'economista Giacomo Becattini, costituisce "il vero capitale sociale dei luoghi" (BECATTINI 2015, 71); essa è condivisa dagli abi-

tanti, che ne traggono benefici in termini di consapevolezza identitaria e di ricchezza, ed è trasmessa ai visitatori, che la recepiscono come "marchio produttivo" (o *brand*) caratterizzante e riconoscibile sul mercato e come incentivo al turismo di qualità. La strada da percorrere, indicata da Alberto Magnaghi (2010), risiede nel rifondare un'autentica coscienza di luogo e nel rinsaldare la relazione fra abitanti-produttori e territorio, concepito come "bene comune" e come "opera d'arte corale" costruita nel costante dialogo tra uomo e natura.

³ Fra i molti esempi possibili: BURRI 2014; MANZI 2013, con riferimenti bibliografici; le pubblicazioni curate dal Parco Sirente-Velino (v. <<http://www.parcosirentevelino.it>> - 01/18).

L'Abruzzo gode di condizioni vantaggiose ai fini di uno sviluppo (auto)sostenibile, in quanto la forte impronta naturalistica ha determinato l'istituzione di numerosi parchi e riserve che vivono in stretta simbiosi con le realtà ecomuseali e con una rete di musei tematici diffusi nel territorio, spesso legati a siti archeologici (*Alba Fucens* con l'annesso *antiquarium*, il Museo delle Paludi di Celano) e ospitati in edifici storici (il Museo d'Arte Sacra della Marsica e della Collezione Torlonia di Antichità del Fucino, presso il Castello Piccolomini, a Celano). Il Museo del Prosciugamento del lago del Fucino è particolarmente significativo per comprendere la realtà tratteggiata nei romanzi di Silone: i supporti multimediali e le ricostruzioni grafiche agevolano la comunicazione e la comprensione degli aspetti geomorfologici, idrogeologici e ambientali ed evidenziano i benefici e gli impatti negativi della bonifica sul territorio; l'allestimento museale mostra le soluzioni tecnologiche sperimentate dall'età romana al secolo scorso e impiegate per lo svuotamento del lago; mette in rilievo le conseguenze economico-sociali e le variazioni paesaggistiche che il prosciugamento ha comportato. I riferimenti nelle opere di Silone, da *Fontamara* (SILONE 1949) a *Severina* (SILONE 1981), arricchiscono di contenuti sociali (la condizione dei "cafoni" e dei braccianti, le rivendicazioni dei contadini-operai etc.) l'analisi tecnica delle aerofoto, nelle quali si leggono i palinsesti paesaggistici caratteristici di un'area di bonifica (fig. 4).



I parchi e le riserve naturali fungono da 'contenitori' e da collante istituzionale per rendere meglio fruibile un'offerta culturale così composita e variegata. La loro operatività non si limita ad un'anacronistica tutela delle 'bellezze paesaggistiche', ma si esplica dinamicamente in varie direzioni per dare visibilità ad un patrimonio complesso e per rafforzare le potenzialità espresse dalle comunità locali. I parchi e gli ecomusei presenti sul territorio sono, infatti, attivi nell'incentivare la conoscenza e il recupero degli antichi saperi, delle tradizioni autoctone, di tecniche culturali altrimenti perdute e di specie vegetali a rischio d'estinzione; educano al rispetto dell'ambiente, anche tramite convenzioni con le scuole; realizzano itinerari geoturistici appoggiandosi spesso a cooperative locali; promuovono iniziative di ricerca in collaborazione con le università e le soprintendenze preposte alla tutela dei beni culturali, sollecitano forme partecipate di analisi e di gestione del territorio (AGOSTINI, COLECCHIA 2016).

Figura 4. La conca del Fucino tra i paesi di Pescina e San Benedetto dei Marsi (ortofoto 2007). Sono evidenti la geometria delle particelle nell'area agricola bonificata, la struttura della rete idrica, gli abitati pedemontani e i differenti assetti parcellari connessi.

3. Considerazioni finali: dal 'patrimonio diffuso' alla dimensione della 'coralità'

Obiettivo cui tendere, alla luce di esperienze realizzate in altri territori,⁴ è andare oltre il concetto di "patrimonio diffuso" per sviluppare la dimensione della "coralità". Le "coralità produttive" che hanno plasmato il territorio (BECATTINI 2015) devono essere studiate, recuperate e valorizzate al pari delle "coralità paesaggistiche" (DEMATTEIS 2016), perché sono entrambe testimonianze delle storie vissute dalle comunità locali e sono gli elementi su cui si fondano le identità di luogo. In questa dialettica passato-presente il Sentiero Silone fornisce un ulteriore tassello e un ulteriore livello interpretativo-conoscitivo, in quanto permette di associare con immediatezza i luoghi nella loro configurazione attuale a quelli descritti (e trasfigurati) da Silone nei suoi romanzi; punta sugli aspetti della percezione, della suggestione e della narrazione e, in questo modo, valorizza gli apporti delle comunità locali (gli *insider*) e soddisfa le esigenze dei fruitori (*outsider*). Sull'aspetto della percettibilità insiste, del resto, la Convenzione Europea del Paesaggio. Il documento, firmato a Firenze nel 2000, qualifica come paesaggio culturale "una determinata parte del territorio, così come è percepita dalle popolazioni, il cui carattere deriva dall'azione di fattori naturali e/o umani e dalle loro interrelazioni". Ogni paesaggio è un paesaggio culturale, da riconoscere e da promuovere nei suoi vari aspetti coinvolgendo diversi saperi e diverse competenze disciplinari. Alla luce di queste considerazioni, per valutare le prospettive di un organismo territoriale composito e armonico nella sua offerta culturale, si è proposta la costituzione di un parco che promuova i punti-chiave del bacino fucinese e che si articoli in itinerari tematici fruibili e gestibili non individualmente ma in relazione l'uno all'altro: aspetti ambientali, configurazioni insediative, tradizioni artistiche e culturali.⁵ Le opere narrative, gli articoli e gli scritti autobiografici di Ignazio Silone rientrano negli ambiti tematici e nelle finalità individuate; sono, anzi, fondamentali linee di lettura e di interpretazione, in quanto forniscono una rappresentazione memoriale, simbolica, sociale del territorio.

Riferimenti bibliografici

- AGOSTINI S., COLECCHIA A. (2016), "Ecomusei e geoturismo nell'Abruzzo montano: dalle esperienze locali ad una progettazione allargata", *Scienze del Territorio*, n. 4 "Riabitare la montagna", pp. 88-93.
- ARDITO S. (2015), *Il sentiero Silone*, Ricerche&Redazioni, Teramo.
- BECATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BURRI E. (2014), "Il paesaggio costruito: la Piana del Fucino tra bonifica e riforma", in BONINI G., QUAINI M., VISENTIN C. (a cura di), *Paesaggi in trasformazione. Teorie, exempla e ricerche a cinquant'anni dalla Storia del paesaggio agrario italiano di Emilio Sereni*, Editrice Compositori, Bologna, pp. 199-205.
- BURRI E., FERRARI A. (2009), "The cultural exploitation of the old water works for the regulation and reclamation of Lake Fucino", *Proceedings 4th International Congress on Science and Technology for the Safeguard of Cultural Heritage in the Mediterranean Basin* (Il Cairo, 6-8 Dicembre 2009), vol. I, pp. 48-51.
- DEMATTEIS G. (2016), "4. Dal paesaggio al paese, con Biamonti", in MORENO D., QUAINI M., TRALDI C. (a cura di), *Dal parco 'letterario' al parco produttivo. L'eredità culturale di Francesco Biamonti*, Oltre Edizioni, Sestri Levante, pp. 69-72.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MANZI A. (2013), *Storia dell'ambiente nell'Appennino centrale. La trasformazione della natura in Abruzzo dall'ultima glaciazione ai giorni nostri*, META edizioni, Pescara.

⁴ Modello virtuoso è p.es. il "Parco Biamonti - Dal paese al paesaggio" raccontato in MORENO ET AL. 2016 e nell'articolo che segue il presente in questa sezione.

⁵ "The Fucino Cultural Park intends to place all of these valuable aspects in a single container through the precise exploitation in thematic itineraries with the frequent possibility of intersections in order to offer a global overview of how an environment can be transformed into a territory" (BURRI, FERRARI 2009, 51).

- MORENO D., QUAINI M., TRALDI C. (2016 - a cura di), *Dal parco 'letterario' al parco produttivo. L'eredità culturale di Francesco Biamonti*, Oltre Edizioni, Sestri Levante.
- QUAINI M., GEMIGNANI C.A. (2014 - a cura di), *Cantiere paesaggio. Materiali per la costituzione di osservatori locali*, Franco Angeli, Milano.
- SILONE I. (1949), *Fontamara*, Mondadori, Milano (prima ed. Zurigo 1933).
- SILONE I. (1956), *Il segreto di Luca*, Mondadori, Milano.
- SILONE I. (1965), *Uscita di sicurezza*, Firenze, Vallecchi.
- SILONE I. (1981), *Severina*, Mondadori, Milano (edizione a cura e con testi di Darina Laracy).

Annalisa Colecchia, archaeologist, has worked at the Universities of Siena, Padua, Trento, and currently serves as a scientific expert for the Superintendence for Archaeology, fine arts and landscape of Abruzzi. Her main research fields are buildings and landscapes archaeology, historical ecology, ethnoarchaeology.

Annalisa Colecchia, archeologa, ha lavorato presso le Università di Siena, Padova, Trento e attualmente collabora con la Soprintendenza ad Archeologia, belle arti e paesaggio dell'Abruzzo. I suoi principali campi di ricerca sono l'archeologia dei paesaggi e dell'architettura, l'ecologia storica, l'etnoarcheologia.

Work in progress

Parco Biamonti a San Biagio della Cima: dal parco letterario al parco produttivo, dal territorio che si fa letteratura ad una nuova letteratura del territorio

Pietra Alborno*, Federico Della Puppa**, Camilla Traldi***

* University of Genoa, Architect and co-designer of Parco Biamonti

** University of Genoa, PhD in Mountains and environmental economy

*** University of Genoa, PhD in Historic geography for the enhancement of historic and environmental heritage; mail: traldicamilla@gmail.com

Abstract. *The creation of the literary itinerary dedicated to Francesco Biamonti in San Biagio della Cima, in 2015, has become the chance to think about the landscape as inspired by the 'productive protection' concept proposed by Massimo Quaini. From this concept was born the idea of the 'productive park', as an alternative approach to promote the landscape and its producers starting from the legacy of Biamonti and his analytical gaze, instead of the well-known - but sometimes too conservative - naturalistic approach. The methodological requirement is the 'individual' characterisation of San Biagio landscape, an approach that, starting from the single case study, could be extended to any rural landscape and to its relative policies of enhancement and protection, arguments that are more and more current nowadays.*

Keywords: *literary park; productive protection; individual characterisation; rural landscape; Biamonti.*

Riassunto. *A San Biagio della Cima la creazione, nel 2015, del percorso letterario dedicato a Francesco Biamonti è diventata l'occasione per una riflessione sul paesaggio ispirata dal concetto di 'tutela produttiva' proposto da Massimo Quaini. Nasce così l'idea del 'parco produttivo' che, proprio partendo dall'eredità di Biamonti e dal suo sguardo analitico rivolto al paesaggio e ai suoi produttori, si ponga come alternativa a modelli di stampo naturalistico e vincolistico. Il presupposto metodologico è la caratterizzazione 'individuale' del paesaggio di San Biagio, un approccio che, a partire dal singolo caso di studio, è estensibile a qualsiasi paesaggio rurale e alle relative politiche di valorizzazione e tutela, oggi sempre più attuali.*

Parole-chiave: *parco letterario; tutela produttiva; caratterizzazione individuale; paesaggio rurale; Biamonti.*

Può un territorio farsi letteratura? Italo Calvino ne era fermamente convinto. Secondo lo scrittore ligure esistono i "romanzi-paesaggio", definizione che coniò nella sua presentazione de *L'angelo di Avrigue*, primo romanzo di Francesco Biamonti, edito da Einaudi nel 1983. Il paesaggio, il territorio, ha una sua grammatica, una sua sintassi, un suo lessico, un suo descriversi, una sua letteratura che possiamo leggere osservandolo, attraversandolo, percorrendolo, scorrendone i tratti come se fossero le pagine di un libro. Il paesaggio, più precisamente la *campagna*, è stato il terreno dell'incontro e del confronto tra i due scrittori, una campagna che nel Basso Ponente ligure assume un significato tutt'altro che generico, un significato che Biamonti ha saputo donarle nei suoi scritti, grazie alle sue frequentazioni quotidiane, una campagna che per Biamonti si mostra a noi "in una lingua così saporosa e radicata al suo terreno" – il *magàiu*, le *fasce*, la *cianèla*¹ – conosciuta solo a chi, come scrisse Calvino ne *I libri degli altri*, poteva averla frequentata, vista, attraversata. Una lingua che solo "noialtri sappiamo" (CALVINO 1991, 633-634). La campagna ligure ha questa caratteristica. È una campagna di per sé letteraria, una campagna che restituisce un rapporto tra noi 'lettori' (abitanti, viaggiatori) e il territorio che non può che essere mediato dal paesaggio che ci circonda. La Liguria è una lunga striscia di terra che per 330 chilometri ci accompagna dalle altezze delle Cinque Terre fino al confine francese con un paesaggio dolce e aspro al tempo stesso.

¹ *Magàiu*, dial. per zappa tridente; *fascia* dial. per ripiano del terreno sostenuto da muro a secco; *cianèla* dial. per pianoro.

La dolcezza del mare, del suo orizzonte azzurro, infinito, che sta alla nostra sinistra, mentre percorriamo l'autostrada che solca le colline proponendoci scenari a volte incantevoli, a volte contraddittori, si accompagna all'asprezza delle colline che scorrono alla nostra destra, un'asprezza che l'uomo ha cercato di domare, di modificare, di rendere utilizzabile, abitabile, coltivabile, conquistando metri di terra dove costruire case e dove realizzare terrazzamenti per l'agricoltura. Il rapporto tra natura e l'uomo qui è esemplificato in ogni metro di strada, in ogni brano di paesaggio modificato dall'opera umana, con la strada che solca le colline, le attraversa, le buca, le unisce con lunghi e a volte vertiginosi viadotti, con gli attraversamenti delle città che nel loro sviluppo hanno strappato letteralmente il territorio alla sua naturalità, lo hanno mano a mano occupato e costruito, recuperando spazi in ogni angolo potenzialmente utilizzabile, nelle marine come sulle colline.

È in questo rapporto ambivalente tra opera dell'uomo e paesaggio che la Liguria ci racconta in qualche modo chi siamo. Siamo gli attoniti spettatori delle bellezze del paesaggio e al tempo stesso siamo i costruttori di borghi e città, fabbriche e chiese, porti e marine, vigneti e serre inerpicate sui pendii. Siamo quelli che nel tempo hanno saputo trasformare i luoghi, sfruttarne le potenzialità, produrre economie, socialità, identità, culture e tradizioni. Siamo gli eredi di luoghi che nel tempo però abbiamo abbandonato, attratti da altri luoghi dove cercare miglior fortuna. Siamo i costruttori di quell'unico agglomerato urbano lineare che da Sanremo va fino a Ventimiglia e che non offre le possibilità aggregative e culturali di una vera città e che ha altresì cancellato, cedendo alle lusinghe della speculazione edilizia, attività produttive che nel tempo avevano costruito l'identità paesaggistica dei luoghi. Eppure in questa dualità, in questo rapporto conflittuale tra uomo e natura, tra costruito e campagna (anch'essa manufatto), c'è l'essenza della grammatica di questo paesaggio, dove sono spesso i nomi dei luoghi a indicare per primi che il territorio qui si fa letteratura. Camporosso, Dolceacqua, Isolabona su un lato del versante e sull'altro San Biagio della Cima, nomi di luoghi che nel nome stesso contengono indicazioni letterarie.

San Biagio della Cima, paese natale di Francesco Biamonti (1930-2001), scrittore di romanzi nei quali i paesaggi e il territorio liguri sono al centro della sua opera, è un borgo dell'entroterra ligure a pochi chilometri da Bordighera e dalle sue spiagge. Qui Biamonti ha maturato il suo sguardo sulle campagne, il suo approccio microanalitico al paesaggio, la sua aderenza al particolare, i suoi dialoghi sulle pietre di confine, sulle mimose novembrine, sulle rose antiche, le tecniche di potatura, i ciottoli scaldati nel fuoco di sterpi per scaldare le mani intirizzate dalla raccolta delle olive. Biamonti scriveva delle "cose" perché nella sua poetica "le cose parlano al posto dell'uomo" (Biamonti cit. in PANZERI 1998, 23-24). Biamonti scriveva delle cose perché per lo scrittore di San Biagio della Cima "Il paesaggio? È destino umano abitare un mondo" (BIAMONTI 2008). Dunque in Biamonti il territorio si fa letteratura, le "cose" del paesaggio diventano gli oggetti del racconto, del romanzo, della storia narrata. Dove l'uomo è contemporaneo e il paesaggio del passato si proietta nel futuro perché di nuovo vissuto da nuove persone, con memorie diverse rispetto alle tradizioni locali, ma in continuità con queste, perché la continuità del paesaggio è data dalle sue "cose".

In questo contesto, nello scoprire che un borgo decentrato come San Biagio della Cima può valorizzarsi e rivitalizzarsi grazie al suo paesaggio e alla riscoperta delle sue vocazioni, nel recupero delle tradizioni produttive e dei luoghi coltivati e di quelli abitati (che nell'arco di qualche decennio hanno saputo riportare nel borgo abitanti – erano 800 nel 1981, sono 1.300 oggi), ma anche nel loro racconto,

Work in progress

nella loro esplicitazione, nella creazione di un segno, di un segnale, di una 'certificazione' dell'esistenza di una diversità, è possibile rovesciare l'approccio e passare dal territorio che si fa letteratura ad una nuova letteratura del territorio, una letteratura nella quale il paesaggio si fa parco e poi da parco letterario diventa parco produttivo. Il progetto del "Parco Biamonti - Dal paese al paesaggio", voluto dal Comune di San Biagio della Cima e dall'Associazione Amici di Francesco Biamonti e realizzato grazie ad un finanziamento europeo del Programma di sviluppo rurale (PSR), e inaugurato ad Aprile 2015, cerca precisamente di costruire una nuova letteratura del paesaggio, un nuovo modo di leggere il territorio, di interpretarlo, spiegarlo e renderlo condiviso utilizzando quattordici pannelli collocati nel borgo e nelle campagne circostanti con citazioni tratte dai romanzi dello scrittore e che scandiscono il percorso del Parco.²



Da sinistra: **Figure 1 e 2.** Due dei quattordici pannelli con citazione, integrati con seduta, che scandiscono l'itinerario letterario. **Figura 3.** Un totem informativo del Parco. Foto di Pietra Alborno.

L'itinerario inizia nel carruggio del "paese" e si snoda nel paesaggio circostante, tra serre, ulivi, vigne, mimose e ginestre. I pannelli, dotati di codici QR, inquadrati con uno *smartphone* o con un *tablet* (sei quelli messi a disposizione dal Comune) permettono di visualizzare contenuti aggiuntivi, come le interviste a Giancarlo Biamonti, fratello dello scrittore, che scandisce il percorso del Parco con aneddoti di paese e ricordi dell'infanzia trascorsa con Francesco tra carruggi e campagne. Di questa prima fase del progetto fanno parte anche le prime ipotesi di riuso di una struttura del centro storico di proprietà comunale, detta *U Bastu*, come centro di informazione, promozione del territorio e di aggregazione sociale e culturale sul modello dei *bistrots de pays* francesi. Una seconda fase del progetto (2015-2016), che ha mobilitato Amministrazione comunale, soci dell'Associazione AFB e il Laboratorio di archeologia e storia ambientale (LASA) dell'Università di Genova, è stata realizzata grazie ad un finanziamento della Compagnia di San Paolo (bando "Le risorse culturali e paesaggistiche del territorio: una valorizzazione a rete", 2014). Oltre alla realizzazione di una parte dei lavori nel *Bastu* (inaugurato a Novembre 2016 con un allestimento multimediale tematico fruibile attraverso pannelli didascalici, proiezioni e un tavolo *touch* interattivo), il nuovo programma prevedeva una ricerca sul paesaggio rurale di San Biagio che, attraverso un'analisi storica ed ambientale condotta con i metodi della storia locale e topografica, avrebbe permesso di caratterizzare prodotti e paesaggi (evitando generalizzazione e riconoscendone le qualità spesso 'individuali'), mettendone in luce elementi utili ad una valorizzazione 'produttiva' (economica e sociale).

²V. <<http://www.parcobiamonti.it>> (10/18).

La proposta era singolare, ma il Comune – pur con qualche perplessità – aveva accettato. Così, a partire da Luglio del 2015, quattro ricercatori (un’etnografa, un’archeologa, uno storico e un esperto in comunicazione dei beni culturali) avevano iniziato ad aggirarsi per oliveti, serre e *corti* (strutture per il ricovero di ovini e pastori transumanti che caratterizzano quest’area), intervistare produttori, scavare negli archivi. La scommessa – suggerire cambiamenti nelle azioni di valorizzazione e tutela, confrontandosi con virtù e limiti del contenitore ‘parco’ – si riassume nella formula “tutelare per produrre, produrre per tutelare”. Un ‘parco produttivo’ che, proprio partendo dall’eredità di Francesco Biamonti e dal suo sguardo analitico rivolto al paesaggio e ai suoi produttori, si ponesse come alternativa a modelli di stampo naturalistico e vincolistico.³



A San Biagio della Cima si sta dunque sperimentando, con successo, il concetto di “tutela produttiva” suggerito da Massimo Quaini, una definizione che chiarisce la distanza dal pregiudizio comune e di uso del vincolo di tutela inteso in senso punitivo, ribaltando l’ottica e considerando al contrario il parco come un’opportunità per la comunità a cui si riferisce, un concetto che restituisce alla cultura nella sua concezione più allargata e connessa la funzione di guida al progresso e all’inclusione sociale, attraverso l’innovazione. Così la memoria diventa progenitrice di nuove pratiche, nel recupero storico delle culture produttive del passato e nella riproposizione oggi di nuovi prodotti, dalle essenze estratte dalla produzione di fiori al recupero e valorizzazione dei vitigni autoctoni, con il Rossese che acquista ogni anno nuova attenzione anche sui mercati internazionali grazie a produttori in grado di valorizzarne le caratteristiche, facendolo uscire dall’alveo del vino della tradizione contadina per uso locale, o nell’uso ad esempio delle serre e dei terrazzamenti fitti che, qui come in tanti altri angoli della Liguria, costeggiano lo sguardo sui pendii e sui declivi strappati dalla mano dell’uomo alla natura e oggi essenza stessa del paesaggio rurale ligure. Le statistiche segnalano a San Biagio la presenza di 135 ‘aziende agricole’, una superficie agricola totale di 230 ettari (circa metà del territorio comunale) e 140 ettari di superficie utilizzata (dati ISTAT 2010). La maggior parte delle aziende ha superfici inferiori all’ettaro e orientamento produttivo misto, con al centro la floricoltura, l’olivicoltura per la produzione di olio e la viticoltura.

Da sinistra: **Figura 4.** Uno scorcio del centro *U Bastu*; foto (per questa figura e la successiva) di Pietra Albornò. **Figura 5.** *U Bastu*, allestimento per la mostra di Matteo Carassale dell’Ottobre 2018. **Figura 6.** Il paesaggio dei terrazzamenti che connota fortemente l’area del Parco. Foto di Saverio Chiappalone.

³I risultati della ricerca sono contenuti in MORENO ET AL. 2016, vol. che raccoglie i contributi di letterati, storici archeologi, etnologi, geografi, architetti che attorno a San Biagio e Francesco Biamonti si sono aggirati.

Le statistiche non rilevano però le 'micro-produzioni' (indagate nel corso del lavoro di terreno): orti, animali da cortile, piccole attività di trasformazione (vi è un'unica azienda vitivinicola che 'etichetta' ma si contano oltre dieci cantine dove l'uva prodotta localmente è trasformata per il consumo domestico). Oltre all'importanza di queste micro-attività, l'inchiesta realizzata tra Luglio e Dicembre 2015 ha permesso di mettere a fuoco altre caratteristiche di questa "terra di mezzo", che produttori e abitanti descrivono come un paesaggio imperfetto ("San Biagio non è Dolceacqua, non è Apricale"): la centralità economica e morale del sistema di "scambio di giornate" che regola la produzione agricola e ne garantisce la sostenibilità, ma che è ignorata o peggio sanzionata a causa di categorie statistiche e normative incapaci di far presa sulla realtà; la mutevolezza del mosaico fiori-vite-olivi le cui tessere assumono o perdono centralità produttiva a seconda dell'andamento di mercati, stagioni, mode, politiche, feste religiose e laiche ed infine delle passioni di chi produce. Un paesaggio produttivo che, nonostante difficoltà particolari e generali, è alla ricerca di strumenti che facilitino la permanenza dei produttori sul territorio e si sta rinnovando non solo tramite la diversificazione del reddito ma anche sperimentando e portando avanti prodotti individuali (calicanto, carciofi, piccoli frutti, aromatiche, palme), progettando (laboratori per l'essiccazione delle erbe e l'imbottigliamento dell'olio, messa a norma di cantine) e facendo leva su prodotti 'locali': Rossese a bacca nera ma anche Vermentino e la 'riscoperta' di Massarda e Rossese Bianco, mimosa, ginestra, varietà 'storiche' di rose profumate, olio.

Il progetto comunque è in divenire e nel biennio 2017-2018 sono previsti nuovi interventi (finanziati in parte dalla Compagnia di San Paolo e in parte dal Comune di San Biagio della Cima) dedicati sia a completare i lavori di ristrutturazione e allestimento del *Bastu* sia al suo sviluppo come incubatore socioculturale ed economico, attraverso attività formative rivolte ad una migliore conoscenza e valorizzazione delle risorse locali che portino, come primo risultato concreto, a proposte di gestione sostenibile dello spazio. Particolare attenzione è posta ai temi dell'agricoltura (a partire dalla individuazione delle esigenze locali, grazie al coinvolgimento diretto di produttori e di operatori economici, si cercherà di sviluppare nuove filiere e prospettive di riqualificazione di spazi agricoli in disuso) e della pianificazione paesaggistica e territoriale come strumento per la valorizzazione delle specificità locali (il Comune, tra l'altro, è alle prese con il lavoro di adeguamento del PRG al PUC). Si darà poi avvio a un percorso di pianificazione strategica partecipata che coinvolgerà tutti gli attori politico-istituzionali ed economico-sociali attivi nel territorio, al fine di costruire in modo condiviso un quadro di azioni sostenibili concretamente attuabili e con obiettivi misurabili, in grado di incrementare lo sviluppo sostenibile del territorio secondo un approccio circolare. Il percorso si costituisce dunque come *start up* di un laboratorio di programmazione negoziata del territorio verso la *smart land* e ha l'obiettivo primario di sedimentare il metodo di lavoro fino ad oggi prodotto e quello che verrà implementato nel futuro, consentendo la prosecuzione in maniera autonoma e auto-organizzata del laboratorio anche a percorso concluso. L'*output* sarà la realizzazione di un piano strategico di sviluppo sostenibile del territorio, elaborato direttamente dalla popolazione e dalle forze economiche e sociali attive e attivabili sul territorio, senza perdere di vista il fatto che solo la ricerca e la continua riflessione metodologica sulla produzione delle fonti per la caratterizzazione dei 'paesaggi individuali' possono offrire indicazioni per apportare cambiamenti nelle azioni di gestione di un patrimonio rurale troppo a lungo separato dai suoi produttori. La caratterizzazione del 'paesaggio individuale' di San Biagio della Cima propone un approccio metodologico che, a partire dal singolo caso di studio, è estensibile a qualsiasi paesaggio rurale e alle relative politiche di valorizzazione e tutela, oggi sempre più attuali.

Riferimenti bibliografici

BIAMONTI F. (2008), *Scritti e parlati*, Einaudi, Torino.

CALVINO I. (1991), *I libri degli altri*, Einaudi, Torino.

MORENO D., QUAINI M., TRALDI C. (2016 - a cura di), *Dal parco 'letterario' al parco produttivo. L'eredità culturale di Francesco Biamonti*, Oltre Edizioni, Sestri Levante.

PANZERI F. (1998), "Biamonti: inseguendo la luce", *Avvenire*, 22 Gennaio 1998.

Pietra Albornò, architect in Bordighera, has been working since 2013 with the Municipality of San Biagio della Cima, the Friends of Francesco Biamonti Association and the Laboratory of archaeology and environmental history of the University of Genoa to the Biamonti Park project.

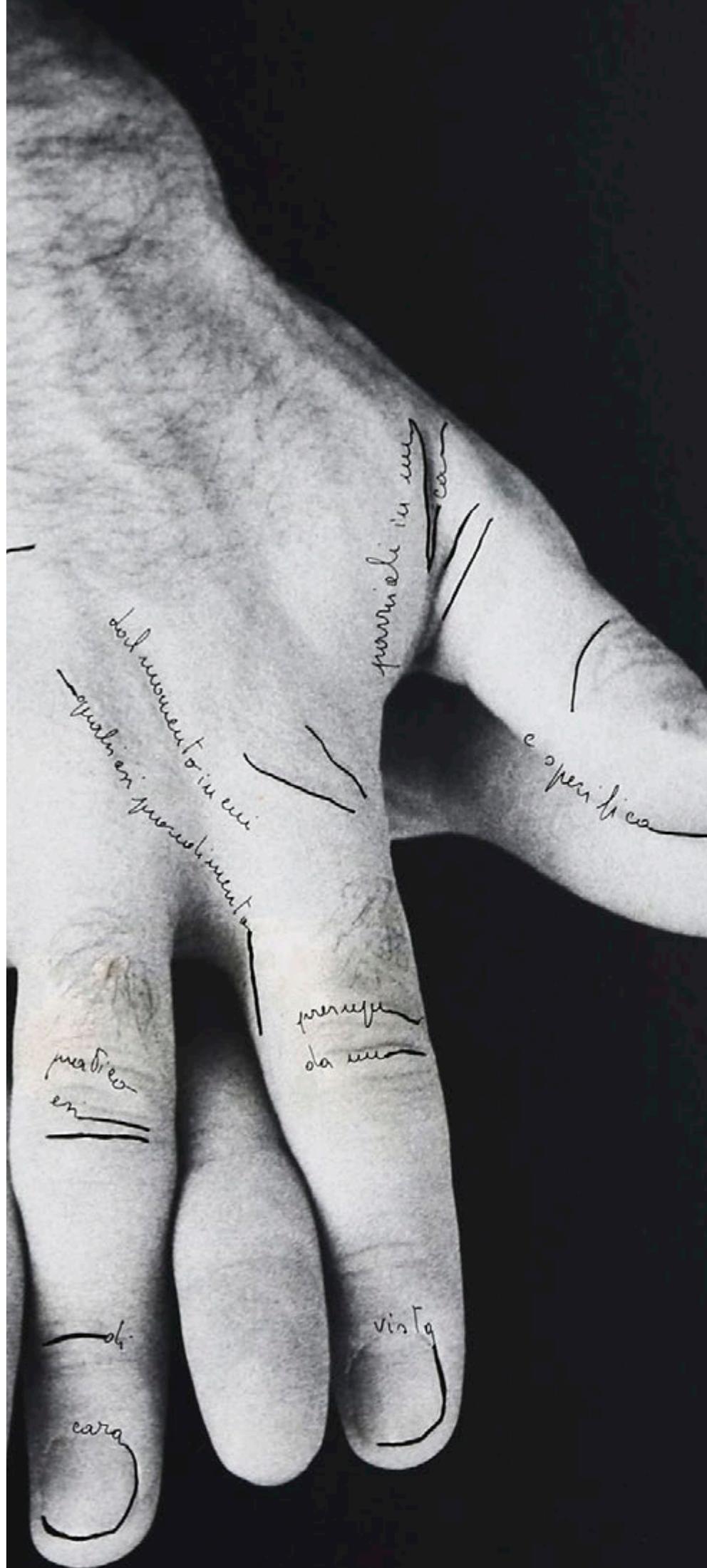
Federico Della Puppa is a PhD in Mountains and environmental economics and the Environment. He deals with territorial economics and strategic planning. He co-authored of the manifesto "From the smart city to the smart land", published by the Francesco Fabbri Foundation.

Camilla Traldi is a PhD in Historic geography for the enhancement of historic and environmental heritage. She deals with rural ethnography and works with the Laboratory of archaeology and environmental history of the University of Genoa.

Pietra Albornò, architetto a Bordighera, dal 2013 lavora con il Comune di San Biagio della Cima, l'Associazione amici di Francesco Biamonti ed il Laboratorio di Archeologia e Storia Ambientale dell'Università di Genova al progetto del Parco Biamonti.

Federico Della Puppa è dottore di ricerca in Economia Montana e dell'Ambiente. Si occupa di economia territoriale e di pianificazione strategica. È coautore del manifesto "Dalla smart city alla smart land" edito dalla Fondazione Francesco Fabbri.

Camilla Traldi è dottore di ricerca in Geografia storica per la valorizzazione del patrimonio storico e ambientale. Si occupa di etnografia rurale e collabora con il Laboratorio di Archeologia e Storia Ambientale dell'Università di Genova.



WORK IN
PROGRESS

Governance e politiche per lo sviluppo di economie rurali integrate: parchi agricoli e biodistretti nell'area fiorentina

Giovanni Belletti*, Elisa Butelli**

* University of Florence, associate professor of Agricultural and food policy

** University of Florence, PhD candidate in Urban and territorial design; mail: elisa.butelli@gmail.com

Abstract. *The awareness of the negative effects of the dominant and globalised model of food production, distribution and consumption is now growing and widespread; this generates negative externalities, both at the global and at the local scale, leading to north-south imbalances, climate change, loss of food security and sovereignty, uncertainty about the quality of products and exclusion of small farmers from the market. This awareness stimulates, in an ever more urgent way, the search for innovative models, able to guarantee greater economic, social, environmental and ethical sustainability of agro-food systems. In recent years, the rethinking of the organisation of food-related networks has led to the flourishing of many experiences of territorial transition based on multifunctional business methods, inclusive of local actors and more environment friendly. These business and consumption models, alternative to the dominant one, highlight the emergence of a new paradigm of rural development; they are capable of creating local agro-food systems through new social, natural and economic connections. Considering them within the theoretical conceptual framework of the transition, the paper intends to analyse the context conditions that may favour the birth and development of new, and more sustainable, agro-rural economies.*

Keywords: *territorial governance; transition; agro-rural economies; organic district; agricultural park.*

Riassunto. *È ormai crescente e diffusa la consapevolezza degli effetti negativi del modello dominante e globalizzato di produzione, distribuzione e consumo del cibo; questo infatti genera esternalità negative, sia a livello mondiale che alla scala locale, che portano a squilibri nord-sud, cambiamento climatico, perdita di sicurezza e sovranità alimentare, incertezza sulla qualità dei prodotti ed esclusione dei piccoli agricoltori dal mercato. Tale consapevolezza stimola in modo sempre più urgente la ricerca di modelli innovativi, che sappiano garantire una maggiore sostenibilità economica, sociale, ambientale ed etica dei sistemi agro-alimentari. Negli ultimi anni il ripensamento delle modalità di organizzazione delle reti legate al cibo ha portato al fiorire di numerose esperienze di transizione territoriale basate su modalità d'impresa multifunzionali, inclusive della soggettività locale e maggiormente rispettose dell'ambiente. Si tratta di modelli d'impresa e di consumo alternativi al modello dominante e che sottolineano l'affermarsi di un nuovo paradigma di sviluppo rurale; modelli capaci di creare sistemi agro-alimentari locali attraverso nuove connessioni sociali, naturali ed economiche. Inserendosi all'interno del quadro concettuale teorico della transizione, il contributo intende analizzare le condizioni di contesto che possono favorire nascita e sviluppo di nuove, e maggiormente sostenibili, economie agro-rurali.*

Parole-chiave: *governance territoriale; transizione; economie agro-rurali; biodistretto; parco agricolo.*

1. L'insostenibile pesantezza del sistema agroalimentare globalizzato e la ricerca di percorsi alternativi

Al crescere della consapevolezza degli effetti negativi del modello dominante di organizzazione globalizzata della produzione, distribuzione e consumo del cibo (BRUNORI ET AL. 2016) si fa sempre più urgente la ricerca di percorsi di transizione verso modelli alternativi che sappiano garantire una maggiore sostenibilità economica, sociale, ambientale ed etica dei sistemi agro-alimentari.

Le ripercussioni di tale modello sono infatti ormai evidenti tanto a livello globale (cambiamento climatico, squilibri nord-sud, perdita di sicurezza e sovranità alimentare,

incertezza sulla qualità dei prodotti ed esclusione dei piccoli agricoltori dal mercato) quanto a livello locale, sia nelle aree rurali caratterizzate da produzioni di qualità che in quelle periurbane. Nelle prime la pressione verso il basso sui prezzi, esercitata dalla competizione con altre aree produttive e dal potere delle grandi società di produzione e commercializzazione, porta a una spinta alla specializzazione e intensificazione produttiva che riduce la qualità dei prodotti, crea condizioni proibitive per la sopravvivenza delle piccole aziende e genera esternalità negative ambientali e paesaggistiche (POLI 2013; 2017); inoltre nelle aree agricole più deboli, laddove le condizioni ambientali risultino critiche, l'esito è l'abbandono dell'attività agricola (BRUNORI *ET AL.* 2013). Parallelamente, nelle aree rurali periurbane il forte impatto delle pressioni speculative origina spazi abbandonati che rimangono tali nell'attesa, da parte dei proprietari, di un possibile futuro cambiamento negli strumenti urbanistici che possa rendere i terreni edificabili.

Il ripensamento delle modalità di organizzazione delle reti agroalimentari ha portato al fiorire di numerose esperienze, espressione della ricerca di modelli d'impresa e di consumo alternativi al modello dominante e che sottolineano l'affermarsi di un nuovo paradigma di sviluppo rurale (PLOEG 2006); modelli capaci di creare sistemi agro-alimentari locali (d'ora in avanti: SAL) attraverso nuove connessioni sociali, naturali ed economiche.

Il presente contributo intende analizzare le condizioni di contesto che possono favorire nascita e sviluppo di nuove economie agro-rurali.¹ Assumendo il quadro concettuale delle teorie della transizione (GEELS, SCHOT 2007), vengono sviluppate riflessioni in parallelo su due casi di ricerca-azione nell'area fiorentina cui gli autori a diverso titolo hanno preso parte e che rappresentano in modo emblematico le problematiche sopra delineate e, allo stesso tempo, si configurano come laboratori di cambiamento: il Biodistretto del Montalbano e il Parco Agricolo di Riva sinistra d'Arno.²

2. Nuovi modelli di economia rurale integrata e ruolo delle politiche

Il concetto di agricoltura multifunzionale (CASINI 2009) si basa sul riconoscimento della connessione tra la produzione di alimenti e l'offerta di un complesso di beni e servizi (molti dei quali di tipo collettivo o pubblico), quali varietà e qualità degli alimenti, conservazione di paesaggio e biodiversità, equilibrio idrogeologico, funzioni terapeutiche, didattiche e ricreative. La multifunzionalità si realizza all'interno della singola azienda agricola, mediante lo sviluppo di modelli produttivi diversificati, ma richiede anche un livello collettivo che garantisca il radicamento al territorio (BELLETTI *ET AL.* 2003). L'attività agricola multifunzionale conferisce così all'azienda ruoli innovativi in grado di svolgere una funzione di presidio territoriale, offrire servizi ecosistemici e valorizzare le risorse diventando serbatoio di ricchezze materiali e immateriali (BOCCHI 2018).

¹ Intendiamo con questo termine un insieme di nuove modalità di organizzazione dei sistemi di produzione, distribuzione e consumo dei prodotti alimentari, e più in generale di organizzazione dell'economia rurale, che si manifestano su diverse scale dimensionali e territoriali ma che sono accomunate dal tenere conto delle molteplici componenti di valore ambientale e sociale del cibo e dei servizi rurali.

² Ad oggi le due esperienze citate, già strutturate e compiute dal punto di vista progettuale, sono in attesa di istituzionalizzazione.

Il modello multifunzionale è sostenuto dai cittadini-consumatori i quali assumono un ruolo attivo e, interagendo con i produttori, contribuiscono alla costruzione di nuove pratiche e modelli di gestione alimentare (GAS, orti urbani, economie solidali, comunità del cibo ecc.). Emergono così “nuove geografie del cibo” (WINTER 2003) dove, accanto ai tradizionali attori della filiera agroalimentare e delle politiche, si afferma il ruolo della società civile e dei consumatori-cittadini che stringono nuove relazioni con il sistema produttivo e con le strategie alimentari urbane gestite dall’Amministrazione pubblica (LAMINE ET AL. 2012, v. fig. 1). L’impatto economico di queste nuove geografie è ancora limitato, ma la loro valenza va ricercata in termini di nicchie di innovazione e contributo al cambiamento del funzionamento dei sistemi agro-alimentari territoriali, con ricadute anche sul livello globale (LAMINE ET AL. 2012; BUI ET AL. 2016).



Figura 1. Fonte: LAMINE ET AL. 2012.

Seguendo come detto le teorie della transizione (GEELS, SCHOT 2007), che sono state utilizzate anche per interpretare il possibile contributo delle reti alimentari alternative al cambiamento del sistema agroalimentare globale (WISKERKE, PLOEG 2004), è necessario adottare un approccio che interpreti cambiamento e transizione come risultato dell’interazione di tre differenti livelli: *landscapes* (ambiente esogeno, ad es. tendenze economiche e culturali, macropolitiche), *regimi socio-tecnici* (insiemi di regole, conoscenze e tecnologie specifiche di un determinato settore) e *innovazioni di nicchia* (legate all’operare di attori singoli o in rete).

In questa cornice interpretativa, le iniziative della nuova economia agro-rurale possono essere concettualizzate come innovazioni di nicchia, il cui sviluppo può però essere bloccato da fattori specifici del livello locale, tra cui: mancanza di conoscenze, limitate competenze e risorse interne o esterne alle aziende (ad es. aspetti logistici, indisponibilità di strutture di trasformazione), presenza di quadri regolatori locali non appropriati. Sono dunque necessarie politiche nuove, capaci di creare condizioni favorevoli per la nascita e lo sviluppo di iniziative d’impresa e collettive incentrate su modelli economici avanzati legati alla multifunzionalità e di dare impulso alla transizione in questa direzione.

Per osservare il cambiamento a livello di economie rurali integrate, l’ipotesi di questo *paper* è che tra il livello dei regimi socio-tecnici, riferito a fattori generali settoriali, e quello delle innovazioni di nicchia, riferito a micro-iniziativa individuali e collettive,

vada individuato un livello intermedio, quello dei *meso-landscapes*, riferibile a modelli di *governance* territoriale basati sull'interazione tra soggetti pubblici (Amministrazioni regionali e municipali, ma anche agenzie e società pubbliche di gestione di servizi quali scuole e ospedali), privati (imprese e loro rappresentanze, consumatori singoli) e sociali (espressione di cittadini e consumatori). È peraltro riconosciuto che il tema della *governance* nei processi di transizione socio-ecologica dei sistemi alimentari necessita di una maggiore attenzione da parte della ricerca (DELANEY ET AL. 2018).

Le politiche pubbliche locali possono giocare un ruolo fondamentale di animazione, *networking* e strutturazione di una *governance* favorevole alla triangolazione con il sistema produttivo e la cittadinanza attiva, intercettando diverse scale di intervento (locale, regionale, nazionale, comunitaria); tale ruolo risulta essenziale per elaborare una politica alimentare urbana integrata che contempli la rilocalizzazione della produzione, distribuzione e consumo di cibo (BRUNORI, ORSINI 2010) e che si relazioni in modo effettivo anche con la pianificazione delle trasformazioni urbanistiche e del territorio rurale.

Il compito dei *meso-landscapes* è appunto quello di creare condizioni di contesto che possano stimolare e sostenere le iniziative di nicchia, raccordandosi a loro volta con i livelli dei regimi socio-tecnici e dei *landscapes*. È così possibile far emergere e rafforzare nuove economie territoriali integrate e nuove forme di creazione del valore, fondate sia su relazioni di prossimità sia sulla patrimonializzazione delle risorse territoriali, intesa come salvaguardia e messa in valore di quei "beni comuni patrimoniali (ambientali, insediativi, paesaggistici, socioculturali) che fondano l'identità dei luoghi" (MAGNAGHI 2012).

3. Il Parco agricolo periurbano Riva sinistra d'Arno

Il sistema alimentare dell'area di Firenze soffre ormai di una disconnessione tra consumo e agricoltura locale: il primo dominato da canali lunghi e globalizzati, la seconda soggetta a un forte ridimensionamento nelle aree periurbane, specialmente per la produzione ortofrutticola e di cereali. In questo territorio inoltre il rurale periurbano, oggetto di forti pressioni verso la trasformazione urbanistica, è sempre più uno spazio vuoto e problematico e tale condizione si riscontra in modo particolare nella zona di riva sinistra d'Arno, un tempo nota come "gli orti di Firenze".

Il tessuto sociale fiorentino esprime d'altra parte numerose micro-iniziative di consumo alternativo e di filiera corta e una domanda di servizi ricreativi che, però, faticano a trovare risposte economicamente percorribili dalle imprese del territorio.

L'esigenza di sostenere una riconnessione territoriale, ambientale e funzionale per la Riva sinistra d'Arno ha trovato sbocco nella progettazione partecipata di un parco agricolo multifunzionale sviluppata all'interno del processo partecipativo "Coltivare con l'Arno. Parco agricolo perifluviale" (2014-2016). Il progetto, promosso dalla Città metropolitana di Firenze assieme ai Comuni di Firenze (Quartiere 4), Scandicci e Lastra a Signa e dal Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze,³ è stato avviato nel 2014 con il sostegno dell'Autorità per la partecipazione della Regione Toscana (concesso ai sensi della L.R. 46/2013). Esso ha consentito lo sviluppo di una riflessione congiunta e la stipula di accordi fra istituzioni, agricoltori, cittadini, associazioni, scuole, categorie economiche e sociali, finalizzati a valorizzare l'agricoltura nei territori intermedi e la multifunzionalità delle aree agricole di pianura e di collina localizzate nell'area del parco.⁴

³ Il progetto, sotto il coordinamento scientifico della prof.ssa Daniela Poli, ha coinvolto il Laboratorio di progettazione ecologica degli insediamenti e l'Unità di ricerca interdipartimentale Progetto Bioregione Urbana.

⁴ L'area del Parco comprende il Quartiere 4 del Comune di Firenze e parte dei territori comunali di Scandicci e Lastra a Signa, per una superficie complessiva di circa 5000 ettari.

Il progetto si basa sul riconoscimento agli agricoltori e agli abitanti di un ruolo attivo nell'alimentare la città e su uno scenario di trasformazione in cui i diversi patrimoni territoriali (culturali, paesaggistici, spazi d'incontro, ecc.) vengono messi a sistema mediante attività di presidio ambientale e sociale e nel quale il territorio rappresenta a pieno il concetto di "bene comune" (MAGNAGHI 2012).

Nel progetto di parco agricolo non c'è più periferia, ma borghi rivieraschi che si affacciano sul fiume Arno nuovamente fruito e una campagna produttiva non solo di cibo – produzioni sostenibili, commercializzate mediante forme di filiera corta e supportate dal *public procurement* attraverso le sessanta mense pubbliche presenti sul territorio – ma anche di paesaggio e di servizi ecosistemici.

Il Parco agricolo è sostenuto da una *governance* leggera attuata attraverso "patti sociali", accordi di tipo volontario stipulati fra Enti pubblici (Amministrazioni comunali, Autorità di bacino e Consorzio di bonifica, scuole, ospedali, istituti di pena, ecc.), soggetti privati e aggregazioni del privato sociale (associazioni, gruppi ecc.). Tali patti sono stati definiti secondo un processo incrementale che ha dato luogo a dodici "contratti" finalizzati a specifici progetti comprensivi di diverse tipologie di attori e che possono essere sostenuti dalle misure della politica di sviluppo rurale della PAC, da accordi fra Pubbliche amministrazioni e agricoltori e da incentivi locali (POLI 2018).

Contenuti e *partnership* di "Coltivare con l'Arno" hanno anche successivamente costituito il *framework* per l'elaborazione di un omonimo Progetto integrato territoriale (PIT). Il PIT è lo strumento individuato dalla Regione Toscana nel Piano regionale di sviluppo rurale 2014-2020 mediante il quale un'aggregazione di soggetti pubblici e privati intende affrontare, elaborando un disegno unitario e utilizzando pacchetti di misure del PRSR tra loro coordinate, specifiche criticità ambientali proprie di un territorio. Tale strumento, che riparte dallo scenario del Parco agricolo mettendo a sistema la progettualità di venti aziende agricole locali e quella delle tre Amministrazioni comunali (legata anche al recupero di terreni sottoutilizzati o abbandonati), rappresenta un tentativo di innovazione per avviare un'integrazione tra pianificazione del territorio e attività agricola.

Attraverso le iniziative di animazione territoriale finalizzate al coinvolgimento degli attori legati al sistema del cibo (declinato nelle sue principali attività di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo) e alla fruizione del territorio, l'esperienza del Parco agricolo ha contribuito da un lato al supporto e all'incremento delle reti del SAL, dall'altra al rafforzamento del ruolo attivo della cittadinanza.

In questa cornice una grossa opportunità è rappresentata dalla componente sociale che, con diversi ruoli, può portare avanti la progettualità intrapresa con il processo partecipativo, conclusosi nel Giugno 2016. In modo particolare il corposo tessuto associativo locale (circa 300 Associazioni che si occupano di territorio secondo i loro impegni statutari) può rappresentare un presidio sul territorio, supportare lo sviluppo delle diverse attività già avviate e incrementare con il tempo le sinergie di rete.

L'esperienza di Riva sinistra d'Arno, facente perno su uno strumento innovativo di governo del territorio quale il parco agricolo (rinnovato nel carattere di multifunzionalità e nel modello di gestione) ed indirizzata verso l'integrazione con la programmazione delle politiche di sviluppo rurale, rappresenta una sperimentazione per la transizione verso un modello alimentare e rurale più sostenibile. Il Parco agricolo quindi – nonostante la difficoltà burocratico-amministrativa nella sua istituzionalizzazione rappresenti un elemento critico e un fattore di indebolimento per la progettualità futura nell'area e per la progettazione integrata sviluppata nel PIT – può essere interpretato come un *meso-landscape* strutturato a partire da una *governance* innovativa, integrata e pattizia,

allargata alla molteplicità di soggetti pubblici e privati e articolata secondo relazioni orizzontali tra il mercato, i cittadini-consumatori e le politiche pubbliche.

L'implementazione del Parco agricolo costituisce dunque un elemento attivatore di nuove economie locali legate allo sviluppo della filiera corta agroalimentare, supportata come detto dal *public procurement*, e alla crescita di attività legate alla multifunzionalità aziendale e territoriale, consistenti in servizi legati alla didattica, al turismo, alla manutenzione del territorio.

4. Il Biodistretto del Montalbano

L'area del Montalbano, collocata in una posizione territoriale strategica per la sua vicinanza sia all'Arno che a svariate aree urbane tra cui Firenze, presenta numerosi elementi di pregio paesaggistico e ambientale che necessitano tuttavia di tutela e valorizzazione. Sede di un'agricoltura caratterizzata da colture arboree di pregio – non di rado collocate su terrazzi o ciglionamenti – oltre che di numerose aree boscate, l'area mostra però una forte tendenza alla specializzazione e alla monocoltura viticola e olivicola che ha ridotto drasticamente i terreni policolturali e la diversificazione.⁵ Questo, accompagnato da fenomeni di abbandono (di terreni, di patrimoni territoriali, di produzioni minori) e di modernizzazione dell'agricoltura, con i conseguenti problemi di inquinamento, ha generato criticità ambientali e l'impoverimento del SAL.

In questa cornice il Biodistretto, riferito al territorio dei 10 Comuni dell'area, si configura come progetto territoriale integrato di tipo *bottom-up* finalizzato non solo alla diffusione del metodo di coltivazione biologico nell'area, ma a un vero e proprio cambio del modello organizzativo di distribuzione e consumo e al miglioramento delle pratiche pubbliche legate al cibo e al territorio. Il progetto, che mira a consolidarsi come strumento istituzionale, è stato avviato grazie alla vivacità del tessuto sociale locale che, dopo tre anni di incontri e dibattiti supportati anche dall'Università di Firenze, ha portato nel 2015 alla costituzione di un'Associazione omonima che raggruppa numerosi soggetti locali: GAS, associazioni culturali e sportive, agricoltori, *Pro Loco*, Università di Firenze e altre forme di cittadinanza attiva. Tali soggetti portano avanti in modo specifico diverse attività: promozione dei prodotti locali e della filiera corta, formazione per gli agricoltori e giornate informative aperte, controllo sull'utilizzo di sostanze di sintesi per le produzioni, promozione della conoscenza del territorio, riscoperta del patrimonio edilizio abbandonato. L'eterogeneità degli associati, se per certi versi può costituire un elemento di criticità, è alla base della ricchezza di contenuti che impegnano l'Associazione su molti fronti con attività finalizzate sia alla costruzione e supporto delle esperienze di reti alimentari alternative sia a far emergere i patrimoni locali, materiali e immateriali, ponendoli come base per accompagnare il processo di realizzazione del Biodistretto.

I numerosi incontri e il clima di fermento hanno portato nel tempo ad ampliare il numero degli *stakeholders* coinvolti, sia pubblici che privati, creando così i presupposti per la redazione di un Protocollo d'intesa, siglato nel 2016 tra le 10 Amministrazioni comunali e l'Università. Il documento, indirizzato a definire un patto territoriale integrato per il Biodistretto, è finalizzato alla valorizzazione del patrimonio agricolo-territoriale e all'aumento della coesione sociale attraverso il coinvolgimento dei cittadini nella gestione partecipata del territorio (POLI 2018a).

⁵ L'uso del suolo dell'area del Montalbano, 34.000 ettari circa, è rappresentato principalmente da monocolture specializzate quali oliveti (18% ca.), vigneti (10% ca.) e aree boscate (27% ca.). Elaborazioni su UCS 2013 Regione Toscana.

La collaborazione tra Università, Comuni e Associazione, ha portato nel Gennaio 2017 al convegno "Montalbano in transizione", diretto a intraprendere un percorso di concertazione tra i diversi portatori d'interesse per la costruzione del Biodistretto del Montalbano, individuando opportunità da cogliere e strade da percorrere al fine di sviluppare da un lato una nuova ruralità agro-ecologica (GLIESSMAN 2007) e multifunzionale che superi il paradigma di modernizzazione agro-industriale, dall'altro una *governance* territoriale che crei relazioni tra il sistema produttivo, la cittadinanza attiva e le politiche pubbliche. Sebbene ancora in fase embrionale, molte sono le dinamiche sociali e le reti in atto che necessitano di una gestione del processo di transizione – condivisa e pattizia – indirizzata all'autogoverno, al rafforzamento dell'identità locale e alla valorizzazione delle risorse. L'esperienza non ha sviluppato appieno le proprie potenzialità a causa di fenomeni di dispersione e conflitto, legati principalmente alla coesistenza di visioni ed esigenze differenti interne all'Associazione e alla mancanza di un coordinamento efficace che possa catalizzare la fiducia dei diversi soggetti, far emergere marcatamente la domanda 'dal basso' e dialogare efficacemente anche con le dieci Amministrazioni. Tuttavia l'energia della comunità locale, che sta cercando di dar vita a politiche territoriali volte al miglioramento della qualità ambientale e di vita (ambiente sano e cibo biologico), rappresenta una grossa opportunità per questo territorio. La forte spinta *bottom-up*, inoltre, mette in evidenza un importante avanzamento culturale basato sulla coscienza di luogo (BECATTINI 2015) di una parte significativa degli abitanti e agricoltori del Montalbano, legato all'idea di territorio come bene comune nonché alla riscoperta delle risorse e dell'identità locale.

Attraverso una *governance* alimentare integrata e territoriale legata a nuovi obiettivi sociali, politici e ambientali, il Biodistretto può rappresentare per questo territorio lo strumento in grado di creare le condizioni favorevoli allo sviluppo e gestione delle varie innovazioni di nicchia e trasformare la molteplicità di soggetti coinvolti in una vera e propria comunità di progetto mettendo in atto una transizione territoriale verso un modello maggiormente sostenibile.

Analogamente al Parco di Riva sinistra d'Arno, il Biodistretto attiva una serie di innovazioni di nicchia legate alla riterritorializzazione delle reti alimentari, incardinate su produzioni biologiche e a Km0, e a iniziative di nuova economia rurale collegate all'agriturismo e a un insieme di servizi di fruizione del territorio rivolti alla stessa popolazione locale; rappresenta quindi un progetto di transizione verso un modello socio-tecnico e di mercato alternativo, capace di portare innovazione sul piano istituzionale, sociale e di impresa (BELLETTI 2018).

5. Considerazioni e conclusioni

La sfida di un utilizzo sostenibile del territorio rurale non può che basarsi sulla capacità di creare valore economico, a livello sia di impresa che di sistema locale, secondo modalità innovative basate sulla valorizzazione delle specificità delle risorse di ciascun territorio. Si tratta di processi complessi a causa della loro natura multiattoriale (non solo singole imprese e non solo agricoltori) e della presenza di numerosi fattori di blocco determinati dalle disconnessioni generate dal modello globalizzato. È dunque necessaria una ridefinizione dei meccanismi di *governance* che, coinvolgendo il sistema produttivo, le istituzioni e l'intera società, siano in grado di sostenere lo sviluppo di nuove economie del bene comune anche mediante una riorganizzazione delle politiche pubbliche.

Le esperienze del Biodistretto e del Parco agricolo, differenti per caratteristiche morfologiche e tipologiche, rappresentano embrionali modelli di gestione innovativi e multiattoriali incentrati sulla valorizzazione della multifunzionalità agricola. Essi si pongono come strumenti intermedi di *governance* a scala bioregionale, capaci di attivare e sostenere progettualità ed esperienze di nicchia rivolte allo sviluppo locale integrato e alla creazione di circuiti di ritorno a sistemi socioeconomici locali. In entrambi i casi la presenza delle istituzioni locali e del mondo della ricerca è significativa, ma non può che fare da cornice e coordinamento all'azione dei consumatori-cittadini e delle aziende agricole. Queste ultime in particolare incontrano difficoltà nella transizione verso nuovi modelli e logiche operative (mancanza di cultura imprenditoriale tesa all'innovazione, mancanza di ricambio generazionale, diffidenza verso nuovi sistemi colturali) capaci di portare a nuove economie rurali integrate, e necessitano dunque di incentivi e strumenti conoscitivi che possano mettere in moto il cambiamento.

Nonostante i fattori di blocco, i processi di cooperazione multiattoriali in atto nei due territori rappresentano esperienze innovative di *meso-landscapes*, modelli di *governance* territoriale integrata sviluppati a partire dalle attività legate all'agricoltura e catalizzatori di mobilitazione sociale. Tali modelli possono offrire un supporto per avviare politiche alimentari sostenibili che dialoghino con le diverse discipline legate al tema del cibo e costruire sistemi rurali locali basati sulla qualità, servizi legati alla multifunzionalità agricola e nuovi circuiti alimentari facenti perno su consumi collettivi (*green public procurement*) e filiere corte innovative (BELLETTI, MARESCOTTI 2012).

Le forme di *governance* delle esperienze analizzate ricoprono inoltre un ruolo attivatore di cambiamenti più ampi legati all'innovazione nella produzione e nel consumo basata sulla messa in valore degli elementi patrimoniali e sul rafforzamento della relazione risorsa-identità locale, seguendo una logica di patrimonializzazione pro-attiva del territorio (POLI 2015). La riterritorializzazione delle reti del cibo e la multifunzionalità possono allora dare un *input* anche a tutti gli altri elementi (fruibilità, nuove economie di prossimità, servizi) capaci di ridisegnare il volto del territorio e innescare lo sviluppo di economie 'responsabili'.

Il ruolo del Biodistretto del Montalbano e del Parco agricolo di Riva sinistra d'Arno, fondamentale nello stimolare e raccordare le innovazioni di nicchia di imprese e società civile, può giocare un ruolo chiave anche per la trasformazione dei regimi socio-tecnici dominanti e, dunque, nell'avvio di una fase di transizione verso modelli di sviluppo che rafforzino la resilienza dei territori e portino al superamento dell'insostenibilità dei sistemi agro-alimentari globalizzati.

Riferimenti bibliografici

- BECATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- BELLETTI G. (2018), "Il biodistretto come strumento di sviluppo territoriale", in POLI D. (a cura di), *Territori rurali in transizione. Strategie e opportunità per il Biodistretto del Montalbano*, SdT Edizioni, Firenze, pp. 83-98.
- BELLETTI G., BRUNORI G., MARESCOTTI A., ROSSI A. (2003), "Multifunctionality and rural development: a multilevel approach", in VAN HUYLENBROEK G., DURAND G. (a cura di), *Multifunctional agriculture. A new paradigm for European agriculture and rural development*, Ashgate, Aldershot, pp. 55-80.
- BELLETTI G., MARESCOTTI A. (2012), "L'innovazione economica della filiera corta", in GIARÉ F., GIUCA S. (a cura di), *Agricoltori e filiera corta. Profili giuridici e dinamiche socio-economiche*, INEA, Roma.
- BOCCHI S. (2018), "Agroecologia e transdisciplinarietà ecologica", in POLI D. (a cura di), *Territori rurali in transizione. Strategie e opportunità per il Biodistretto del Montalbano*, SdT Edizioni, Firenze, pp. 53-59.
- BRUNORI G., ORSINI S. (2010), "Food for the cities: urban policies and the role of farmers", in GALLI M., LARDON S., MARRACCINI E., BONARI E. (a cura di), *Agricultural management in peri-urban areas*, Felici Editore, Pisa, pp. 45-52.

- BRUNORI G., GALLI F., BARJOLLE D., BROEKHUIZEN (VAN) R., COLOMBO L., GIAMPIETRO M., KIRWAN J., LANG T., MATHIJS E., MAYE D., ROEST (DE) K., ROUGOOR C., SCHWARZ J., SCHMITT E., SMITH J., STOJANOVIC Z., TISENKOPFS T., TOUZARD J.M. (2016), "Are local food chains more sustainable than global food chains? Considerations for assessment", *Sustainability*, vol. 8, n. 5, pp. 449-475, <<https://www.mdpi.com/2071-1050/8/5/449>>.
- BUI S., CARDONA A., LAMINE C., CERF M. (2016), "Sustainability transitions: insights on processes of niche-regime interaction and regime reconfiguration in agri-food systems", *Journal of Rural Studies*, n. 48, pp. 92-103.
- CASINI L. (2009 - a cura di), *Guida per la valorizzazione della multifunzionalità dell'agricoltura*, Firenze University Press, Firenze.
- DELANEY A., EVANS T., MCGREEVY J., BLEKKING J., SCHLACHTER T., KORHONEN-KURKI K., TAMÁS P.A., CRANE T.A., EAKIN H., FÖRCH W., JONES L., NELSON D.R., OBERLACK C., PURDON M., RIST S. (2018), "Governance of food systems across scales in times of social-ecological change: a review of indicators", *Food Security*, vol. 10, n. 2, pp. 1-24.
- GEELS F.W., SCHOT J. (2007), "Typology of sociotechnical transition pathways", *Research Policy*, vol. 36, n. 3, pp. 399-417.
- GLIESSMAN S. (2007), *Agroecology: the ecology of sustainable food systems*, Second Edition, CRC Press, Boca Raton.
- LAMINE C., RENTING H., ROSSI A., WISKERKE J. H., BRUNORI G. (2012), "Agri-food systems and territorial development: innovations, new dynamics and changing governance mechanisms", in DARNHOFFER I., GIBBON D., DEDIEU B. (a cura di), *Farming systems research into the 21st century: the new dynamic*, Springer Netherlands, Dordrecht, pp. 229-256.
- MAGNAGHI A. (2012 - a cura di), *Il territorio bene comune*, Firenze University Press, Firenze.
- MURDOCH J., MARSDEN T. K., BANKS J. (2000), "Quality, nature and embeddedness: some theoretical considerations in the context of the food sector", *Economic Geography*, n. 76, pp. 107-125.
- PLOEG (VAN DER) J.D. (2006), *Oltre la modernizzazione. Processi di sviluppo rurale in Europa*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- POLI D. (2013 - a cura di), *Agricoltura paesaggistica. Visioni, metodi, esperienze*, Firenze University Press, Firenze.
- POLI D. (2015), "Scenari di spazio pubblico agro-urbano alla scala territoriale", in GISOTTI M.R. (a cura di), *Progettare parchi agricoli nei territori intermedi. Cinque scenari per la piana fiorentina*, Firenze University Press, Firenze, pp. 185-187.
- POLI D. (2017), "Food revolution and agro-urban public space in the European bioregional city", *Agroecology and Sustainable Food Systems*, n. 41, pp. 965-987.
- POLI D. (2018), *Le comunità progettuali della bioregione urbana. Un parco agricolo in riva sinistra d'Arno*, Quodlibet, Macerata.
- POLI D. (2018a), "Prefazione. La 'ruralità attiva' del Montalbano: una comunità di progetto impegnata nell'elevare la qualità del proprio contesto di vita", in Id. (a cura di), *Territori rurali in transizione. Strategie e opportunità per il Biodistretto del Montalbano*, SdT Edizioni, Firenze, pp. 9-14.
- POLI D., SARAGOSA C. (2014), "Bioregione urbana: autosostenibilità, comunità locale, economie solidali" in RUSSO M. (a cura di), *Urbanistica per una diversa crescita*, Donzelli, Roma.
- RENTING H., WISKERKE J.S.C. (2010), "New emerging roles for public institutions and civil society in the promotion of sustainable local agro-food systems", *Atti del IX Simposio europeo IFSA "Transitions towards sustainable agriculture: from farmers to agro-food systems"*, Vienna, 4-7 Luglio 2010, pp. 1902-1912, <<http://edepot.wur.nl/146104>>.
- WINTER M. (2003), "Geographies of food: agro-food geographies making reconstructions", *Progress in Human Geography*, vol. 27, n. 4, pp. 505-513.
- WISKERKE J.S.C., PLOEG (VAN DER) J.D. (2004), *Seeds of transition: essays on novelty production, niches and regimes in agriculture*, Royal Van Gorcum, Assen.

PhD in Agricultural economics and policy, **Giovanni Belletti** is associate professor of Agricultural and food policy at the Department of Economics and management of the University of Florence.

Graduated in town and regional planning, **Elisa Butelli** is PhD candidate in Urban and territorial design at the University of Florence. She participates in research projects mainly dealing with integrated and food planning.

Dottore di ricerca in Economia e politica agraria, **Giovanni Belletti** è professore associato di Politica agraria e alimentare nel Dipartimento di Scienze per l'economia e l'impresa dell'Università di Firenze.

Laureata in pianificazione della città e del territorio, **Elisa Butelli** è dottoranda di ricerca in Progettazione urbanistica e territoriale presso l'Università di Firenze. Collabora a progetti di ricerca e si occupa principalmente di pianificazione integrata e alimentare.

Perspectives de reconversion pour les moulins des Alpes Apuanes¹

Scienza in azione

Lucie Boissenin*

* LabEx - Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble, PhD candidate; mail: boissenin.l@grenoble.archi.fr

Abstract. *This article presents a study made during the summer 2016 at the University of Florence. It took place within a larger research project entitled "Comparative study of inland areas for the territorial planning in the energy sector through pilot projects for local development", in which different areas were analysed, among them the Apuan Alps in northern Tuscany. The main goal of the research was to evaluate the opportunities for a more sustainable development of the energy sector in inland area. In the Apuan Alps, two main energy resources – biomass and water – have been identified. Our study mainly concerned the second one and, in particular, the chance to transform the surviving mills into pico- or micro-hydroelectric power stations. This could pave the way to a more 'territorialised' energy production and, at the same time, guarantee the protection of an architectural heritage which is an expression of local identity.*

Keywords: mills; Apuan Alps; built heritage; territory; energy.

Résumé. *Cet article relate une étude menée pendant l'été 2016 à l'Université de Florence, dans le cadre d'un plus ample projet de recherche intitulé « Etude comparative des aires internes pour l'aménagement énergétique territorial au sein des projets pilotes de développement local », dans lequel ont été étudiés et confrontés différents territoires italiens dont les Alpes Apuanes, au nord de la Toscane. L'objectif général de la recherche était d'évaluer les possibilités d'un développement plus soutenable des énergies dans les aires internes. Pour les Alpes Apuanes ont principalement été mises en évidence la ressource biomasse et la ressource hydraulique. Notre étude s'est intéressée principalement à la seconde et en particulier à la possibilité de transformer les moulins encore existants en pico- ou micro-centrales électriques. Ainsi, ce serait à la fois une production d'énergie plus territorialisée qui verrait le jour et la préservation d'un patrimoine architectural porteur de l'identité des lieux.*

Mots-clés : moulins ; Alpes Apuanes ; patrimoine bâti ; territoire ; énergie.

1. Introduction

Cet article relate une recherche menée durant l'été 2016, qui avait comme objectif d'envisager un développement plus 'soutenable'² des énergies dans les aires internes italiennes, en particulier pour notre cas dans les Alpes Apuanes. Nous avons supposé au départ que la réactivation des anciens moulins et leur transformation en petites centrales hydroélectriques pouvait constituer une opportunité intéressante pour le territoire, et nous avons tenté d'estimer la faisabilité et la pertinence d'un tel projet.

¹ Cet article présente les résultats d'un stage recherché effectué à l'Université de Florence, de Juin à Septembre 2016, sous l'encadrement du Prof. David Fanfani et de la Dr. Monica Bolognesi, dans le cadre du projet de recherche intitulé « *Studio comparativo di aree interne per la pianificazione territoriale in campo energetico all'interno dei progetti pilota di sviluppo locale* ».

² Nous utiliserons dans cet article la traduction littérale de l'italien 'sostenibile' plutôt que le terme 'durable' en accord avec la définition proposée par Alberto Magnaghi (2003, 35) : « la soutenabilité se réfère [...] à la construction d'un système de relations vertueuses entre les trois composantes du territoire que sont le milieu naturel, le milieu construit et le milieu proprement humain ».

Pour mener à bien ce travail, nous avons d'abord exploré la littérature existante sur le sujet du patrimoine bâti et territorial, pour ensuite le mettre en lien avec le contexte géographique et économique du terrain d'études. Enfin, nous avons réalisé l'inventaire des moulins encore existants et imaginé divers projets de re-conversion de certains d'entre eux, dans une perspective à la fois architecturale et territoriale.

2. Quelques réflexions autour du 'patrimoine'

La première étape de notre travail a été d'étudier la littérature relative à la fois au développement des énergies dans les aires internes, et aux liens entre patrimoine et territoire. Nous aurons l'occasion de revenir plus tard sur la question de l'énergie ; intéressons-nous pour l'heure à la notion de patrimoine.

2.1 Le devenir du patrimoine bâti en lien avec le territoire

Le patrimoine est une notion relativement récente, qui s'est construite et renforcée au fil des difficultés auxquelles ont été confrontés les sociétés de chaque époque. L'histoire du patrimoine est caractérisée par une alternance entre des périodes de crise – apportant destructions et bouleversements – qui ont engendré des périodes de prise de conscience par la société de la valeur culturelle du patrimoine, qui a ensuite pris les mesures nécessaires afin de le protéger. Ainsi en est-il, par exemple, en France, où il a fallu attendre la Révolution de 1789, accompagnée de nombreuses violences infligées au patrimoine de l'Ancien Régime, pour voir apparaître de premières luttes pour la reconnaissance de certains édifices comme des « biens communs » à préserver (BABELON, CHASTEL 1994). On constate, depuis l'après-guerre, un engouement pour le patrimoine dit 'rural', une reconnaissance de celui-ci par la société. « La ferme, l'atelier, la boutique d'autrefois deviennent maintenant ce qu'avaient été pour les générations antérieures l'église, le site, le château » (*ivi*, 94). On peut ici encore interpréter le phénomène comme une réponse à une 'crise' matérialisée par l'évolution des modes de vie et de production agricole, l'exode rural, la diminution des savoir-faire artisanaux et constructifs au profit de la standardisation et de la mondialisation des pratiques.

La définition du patrimoine n'a alors eu de cesse de s'élargir ; elle tend d'ailleurs aujourd'hui à englober les produits du terroir et les techniques qui leur sont associées. Plusieurs auteurs expliquent qu'aujourd'hui 'tout' peut devenir patrimoine (LANDEL 2007; AUDRERIE 1997; CHIVA 1994; CHOAY 1992). Cependant, tout ne devient pas effectivement patrimoine. Celui-ci est une construction ; on parle à ce titre de « patrimonialisation » (LANDEL 2007; LAPLANTE 1992). Si nous n'allons pas ici décliner les différentes étapes identifiées par les auteurs, nous pouvons néanmoins souligner que la patrimonialisation procède toujours, pour commencer, de la reconnaissance d'un édifice comme patrimoine et du potentiel qu'il peut contenir par la population. Cela rejoint les propos d'Isac Chiva dans les années 1990 :

que retenir alors des objets du patrimoine culturel rural, puisque tout est susceptible d'être 'patrimonialisé'? [...] C'est à la société d'indiquer ce qu'elle considère comme essentiel, quels sont les objets marqueurs d'identité qu'elle a l'intention de conserver et valoriser pour se sentir bien chez elle et continuer à y vivre, tout en y accueillant d'autres groupes (CHIVA 1994, 7).

C'est le groupe social qui définit ce qui fait patrimoine, et qui peut ensuite décider d'agir sur celui-ci pour sa préservation et/ou sa transformation. Si celui-ci est également un système d'« acteurs territorialisés » (GUMUCHIAN *ET AL.* 2003), alors on comprend que le patrimoine pourra « être mobilisé dans des processus de construction et de développement territorial au travers d'usages non encore imaginés à l'époque de sa création » (LANDEL 2007, 162). Les édifices peuvent alors faire l'objet de « réutilisation » (création d'activités muséales ou pédagogiques, commercialisation des produits locaux que la tradition associe à ce type de bâtiment, etc.) ou de « réaffectation » (changement d'usage, affectation des lieux à des fonctions d'hébergement et de restauration) ou d'une « mise en réseau » autour d'itinéraires thématiques, pour reprendre les termes de Pierre-Antoine Landel (2007) et d'Emmanuelle Bonerandi (2005).

2.2 Le patrimoine bâti comme réponse possible au projet de territoire

Le patrimoine bâti peut donc être mis au service du territoire, après avoir été reconnu comme tel par ses acteurs. Il trouve alors d'autres usages que ceux pour lesquels il a été construit, souvent, comme les exemples le montrent, en lien avec le tourisme. Cependant, l'offre dans ce secteur étant de très loin supérieure à la demande, cela invite à se poser la question d'autres biais envisageables, de reconversions vers d'autres usages. A ce sujet, la littérature et la pratique des territorialistes italiens apportent plusieurs axes de réponse.

Prenons l'exemple des 'Cascine di Tavola'. Il s'agit d'un ensemble de fermes médiévales situées dans la province de Prato, en Toscane. Les réflexions autour de la transformation de ces édifices sont menées en collaboration entre l'Université de Florence et la commune de Prato, dans un plus vaste projet de valorisation du patrimoine agricole. La question qui est posée au départ n'est pas seulement autour de l'usage qui pourrait être fait, aujourd'hui, de ce bâtiment en partie en ruines, mais d'abord d'effectuer une rétrospective : à quoi servait cet édifice par le passé et quel était son rôle ? Une 'cascina' était autrefois un bâtiment rectangulaire avec une cour centrale, généralement située au cœur d'une exploitation agricole de plusieurs dizaines d'hectares, où étaient concentrés à la fois les différents équipements agricoles mais aussi les logements des paysans travaillant sur le domaine. Cet édifice était donc un maillon important du système agricole du territoire toscan, il était le lieu central de l'exploitation agricole, du domaine d'un propriétaire. De là peut démarrer le projet. Ce n'est pas seulement la ferme qui est à valoriser, mais le système agricole dans son ensemble, qui inclura une réutilisation de la *cascina*. Un projet de Parc agricole est en cours dans la Province de Prato, mené également en collaboration avec l'Université, et vise plus généralement à redéfinir les échanges entre ville et agriculture, en travaillant notamment sur les tissus périurbains. Dans ce projet plus ample, il devient presque évident que le nouvel usage de la ferme médiévale sera à chercher en lien avec le système agricole, mais actuel cette fois. Il n'est pas question de faire un musée de la vie paysanne toscane, ici ce qui est envisagé est la transformation en un « centre d'excellence et d'innovation agricole », qui pourra à la fois être un point de rencontre des agriculteurs et de leurs éventuelles coopératives, un lieu de recherche et d'expérimentation comme une « exploitation pilote », ou même une « vitrine de l'agroalimentaire toscan » (FANFANI, GIALLORENZO 2016, 45). Dans cet exemple, nous ne sommes pas dans la reconnaissance d'un patrimoine par un groupe social, qui engendrerait ensuite une valorisation, mais dans la valorisation du patrimoine au service d'un projet de territoire plus grand. La question posée ici n'est pas 'que faire de ce patrimoine ?' mais 'comment faire un parc agricole contemporain qui soit en cohérence avec l'histoire et l'identité du territoire ?'

La réutilisation du patrimoine des Cascine di Tavola est l'une des réponses possibles, car outre le fait de constituer un « patrimoine bâti », elles font aussi partie du « patrimoine territorial » (MAGNAGHI 2010), une des structures encore visibles « des processus de coévolution entre nature et culture » (MAGNAGHI 2014) sur le temps long de l'histoire, considérés par les territorialistes italiens comme des éléments incontournables à prendre en compte pour un projet de territoire 'soutenable'.

Un autre exemple a été particulièrement inspirant pour notre recherche. Il s'agit du « *mix* énergétique territorial » pour la Province de Prato, objet d'un livre coécrit par A. Magnaghi et F. Sala (2013). Le *mix* énergétique est l'ensemble des énergies produites dans un espace donné. Lorsque ce *mix* est territorial, il résulte de la combinaison d'énergies exclusivement renouvelables et bénéfiques pour le territoire. En effet, ces deux conditions ne sont pas toujours réunies simultanément : un barrage par exemple est un équipement de production nationale, et qui vit à côté de celui-ci n'en tire pas plus de bénéfice qu'un habitant de l'autre côté du pays. A la manière du Parc agricole, ce projet de *mix* énergétique territorial mobilise différents types de patrimoine bâti : les toits des bâtiments industriels de la plaine de Prato, qui pourront être le support de panneaux photovoltaïques, ainsi que les moulins encore présents le long de l'Arno et des torrents, qui pourront être transformés en petites centrales hydroélectriques. Ces éléments bâtis sont réutilisés non pas en raison de leur caractère patrimonial mais pour servir un projet à l'échelle territoriale.

3. Les Alpes Apuanes, terrain d'études

En parallèle de cette littérature sur les liens entre 'patrimoine bâti' et 'territoire', nous nous sommes intéressés à la littérature existante sur le contexte géographique de l'étude, afin d'en comprendre les enjeux actuels. Les Alpes Apuanes sont un massif montagneux situé au nord de la Toscane, à la rencontre de deux provinces, Massa-Carrara et Lucca. C'est un territoire aux multiples facettes, caractérisé d'une part par le littoral, les plages touristiques de la Versilia, les carrières de marbre ; et d'autre part par un arrière-pays montagneux, avec sa silhouette érodée, ses routes sinueuses, ses lacs artificiels et ses forêts.

3.1 Une alternative aux activités d'extraction

Le premier enjeu est d'ordre économique. L'extraction du marbre a longtemps permis au territoire d'être productif et générateur d'emploi, bien qu'elle présente de lourds impacts environnementaux et paysagers. L'activité a beaucoup évolué, la demande de blocs de marbre pour la construction s'étant amoindrie, au profit de commandes de poudres ou de petits cailloux destinés par exemple à la production de cosmétiques ou utilisés dans la composition d'autres matériaux de construction. C'est aussi une transformation des pratiques, avec le remplacement d'une partie de la main d'œuvre par des machines, engendrant une diminution des emplois dans le secteur, qui invite à s'interroger sur l'avenir économique des Alpes Apuanes, et à proposer un "modèle de développement alternatif" (BARONI, BOLOGNESI 2016). Il y a donc un besoin de créer de nouvelles activités qui soient en même temps plus soutenables, c'est-à-dire non destructrices pour l'environnement mais aussi reproductibles en terme de matières premières, afin de garantir la pérennité du système de production ; et qui aient des bénéfices directement sur le territoire, peut-être par la consommation locale des services ou biens proposés par ces nouvelles activités.

3.2 La menace d'une crise environnementale

Le second enjeu concerne la menace d'une crise environnementale : au-delà des impacts sur la disparition de certains écosystèmes par l'activité d'extraction du marbre, c'est surtout l'abandon des activités agricoles de montagne qui provoque ici de nombreux dégâts. Il s'accompagne de deux phénomènes distincts : d'une part, une reforestation spontanée est en cours, sur une grande partie de ce qui était autrefois entretenu, cultivé. Si l'on pourrait penser que c'est un point positif, en réalité, cela conduit à une simplification des écosystèmes et un appauvrissement de la biodiversité puisque ce sont toujours les mêmes espèces qui vont se reproduire. D'autre part, les systèmes agricoles permettaient de maîtriser l'eau et son absorption dans le sol ; en absence de maintenance, les sols sont aujourd'hui fragilisés par l'écoulement de l'eau, l'érosion qui peut ensuite provoquer des inondations : "il existe [...] une reconnaissance croissante qu'avec les changements climatiques, la principale cause de ces risques est liée à la progressive diminution des activités d'entretien du territoire" (VANNI ET AL. 2013, 455). Il y a donc un véritable enjeu à redonner une place importante à l'agriculture et à contrôler l'extension des espaces forestiers, afin de limiter les risques non négligeables auxquels est soumis le territoire.

3.3 Une production d'énergie déconnectée du territoire

Enfin, le troisième enjeu coïncide avec la production d'énergie. Celle-ci est généralement déconnectée du territoire, malgré une transition vers les énergies renouvelables déjà amorcée. Comme nous l'avons expliqué précédemment, les énergies renouvelables ne sont pas forcément accompagnées de bénéfices pour le territoire. On peut citer, dans les Alpes Apuanes, l'immense barrage ENEL de Panicaglia, sur la commune de Galliciano ; ou encore les champs de panneaux photovoltaïques aux abords de Casola in Lunigiana. Ce sont des grands équipements qui modifient le paysage sans donner de retombées positives, économiques, sociales, sur le territoire. Une reconfiguration des systèmes de production d'énergies pourrait donc être à prévoir dans le cadre d'un projet de territoire plus global.

Ce que nous avons alors souhaité montrer, c'est qu'un développement plus soutenable des énergies pourrait à la fois répondre à la demande d'un 'modèle de développement alternatif' et soutenable, et pallier la diminution de l'activité agricole de montagne. Le projet de recherche auquel nous participons a proposé un *mix* énergétique territorial pour les Alpes Apuanes, et a révélé l'importance de deux sources renouvelables pour ce territoire : la biomasse et l'eau. Concernant la biomasse, elle pourrait être couplée à une gestion raisonnée des espaces forestiers, ce qui entretiendrait en même temps le sol et limiterait les risques hydrogéologiques. Pour l'eau, il n'est pas ici question de reproduire des barrages imposants. Comme à Prato, on peut noter la présence d'anciens moulins, au détour des routes ou aux abords des villages. Pourquoi ne pas les réutiliser pour une nouvelle production hydroélectrique à dimension locale ?

4. Pour un projet de territoire et d'architecture

Nous avons donc laissé à d'autres le soin de réfléchir au recyclage de la biomasse pour nous intéresser uniquement à la thématique des moulins. Les Alpes Apuanes ont en effet une histoire intimement liée à la culture des châtaignes, qui étaient ensuite séchées puis pressées dans les moulins. Chaque hameau avait le sien,

et l'activité quotidienne des villageois – qu'ils soient ou non meuniers ou agriculteurs – était rythmée par cette activité (MAFFEI 1996). Elle a ensuite connu le déclin au XX^e siècle et il ne reste actuellement, dans tous le massif des Alpes Apuanes, qu'un seul moulin encore actif, 'l'Antico Mulino dei Fratelli Rossi', à Fivizzano. Que sont devenus alors tous les autres ?

4.1 Inventaire et critères du diagnostic

Nous avons à ce stade souhaité produire un inventaire des moulins encore identifiables sur le territoire des Alpes Apuanes et en effectuer un diagnostic, afin d'estimer combien d'entre eux seraient potentiellement réactivables, avec l'installation d'un système hydroélectrique. Par contrainte de temps, nous nous sommes limités au territoire de l'Écomusée des Alpes Apuanes, un groupement de quatre communes (Galliciano, Fabbriche di Vergemoli en province de Lucca, ainsi que Casola in Lunigiana et Fosdinovo en province de Massa-Carrara) s'engageant à réfléchir ensemble à leur avenir et de mutualiser idées et moyens.

Il a fallu d'abord comprendre comment serait possible la transformation du moulin en centrale hydroélectrique, afin d'identifier les critères à évaluer lors du diagnostic. La solution qui semble la plus pertinente dans notre cas, est l'installation d'une vis sans fin hydraulique – *coclea idraulica* – comme pour le projet de mix énergétique de Prato (MAGNAGHI, SALA 2013). Elle s'adapte à de basses portées d'eau et des chutes peu hautes, ne nécessite pas de travaux lourds d'installation et respecte la faune aquatique, qui peut passer à l'intérieur sans danger. Nous avons donc défini deux critères majeurs : l'existence de la dérivation (arrivée d'eau depuis la rivière) et de la chute du moulin, encore visibles ou potentiellement réactivables, et une portée d'eau d'au moins 100 l/s, la fréquence minimale que peut exploiter une vis sans fin. Nous y avons ajouté d'autres critères : la présence d'une demande en énergie, car il nous semble nécessaire que la réactivation d'un moulin profite aux riverains, pour un idéal de production et consommation 'à kilomètre zéro' ; l'accessibilité au moulin, pour les besoins d'installation et de maintenance de la vis sans fin ; et enfin le bon état de conservation du bâtiment, pour que les projets imaginés intègrent aussi une possibilité d'un projet architectural, sur lequel nous reviendrons plus tard.

4.2 Interprétation des résultats

Les résultats de la recherche se sont révélés plutôt encourageants. Sur la Carte Hydrographique d'Italie de 1887, nous avons relevé 90 moulins sur les quatre communes. Grâce à la phase d'inventaire, nous avons identifié 25 édifices encore existants, et le diagnostic selon nos cinq critères a porté au nombre de 18 ceux qui en remplissaient au moins trois et pouvaient donc être considéré comme présentant un potentiel pour la transformation en pico- ou microcentrale hydroélectrique.³ Cela représente 20% du total des moulins existants à la fin du XIX^e siècle. Nous sommes conscients toutefois que cette recherche aurait nécessité la présence d'experts pour juger de l'état de conservation des édifices et des mécanismes, ce que les moyens et le temps limités de notre travail n'ont pas permis. Il est donc possible de considérer nos résultats à la baisse et estimer que sur le total des moulins présents sur l'ensemble du territoire des Alpes Apuanes à la fin du XIX^e, ce sont environ 15% des moulins qui représenteraient un potentiel. Par extension, il est possible d'imaginer que sur les quelques 600 moulins présents dans l'ensemble des Alpes Apuanes autrefois, une centaine d'édifices actuels pourrait faire l'objet d'une conversion en centrale, soit trois ou quatre moulins par commune (fig. 1).

³On parle de pico-centrale électrique lorsque la puissance de l'installation est inférieure à 20kW, et de micro-centrale en dessous de 500kW.

C'est un nombre non négligeable puisqu'il ne faut pas oublier que l'énergie hydroélectrique ne serait qu'une partie d'un plus grand projet de *mix* énergétique territorial et serait donc associée à d'autres équipements de production d'énergie. Ce qui nous permet d'affirmer qu'un fort potentiel réside dans la réactivation des moulins des Alpes Apuanes.



Figure 1. Casola in Lunigiana. Les quatre moulins potentiellement réactivables (en bleu) pourraient couvrir les besoins énergétiques d'une partie du bourg-centre (en jaune).

5. Conclusion et mise en perspective

La réutilisation des moulins peut être l'une des réponses au projet de *mix* énergétique territorial des Alpes Apuanes. Elle s'inscrirait en effet dans une production d'énergie territorialisée, avec de nombreuses retombées positives. Elle permettrait notamment au territoire de limiter sa dépendance aux grands équipements nationaux d'énergie et éviter ainsi leur prolifération, au profit d'un renouvellement des formes bâties déjà existantes et qui participeraient, qui plus est, à la construction du territoire, à l'identité de celui-ci.

Il convient de rappeler que les moulins forment également, au-delà du patrimoine territorial des Alpes Apuanes, un patrimoine bâti, et que le projet de reconversion énergétique peut être l'occasion de proposer un projet architectural associé. Il se pose alors la question du programme qui pourra être imaginé ou commandé dans ce cas. Si l'on souhaite être cohérent avec le 'projet de territoire', il est évident que l'on s'orientera vers des programmes qui auront une portée d'intérêt général ou tout du moins d'intérêt territorial'. Ainsi nous avons poursuivi la recherche en dessinant la reconversion du moulin de Ponte Villa Sotto en colocation pour personnes âgées, qui pourraient en même temps s'occuper du Parc des Thermes de Gallicano (fig. 2), adjacent au moulin ; ou encore la reconversion du moulin de Trombacco comme point-relais touristique, et point de ravitaillement pour les randonneurs (fig. 3).



De haut en bas: **Figure 2 (a-b)**. Scénario de reconversion du Moulin de Ponte Villa Sotto a Gallicano : une colocation pour personnes âgées qui prennent soin du Parc des thermes de Gallicano ; l'électricité produite par la vis sans fin installée dans le sous-sol assume les besoins des résidents ainsi que de plusieurs foyers voisins ; **Figure 3 (a-b)**. Scénario de reconversion du Moulin de Trombacco à Gallicano : un point-relais d'accueil touristique, de départ d'excursion. Le mécanisme hydroélectrique qui se situe à l'étage du bas est rendu visible par plancher partiellement en verre ; il alimente par ailleurs le bâtiment et les foyers du hameau.

Enfin, notre objectif était d'explorer les corrélations qui peuvent exister entre le patrimoine bâti et le patrimoine territorial, et plus encore entre le projet de territoire et le projet d'architecture. Ce sont deux thèmes qui ne sont pas fréquemment rapprochés dans la recherche, et pourtant, l'exemple de la reconversion des moulins des Alpes Apuanes suggèrent que l'architecte a sa place dans les réflexions territoriales et que le patrimoine bâti constitue un potentiel parfois insoupçonné. A travers le projet, il peut notamment devenir une véritable ressource territoriale.

Références

- AUDRERIE D. (1997), *La notion et la protection du patrimoine*, P.U.F., Paris.
- BABELON J.P., CHASTEL A. (1994), *La notion de patrimoine*, Levi, Paris.
- BARONI F., BOLOGNESI M. (2016), « Il ritorno ai sistemi economici locali nella bioregione delle Alpi Apuane: una prospettiva concreta e in movimento », in *Materiali del Convegno annuale della Società dei Territorialisti*, Gallicano, 20-21 Ottobre 2017, <<http://www.societadeiterritorialisti.it/wp-content/uploads/2016/11/Documento-Ecomuseo-Alpi-Apuane-Baroni-Bolognesi.pdf>> (02/2017).
- BONERANDI E. (2005), « Le recours au patrimoine, modèle culturel pour le territoire ? », *Géocarrefour*, vol. 80, n. 2, pp. 91-100.

- CHIVA I. (1994), *Une politique pour le patrimoine culturel rural*, Ministère de la Culture et de la Francophonie, Paris.
- CHOAY F. (1992), *L'allégorie du patrimoine*, Seuil, Paris.
- FANFANI D., GIALLORENZO F. (2016), « La rilevanza delle Cascine di Tavola nel contesto territoriale e del Parco Agricolo della Piana. Verso un progetto di territorio per la rinascita della Fattoria Medicea », in CENTAURO G.A. (dir.), *Un Parco per le Cascine Medicee di Prato. Conservazione e restauro*, didapress, Firenze, pp. 37-47.
- GUMUCHIAN H., GRASSET E., LAJARGE R., ROUX E. (2003), *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Economica, Paris.
- LANDEL P.A. (2007), « Invention de patrimoines et construction des territoires », in GUMUCHIAN H., PECQUEUR B. (dir.), *La ressource territoriale*, Economica, Paris, pp. 157-177.
- LAPLANTE M. (1992), « Le patrimoine en tant qu'attraction touristique : histoire, possibilités et limites », in NEYRET R. (dir.), *Le patrimoine, atout du développement*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, pp. 49-61.
- MAFFEI G.L. (1996), *La Pietra e l'Acqua: i mulini della Lunigiana*, SAGEP, Genova.
- MAGNAGHI A. (2003), *Le projet local*, Pierre Mardaga Editeur, Sprimont.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2014), *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, Eterotopia France, Paris.
- MAGNAGHI A., SALA F. (2013 - dir.), *Il territorio fabbrica di energia*, Wolters Kluwer Italia, Milano.
- VANNI F., ROVAI M., BRUNORI G. (2013), "Farmers as 'custodians of the territory': the case of Media Valle del Serchio in Tuscany", *Scienze del Territorio*, n. 1 "Ritorno alla terra", pp. 455-470.

Lucie Boissenin is graduated in architecture and is now preparing a doctoral thesis at the University of Grenoble. The subject is about built heritage and territorial development, and she's studying different areas as the French Natural Regional Parks and the Province of Avellino in Southern Italy.

Lucie Boissenin est architecte D.E et prépare actuellement un doctorat à l'université de Grenoble. Le sujet porte sur le patrimoine bâti et le développement territorial, et elle étudie différents terrains comme les Parcs Naturels Régionaux français et la Province sud-italienne d'Avellino.

Prospettive di riconversione per i mulini delle Alpi Apuane¹

Lucie Boissenin

Riassunto. Questo articolo presenta uno studio condotto nell'estate 2016 presso l'Università di Firenze, nel quadro di un più ampio progetto di ricerca intitolato "Studio comparativo di aree interne per la pianificazione territoriale in campo energetico all'interno dei progetti pilota di sviluppo locale", il quale ha analizzato e confrontato diversi territori italiani fra cui le Alpi Apuane, nel nord della Toscana. Obiettivo generale della ricerca era di verificare le possibilità di uno sviluppo energetico sostenibile nelle aree interne. Per le Apuane si sono individuate essenzialmente due risorse energetiche, ovvero biomasse ed acqua. Il nostro lavoro ha riguardato principalmente la seconda e, in particolare, la possibilità di trasformare i mulini ancora esistenti in pico- o micro-centrali idroelettriche. Questo potrebbe essere un modo per dar vita ad una produzione di energia maggiormente 'territorializzata' e, allo stesso tempo, per garantire la tutela di un patrimonio architettonico portatore dell'identità dei luoghi.

Parole-chiave: mulini; Alpi Apuane; patrimonio edilizio; territorio; energia.

1. Introduzione

Questo articolo presenta una ricerca, condotta nell'estate 2016, che puntava ad individuare le forme di uno sviluppo energetico maggiormente 'sostenibile'² per le aree interne italiane ed in particolare, nel nostro caso, per le Alpi Apuane. Partendo dalla supposizione che la riattivazione degli antichi mulini e la loro trasformazione in piccole centrali idroelettriche potesse rappresentare un'opportunità interessante per il territorio, abbiamo cercato di valutare la fattibilità e la pertinenza di un simile progetto.

Per meglio strutturare il lavoro, abbiamo anzitutto esplorato la letteratura esistente sul tema del patrimonio costruito e territoriale, per poi mettere questo tema in relazione col contesto geografico ed economico dell'area di studio. Infine, abbiamo realizzato un catalogo dei mulini ancora esistenti ed immaginato diversi progetti di riconversione per alcuni di essi, secondo una prospettiva tanto architettonica quanto territoriale.

2. Alcune considerazioni sul 'patrimonio'

La prima tappa del nostro lavoro è dunque consistita nell'analisi della letteratura relativa sia allo sviluppo energetico nelle aree interne, sia ai rapporti fra patrimonio e territorio. Avremo occasione di tornare più tardi sulla questione dell'energia; per ora occupiamoci invece della nozione di patrimonio.

¹ L'articolo presenta i risultati di uno stage di ricerca effettuato presso l'Università di Firenze fra Giugno e Ottobre 2016, sotto il coordinamento del prof. David Fanfani e della dott.ssa Monica Bolognesi. La traduzione dal francese è di Angelo M. Cirasino.

² L'uso dell'aggettivo 'sostenibile', nell'articolo, è conforme alla definizione data da Alberto Magnaghi (2003, 35): "la sostenibilità si riferisce [...] alla costruzione di un sistema di relazioni virtuose fra le tre componenti del territorio, ovvero l'ambiente naturale, quello costruito e quello propriamente umano".

2.1 Le trasformazioni del patrimonio costruito in relazione al territorio

Quella di patrimonio è una nozione relativamente recente, che si è costruita e rafforzata come effetto delle difficoltà che le società di ciascun'epoca hanno dovuto fronteggiare. La storia del patrimonio è caratterizzata da un'alternanza fra periodi di crisi, portatori di distruzioni e sconvolgimenti, e periodi – generati dai primi – in cui la società, presa coscienza del valore culturale del patrimonio, ha adottato le misure necessarie al fine di tutelarlo. Così è accaduto ad esempio in Francia, dove si è dovuto aspettare la Rivoluzione del 1789 – accompagnata dalle numerose ferite inflitte al patrimonio dall'*Ancien Régime*, per vedere apparire le prime mobilitazioni per il riconoscimento di alcuni edifici come "beni comuni" da preservare (BABELON, CHASTEL 1994). È poi a partire dal Dopoguerra che si assiste a un'esaltazione verso il cosiddetto patrimonio 'rurale', ovvero al suo riconoscimento da parte della società. "La fattoria, l'officina, il negozio d'altri tempi divengono allora quello che, per le generazioni passate, erano stati la chiesa, il monumento, il castello" (ivi, 94). Anche qui, possiamo interpretare il fenomeno come risposta ad una 'crisi' determinata dall'evoluzione degli stili di vita e di produzione agricola, dall'abbandono delle campagne, dall'indebolirsi dei saperi artigianali e costruttivi a vantaggio della standardizzazione e della globalizzazione delle pratiche.

Da allora la definizione di patrimonio non ha mai cessato di allargarsi; essa, del resto, tende oggi a includere i prodotti tipici e le tecniche ad essi associate. Diversi autori notano come oggi 'tutto' possa diventare patrimonio (LANDEL 2007; AUDRERIE 1997; CHIVA 1994; CHOAY 1992). Tuttavia, non proprio tutto diventa effettivamente patrimonio. Esso è in realtà un costruito: è per questo che, a questo titolo, si parla di "patrimonializzazione" (LANDEL 2007; LAPLANTE 1992). Anche se non declineremo qui le differenti fasi individuate da questi autori, possiamo non di meno sottolineare come la patrimonializzazione proceda sempre a partire dal riconoscimento di un edificio come patrimonio e del potenziale che esso può contenere per la popolazione. Il che rimanda alla proposta avanzata da Isac Chiva negli anni '90:

che cosa dunque andrebbe conservato fra gli oggetti del patrimonio culturale rurale, dal momento che tutto può essere 'patrimonializzato'? Sta alla società di indicare quello che essa considera essenziale, quali siano gli oggetti segnalatori d'identità che essa intende conservare e valorizzare per sentirsi a casa propria e continuare a viverci, pur sempre accogliendovi altri gruppi (CHIVA 1994, 7).

È il gruppo sociale che definisce ciò che è patrimonio, e che può quindi decidere di intervenire su di esso per garantirne la tutela e/o la trasformazione. Se esso è del pari un sistema di "attori territorializzati" (GUMUCHIAN ET AL. 2003), si comprende come il patrimonio possa "essere mobilitato all'interno di processi di costruzione e di sviluppo territoriale attraverso degli usi non ancora immaginati al momento della sua creazione" (LANDEL 2007, 162).

Gli edifici possono allora divenire oggetto di "riutilizzazione" (creazione di attività museali o pedagogiche, commercializzazione dei prodotti locali che la tradizione associa ad un certo tipo di costruzione, etc.) o di "riassegnazione" (cambio di destinazione d'uso, assegnazione dei luoghi a funzioni di accoglienza o ristorazione) o infine di una "messa in rete" attorno a itinerari tematici, per riprendere i termini usati da Pierre-Antoine Landel (2007) e da Emmanuelle Bonerandi (2005).

2.2 Il patrimonio costruito come soluzione possibile per il progetto di territorio

Il patrimonio costruito può dunque essere messo al servizio del territorio, una volta che è stato riconosciuto come tale dai suoi attori. Esso trova allora degli usi altri rispetto a quelli per cui è stato costruito, spesso, come mostrano gli esempi, in relazione al turismo. Tuttavia, il fatto che in questo settore l'offerta sia di gran lunga superiore alla domanda invita a porsi la domanda se siano proponibili altri angoli visuali, ovvero riconversioni verso usi di altro genere. A questo riguardo, la letteratura e l'esperienza dei territorialisti italiani offrono una molteplicità di risposte.

Prendiamo per esempio il caso delle 'Cascine di Tavola'. Si tratta di un complesso di fattorie medicee situate nella Provincia di Prato, in Toscana. Le riflessioni riguardo alla trasformazione di questi edifici sono condotte in collaborazione fra l'Università di Firenze ed il Comune di Prato, all'interno di un più ampio progetto di valorizzazione del patrimonio agricolo. La questione che si pone in partenza non riguarda esclusivamente l'uso che si potrebbe fare oggi, di queste costruzioni parzialmente in rovina, ma esige uno sguardo retrospettivo: a cosa servivano questi edifici in passato, qual era il loro ruolo? Una cascina, in antico, era una costruzione rettangolare a corte centrale, generalmente situata nel cuore di un'azienda agricola di diverse decine di ettari, dove si concentravano allo stesso tempo le varie attrezzature agricole ma anche gli alloggi dei contadini che lavoravano nella proprietà. Questo edificio era dunque una maglia importante nel sistema agricolo del territorio toscano, era il luogo centrale dell'azienda agricola, della terra di un proprietario. È da qui che prende le mosse il progetto. Non è solo la fattoria a dover essere valorizzata, ma il sistema agricolo nel suo insieme, e questo comprenderà una riutilizzazione della cascina. In Provincia di Prato è in corso un progetto di Parco agricolo, sempre condotto in collaborazione con l'Università e volto, più in generale, a ridefinire gli scambi fra città e agricoltura lavorando in particolare sui tessuti periurbani. Nell'ambito di questo progetto più ampio, risulta evidente che il nuovo uso della fattoria medicea sarà da ricercare in rapporto col sistema agricolo ma, questa volta, con quello presente. Non si tratta di farne un museo della vita contadina toscana, qui quello che si propone è la trasformazione in un "centro d'eccellenza e d'innovazione agricole", che di volta in volta potrà essere un punto d'incontro degli agricoltori ed eventualmente delle loro cooperative, un sito di ricerca e sperimentazione in forma di "azienda pilota", o anche una "vetrina dell'agro-alimentare toscano" (FANFANI, GIALLORENZO 2016, 45).

In questo caso, quello che abbiamo non è il riconoscimento di un patrimonio da parte di un gruppo sociale che ne genera in seguito la valorizzazione, ma direttamente la valorizzazione del patrimonio al servizio di un progetto di territorio più grande. La domanda che qui si pone non è 'cosa fare di questo patrimonio?' ma 'come concepire un parco agricolo contemporaneo in coerenza con la storia e l'identità del territorio?'. La riutilizzazione del patrimonio della Cascine di Tavola è una delle risposte possibili in quanto, oltre a costruire "patrimonio costruito", esse fanno anche parte del "patrimonio territoriale" (MAGNAGHI 2010), sono una delle strutture ancora visibili "dei processi di coevoluzione fra natura e cultura" (MAGNAGHI 2014) nel tempo lungo della storia, considerate dai territorialisti italiani uno degli elementi di cui tenere necessariamente conto per un progetto di territorio 'sostenibile'.

Un altro esempio ha rappresentato una fonte d'ispirazione diretta per la nostra ricerca. Si tratta del "mix energetico territoriale" per la Provincia di Prato, oggetto di un libro scritto insieme da Alberto Magnaghi e Franco Sala (2013). Il *mix* energetico è l'insieme delle energie prodotte in un dato spazio. Quando il *mix* è territoriale, esso risulta esclusivamente dalla combinazione di forme d'energia rinnovabili e benefiche per il territorio. In effetti, queste due condizioni non ricorrono sempre simultaneamente: una diga, per esempio, è un impianto di produzione nazionale, e chi vive vicino ad essa non ne trae più benefici rispetto a chi vive all'altro capo del Paese. Così come il Parco agricolo, questo progetto di mix energetico territoriale mobilita diversi tipi di patrimonio costruito: i tetti degli edifici industriali della Piana pratese, che potranno fare da supporto a pannelli fotovoltaici, come pure i mulini ancora presenti lungo l'Arno, che potranno essere trasformati in piccole centrali idroelettriche. Questi elementi costruiti sono riutilizzati non in ragione del loro carattere patrimoniale ma per supportare un progetto alla scala territoriale.

3. Le Alpi Apuane, area di studio

In parallelo rispetto a questa letteratura sui rapporti fra 'patrimonio costruito' e 'territorio', abbiamo affrontato quella esistente sul contesto geografico dello studio, allo scopo di comprenderne le problematiche e le sfide attuali. Le Alpi Apuane sono un massiccio montuoso sito nel nord della Toscana, alla confluenza delle due Province di Massa-Carrara e Lucca. È un territorio dalle molte sfaccettature, caratterizzato da una parte dal litorale, con le spiagge turistiche della Versilia e le cave di marmo; dall'altra da un entroterra montagnoso, con la sua sagoma erosa, le sue strade sinuose, i suoi laghi artificiali ed i suoi boschi.

3.1 Un'alternativa alle attività estrattive

La prima sfida è di tipo economico. L'estrazione del marmo ha a lungo permesso al territorio di essere produttivo e generatore di occupazione, benché essa comporti pesanti impatti ambientali e paesaggistici. L'attività è profondamente cambiata,

dal momento che la domanda di blocchi di marmo per la costruzione si è affievolita a vantaggio di quella di polveri o ciottoli, da destinare ad esempio alla produzione di cosmetici o utilizzare nella composizione di altri materiali da costruzione. Questa è stata anche una trasformazione delle pratiche, poiché la sostituzione di parte della manodopera con macchine ha determinato un calo dei posti di lavoro nel settore, il che invita ad interrogarsi sul futuro economico delle Alpi Apuane ed a proporre un “modello di sviluppo alternativo” (BARONI, BOLOGNESI 2016). C'è dunque bisogno di creare nuove attività che siano allo stesso tempo più sostenibili, vale a dire non distruttive dell'ambiente ma anche riproducibili in termini di materie prime, al fine di garantire la perennità del sistema produttivo; e tali da avere ricadute positive direttamente sul territorio, eventualmente anche per il consumo locale dei beni o servizi offerti.

3.2 La minaccia di una crisi ambientale

Il secondo problema concerne la minaccia di una crisi ambientale: al di là degli impatti sulla sparizione di determinati ecosistemi dovuta all'estrazione del marmo, qui è soprattutto l'abbandono delle agricolture di montagna che provoca molti danni. Questo è il risultato di due fenomeni distinti: da una parte, una riforestazione spontanea è in corso in gran parte di quanto un tempo era mantenuto e coltivato. Sebbene possa apparire un fatto positivo, questo in realtà porta ad una semplificazione degli ecosistemi e ad un impoverimento della biodiversità dal momento che a riprodursi sono sempre le stesse specie. Dall'altra parte, i sistemi agricoli permettevano di controllare l'acqua ed il suo assorbimento nel suolo; in mancanza di manutenzione, i suoli sono oggi resi più fragili dallo scorrimento superficiale dell'acqua e dall'erosione che, in seguito, può provocare inondazioni: “esiste [...] un crescente riconoscimento che, insieme con i cambiamenti climatici, la principale causa di questi rischi è legata alla progressiva diminuzione nelle attività di manutenzione del territorio” (VANNI ET AL. 2013, 455). È quindi una vera e propria sfida quella consistente nel restituire un ruolo importante all'agricoltura e nel controllare l'espansione degli spazi boscati, allo scopo di ridurre i rischi non trascurabili cui il territorio è esposto.

3.3 Una produzione energetica sconnessa dal territorio

Infine, la terza sfida riguarda direttamente la produzione energetica. Questa è generalmente sconnessa dal territorio, malgrado una transizione già avviata verso le energie rinnovabili. Come abbiamo già osservato, le energie rinnovabili non sono necessariamente accompagnate da benefici per il territorio. Nelle Apuane, possiamo citare l'immensa diga ENEL in Comune di Galliciano, o ancora i campi di pannelli fotovoltaici al confine di Casola in Lunigiana. Essi sono grandi impianti che modificano il paesaggio senza offrire ricadute positive sul territorio in termini economici e sociali. Una riconfigurazione del sistema di produzione energetica potrebbe dunque essere richiesta nel quadro di un progetto di territorio più comprensivo.

Quel che abbiamo cercato di mostrare è che uno sviluppo maggiormente sostenibile del settore energetico potrebbe sia rispondere alla domanda di un “modello di sviluppo alternativo” e sostenibile, sia attenuare il ridursi delle agricolture di montagna. Il progetto di ricerca cui abbiamo partecipato ha proposto un *mix* energetico territoriale per le Alpi Apuane, e rivelato l'importanza per questo territorio di due fonti rinnovabili: la biomassa e l'acqua. Riguardo alla biomassa, il suo uso potrebbe essere associato a una gestione razionale degli spazi boscati in grado, al contempo, di salvaguardare il suolo e di limitare i rischi idrogeologici. Quanto all'acqua, è fuori questione la possibilità di riproporre dighe imponenti. Come a Prato, anche qui si nota la presenza di antichi mulini, al margine delle strade o nelle vicinanze dei paesi. Perché non riutilizzarli per una nuova produzione energetica a dimensione locale?

4. Per un progetto di territorio e d'architettura

Abbiamo dunque lasciato ad altri il compito di riflettere sul riciclaggio di biomasse per concentrarci unicamente sul tema dei mulini. Le Apuane hanno in effetti una storia intimamente legata alla cultura delle castagne, che una volta raccolte venivano essiccate e macinate nei mulini. Ciascun borgo aveva il suo, e la vita quotidiana degli abitanti – che essi fossero o meno mugnai o agricoltori – era scandita da quest'attività (MAFFEI 1996). Essa ha poi conosciuto un declino nel XX secolo, e attualmente, in tutto il massiccio delle Apuane, non resta che un solo mulino ancora attivo, l'Antico Mulino dei Fratelli Rossi' a Fivizzano. Allora cosa son diventati tutti gli altri?

4.1 Catalogo e criteri dell'analisi

A questo punto abbiamo cercato di produrre un catalogo dei mulini ancora identificabili nel territorio delle Apuane e di effettuarne un'analisi, allo scopo di valutare quanti fra essi fossero potenzialmente riattivabili con l'installazione di un sistema idroelettrico. Per questioni di tempo, ci siamo limitati al territorio dell'Ecomuseo delle Alpi Apuane, un raggruppamento di quattro Comuni (Galliciano e Fabbriche di Vergemoli nella Provincia di Lucca, Casola in Lunigiana e Fosdinovo in quella di Massa-Carrara) impegnati in una riflessione comune sul proprio futuro e in uno scambio di idee e strumenti.

Si è dovuto anzitutto comprendere in che modo sarebbe possibile la trasformazione di un mulino in centrale idroelettrica, per individuare i criteri di valutazione da utilizzare nell'analisi. La soluzione che sembra più adeguata al nostro caso consiste nell'installazione di una vite senza fine idraulica – *coclea idraulica* – che figura anche nel progetto di *mix* energetico per Prato (MAGNAGHI, SALA 2013). Essa si adatta a basse portate d'acqua e dislivelli contenuti, non abbisogna di lavori pesanti per l'installazione e rispetta la fauna acquatica, che può attraversarla senza pericolo. Abbiamo quindi definito due criteri principali: la presenza nel mulino di una derivazione (presa d'acqua dal fiume) e di una cascata d'acqua ancora visibili o potenzialmente riattivabili,

e una portata idrica di almeno 100 l/s, la frequenza minimale in grado di far funzionare una vite senza fine. Sono stati poi d'aiuto altri criteri: la presenza di una domanda di energia, poiché ci è parso necessario che la riattivazione di un mulino avvenga soprattutto i residenti secondo un ideale di produzione e consumo a 'Km0'; l'accessibilità del mulino, per le necessità connesse all'installazione ed alla manutenzione della vite senza fine; infine, il buono stato di conservazione della costruzione, così che i progetti proposti possano integrare anche una dimensione propriamente architettonica, sulla quale torneremo più avanti.

4.2 Interpretazione dei risultati

I risultati della ricerca si sono rivelati piuttosto incoraggianti. Sulla Carta idrografica d'Italia del 1887, abbiamo rilevato 90 mulini nei quattro Comuni. Grazie alla fase di catalogazione, abbiamo identificato 25 edifici ancora esistenti, e l'analisi secondo i nostri cinque criteri ha portato a 18 il numero di quelli che ne soddisfano almeno tre e, pertanto, possono essere considerati dotati del potenziale necessario alla trasformazione in pico- o micro-centrali idroelettriche.³ Essi rappresentano il 20% dei mulini esistenti alla fine del XIX secolo. Siamo peraltro consapevoli che questa ricerca avrebbe richiesto la presenza di esperti per giudicare lo stato di conservazione degli edifici e dei meccanismi, cosa che la limitatezza dei tempi e degli strumenti disponibili non ci ha concesso. Si possono dunque considerare i nostri risultati approssimandoli per difetto e stimare che sia all'incirca il 15% dei mulini a rappresentare un potenziale. Per estensione, si può immaginare che, sui circa 600 mulini presenti un tempo nell'intero comprensorio delle Apuane, un centinaio di edifici potrebbero oggi essere oggetto di una conversione in centrale, ovvero tre o quattro mulini per Comune (fig. 1). Si tratta di un numero non trascurabile poiché non va dimenticato che l'energia idroelettrica non sarebbe che una parte di un più grande progetto di *mix* energetico territoriale, e sarebbe quindi associata ad altre attrezzature per la produzione di energia. Il che ci permette di affermare che, nella riattivazione dei mulini delle Apuane, risiede un forte potenziale.

5. Conclusioni e prospettive

La riutilizzazione dei mulini può essere una delle soluzioni per il progetto di *mix* energetico territoriale delle Alpi Apuane. Essa si inscriverebbe infatti nel disegno di una produzione energetica territorializzata, con numerose ricadute positive. Permetterebbe in particolare al territorio di limitare la sua dipendenza dai grandi impianti energetici nazionali evitandone anche la proliferazione, a tutto vantaggio di un rinnovamento delle forme costruttive già esistenti che, soprattutto, parteciperebbero alla costruzione del territorio e della sua identità.

³ Si parla di pico-centrale elettrica quando la potenza installata è inferiore a 20kW, di micro-centrale al di sotto di 500kW.

È il caso di ricordare come i mulini, oltre che appartenere al patrimonio territoriale delle Apuane, rappresentano anche un patrimonio costruito, e che il progetto di riconversione energetica può essere l'occasione per proporre anche un progetto architettonico ad esso associato. Si pone allora la questione del programma che potrà essere prospettato o deliberato in questo caso. Se si vuole essere coerenti con il 'progetto di territorio', è evidente che ci si orienterà verso programmi che abbiano una portata d'interesse generale o quanto meno 'd'interesse territoriale'. Abbiamo così proseguito la ricerca progettando la riconversione del mulino di Ponte Villa Sotto in residenza per le persone anziane, che potrebbero allo stesso tempo occuparsi del Parco delle Terme di Galliciano (fig. 2), adiacente al mulino; o ancora quella del mulino di Trombacco come punto di sosta turistico, nonché come luogo di approvvigionamento per gli escursionisti (fig. 3).

Infine, il nostro obiettivo è stato di esplorare le correlazioni potenzialmente esistenti fra patrimonio costruito e patrimonio territoriale, e più ancora fra progetto di territorio e progetto di architettura. Su questi due temi, non troppo spesso accostati nella ricerca, l'esempio della riconversione dei mulini delle Apuane suggerisce che l'architetto ha il suo posto all'interno delle riflessioni territoriali e che il patrimonio costruito rappresenta un potenziale talvolta insospettato. Attraverso il progetto, in particolare, esso può divenire una vera e propria risorsa territoriale.

Riferimenti bibliografici

- AUDRERIE D. (1997), *La notion et la protection du patrimoine*, P.U.F., Paris.
- BABELON J.P., CHASTEL A. (1994), *La notion de patrimoine*, Levi, Paris.
- BARONI F., BOLOGNESI M. (2016), "Il ritorno ai sistemi economici locali nella bioregione delle Alpi Apuane: una prospettiva concreta e in movimento", in *Materiali del Convegno annuale della Società dei Territorialisti*, Galliciano, 20-21 Ottobre 2017, <<http://www.societadeiterritorialisti.it/wp-content/uploads/2016/11/Documento-Ecomuseo-Alpi-Apuane-Baroni-Bolognesi.pdf>> (02/2017).
- BONERANDI E. (2005), "Le recours au patrimoine, modèle culturel pour le territoire ?", *Géocarrefour*, vol. 80, n. 2, pp. 91-100.
- CHIVA I. (1994), *Une politique pour le patrimoine culturel rural*, Ministère de la Culture et de la Francophonie, Paris.
- CHOAY F. (1992), *L'allégorie du patrimoine*, Seuil, Paris.
- FANFANI D., GIALLORENZO F. (2016), "La rilevanza delle Cascine di Tavola nel contesto territoriale e del Parco Agricolo della Piana. Verso un progetto di territorio per la rinascita della Fattoria Medicea", in CENTAURO G.A. (a cura di), *Un Parco per le Cascine Medicee di Prato. Conservazione e restauro*, didapress, Firenze, pp. 37-47.
- GUMUCHIAN H., GRASSET E., LAJARGE R., ROUX E. (2003), *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Economica, Paris.
- LANDEL P.A. (2007), "Invention de patrimoines et construction des territoires", in GUMUCHIAN H., PECQUEUR B. (a cura di), *La ressource territoriale*, Economica, Paris, pp. 157-177.
- LAPLANTE M. (1992), "Le patrimoine en tant qu'attraction touristique : histoire, possibilités et limites", in NEYRET R. (a cura di), *Le patrimoine, atout du développement*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, pp. 49-61.
- MAFFEI G.L. (1996), *La Pietra e l'Acqua: i mulini della Lunigiana*, SAGEP, Genova.
- MAGNAGHI A. (2003), *Le projet local*, Pierre Mardaga Editeur, Sprimont.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Bollati Borinighieri, Torino.

MAGNAGHI A. (2014), *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, Eterotopia France, Paris.

MAGNAGHI A., SALA F. (2013 - a cura di), *Il territorio fabbrica di energia*, Wolters Kluwer Italia, Milano.

VANNI F., ROVAI M., BRUNORI G. (2013), "Farmers as 'custodians of the territory': the case of Media Valle del Serchio in Tuscany", *Scienze del Territorio*, n. 1 "Ritorno alla terra", pp. 455-470.

Lucie Boissenin è laureata in architettura e sta attualmente preparando una Tesi di dottorato presso l'Università di Grenoble. Il tema riguarda il patrimonio costruito e lo sviluppo territoriale, il che la porta a studiare aree diverse come i Parchi Naturali Regionali francesi e la Provincia di Avellino nel Sud Italia.

Didascalie

Figura 1. Casola in Lunigiana. I quattro mulini potenzialmente riattivabili (in blu) potrebbero coprire il fabbisogno energetico di una parte del centro città (in giallo).

Figura 2. Scenario di riconversione del Mulino di Ponte Villa Sotto a Gallignano: una residenza per gli anziani che si prende cura del parco termale di Gallignano; l'elettricità prodotta dalla vite installata nel seminterrato soddisfa il fabbisogno dei residenti come pure di diverse abitazioni vicine.

Figura 3. Scenario di riconversione del Mulino Trombacco a Galliciano: un punto di ritrovo per l'accoglienza turistica e di partenza per le escursioni. Il meccanismo idroelettrico situato al piano inferiore è reso visibile da un pavimento parzialmente in vetro; esso rifornisce peraltro sia l'edificio sia le abitazioni del borgo.

Implicancias de un proceso de territorialización incluyente a través de un circuito corto con valor agregado: el caso de una cooperativa de pequeños productores en Entre Ríos, Argentina¹

Clara Craviotti*

* University of Buenos Aires, research fellow of the National Council of Scientific and Technical Research (CONICET); mail: ccraviotti@conicet.gov.ar

Abstract. *This article focuses on food relocalization initiatives, evaluating at what extent they may be depicted as inclusive territorialisation processes that strengthen both the territories, thanks to an increase of the retention of value at the local level, and the agents most affected by current trends in the agro-food system, low-income farmers and consumers. Drawing upon the insights of the literature on alternative food networks and localized agro-food systems literature, an analytical framework is applied to a case study in Argentina. The main results point up the role of associative structures, together with the different dimensions of embeddedness in the development of the relocalization initiative. However, scaling-up could lead to a phase of disembeddedness and to a strengthening of a pure instrumental rationality.*

Keywords: *alternative food networks; family farmers; cooperatives; dairy industry; social embeddedness.*

Resumen. *Este artículo se centra en las iniciativas de relocalización alimentaria, analizando en qué medida pueden ser consideradas como procesos de territorialización incluyente que fortalecen tanto a los territorios, al incrementar la retención de valor a nivel local, como a los agentes más afectados por las actuales tendencias del sistema agroalimentario, productores y consumidores de ingresos bajos. A partir de los aportes de la bibliografía sobre redes alimentarias alternativas y los sistemas productivos locales, se aplica un esquema analítico a un estudio de caso en Argentina. Los resultados obtenidos indican el rol desempeñado por las estructuras asociativas, así como de diferentes dimensiones del incrustamiento en el desarrollo de la iniciativa de relocalización. A pesar de ello, su crecimiento puede dar lugar a una fase de desincrustamiento y la consolidación de una racionalidad puramente instrumental.*

Palabras-clave: *redes alimentarias alternativas; productores familiares; cooperativas; actividad láctea; incrustamiento social.*

1. Introducción

En los últimos años se han desplegado diferentes iniciativas de desarrollo, especialmente en los países del Norte, que apuntan a la relocalización de la producción y al afianzamiento de la trama social en áreas rurales y localidades cercanas. Algunos académicos tempranamente las visualizaron como indicios del despertar de un nuevo paradigma de desarrollo rural basado en pequeñas explotaciones familiares, endógeno y sostenible (PLOGG, RENTING 2000); otros son más cautos, y sostienen su hibridación con los circuitos convencionales de producción y consumo (HOLLOWAY ET AL. 2007; LE VELLY 2017), sin que el tema como tal pueda considerarse agotado.

Se suelen distinguir dos tipos de iniciativas, dentro del concepto genérico de 'relocalización' alimentaria: aquellas vinculadas al desarrollo de circuitos que involucran no más de un intermediario y son geográficamente acotados (los denominados circuitos cortos),

¹ Este artículo describe los resultados del Proyecto de Investigación 1093, financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), Argentina. El autor desea agradecer a los informantes clave y a los productores por su participación en las entrevistas en profundidad, así como a las cooperativas mencionadas en el artículo por facilitar el acceso a sus documentos internos.

y las que promueven la vinculación de los alimentos con un origen geográfico preciso, cuyas condiciones de producción particulares generan cualidades distinguibles por los consumidores (como las denominaciones de origen).

Desde el punto de vista académico, el inicio de los estudios sobre el tema puede ubicarse hacia fines de los '90 del siglo pasado, con un trabajo pionero sobre la red internacional de comercio justo (WHATMORE, THORNE 1997), una posterior corriente de estudios sobre el giro hacia el consumo de alimentos de calidad (GOODMAN 2004), y una más reciente sobre las denominadas redes cívicas de consumo (RENTING ET AL. 2012), caracterizadas por valores y relaciones que superan las puramente mercantiles. En el caso europeo, los trabajos se inscriben en la preocupación por la producción en pequeña escala y las áreas rurales marginales o desfavorecidas, y se conectan con el marco más general de reforma de la Política Agraria Común hacia fortalecer el segundo pilar relacionado con el desarrollo rural, la multifuncionalidad y el apoyo a las formas descentralizadas de gobierno (GOODMAN 2004). En América del Norte los trabajos están más influenciados por una tónica de resistencia al control corporativo de los alimentos (DUPUIS, GOODMAN 2005), así como por los temas del acceso de la población más vulnerable a la alimentación y de la búsqueda de seguridad alimentaria a escala territorial (HOLLOWAY ET AL. 2007; DEVERRE, LAMINE 2010).

Este tipo de iniciativas suelen ser vistas como un movimiento homogéneo, que parte de la idea de que el consumo es un acto político; sin embargo, las mismas presentan gran diversidad interna y particularmente en términos de inscripción social (BARBERA, DAGNES 2016), aspecto éste que merece ser analizado con mayor profundidad.

Otro punto de especial interés refiere al alcance y las implicancias del crecimiento de estas iniciativas, en contextos sociales diferentes de los países centrales, en los cuales el sistema corporativo de producción de alimentos no ha alcanzado tal nivel de hegemonía (SÁNCHEZ HERNÁNDEZ 2009). Aun así, también allí se experimentan las mismas tendencias, fundamentalmente la concentración productiva, con exclusión o debilitamiento de productores familiares; el uso intensivo de insumos químicos; la progresiva sujeción a formas privadas de regulación del sistema agroalimentario. Empero, las dificultades de acceso a la alimentación de buena parte de la población requieren que la mirada sea fortalecida con un enfoque de desarrollo inclusivo, relativo a la participación de las personas y sectores vulnerables en un proceso de mejora de su bienestar (GUPTA ET AL. 2015). En este artículo se propone el concepto de *territorialización incluyente* para definir aquellas iniciativas que reúnan un conjunto de características: 1) la agricultura familiar es protagonista central; 2) fortalecen los vínculos entre estos productores y su ámbito territorial de pertenencia, y entre éstos y otros actores locales; 3) contemplan la mejora en los ingresos de los productores familiares, y en el consumo alimentario de la población de ingresos bajos.

El análisis del caso que se desarrolla en la siguiente sección aborda estas cuestiones. Su selección tuvo en cuenta su potencialidad desde el punto de vista heurístico, por involucrar un circuito corto de comercialización en una actividad – la láctea – que en Argentina se caracteriza por históricas tensiones entre productores y agroindustrias, y tendencias a la concentración productiva.

La metodología empleada en la investigación combinó diferentes fuentes y técnicas. Por una parte, el análisis de datos cuantitativos sobre el sector lácteo y el área estudiada. Por la otra, el análisis de datos provenientes de entrevistas en profundidad a informantes claves locales (técnicos pertenecientes a diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales; productores), noticias aparecidas en medios periodísticos y documentos de referencia.

2. Experimentando nuevas formas de conectar la producción familiar con el territorio: el caso de una cooperativa láctea

La Cooperativa Entrerriana de Productores Agrarios del departamento La Paz (CEPAL) fue creada en 1967 por pequeños productores familiares situados en el norte de ese departamento de la provincia de Entre Ríos. La entidad fue reduciendo su acción hasta encontrarse a punto de quebrar a principios del nuevo siglo. En la actividad láctea, el área resulta marginal respecto a las principales cuencas lecheras de Argentina ubicadas en la zona más fértil y rica del país, la región pampeana. En 2008 los productores que entregaban leche a la cooperativa eran sólo seis (habían llegado a ser cerca de cincuenta a inicios de los años '90) y no lograban un precio por la leche entregada similar al pagado por otras usinas lácteas. Tampoco podían sostener a los tres empleados que por ese entonces tenía la fábrica.

En sus inicios CEPAL trasladaba la leche de sus productores a la planta de otra entidad cooperativa de mayor tamaño (COTAPA), ubicada a unos 150 Km de la localidad de La Paz. El vínculo con COTAPA continuó hasta 2008, pero con una entrega que se había reducido a aproximadamente 500 litros de leche diarios; otra parte se procesaba localmente para elaborar quesos. Las industrias que operan en la provincia desactivaron sus circuitos de recolección de leche en la zona porque el costo del flete no lo justifica, especialmente por tratarse de unidades de baja producción. Evitar que desapareciera la actividad lechera en un área expuesta al avance de la agricultura extensiva liderada por la soja, y resolver la problemática de la CEPAL como pequeña cooperativa fueron los disparadores de una iniciativa que logró materializarse en 2010.

Para lograr estos objetivos, el lugar de la cooperativa en la cadena de valor experimentó un cambio: de encargarse de la compra de la leche a sus productores y de la comercialización de los productos elaborados, pasó a producir para terceros. Con una particularidad: que tanto la compra del producto primario (la leche) como la venta del transformado (los quesos) pasó a estar a cargo de otra cooperativa cercana (CALP), entidad de mayor antigüedad, envergadura y solvencia económica. La idea de unirse partió de CALP con un propósito altruista, aunque también se inserta en la estrategia de diversificación que esta cooperativa ha encarado en los últimos años.

Los quesos producidos por CEPAL son vendidos en un comercio de la cooperativa, ubicado en zona rural y sobre la ruta, dando lugar a un circuito corto indirecto (KEBIR, TORRE 2012), ya que existe un solo intermediario entre el productor y el consumidor. Para ello se refuncionalizó la pequeña despensa de la CEPAL cercana a la usina. Aunque las instalaciones fueron modernizadas y en la actualidad se asemejan a las de un autoservicio, la rutina cotidiana de la planta láctea, con su pequeño camión recolector estacionado en la puerta, está al alcance de la vista de los compradores. El nombre del comercio, "Almacén de Campo", remite simbólicamente a lo rural, la tradición, la escala pequeña (por contraposición al supermercado de base urbana). Por su parte el slogan "quesos regionales en su mesa" destaca el principal producto que dio origen al acuerdo de integración entre las dos cooperativas y su conexión con el territorio.² Si bien no se da una relación directa entre productores y compradores y no hay otros intercambios más allá del estrictamente mercantil, la valorización de lo local está presente: "al ser una cooperativa chica es como que es casero, pierde lo industrial. Mucha gente creo que lo compra por eso. Y el precio también. Creo que es una combinación" (comerciante de la ciudad de La Paz, 2015).

² Alrededor del 20-25% de los quesos es canalizado por el Almacén de Campo, un 60% a través de un supermercado ubicado en la ciudad más cercana (a 20 Km) y el resto en comercios de localidades ubicadas a no más de 90 Km.



De izquierda a derecha: **Figura 1.** Vista lateral del comercio "Almacén de Campo", donde se venden los quesos producidos por CEPAL; **Figura 2.** Entrada del Almacén de Campo.

Esta iniciativa fue posible debido al incrustamiento de ambas cooperativas en vínculos sociales, marcos institucionales y cognitivos, propios del territorio en que se despliega. Dependiendo de la vertiente teórica, el concepto de incrustamiento refiere a la idea de que las acciones económicas están enraizadas en redes de relaciones, instituciones y/o significados compartidos, que favorecen y al mismo tiempo constriñen el comportamiento humano, alejándolo de la racionalidad instrumental de la economía neoclásica (BECKERT 2010). En los colonos de la zona se da un origen común que remite a un área del norte de Italia (el Piamonte) y la pertenencia a una iglesia protestante (la valdense) que comparte los valores de austeridad y sentido comunitario, junto con una gran capacidad organizativa que les permitió sostenerse como grupo a través del tiempo. Ello se ha traducido en su creación y adscripción a diversas instituciones locales.³

Los arreglos institucionales adoptados, por su parte, refieren al contenido del acuerdo de integración establecido entre las dos cooperativas, que fue producto de las reuniones llevadas a cabo durante casi dos años. Tal acuerdo indica las funciones de cada una y la forma de gobierno de la iniciativa. La toma de decisiones es realizada por un cuerpo mixto de representantes pertenecientes a ambas organizaciones; si bien los de CALP tienen allí mayoría, se prioriza la búsqueda del consenso por sobre la votación. Más allá de estos puntos el acuerdo de integración no avanza en mayores precisiones, lo que sugiere la adopción de cierta flexibilidad acorde a la evolución del contexto más que una racionalidad estrictamente burocrática de aplicación de normas predefinidas. Por ejemplo, CEPAL no está cobrando el monto correspondiente al alquiler del terreno donde se ubica el *Almacén de Campo* hoy gestionado por la CALP, de manera de ir amortizando la deuda tomada por dicha cooperativa para fortalecer el proyecto lechero.

Las reuniones de la comisión con representantes de las dos entidades tienen un rol central en la definición de asuntos clave para la continuidad de la iniciativa, ya que allí se acuerda el precio de la leche pagado a los productores, los tipos de productos a elaborar y las futuras inversiones. Por esta razón se trata de una relación menos jerárquica que la que se puede llegar a establecer con otro tipo de empresa láctea.

³ En la bibliografía se alude también a otra dimensión del incrustamiento, en recursos socio-materiales locales tales como suelos, razas animales, saberes propios de una zona (ROEP, WISKERKE 2012). Sin embargo, en tanto los productos elaborados por la cooperativa son quesos genéricos, en base a métodos que no apuntan al rescate de saberes locales, ello no estaría presente en el caso considerado. .

En cuanto a los avances logrados por la iniciativa, ya en los inicios logró mejorarse el precio pagado por la leche cruda (INTERRIS 2008). En este aspecto central de las relaciones intersectoriales se advierte el recurso a una racionalidad que modera (aunque no suprime del todo) la lógica puramente económica, a fin de preservar la consolidación de la fábrica de la CEPAL y la continuidad de sus proveedores. Este doble objetivo ha determinado que durante los breves períodos en que el precio experimentó subas por parte de otras usinas lácteas, no necesariamente pudiera ser ajustado en la misma magnitud por la cooperativa. Sin embargo, a la inversa, cuando hubo presiones marcadas hacia la baja ésta siguió sosteniendo el precio de la leche. El compromiso asumido es también trasladar eventuales subas del precio de los productos elaborados. En otras palabras, la remuneración del producto primario está ligada al valor del producto final, de manera más transparente y en principio más equitativa que en cadenas largas con varios intermediarios. También la continuidad de la recepción de la leche por parte de la fábrica está garantizada. Se ha generado entonces un mercado local de productos con características propias y regulado por las instituciones propias de este territorio, aunque los actores participantes no desconocen o ignoran los rasgos del mercado más amplio en que se insertan.

El precio de los quesos es deliberadamente fijado por debajo de las primeras marcas nacionales, de manera de facilitar el acceso por parte de los consumidores locales, que en su mayoría son de ingresos de bajos o medianos. De modo tal que la iniciativa combina valor agregado, su retención por parte del productor y el territorio; esto le permitió la obtención del sello de *emprendimiento justo reconocido* en 2014.⁴ Asimismo la mencionada certificación implicó la necesidad de generar manuales de buenas prácticas y desarrollar acciones de capacitación en cuestiones de higiene y medio ambiente.

Por otro lado, el circuito corto representado por el *Almacén de Campo* no sólo permite captar un mayor valor para los quesos, sino que también genera ingresos a la cooperativa CALP a través de la venta de otros productos y le ayuda a fortalecer sus vínculos con los productores de la zona, que pueden encargar allí los insumos que utilizan. Ambas cooperativas están también relacionadas a un proyecto mayor enfocado en la región del noreste entrerriano, cuyo objetivo es brindar alternativas de comercialización a los pequeños productores, favoreciendo la venta conjunta sin intermediarios, a través de puestos de venta propios.

Otras externalidades a nivel territorial se relacionan con la posibilidad de continuar proveyendo de leche a la zona, ya sea a través de la venta directa en la usina de la CALP o en las explotaciones de los productores, posibilitando el acceso de los consumidores locales a un producto fresco, de menor costo. Por otra parte, el suero resultante de la elaboración de los quesos es retirado por pequeños productores de las colonias circundantes, que aprovechan este insumo de bajo costo para la cría de sus animales (cerdos, terneros, etc.).

Para los productores lecheros, además del incentivo económico que representa la protección de las tendencias hacia la baja de precios, también están los aspectos no económicos, representados por los vínculos históricos con su cooperativa (CEPAL), y su reconocimiento del apoyo prestado por la CALP (percibida por algunos de ellos como una deuda moral). En efecto, CALP ha canalizado excedentes hacia el *Almacén de Campo* y la planta láctea y ha tomado créditos para tal fin; también suministra asistencia técnica y financia insumos a los productores.

⁴ Se trata de un estándar de comercio justo orientado al mercado interno desarrollado por la Fundación Fortalecer (vinculada a la Federación Agraria Argentina) con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo.

No obstante, los vínculos con otros actores locales y su inscripción en otras redes también fueron decisivos para posibilitar el surgimiento y desarrollo de la iniciativa. Desde los inicios ésta contó con el asesoramiento y aval del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria para obtener financiamiento blando que permitió modernizar y equipar la pequeña planta. A estos fondos se agregaron otros provenientes de una agencia gubernamental provincial orientada a la economía social (IPICYMER). Además, técnicos de la Secretaría de Agricultura Familiar han gestionado otros apoyos para la usina cooperativa y sus productores. Desde otro punto de vista, todos estos elementos dan cuenta de las habilidades sociales (FLIGSTEIN 2001) de estos actores para sumar otros a cooperar con la propuesta de recrear la cooperativa y fortalecer una cuenca productiva láctea que estaba prácticamente desapareciendo.

Aunque no se lograron todas las pautas de evolución previstas en el proyecto inicial, CEPAL ha crecido en escala de trabajo, llegando a elaborar 7000 litros diarios en 2015. Ha incrementado el número de proveedores de leche, incluyendo una unidad productiva que es alquilada y operada por la propia CALP y otros productores ubicados en el sur del departamento La Paz. Nuevas posibilidades están siendo desarrolladas para fortalecer la cuestión comercial, ya sea a través de otros circuitos cortos, como de la incorporación de nuevos clientes (pequeños comercios y supermercados). La estrategia no es reemplazar circuitos cortos por circuitos largos, sino en todo caso combinarlos. Desde otro punto de vista, esto muestra la hibridez de los dispositivos de comercialización empleados.

La paradoja de este crecimiento tanto en productores como en consumidores es que el incrustamiento que favoreció el surgimiento de la iniciativa podría dar lugar a una fase de desincrustamiento. Los nuevos proveedores del sur del departamento no comparten las características del grupo inicial: no tienen el mismo origen étnico ni una historia común; sus unidades son más modernas y de mayor productividad. Aunque se decidió sumarlos como socios y no como simples proveedores, la mayor lejanía física junto a los factores enunciados pueden afectar su participación efectiva en la vida de la organización. Por otro lado, la presencia de otras empresas lácteas en esa zona puede implicar un vínculo más inestable e instrumental de esos productores con la cooperativa, forzándola a adoptar un comportamiento parecido para conservar sus nuevos proveedores.

Esta situación se replica en la ampliación del mercado para los productos elaborados: la referencia simbólica "CEPAL - quesos regionales en su mesa" puede no significar lo mismo para consumidores que no están familiarizados con la cooperativa que los produjo. Este no sería necesariamente el caso si el crecimiento fuera en alcance, incorporando a otros productores familiares del norte del departamento La Paz (lecheros y no lecheros), más productos locales para abastecer sus actuales circuitos cortos, y nuevos servicios a los productores. O alternativamente, conectando a esta iniciativa con otras similares, en otros territorios (BECKIE ET AL. 2012).

3. Reflexiones finales

En este artículo se propuso el concepto de *territorialización incluyente* para el análisis de iniciativas de relocalización alimentaria. Dicho concepto pone énfasis en el rol de la agricultura familiar y el fortalecimiento de los vínculos entre distintos actores a nivel local para contextos de países no centrales, donde existe una importante población de ingresos bajos residente en áreas rurales y pequeñas localidades. Por ello, la definición adoptada también tiene en cuenta la mejora de su gasto alimentario.

El análisis del caso puso de manifiesto la construcción de un mercado local para el producto primario (la leche cruda) en el cual se suaviza el impacto de la tendencia a la baja participación de los productores en el precio final de los productos, que se observa en el conjunto de la cadena láctea. En efecto, gracias al rol activo de mediación del cuerpo mixto integrado por representantes de ambas cooperativas se modera la influencia de las pautas de fijación de precios que rigen en otros ámbitos. También existe una mayor transparencia en el acceso a la información por parte de los productores. Por último, los precios accesibles y la baja penetración en la zona de las grandes cadenas de distribución de alimentos favorecen la construcción de un mercado local, donde los quesos son vendidos en el negocio de la cooperativa y otros comercios a precios inferiores que los de las marcas líderes. Otras externalidades positivas a nivel territorial también fueron identificadas, como la utilización de este canal para la venta de otros productos producidos localmente.

El análisis puso en primer plano el rol de la asociatividad y la forma de gobierno adoptada en el surgimiento y afianzamiento de un proceso orientado a revitalizar la actividad láctea local y sus vinculaciones con el territorio, hoy atenuadas por el creciente distanciamiento social y geográfico que caracteriza al moderno sistema agroalimentario. La asociatividad y la forma de gobierno involucran distintas facetas: el desempeño de funciones complementarias por parte de las dos cooperativas – aunque con el liderazgo de la de mayor tamaño –, y la existencia de un cuerpo mixto para la toma de decisiones.

Por otro lado, el alto incrustamiento social, institucional y cognitivo favorece ciertos comportamientos en materia económica. La ubicación espacial de los actores también tiene su importancia, ya que permite la conformación de un espacio protegido (PAZ, BRUNO 2013) para la experimentación de alternativas. Más concretamente, la lejanía de las principales cuencas lecheras del país y el tamaño pequeño del mercado se traducen en una importancia secundaria de la zona para las estrategias de acumulación de las principales empresas lácteas.

Sin embargo, los mayores límites de este tipo de territorialización incluyente provienen del propio carácter 'local' que posibilitó su surgimiento. Surgen entonces algunos interrogantes: ¿cuáles son las posibilidades de este tipo de iniciativas, si el apoyo institucional es insuficiente o disminuye?, ¿hasta qué punto se requiere ampliar el alcance espacial y social de las acciones, con vistas a potenciar sus resultados?

El caso analizado suministra algunas pistas en esta dirección, ya que muestra la hibridez de los dispositivos de obtención de materia prima y de comercialización empleados, en la fase más reciente de desarrollo de la iniciativa. El crecimiento y la incorporación de productores y consumidores más lejanos llevan implícito cierto desincrustamiento de los marcos cognitivos e institucionales originales y pueden conducir a la afirmación de una racionalidad puramente instrumental. Aunque puede ser visto por algunos miembros de la iniciativa como un proceso necesario para su continuidad en el mediano-largo plazo, puede llevar a dejar de lado el interés por apoyar a los pequeños productores familiares de la zona, optando por proveedores de materia prima de mayor escala.

Un mayor involucramiento de otros actores locales e instituciones para el desarrollo territorial sería una alternativa para consolidar este tipo de iniciativas. Por el momento y dado el carácter incipiente del caso considerado, está ausente una estrategia orientada a la conformación de un sistema alimentario territorializado. Un alcance más amplio en materia de alimentos producidos localmente, una mayor participación de los consumidores y otros actores locales, parecen aspectos importantes para lograr tal objetivo.

Referencias bibliográficas

- BARBERA F., DAGNES J. (2016), "Building alternatives from the bottom-up: the case of alternative food networks", *Procedia*, n. 8, pp. 324-331.
- BECKERT J. (2010), "How do fields change? The interrelations of institutions, networks, and cognition in the dynamics of markets", *Organisation Studies*, n. 31, pp. 605-627.
- BECKIE M.A., KENNEDY E.H., WITTMAN H. (2012), "Scaling up alternative food networks: farmer's markets and the role of clustering in western Canada", *Agriculture and Human Values*, vol. 29, n.3, pp. 333-345.
- DEVERRE C., LAMINE C. (2010), "Les systèmes agroalimentaires alternatifs. Une revue de travaux anglophones en sciences sociales", *Économie rurale*, n. 317, pp. 57-73.
- DUPUIS E.M., GOODMAN D. (2005), "Should we 'go home' to eat? Towards a reflexive politics of localism", *Journal of Rural Studies*, n. 21, pp. 359-371.
- FLIGSTEIN N. (2001), "Social Skill and the theory of fields", *Sociological Theory*, vol. 19, n. 2, pp. 105-125.
- GOODMAN D. (2004), "Rural Europe redux? Reflections on alternative agro-food networks and paradigm change", *Sociologia Ruralis*, vol. 44, n. 1, pp. 3-16.
- GUPTA J., POUIW N., ROS-TONEN M. (2015), "Towards an elaborated theory of inclusive development", *European Journal of Development Research*, n. 27, pp. 541-559.
- HOLLOWAY L., KNEAFSEY M., VENN L., COX R., DOWLER E., TUOMAINEN H. (2007), "Possible food economies: a methodological framework for exploring food production-consumption relationships", *Sociologia Ruralis*, vol. 47, n. 1, pp. 1-19.
- INTERIS (2008), *Formulario para la presentación de proyectos de emprendimientos productivos y de servicios. Caso CEPAL-CALP*, La Paz.
- KEBIR L., TORRE A. (2012), "Geographical proximity and new short supply food chains", in LAZZERETTI L. (ed.), *Creative industries and innovation in Europe. Concepts, measures, and comparative case studies*, Routledge, London - New York, pp. 194-211.
- LE VELLY R. (2017), *Sociologie des systèmes alimentaires alternatifs. Une promesse de différence*, Presses des Mines, Paris.
- PAZ R., BRUNO S. (2013), "El potencial de la agricultura familiar y los espacios protegidos: lineamientos para el diseño de políticas públicas", *Mundo Agrario*, vol. 13, n. 26, <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942013000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es> (06/2018).
- PLOEG J.D. (VAN DER), RENTING H. (2000), "Impact and potential. A comparative review of European rural development", *Sociologia Ruralis*, vol. 40, n. 4, pp. 529-543.
- RENTING H., SCHERMER M., ROSSI A. (2012), "Building food democracy: exploring civic food networks and newly emerging forms of food citizenship", *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, vol. 19, n. 3, pp. 289-307.
- ROEP D., WISKERKE J. (2012), "On governance, embedding and marketing: reflections on the construction of alternative sustainable food networks", *Journal of Agriculture and Environment Ethics*, n. 25, pp. 205-221.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ J.L. (2009), "Redes alimentarias alternativas. Concepto, tipología y adecuación a la realidad española", *Boletín de la A.G.E.*, n. 49, pp. 85-207.

Clara Craviotti is a research fellow of the National Council of Scientific and Technical Research (CONICET) at the University of Buenos Aires, Argentina. Her current research interests are delocalisation and relocalisation dynamics of agricultural production, rural/local development processes and the changes in the agrarian structure of the Southern Cone countries, with a special focus on family farming.

Clara Craviotti es investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Sus intereses de investigación actuales son las dinámicas de deslocalización y relocalización de la producción agrícola, los procesos de desarrollo rural/local y los cambios en la estructura agraria de los países del Cono Sur, con un enfoque especial en la agricultura familiar.

Implicazioni di un processo di territorializzazione inclusivo attraverso una filiera corta con valore aggiunto: il caso di una cooperativa di piccoli produttori in Entre Ríos, Argentina¹

Clara Craviotti

Riassunto. Questo articolo affronta il tema delle iniziative di rilocalizzazione alimentare, valutando fino a che punto esse possano essere considerate processi di territorializzazione inclusiva capaci di rafforzare tanto i territori, incrementando la ritenzione di valore al livello locale, quanto gli attori più colpiti dalle tendenze attuali del sistema agroalimentare, ovvero produttori e consumatori a basso reddito. Muovendo dai contributi della letteratura su reti alimentari alternative e sistemi produttivi locali, si applica uno schema analitico ad un caso studio in Argentina. I risultati ottenuti sottolineano il ruolo giocato dalle strutture associative, nonché dalle diverse dimensioni del radicamento sociale, nello sviluppo dell'iniziativa di rilocalizzazione. Non di meno, una crescita dimensionale può dar luogo a una fase di sradicamento e al consolidamento di una razionalità puramente strumentale.

Parole-chiave: reti alimentari alternative; produttori familiari; cooperative; settore lattiero-caseario; radicamento sociale.

1. Introduzione

Negli ultimi anni, soprattutto nei Paesi del Nord del mondo, sono state dispiegate diverse iniziative di sviluppo che puntano alla rilocalizzazione della produzione ed al consolidamento del tessuto sociale nelle aree rurali e nelle città vicine. Alcuni studiosi le hanno prontamente interpretate come segni del risveglio di un nuovo paradigma di sviluppo rurale, endogeno e sostenibile, basato su piccole aziende familiari (PLOEG, RENTING 2000); altri, più cauti, propendono invece per una loro ibridazione con i circuiti convenzionali di produzione e consumo (HOLLOWAY ET AL. 2007; LE VELLY 2017) senza proporre una definizione esaustiva del tema in quanto tale.

All'interno del concetto generico di 'rilocalizzazione' alimentare, si distinguono di norma due tipi principali di iniziative: quelle legate allo sviluppo di filiere che coinvolgono non più di un intermediario e sono geograficamente limitate (le cosiddette filiere corte), e quelle che promuovono il legame degli alimenti con una precisa provenienza geografica, le cui particolari condizioni di produzione generano qualità distinguibili dai consumatori (come le denominazioni di origine).

Dal punto di vista scientifico, l'inizio di studi sul tema può essere collocato negli anni '90 del secolo scorso con un lavoro pionieristico sulla rete internazionale del commercio equo (WHATMORE, THORNE 1997), un successivo filone di studi sul passaggio al consumo di alimenti di qualità (GOODMAN 2004),

¹ L'articolo presenta i risultati del Progetto di ricerca n. 1093 finanziato dall'Agencia nazionale per la promozione scientifica e tecnologica (ANPCyT), Argentina. L'autrice desidera ringraziare i testimoni privilegiati per la loro partecipazione alle interviste mirate, come pure le cooperative menzionate nel testo per aver consentito l'accesso alla propria documentazione interna. La traduzione dal castigliano è di Angelo M. Cirasino.

e uno più recente sulle cosiddette reti civiche di consumo (RENTING ET AL. 2012), caratterizzate da valori e relazioni che vanno al di là di quelli puramente commerciali. Nel caso europeo, i lavori si inscrivono nell'interesse per la produzione di piccola scala e le aree rurali marginali o svantaggiate, e sono collegate al quadro più generale della riforma della Politica agricola comune per rafforzare il secondo pilastro relativo allo sviluppo rurale, alla multifunzionalità ed al sostegno alle forme decentrate di governo (GOODMAN 2004). Nel Nord America essi sono maggiormente dominati da un atteggiamento di resistenza al controllo societario di cibo (DUPUIS, GOODMAN 2005), come pure dalle questioni dell'accesso al cibo per le fasce di popolazione più vulnerabili e del perseguimento della sicurezza alimentare a scala territoriale (HOLLOWAY ET AL. 2007; DEVERRE, LAMINE 2010). Iniziative di questo tipo sono viste di regola come un movimento omogeneo, che muove dall'idea che il consumo è un atto politico; tuttavia, esse presentano una grande diversità interna, in particolare in termini di connotazione sociale (BARBERA, DAGNES 2016), aspetto che merita di essere analizzato in modo più approfondito.

Altro punto di particolare interesse riguarda la portata e le implicazioni della crescita di queste iniziative in contesti sociali diversi dai Paesi dominanti, in cui il sistema aziendalizzato della produzione alimentare non ha raggiunto un livello comparabile di egemonia (SÁNCHEZ HERNÁNDEZ 2009). Malgrado ciò, anche qui si sperimentano fondamentalmente le stesse tendenze, cioè la concentrazione della produzione, con l'esclusione o l'indebolimento dei produttori familiari, l'uso intensivo di *input* chimici, il progressivo assoggettamento a forme private di regolazione del sistema agro-alimentare. Tuttavia, le difficoltà di accesso al cibo per gran parte della popolazione richiedono che la prospettiva sia rinforzata con un approccio di sviluppo inclusivo, legato alla partecipazione di persone e settori vulnerabili ad un processo di miglioramento del loro benessere (GUPTA ET AL. 2015).

In questo articolo si propone il concetto di *territorializzazione inclusiva* per definire quelle iniziative che hanno un insieme di caratteristiche: 1) l'agricoltura familiare ne è il protagonista centrale; 2) esse rafforzano i legami tra questo tipo di produttori e la loro area territoriale di appartenenza, e tra essi e altri attori locali; 3) contemplano il miglioramento del reddito dei produttori familiari e del consumo alimentare della popolazione a basso reddito. Lo studio di caso sviluppato nella prossima sezione affronta questi problemi. La sua scelta è stata motivata dal potenziale che esso mostra in senso euristico, per il fatto di implicare una filiera di commercializzazione corta in un settore – quello lattiero-caseario – caratterizzato in Argentina da tensioni storiche tra produttori e agroindustria e da tendenze alla concentrazione produttiva.

La metodologia utilizzata nella ricerca ha combinato fonti e tecniche differenti. Da un lato, l'analisi dei dati quantitativi sul settore lattiero-caseario e sull'area di studio. Dall'altro, l'analisi di dati provenienti da approfondite interviste con testimoni privilegiati (tecnici appartenenti a diverse istituzioni governative e non governative, produttori) oltre che da notizie giornalistiche e documenti di riferimento.

2. Sperimentare nuove forme di connessione fra produzione familiare e territorio: il caso di una cooperativa lattiero-casearia

La Cooperativa Entrerriana di Produttori Agricoli del Dipartimento di La Paz (CEPAL) è stata creata nel 1967 da piccoli produttori familiari che vivevano nel nord di tale Dipartimento nella Provincia di Entre Ríos. L'azienda ha visto via via ridursi la propria attività finché, all'inizio del nuovo secolo, non è stata sul punto di disgregarsi. Nel settore lattiero-caseario, l'area risulta marginale rispetto ai principali bacini lattieri dell'Argentina situati nella zona più fertile e ricca del Paese, la regione delle Pampas. Nel 2008, i produttori che conferivano latte alla cooperativa erano solo sei (erano arrivati ad essere quasi cinquanta all'inizio degli anni '90) e non riuscivano a ottenere, per il latte consegnato, un prezzo simile a quello pagato da altre aziende. Né si riusciva a sostenere economicamente i tre dipendenti che la fabbrica aveva al momento.

Ai suoi inizi, CEPAL trasferiva il latte dei suoi produttori all'impianto di un'altra cooperativa di maggiori dimensioni (COTAPA), situata a circa 150 Km dalla città di La Paz. Il legame con COTAPA è proseguito fino al 2008, ma con una consegna che si era ridotta fino a non più di 500 litri di latte al giorno; un'altra parte veniva lavorata localmente per produrre formaggi. Le industrie che operano nella provincia hanno disattivato i loro circuiti di raccolta del latte nella zona perché, trattandosi soprattutto di unità a bassa produzione, questa non bastava a giustificare il costo del trasporto. Evitare la scomparsa dell'attività lattiero-casearia in un'area esposta all'avanzata dell'agricoltura estensiva, capeggiata dalla soia, e risolvere i problemi di CEPAL come piccola cooperativa sono stati i fattori scatenanti di un'iniziativa che è riuscita a concretizzarsi nel 2010.

Per raggiungere questi obiettivi, il ruolo della cooperativa nella catena del valore ha subito un cambiamento: dall'occuparsi dell'acquisto del latte dai suoi produttori e della commercializzazione dei prodotti trasformati, essa è passata a produrre per conto terzi. Con una particolarità: che sia l'acquisto della materia prima (il latte) che quello del prodotto trasformato (i formaggi) sono stati presi in carico da un'altra cooperativa vicina (CALP), azienda di ben maggiore anzianità, corporatura e solvibilità economica. La proposta di fusione è venuta da CALP con un fine principalmente altruistico, sebbene essa si inserisca anche nella strategia di diversificazione che questa cooperativa ha intrapreso negli ultimi anni.

I formaggi prodotti da CEPAL sono venduti in un negozio della cooperativa, situato in area rurale e lungo la strada, il che ha dato origine ad una filiera corta indiretta (KEBIR, TORRE 2012), giacché esiste un solo intermediario tra produttore e consumatore. Per questo, è stato ristrutturato il piccolo deposito di CEPAL vicino all'impianto. Benché i locali siano stati modernizzati ed ora assomiglino a quelli di un *self-service*, la *routine* quotidiana del caseificio, con il suo camioncino parcheggiato davanti alla porta, è ben esposta alla vista degli acquirenti. Il nome del negozio, "Magazzino del Campo", si riferisce simbolicamente al rurale,

alla tradizione, alla piccola scala (per contrapposizione al tipico supermercato urbano). Da parte sua, lo slogan "formaggi regionali sulla vostra tavola" mette in evidenza il prodotto principale che ha dato origine all'accordo di integrazione tra le due cooperative ed il suo legame con il territorio.² Sebbene non esista un rapporto diretto tra produttori e compratori e non ci siano altri scambi al di là di quello strettamente mercantile, la valorizzazione della dimensione locale è ben presente: "andare in una cooperativa piccina è come stare a casa, perde l'aria industriale. Molta gente secondo me compra il formaggio per questo. E anche per il prezzo. Penso che sia una combinazione" (commercianta della città di La Paz, 2015).

Questa iniziativa è stata resa possibile dal radicamento di entrambe le cooperative in legami sociali, quadri istituzionali e cognitivi caratteristici del territorio in cui si è dispiegata. Nelle sue varie declinazioni teoriche, il concetto di radicamento³ fa riferimento all'idea che le azioni economiche siano appunto radicate in reti di relazioni, istituzioni e/o significati condivisi, che favoriscono e allo stesso tempo vincolano il comportamento umano, allontanandolo dalla razionalità strumentale dell'economia neoclassica (BECKERT 2010). Nei coloni della zona c'è anzitutto un'origine comune, che rimanda ad un'area del nord Italia (il Piemonte), e l'appartenenza ad una chiesa protestante (quella valdese) che condivide i valori di austerità e senso della comunità, insieme a una grande capacità organizzativa che ha consentito loro di riconoscersi e mantenersi come gruppo nel corso del tempo. È questo che ha portato alla sua creazione ed alla sua adesione a diverse istituzioni locali.⁴

Gli assetti istituzionali adottati, per parte loro, rimandano al contenuto dell'accordo di integrazione stipulato tra le due cooperative, risultato delle riunioni tenutesi per quasi due anni. Tale accordo stabilisce le funzioni di ciascuna e la forma di governo dell'iniziativa. Il processo decisionale è gestito da un gruppo misto di rappresentanti appartenenti a entrambe le organizzazioni; sebbene quelli del CALP vi detengano la maggioranza, la ricerca del consenso sul voto è ritenuta prioritaria. Al di là di questi punti, l'accordo di integrazione non procede in maggior dettaglio, il che suggerisce l'adozione di una certa flessibilità ispirata all'evoluzione del contesto piuttosto che a una razionalità strettamente burocratica che applica norme predefinite. Ad esempio, CEPAL non addebita l'importo corrispondente all'affitto del terreno in cui si trova il Magazzino del Campo, oggi gestito da CALP, al fine di ammortizzare gli investimenti sostenuti da questa cooperativa per il rafforzamento del progetto produttivo.

² Circa il 20-25% dei formaggi viene distribuito dal Magazzino del Campo, il 60% attraverso un supermercato situato nella città più vicina (a 20 Km), il resto in negozi di centri situati a non più di 90 Km.

³ 'Radicamento' traduce qui il castigliano '*incrustamiento*' (lett. 'incrostazione'), a sua volta traduzione dell'inglese '*embeddedness*' (lett. 'incorporazione') che è il termine con cui il concetto è stato introdotto nella letteratura scientifica (soprattutto in economia, sociologia e antropologia culturale); l'opzione di utilizzare direttamente il termine inglese, più comune nei campi citati, è stata scartata per conformità alle scelte dell'autrice [N.d.T.].

⁴ Nella letteratura si allude anche a un'altra dimensione dell'incorporazione, consistente in risorse socio-materiali locali come suoli, razze animali, saperi propri di una certa zona (ROEP, WISKERKE 2012). Tuttavia, dal momento che i prodotti della cooperativa sono formaggi generici, basati su metodi che non mirano alla riscoperta di saperi locali, tale dimensione non è presente nel caso in esame.

Gli incontri della commissione con i rappresentanti dei due soggetti hanno un ruolo centrale nella definizione di questioni chiave per la continuità dell'iniziativa, dato che è lì che vengono concordati il prezzo del latte pagato ai produttori, le tipologie di prodotti da elaborare e gli investimenti futuri. Questo rende la relazione meno gerarchica di quella che può instaurarsi con un altro tipo di impresa lattiero-casearia.

Quanto ai progressi compiuti dall'iniziativa, già ai suoi inizi si è riusciti ad aumentare il prezzo pagato per il latte crudo (INTERRIS 2008). In questo aspetto centrale delle relazioni intersettoriali, si avverte il ricorso a una razionalità che modera (anche se non sopprime completamente) la logica puramente economica, negli interessi del consolidamento della fabbrica di CEPAL e della continuità dei suoi fornitori. Questo duplice obiettivo ha fatto sì che, nei brevi periodi in cui il prezzo ha subito aumenti da parte di altri stabilimenti lattiero-caseari, non sempre ha potuto essere ritoccato nella stessa misura da parte della cooperativa. Invece, al contrario, quando vi sono state forti pressioni al ribasso essa ha continuato a sostenere il prezzo del latte. L'impegno assunto è anche quello di stornare eventuali aumenti dal prezzo dei prodotti trasformati. In altre parole, la remunerazione della materia prima è legata al valore del prodotto finale in modo più trasparente e, in linea di principio, più equo rispetto alle catene lunghe con più intermediari. Anche la continuità della ricezione del latte da parte della fabbrica è garantita. Si è dunque generato un mercato locale di prodotti con caratteristiche sue proprie e regolato dalle istituzioni proprie di questo territorio, benché gli attori coinvolti non disconoscano né ignorino le caratteristiche del mercato più ampio in cui sono inseriti.

Il prezzo dei formaggi è deliberatamente fissato al di sotto dei principali marchi nazionali, al fine di favorire l'accesso da parte dei consumatori locali, per la maggior parte a basso o medio reddito. In questo modo l'iniziativa combina la produzione di valore aggiunto con la sua conservazione da parte del produttore e del territorio; questo la ha permesso di ottenere, nel 2014, il marchio di *impresa equa riconosciuta*.⁵ Tale certificazione, a sua volta, ha comportato la necessità di creare manuali di buone pratiche e sviluppare azioni di formazione in materia di igiene ed ambiente. Del resto, la filiera corta rappresentata dal Magazzino del Campo non solo consente di captare maggior valore per i formaggi, ma genera anche reddito per la cooperativa CALP attraverso la vendita di altri prodotti e l'aiuto a rafforzare i legami con i produttori della zona, che possono acquistare lì i materiali che utilizzano. Entrambe le cooperative sono anche inserite in un progetto più ampio relativo al Nord-Est della regione di Entre Ríos, il cui obiettivo è offrire alternative di *marketing* ai piccoli produttori, favorendo la vendita associata senza intermediari, attraverso punti vendita autogestiti.

Altre esternalità a livello territoriale sono legate alla possibilità di continuare a fornire latte alla zona, sia attraverso vendite dirette presso l'impianto CALP sia nelle aziende dei produttori,

⁵ *Standard* di commercio equo relativo al mercato interno, sviluppato dalla Fondazione "Fortalecer" ("Rafforzare", collegata alla Federazione Agraria Argentina) con il sostegno della Banca Interamericana di Sviluppo.

consentendo ai consumatori locali di accedere a un prodotto fresco e di minor costo. Inoltre, il siero derivante dall'elaborazione dei formaggi viene prelevato dai piccoli produttori delle fattorie circostanti, che approfittano di questo materiale a basso costo per l'allevamento dei propri animali (maiali, vitelli, ecc.).

Per i produttori lattiero-caseari, oltre agli incentivi economici consistenti nel mantenimento al ribasso dell'andamento dei prezzi, vi sono anche gli aspetti non economici rappresentati dai legami storici con la loro cooperativa (CEPAL) e il riconoscimento del sostegno fornito da CALP (percepito da alcuni di loro come un debito morale). In effetti, CALP ha incanalato le eccedenze verso il Magazzino del Campo e il caseificio indebitandosi a tale scopo, e fornisce anche assistenza tecnica e contributi finanziari ai produttori.

Tuttavia, anche i collegamenti con altri attori locali e la loro appartenenza ad altre reti sono stati decisivi per la nascita e lo sviluppo dell'iniziativa. Fin dall'inizio, essa ha potuto contare sulla consulenza e sul sostegno dell'Istituto nazionale di tecnologia agraria per ottenere finanziamenti agevolati che hanno permesso di modernizzare ed attrezzare il piccolo impianto. A questi si sono aggiunti altri fondi provenienti da un'agenzia governativa provinciale orientata all'economia sociale (IPICYMER). Inoltre, i tecnici del Segretariato per l'agricoltura familiare hanno gestito altri sostegni per lo stabilimento cooperativo e i suoi produttori. Da un altro punto di vista, tutti questi elementi rendono conto delle capacità sociali (FLIGSTEIN 2001) di questi attori nel coinvolgerne altri a cooperare con l'intento di riformare la cooperativa e rafforzare un bacino produttivo lattiero-caseario che stava praticamente scomparendo.

Benché non tutti gli obiettivi di crescita previsti nel progetto iniziale siano stati raggiunti, CEPAL è cresciuta in termini di scala produttiva, arrivando a lavorare 7000 litri al giorno nel 2015. Ha aumentato il numero di fornitori di latte, compresa un'unità produttiva che viene affittata e gestita dalla stessa CALP e da altri produttori ubicati nel Sud del dipartimento di La Paz. Nuove possibilità sono in corso di elaborazione per rafforzare il versante commerciale, attraverso sia altre filiere corte sia l'acquisizione di nuovi clienti (piccoli negozi e supermercati). La strategia non punta a rimpiazzare le filiere lunghe con quelle corte, ma piuttosto a combinarle. Da un altro punto di vista, questo mostra la natura ibrida dei dispositivi di *marketing* impiegati.

Il paradosso di questa crescita, sia nei produttori sia nei consumatori, sta nel fatto che l'incorporazione che ha favorito l'emergere dell'iniziativa potrebbe ora portare a una fase di de-incorporazione. I nuovi fornitori del Sud del dipartimento non condividono le caratteristiche del gruppo iniziale: non hanno la stessa origine etnica o una storia comune; le loro unità sono più moderne e maggiormente produttive. Sebbene si sia deciso di aggiungerli come soci e non come semplici fornitori, la maggiore distanza fisica insieme ai fattori suddetti può influire sulla loro effettiva partecipazione alla vita dell'organizzazione. D'altra parte, la presenza di altre aziende lattiero-casearie in quell'area può implicare un legame più instabile e strumentale di questi produttori con la cooperativa, obbligandola ad adottare un comportamento altrettanto strumentale per conservare i suoi nuovi fornitori.

La stessa situazione si produce anche nell'espansione del mercato dei prodotti trasformati: il riferimento simbolico "CEPAL - formaggi regionali sulla vostra tavola" potrebbe non significare la stessa cosa per i consumatori che non hanno familiarità con la cooperativa che li ha prodotti. Questo non sarebbe necessario se la crescita fosse puramente dimensionale, limitandosi ad acquisire altri produttori familiari del Nord del dipartimento di La Paz (lattiero-caseari e non), più prodotti locali per rifornire le filiere corte attuali e nuovi servizi ai produttori. O, in alternativa, collegando questa iniziativa con altre similari in altri territori (BECKIE ET AL. 2012).

3. Considerazioni conclusive

In questo articolo abbiamo proposto il concetto di *territorializzazione inclusiva* per l'analisi delle iniziative di rilocalizzazione alimentare. Questo concetto enfatizza il ruolo dell'agricoltura familiare e del rafforzamento dei legami tra i diversi attori a livello locale in contesti di Paesi non dominanti, dove esiste un'importante fascia di popolazione a basso reddito che vive in aree rurali e piccole città. Pertanto, la definizione adottata tiene conto anche dell'incremento della sua spesa alimentare.

L'analisi del caso ha messo in evidenza la costruzione di un mercato locale per la materia prima (il latte crudo) in cui è attenuato l'impatto della tendenza, osservata nell'intero comparto lattiero-caseario, alla scarsa partecipazione dei produttori alla formazione del prezzo finale dei prodotti. Infatti, grazie al ruolo di mediazione attiva svolto dall'organismo misto, composto da rappresentanti di entrambe le cooperative, l'influenza degli obiettivi di *pricing* che regolano altre aree viene moderata. Vi è inoltre maggiore trasparenza nell'accesso alle informazioni da parte dei produttori. Infine, i prezzi accessibili e la bassa penetrazione nel settore delle grandi catene di distribuzione alimentare favoriscono la costruzione di un mercato locale, in cui i formaggi sono venduti nell'esercizio della cooperativa e in altri negozi a prezzi inferiori rispetto a quelli dei marchi *leader*. Sono state inoltre identificate altre esternalità positive a livello territoriale, come l'utilizzo di questo canale per la vendita di altri prodotti locali. L'analisi ha portato in primo piano il ruolo dell'associatività e della forma di governo adottata nel fare emergere e consolidare un processo volto a rivitalizzare l'attività lattiero-casearia locale ed il suo legame con il territorio, oggi attenuati dal crescente distacco sociale e geografico che caratterizza il moderno sistema agroalimentare. L'associatività e la forma di governo coinvolgono aspetti diversi, ovvero lo svolgimento di funzioni complementari da parte delle due cooperative – sebbene con la *leadership* di quella più grande – e l'esistenza di un organismo misto responsabile del processo decisionale. D'altra parte, l'elevato radicamento sociale, istituzionale e cognitivo favorisce determinati comportamenti in materia economica. Anche l'ubicazione spaziale degli attori ha la sua importanza, poiché consente la conformazione di uno spazio protetto (PAZ, BRUNO 2013) per la sperimentazione di alternative.

Nel caso specifico, la lontananza dai principali bacini lattiero-caseari del Paese e le ridotte dimensioni del mercato fanno sì che la zona risulti di secondaria importanza secondaria per le strategie di accumulazione delle principali aziende lattiero-casearie. Tuttavia, i maggiori limiti di questo tipo di territorializzazione inclusiva derivano proprio dal carattere 'locale' che ne ha reso possibile la comparsa. Sorgono così alcune domande: quali sono le possibilità di iniziative di questo tipo, quando il sostegno istituzionale è insufficiente o diminuisce? In che misura è necessario espandere la portata spaziale e sociale delle azioni, al fine di migliorarne i risultati?

Il caso analizzato fornisce alcuni indizi in questa direzione, poiché mostra la natura ibrida dei dispositivi per l'approvvigionamento di materia prima e la commercializzazione utilizzati nella fase di sviluppo più recente dell'iniziativa. La crescita e l'incorporazione di produttori e consumatori più lontani implicano un certo grado di sradicamento delle strutture cognitive e istituzionali originali e possono portare all'affermarsi di una razionalità puramente strumentale. Benché questo possa essere visto da alcuni membri dell'iniziativa come un processo necessario per la sua continuità nel termine medio-lungo, esso può portare a mettere da parte l'interesse per il sostegno ai piccoli produttori familiari dell'area, optando per fornitori di materia prima di dimensione maggiore.

Un maggiore coinvolgimento di altri attori locali e istituzioni per lo sviluppo territoriale rappresenterebbe un'alternativa per il consolidamento di iniziative di questo tipo. Per il momento, e data la natura solo iniziale del caso considerato, manca una strategia finalizzata alla creazione di un sistema alimentare territorializzato. Un ambito più ampio in termini di alimenti prodotti localmente, nonché una maggiore partecipazione dei consumatori e di altri attori locali, appaiono aspetti determinanti per il raggiungimento di questo obiettivo.

Riferimenti bibliografici

- BARBERA F., DAGNES J. (2016), "Building alternatives from the bottom-up: the case of alternative food networks", *Procedia*, n. 8, pp. 324-331.
- BECKERT J. (2010), "How do fields change? The interrelations of institutions, networks, and cognition in the dynamics of markets", *Organisation Studies*, n. 31, pp. 605-627.
- BECKIE M.A., KENNEDY E.H., WITTMAN H. (2012), "Scaling up alternative food networks: farmer's markets and the role of clustering in western Canada", *Agriculture and Human Values*, vol. 29, n.3, pp. 333-345.
- DEVERRE C., LAMINE C. (2010), "Les systèmes agroalimentaires alternatifs. Une revue de travaux anglophones en sciences sociales", *Économie rurale*, n. 317, pp. 57-73.
- DUPUIS E.M., GOODMAN D. (2005), "Should we 'go home' to eat? Towards a reflexive politics of localism", *Journal of Rural Studies*, n. 21, pp. 359-371.
- FLIGSTEIN N. (2001), "Social skill and the theory of fields", *Sociological Theory*, vol. 19, n. 2, pp. 105-125.
- GOODMAN D. (2004), "Rural Europe redux? Reflections on alternative agro-food networks and paradigm change", *Sociologia Ruralis*, vol. 44, n. 1, pp. 3-16.
- GUPTA J., POWUW N., ROS-TONEN M. (2015), "Towards an elaborated theory of inclusive development", *European Journal of Development Research*, n. 27, pp. 541-559.
- HOLLOWAY L., KNEAFSEY M., VENN L., COX R., DOWLER E., TUOMAINEN H. (2007), "Possible food economies: a methodological framework for exploring food production-consumption relationships", *Sociologia Ruralis*, vol. 47, n. 1, pp. 1-19.

- INTERIS (2008), *Formulario para la presentación de proyectos de emprendimientos productivos y de servicios. Caso CEPAL-CALP*, La Paz.
- KEBIR L., TORRE A. (2012), "Geographical proximity and new short supply food chains", in LAZZERETTI L. (a cura di), *Creative industries and innovation in Europe. Concepts, measures, and comparative case studies*, Routledge, London - New York, pp. 194-211.
- LEVELLY R. (2017), *Sociologie des systèmes alimentaires alternatifs. Une promesse de différence*, Presses des Mines, Paris.
- PAZ R., BRUNO S. (2013), "El potencial de la agricultura familiar y los espacios protegidos: lineamientos para el diseño de políticas públicas", *Mundo Agrario*, vol. 13, n. 26, <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942013000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es> (06/2018).
- PLOEG J.D. (VAN DER), RENTING H. (2000), "Impact and potential. A comparative review of European rural development", *Sociologia Ruralis*, vol. 40, n. 4, pp. 529-543.
- RENTING H., SCHERMER M., ROSSI A. (2012), "Building food democracy: exploring civic food networks and newly emerging forms of food citizenship", *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, vol. 19, n. 3, pp. 289-307.
- ROEP D., WISKERKE J. (2012), "On governance, embedding and marketing: reflections on the construction of alternative sustainable food networks", *Journal of Agriculture and Environment Ethics*, n. 25, pp. 205-221.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ J.L. (2009), "Redes alimentarias alternativas. Concepto, tipología y adecuación a la realidad española", *Boletín de la A.G.E.*, n. 49, pp. 85-207.

Clara Craviotti è ricercatrice del Consiglio Nazionale delle Ricerche Scientifiche e Tecniche (CONICET) presso l'Università di Buenos Aires. I suoi attuali interessi di ricerca riguardano le dinamiche di delocalizzazione e rilocalizzazione della produzione agricola, i processi di sviluppo rurale/locale e le trasformazioni nella struttura agraria dei Paesi del Cono Sud, con una particolare attenzione verso l'agricoltura familiare.

Didascalie

Figura 1. Vista laterale del "Magazzino del Campo", dove vengono commercializzati i formaggi prodotti da CEPAL.

Figura 2. L'entrata del Magazzino del Campo.

Le economie eticamente orientate come dispositivo di mantenimento della risorsa nei processi di *commoning*: il caso Ballarò a Palermo

Giancarlo Gallitano*

* University of Palermo, PhD candidate in Architecture, arts and planning; mail: giancarlo.gallitano@unipa.it

Abstract. *Starting from the consideration that commons are a collective construction linked to dynamic forms of social relations, the paper investigates – through a case analysis – the relationship between commoning processes in the field of urbanisation and the construction of ethically-oriented economies to maintain and enhance territorial heritage. The 'theoretical framework of urban commons, urban variation of commons, is applied to Ballarò, one of the three historic markets in Palermo, to assess whether the attempt to establish a community economy could be read as a strategy for regenerating a complex system of resources like a historic market. Stemming from a research-action experience, the paper tells the attempt to build a community economy operated by a touristic cooperative. It aims to develop and promote a concept of cultural tourism alternative to mass tourism, capable of establishing a direct relationship between travellers and territory as a 'social laboratory', recognising the real resource to preserve in the social capital of the historical market. According to the analytical scheme elaborated by Elinor Ostrom, this experience will be read in order to identify the mechanisms of self-organisation in the case of collective resource management.*

Keywords: *commons; urban commons; commoning; retail gentrification; community-based economy.*

Riassunto. *A partire dalla considerazione che i commons sono una costruzione collettiva legata a forme dinamiche di relazioni sociali, il contributo indaga – attraverso l'analisi di un caso – le relazioni tra i processi di commoning in ambito urbano e la costruzione di economie eticamente orientate al mantenimento e alla valorizzazione del patrimonio territoriale. Il framework teorico degli urban commons, declinazione urbana dei commons, è stato applicato a Ballarò, uno dei tre mercati storici di Palermo, per valutare se il tentativo di instaurare un'economia di comunità possa rappresentare una strategia per rigenerare un sistema di risorse complesso quale è un mercato storico. Il contributo, nato da un percorso di ricerca-azione, racconta il tentativo di costruire una economia di comunità operata da una cooperativa turistica. Essa si propone di sviluppare e promuovere una concezione di turismo culturale alternativa a quella di massa, capace di instaurare un rapporto diretto tra viaggiatore e territorio letto come "laboratorio sociale", riconoscendo nel capitale sociale del mercato storico in cui opera la vera risorsa da preservare. Tale esperienza è letta secondo lo schema analitico elaborato da Elinor Ostrom per individuare i meccanismi di auto-organizzazione nella gestione collettiva delle risorse.*

Parole chiave: *commons; urban commons; commoning; retail gentrification; economia di comunità.*

1. Introduzione

L'attuale interesse al tema dei *commons* deriva dal fatto che è ritenuto un paradigma utile – non senza retorica e strumentalizzazioni da parte di teorici e amministratori – a spiegare e descrivere un insieme eterogeneo di fenomeni e pratiche che vanno dalla gestione condivisa di beni e servizi all'*austerity urbanism* (PECK 2012).

Inizialmente il termine *commons* era riferito a risorse d'uso collettivo come i pascoli comuni. Successivamente il termine, nella trattazione classica di ambito economico, è stato riferito ai grandi sistemi di risorse naturali e artificiali (OSTROM 1990) gestiti in modo condiviso dalle comunità di riferimento come i sistemi di irrigazione o le valli di pesca. Il concetto si è poi arricchito di una componente sociale che estende la categoria a beni materiali e immateriali prodotti dell'uomo: i *new commons* (HESS 2000).

In accordo con un generale cambio di prospettiva nell'analisi dei fenomeni complessi (THRIFT 2008), l'interesse d'indagine si è spostato dagli oggetti ai processi ed è maturata la consapevolezza che i *commons* non possano essere indagati solo in funzione della loro consistenza materiale, ma concepiti in relazione ai gruppi sociali che li producono o gestiscono. Ciò ha spostato il baricentro delle recenti ricerche verso le pratiche di *commoning* (LINEBAUGH 2008), pratica sociale di negoziazione continua, democratica e orizzontale dei membri di una determinata comunità attorno alle condizioni di accesso alle risorse che detengono in comune (DE ANGELIS 2010). La comunità diventa "una rete di relazioni dirette tra soggetti i cui impegni ripetuti e i processi di *feedback* permettono loro, attraverso il conflitto e/o la cooperazione, di definire le norme della loro interazione sulla base di valori diversi da quelli del capitale" (DE ANGELIS 2007, 65).

La conservazione e la fruizione del bene presuppongono la consapevolezza delle interazioni sociali alla base della sua gestione collettiva. Pertanto i *commons* sono descritti e analizzati come "sistema sociale in cui le risorse sono condivise da una comunità di utenti/produttori che definiscono anche i modi di utilizzo e produzione, distribuzione e circolazione di queste risorse attraverso forme democratiche e orizzontali di *governance*" (DE ANGELIS, HARVIE 2014, 20). Ciò ha reso possibile il confronto con un altro elemento socialmente costruito: la città (HURON 2015, 968), evidenziando la natura collaborativa dello spazio urbano in cui si condividono risorse, merci, servizi, attrezzature ed esperienze.

In città, attraverso forme sublocali di resistenza e cooperazione, oggi si riscopre il "diritto alla città" di cui parlava Lefebvre (1968) e le rivendicazioni legate agli *urban commons* testimoniano un ritorno al territorio che si concretizza in forme di sviluppo locale 'dal basso' a partire da nuove esperienze comunitarie.

In particolar modo, come nel caso analizzato, quando oggetto di *commoning* è una parte di città, emerge la stretta correlazione tra *commons*, comunità e *commoning*: non ci può essere nessun *commons* senza comunità (FEDERICI, CAFFENTZIS 2014) e nessun *commons* senza *commoning* (DE ANGELIS 2010a). La componente materiale dei *commons* si alimenta di valori e di "pratiche di valore" (DE ANGELIS 2007, 24) quali solidarietà, cura, cooperazione, reciprocità e interdipendenza. Ciò testimonia la persistenza dei legami di comunità anche se questa "tende a scomparire tra le maglie 'liquide' e mutevoli della città" (PICONE, SCHILLECI 2012, 26).

2. Il framework teorico

Diversi autori (DELLENBAUGH ET AL. 2015; BORCH, KORNBERGER 2015) riconoscono la complessità degli *urban commons* come forme dinamiche di relazione sociale tra un gruppo autodefinito e un determinato aspetto della sua attuale esistenza (EIZENBERG 2011); essi sono considerati un "*generative spacing*" (BRESNIHAN, BYRNE 2015; JEFFREY ET AL. 2012): un processo continuo di riconcettualizzazione delle relazioni socio-spaziali (NOTERMAN 2016).

Numerose esperienze mostrano che beni e servizi urbani possono essere gestiti in modo collaborativo dai cittadini, spesso con il minimo coinvolgimento da parte delle istituzioni pubbliche; i *community gardeners*, i *business improvement districts*, i *community improvement districts*, i *neighborhood park groups* e i *park conservancies* raccontano di beni e servizi gestiti dagli utenti, rappresentando forme d'innovazione democratica nella redistribuzione e gestione delle risorse urbane (FOSTER 2011).

In città, la riattivazione di risorse e servizi produce esternalità positive che vengono assorbite dalla proprietà e trasformate in rendita. Dunque ogni considerazione sugli *urban commons* non può trascurare le logiche economiche alla base dei fenomeni urbani, in accordo con l'osservazione di Hardt e Negri (2009) in merito alle esternalità, da sempre motore delle trasformazioni urbane. Secondo i due autori nelle esternalità "incontriamo uno spettro del (bene) comune" (*ivi*, 154-55). Se è vero che la costruzione dei *commons* è un processo sociale condiviso, non è ancora abbastanza chiaro quali possano essere le corrette forme di redistribuzione dei benefici derivanti dai processi di valorizzazione. Tale considerazione evidenzia che il dibattito attorno agli *urban commons* non può avvenire al solo livello 'etico-filosofico' di difesa del bene comune, ma va inserito in un più ampio discorso di matrice socio-economica all'interno dei fenomeni urbani per pianificare città più giuste, piattaforme di condivisione di risorse e servizi comuni. Per quanto socialmente costruiti, gli *urban commons* sono risorse condivise da più utilizzatori, dunque, come emerge dal percorso di ricerca, il lavoro di analisi delle istituzioni (NORTH 1986) condotto da Ostrom e lo schema empirico-analitico da lei elaborato (1990) risultano ancora validi per analizzare e progettare le loro modalità di produzione e utilizzo. Pertanto il mercato storico Ballarò è stato analizzato come una risorsa d'uso collettivo che si configura come sistema di produzione di beni e servizi. Sulla base di generalizzazioni empiriche, Ostrom individua otto principi progettuali ricorrenti (1990, 88-102): presenza di confini chiaramente definiti; congruenza tra le regole di sfruttamento e di mantenimento e le condizioni locali; disposizioni di scelta collettiva; monitoraggio; possibilità di sanzionamento progressivo; meccanismi di risoluzione dei conflitti; minimo riconoscimento del diritto di auto-organizzarsi; attività organizzate su diversi livelli. Essi permettono di comparare situazioni empiriche anche molto differenziate. Un principio progettuale è "un elemento o una condizione essenziale che aiuti a spiegare il successo di queste istituzioni nel preservare le risorse collettive e nell'ottenere da parte degli appropriatori il rispetto delle regole adottate, generazione dopo generazione" (*ivi*, 90). I principi non descrivono regole precise, ma evidenziano elementi e condizioni base di progetto che caratterizzano il sistema analizzato. Essi sono utili tanto per l'analisi scientifica di casi empirici quanto per l'elaborazione di *policies* mirate. In base a tali principi, nel caso in esame emergono alcune criticità: la mancanza di confini precisi del sistema di risorsa, la conseguente necessità di individuare, con un meccanismo escludente, una comunità di riferimento e l'assenza di un sistema di regole d'uso.

3. Il processo in atto a Ballarò

Ballarò è uno dei tre mercati storici di Palermo. Benché non possa essere considerato un quartiere, i residenti lo riconoscono tale, attribuendo ad esso un valore identitario, nel quale si identificano le diverse comunità etniche e culturali insediate.

Dall'ottobre del 2015 il comitato civico SOS Ballarò si adopera per il suo riscatto sociale. Le azioni del comitato hanno innescato un processo di *commoning* che ruota principalmente attorno al mercato storico.

Il mercato, oggi fortemente in crisi, è sia un bene di valore storico testimoniale, che un servizio urbano e un centro di produzione economica. Al suo interno sono presenti diversi manufatti di carattere storico-testimoniale e di valore identitario oltre a numerose aree ed edifici abbandonati che rappresentano opportunità per la costruzione sociale di nuovi spazi. Per questo motivo sarebbe corretto definire Ballarò un sistema complesso di *commons*.



Figura 1. Tavola di analisi del contesto: localizzazione dell'area del mercato storico di Ballarò rispetto al centro storico di Palermo; individuazione dell'area del mercato e degli elementi oggetto di *commoning* (elaborazione propria).

Questa complessità emerge dall'analisi degli attori coinvolti. Il processo in atto rappresenta un caso di "*differential commoning*" (NOTERMAN 2016), dove diverse categorie di *commoner* si relazionano con la risorsa e tra loro in modi differenti e secondo diversi approcci in base ai propri interessi. È possibile ricondurre le categorie di *commoner* a tre macro comunità di riferimento: i commercianti che lavorano nel mercato; gli abitanti; coloro che riconoscono il valore storico del mercato, una "comunità" molto ampia che non può essere localizzata in un luogo particolare. Ognuna di esse può essere ulteriormente scomposta secondo la provenienza, la condizione sociale e la distribuzione spaziale dei diversi gruppi.

Ulteriormente, al processo di salvaguardia di beni e valori consolidati, si associa la costruzione di nuovi elementi identitari. Le piazze recuperate e le opere artistiche che le decorano sono ulteriori beni da tutelare e valorizzare; sono luoghi di comunità attorno ai quali si tenta di avviare nuovi percorsi di sviluppo. Ad essi si associa una pluralità di questioni legate all'interazione, spesso conflittuale, tra i diversi interessi comuni, non solo di natura economica ma anche legati all'immagine e all'identità di Ballarò.

Il processo nasce dalla mobilitazione di un gruppo di cittadini in risposta all'*escalation* di atti criminali nel quartiere, culminata, nel settembre del 2015, con l'incendio doloso appiccato ad un pub confiscato ed assegnato ad una cooperativa impegnata nell'anti-racket. In seguito un gruppo di residenti (tra cui un Consigliere di Circoscrizione), artigiani, commercianti, imprenditori ed esponenti delle associazioni ha organizzato un'assemblea pubblica. L'intento era portare all'attenzione dell'amministrazione comunale i problemi più rilevanti del quartiere.

Data la complessità e l'eterogeneità dei temi trattati e si è deciso di lavorare in tavoli tematici per elaborare un documento programmatico unico per l'avvio di un percorso di riqualificazione del quartiere, da presentare alla Giunta Comunale. Dal gruppo ristretto di cittadini che ha aderito alle successive assemblee e ha elaborato la stesura del documento finale è nato il comitato civico SOS Ballarò.

Animato dall'idea che Ballarò fosse una risorsa comune da valorizzare SOS Ballarò ha avviato azioni volte alla costruzione di una immagine diversa del quartiere, valorizzando gli aspetti positivi che lo caratterizzano e identificandoli come beni (comuni) da salvaguardare e valorizzare.



Figura 2. Riqualificazione di uno degli spazi abbandonati del quartiere: Piazza Mediterraneo. Fonte: SOS Ballarò, <<https://www.facebook.com/SOSBallaro>> (04/18).

Il processo in atto è interpretabile come una forma di riqualificazione urbana 'dal basso'. A differenza dei programmi di riqualificazione pubblici, esso presenta maggiori criticità legate a fragilità esterne, legate al riconoscimento da parte delle istituzioni, e interne, connesse al mantenimento nel tempo della componente motivazionale dei soggetti coinvolti.

Nel caso analizzato la riqualificazione di tre aree degradate e l'organizzazione di eventi di grande successo come Ballaròbuskers – festival internazionale delle arti di strada – hanno contrastato la percezione di abbandono da parte delle istituzioni e prodotto un clima positivo che ha favorito l'inserimento di nuove realtà economiche attorno ai luoghi riqualificati, essi stessi oggetto d'interesse per forme di turismo meno convenzionali.

Nel contempo, in prospettiva critica, lo stesso meccanismo di *commoning* avviato va letto come un segnale di un processo di *gentrification*, avviato ma non concluso a causa della crisi economica. Tale processo ha lasciato pochi 'pionieri' – alcuni membri di SOS Ballarò –, che si adoperano per il cambiamento in un contesto sociale caratterizzato dalla presenza di comunità di migranti e sacche di residenti storici, popolazione debole che il comitato è riuscito a coinvolgere solo in parte.

4. La crisi dei mercati storici a Palermo

I problemi del mercato Ballarò si inseriscono nella generale crisi dei mercati storici palermitani già evidente nei primi anni del 2000. Tale crisi è percepibile nella riduzione delle superfici occupate e nella scomparsa di botteghe e mestieri caratterizzanti.

Sposando l'analisi di Gonzalez e Waley (2013) per il Kirkgate Market di Leeds, i mercati storici e i quartieri che li ospitano, infatti, sono vittime di un processo articolato che, a partire dall'assenza di investimenti pubblici, ha visto l'allontanamento dei residenti storici (clienti abituali), la successiva riscoperta del valore immobiliare delle aree circostanti (fenomeni di *gentrification*) e del valore turistico-commerciale dei mercati, basato su una loro immagine stereotipata che attua un meccanismo di "*retail gentrification*" (ivi).

Tale processo è in atto a Ballarò ed è comparabile con quanto è avvenuto all'interno della Vucciria¹, un altro mercato storico della città. Si tratta di un processo di trasformazione che, a Palermo, vede la progressiva chiusura delle botteghe storiche e la loro sostituzione con esercizi commerciali legati alla ristorazione e alla cosiddetta *movida*. È un fenomeno che, oltre a snaturare i mercati, crea un sistema economico instabile per il successo altalenante – se non del tutto effimero – delle nuove attività, alcune volte non del tutto 'trasparenti'. Se, nel caso della Vucciria, il fenomeno è a uno stadio avanzato, ancora non lo è a Ballarò. In questo caso il fenomeno è rallentato dal differente contesto sociale e dalla sostituzione dei commercianti italiani con omologhi commercianti stranieri.

Nel corso delle interviste semi-strutturate è emerso che residenti e commercianti lamentano la riduzione dell'area del mercato e la sostituzione delle antiche botteghe con attività commerciali legate alla ristorazione, mentre l'inserimento di commercianti appartenenti alle comunità migranti non è percepito negativamente. Sono considerati problemi l'apertura di un supermercato a basso costo e la riduzione dell'accessibilità dovuta all'introduzione delle ZTL nel centro storico e alla pedonalizzazione degli assi storici.

All'interno di SOS Ballarò, invece, predomina l'idea che la crisi del mercato sia legata all'assenza di politiche di sostegno e promozione dei mercati storici e nella scarsa capacità dei commercianti di autopromuoversi. Per superare queste criticità, il comitato ha promosso la costituzione dell'Associazione Mercato Storico Ballarò, quale soggetto promotore dell'immagine del mercato e referente del mercato nel dialogo con le istituzioni pubbliche. L'associazione oggi promuove una visione sistemica del mercato, non limitata agli interessi dei singoli, attraverso meccanismi di economia collaborativa tra commercianti, artigiani e imprenditori e azioni sinergiche di impresa che involino sia turisti che residenti ad acquistare i prodotti del mercato.

5. Il ruolo di Terradamare

All'interno del processo di *commoning*, due esperienze – legate tra loro – cercano di attivare un meccanismo di sviluppo sostenibile capace di "autoalimentare il sistema Ballarò"² a partire dalla rigenerazione della risorsa mercato storico.

La prima è l'esperienza della Cooperativa Terradamare, cooperativa turistica nata nel luglio del 2012 da un processo di orientamento e incubazione d'impresa attivato dalla Diocesi di Palermo nell'ambito del Progetto Policoro³. La seconda esperienza è la nascita, nell'ottobre del 2016, dell'Associazione Mercato Storico Ballarò, di cui anche Terradamare fa parte insieme a residenti, commercianti, artigiani e imprenditori che operano o vivono in prossimità del mercato.

¹ Si veda l'articolo di Repubblica del 2 settembre del 2005, *Vucciria, il futuro nei pub Il modello è Trastevere*, in cui si delineava un possibile futuro del mercato sul modello di Trastevere a Roma: <<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2005/09/02/vucciria-il-futuro-nei-pub-il-modello.html>> (04/18).

² Espressione usata dal presidente della Cooperativa Terradamare nel corso dell'intervista, ndr.

³ Per informazioni sul progetto si veda il sito istituzionale: <http://www.progettopolicoro.it/home/00000263_II_Progetto_Policoro.html> (04/18).

Secondo lo schema di analisi della Ostrom (1990, 31), chi struttura il sistema di utilizzo della risorsa è definito 'fornitore' e chi costruisce, rimette in funzione o assicura la sostenibilità nel lungo periodo è chiamato 'produttore'. L'autrice spiega la differenza attraverso l'esempio di un governo nazionale che istituisce un sistema di irrigazione finanziandone la realizzazione per poi affidarne la gestione, la cura e la manutenzione agli agricoltori locali. In questo caso il governo è il produttore principale, ma i contadini a cui è affidata la manutenzione del sistema diventano, a loro volta, produttori e fornitori, oltre che appropriatori.

Nel caso studio Terradamare sarebbe sia fornitore che appropriatore in quanto tenta di mantenere in funzione il sistema di risorsa del mercato e contemporaneamente ne preleva le 'unità di risorsa collettiva', avendo dei benefici diretti dalla presenza del mercato. L'Associazione, invece, attraverso le assemblee, dovrebbe deliberare le regole d'uso e contemporaneamente garantirne il rispetto; ciò la rende l'istituzione utile a gestire e monitorare la risorsa. Essa diviene dispositivo per la risoluzione di conflitti e i requisiti per esserne membri fissano la comunità di riferimento.

Focalizzando l'attenzione su Terradamare, la sua azione di contrasto alla crisi del mercato si basa sul tentativo di preservare alcune delle attività storiche inserendole nei loro percorsi turistici e sponsorizzandone i prodotti. Ciò fa di Terradamare uno degli attori principali del processo di *commoning* in atto a Ballarò.

L'obiettivo della cooperativa è promuovere e sviluppare una concezione di turismo culturale alternativa a quella 'di massa', un turismo 'lento' e basato su passeggiate ricche di storia e di 'storie' che permettano di instaurare un rapporto diretto tra viaggiatore e territorio. Tale forma di turismo, definito dai soci 'relazionale', si basa sul coinvolgimento di coloro che vivono il quartiere, e si concretizza in percorsi definiti 'affettivi', basati su legami interpersonali, che offrono un ventaglio di esperienze possibili solo a Ballarò.

Il mercato è un tassello fondamentale del sistema materiale e immateriale Ballarò. L'Associazione e Terradamare tentano di valorizzarlo, ponendo l'accento sulla componente immateriale del mercato: le persone e le storie. Secondo la cooperativa, sono le storie che attraggono maggiormente i visitatori, le storie dei commercianti e dei residenti ma anche la storia di SOS Ballarò e del processo di valorizzazione del quartiere. Terradamare individua cinque monumenti fondamentali a Ballarò: un bar storico, un vecchio negozio di sementi, un negozio che vende olive, una fabbrica di caramelle con più di cent'anni di storia e un birrificio aperto da pochi mesi da un gruppo di giovani. Le stesse realtà rappresentano l'ossatura dell'Associazione.

Sostenendo questi commercianti è possibile, secondo la prospettiva di Terradamare, mantenere il carattere del mercato, condividerne i problemi con chi lo visita e prospettarne dei futuri possibili. Reinvestendo parte degli utili nel quartiere, Terradamare tenta di creare un'economia di comunità, meccanismo economico virtuoso, potenzialmente estendibile a tutte le attività ritenute parte integrante della risorsa Ballarò e funzionali al suo mantenimento.

Il successo di Terradamare è legato a due fattori. Il primo è la possibilità, concessa dalla Diocesi, di poter gestire parte del patrimonio storico-artistico che possiede nel quartiere. L'idea di creare un'attività di promozione turistica fortemente radicata nel territorio e aperta a chi lo abita, concretizzatasi con la possibilità di operare nei complessi religiosi, partecipando alle attività parrocchiali, ha permesso alla cooperativa di inserirsi nella realtà sociale del quartiere. Luogo simbolo per la cooperativa è Santa Chiara dove la comunità Salesiana e l'Associazione Santa Chiara, *partner* di Terradamare, accolgono da decenni gruppi di migranti. Questo rapporto ha orientato la cooperativa anche al coinvolgimento attivo di questi stessi 'attori', rendendoli protagonisti di uno scenario ricco di tradizioni ed interculturalità.

Il secondo fattore è il ruolo attivo dei soci all'interno di SOS Ballarò, che ha permesso loro di manifestare un reale impegno nel riscatto del quartiere. Ciò ha favorito la costruzione di un clima di fiducia, facendo ottenere alla cooperativa la credibilità necessaria a irrobustire il sistema di relazioni su cui si basano i percorsi turistici proposti. Questo lavoro sul territorio, se da un lato ha sottratto energie utili alla cooperativa, dall'altro ha fatto sì che oggi Terradamare venga identificata con Ballarò, riconoscendole la capacità di mettere in relazione i visitatori con la realtà complessa del quartiere.

6. Considerazioni conclusive

Dall'adozione del *framework* di analisi della Ostrom si evince che il tentativo di Terradamare e dell'Associazione Mercato Storico Ballarò di creare una economia di comunità all'interno del mercato Ballarò è un'occasione per costruire regole d'uso che rispettino le caratteristiche della risorsa relativamente al suo sfruttamento e mantenimento.

Tuttavia, resta da chiarire se l'azione di Terradamare di promozione di una forma di 'turismo relazionale' sia qualcosa di concreto e non solo una questione semantica. Ovvero se a una narrativa attuale che parla del declino del mercato non si stia associando una narrativa diversa e opposta, ma ugualmente pericolosa che mette insieme diversi aspetti delle politiche urbane: la rigenerazione, la coesione sociale, la sostenibilità e il rilancio economico attraverso il turismo. Questo perché le azioni degli attori in campo, anche se volte al rilancio del mercato attraverso un sostegno alla sua dimensione sociale, rischiano di sovrapporsi al fenomeno di *gentrification* del centro storico e di *retail gentrification* del mercato, forzando l'autenticità verso una sua spettacolarizzazione.

Riferimenti bibliografici

- ARMIERO M. (2011), "Enclosing the sea: remaking work and leisure spaces on the Naples waterfront, 1870-1900", *Radical History Review*, n. 109, pp. 13-35.
- BRESNIHAN P., BYRNE M. (2015), "Escape into the city: Everyday practices of commoning and the production of urban space in Dublin", *Antipode*, n. 47, pp. 36-54.
- BORCH C., KORNBERGER M. (Eds.) (2015), *Urban commons: rethinking the city*, Routledge, London.
- DE ANGELIS M. (2007), *The beginning of history: value struggles and global capital*, Pluto Press, London.
- DE ANGELIS M. (2010), "On the commons: a public interview with Massimo De Angelis and Stavros Stavrides", *An Architektur*, n. 23, pp. 1-17.
- DE ANGELIS M. (2010a), "The production of commons and the "explosion" of the middle class", *Antipode*, n. 42, pp. 954-977.
- DE ANGELIS M., HARVIE D. (2014), "The commons", in PARKER M., CHENEY G., FOURNIER V., LAND C. (a cura di), *The Routledge companion to alternative organization*, Routledge, London, pp. 280-291.
- DELLENBAUGH M., KIP M., BIENIOK M., MÜLLER A., SCHWEGMANN M. (Eds.) (2015), *Urban commons: moving beyond state and market*, Baurverlag/Birkhäuser, Gütersloh-Berlin-Basel.
- DIENEL H.L., JAIN A., BONAVERA A. (2011), "Road space in Hyderabad as an urban common: Otto von Guericke's cooperative law applied to the discussion of road space in Hyderabad", paper presentato alla 13^a Conferenza biennale della International Association for the Study of the Commons, "Sustaining commons: sustaining our future", Hyderabad.
- EIZENBERG E. (2011), "Actually existing commons: three moments of space of community gardens in New York City", *Antipode*, n. 44, pp. 764-782.
- FEDERICI S., CAFFENTZIS G. (2014), "Commons against and beyond capitalism", *Community Development Journal*, n. 49, pp. 92-105.
- FOSTER S.R. (2011), "Collective action and the urban commons", *Notre Dame Law Review*, vol. 87, n. 1, pp. 57-134.
- GONZÁLEZ S., WALEY P. (2013), "Traditional retail markets: the new gentrification frontier?", *Antipode*, n. 45, pp. 965-983.

- HARDT M., NEGRI A. (2009), *Commonwealth*, Harvard University Press, Cambridge.
- HESS C. (2008), "Mapping the new commons", paper presentato alla 12ª Conferenza biennale della International Association for the Study of the Commons, "Governing shared resources: connecting local experience to global challenges", Cheltenham UK, 14-18 Luglio 2008.
- JEFFREY A., MCFARLANE C. AND VASUDEVAN A. (2012), "Rethinking enclosure: space, subjectivity and the commons", *Antipode*, n. 44, pp. 1247-1267.
- LEFEBVRE H. (1968), *Il diritto alla città*, Marsilio, Padova.
- LEE S., WEBSTER C. (2006), "Enclosure of the urban commons", *GeoJournal*, n. 66, pp. 27-42.
- MC SHANE I. (2010), "Trojan horse or adaptive institutions? Some re-lections on urban commons in Australia", *Urban Policy and Research*, vol. 28, n. 1, pp. 101-116.
- NORTH D.C. (1986), "The New Institutional Economics", *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 142, n. 1, pp. 230-237.
- NOTERMAN E. (2016), "Beyond tragedy: differential commoning in a manufactured housing cooperative", *Antipode*, n. 48, pp. 433-452.
- OSTROM E. (1990), *Governing the commons: the evolution of institutions for collective action*, Cambridge University Press, Cambridge.
- PECK J. (2012), "Austerity urbanism", *City: analysis of urban trends, culture, theory, policy, action*, n. 16, pp. 626-655.
- PICONE M., SCHILLECI F. (2012 - a cura di), *Quartiere e Identità. Per una rilettura del decentramento a Palermo*, Alinea, Firenze.
- THRIFT N. (2008), *Non-representational theory: space, politics, affect*, Routledge, London.

Giancarlo Gallitano, architect with a Master in Landscape and garden architecture at the IUAV University of Venice, is a PhD candidate in Architecture, arts and planning at the University of Palermo. He studies appropriation and shared management practices of public space and commoning process.

Giancarlo Gallitano, architetto con un Master in Architettura del paesaggio e del giardino presso l'Università IUAV di Venezia, è dottorando in Architettura, arte e pianificazione presso l'Università di Palermo. Studia le pratiche di appropriazione e gestione condivisa dello spazio pubblico e i processi di *commoning*.

Dalla pianta al paesaggio agrario: il *know-how* come risorsa territoriale¹

Scienza in azione

Aurore Navarro*

* Laboratoire d'études rurales, University of Lyon 2, PhD in Geography and spatial planning; mail: aurore.navarro@gmail.com

Abstract: *Domestic biodiversity, breeds and varieties used in local agriculture, diminished considerably during the second half of the 20th century, partly due to the development of selection technology in agriculture and the homogenisation of agricultural landscapes. Since the first decade of the 21st century, several associations have been created in France in order not only to preserve and enhance domestic biodiversity, but also to build territorial projects. In the field cases described, all located in the Rhône-Alpes region in France, we try to show how these initiatives make vegetal domestic biodiversity become a good to defend not only for its intrinsic value but for its territorial amenities also. Local varieties play an important role in food sovereignty and in the adaptation of local agriculture to climate change. Territorial projects lead to a retrieval of abandoned arable land and to a strengthening of local ties between inhabitants and local associations, as well as between farmers and amateur gardeners. They represent an alternative to a global agriculture, disconnected from territories, which keep farmers in a state of dependence on corporations and research laboratories.*

Keywords: *domestic biodiversity; landscapes; seeds; heritage; agriculture.*

Riassunto. *La biodiversità domestica, le razze e varietà utilizzate localmente in agricoltura, si sono estremamente ridotte nel corso della seconda metà del secolo scorso, in parte a causa dello sviluppo delle tecnologie di selezione e dell'omogeneizzazione dei paesaggi agricoli. Dagli anni 2000, diverse associazioni si sono create in Francia con l'obiettivo non soltanto di conservare e valorizzare la biodiversità domestica, ma anche di costruire progetti di territorio. Nei casi che analizziamo, tutti situati nella regione Rhône-Alpes in Francia, cerchiamo di mostrare come questi progetti fanno della biodiversità domestica vegetale un bene da difendere non soltanto per il suo valore intrinseco ma anche in ragione delle sue amenità territoriali. Le varietà locali detengono un ruolo essenziale nella sovranità alimentare e nell'adattamento dell'agricoltura locale ai cambiamenti climatici. I progetti territoriali coinvolgono la riconquista dei paesaggi agricoli incolti e il rafforzamento dei legami tra gli abitanti e le associazioni locali, tra agricoltori e coltivatori amatoriali. Queste offrono delle alternative a un'agricoltura globalizzata, slegata dal territorio, che mantiene gli agricoltori in uno stato di dipendenza presso le multinazionali e laboratori di ricerca.*

Parole-chiave: *biodiversità domestica; paesaggi; semi; know-how; patrimonio; agricoltura*

Nel 1994 Isac Chiva, figura maggiore dell'antropologia sociale in Francia, scriveva al ministro della Cultura e della Comunicazione un testo ormai diventato di riferimento, *Una politica per il patrimonio culturale rurale*. Nelle argomentazioni presentate, egli menzionava la questione della diversità delle varietà e delle specie locali come risorse significative per i territori, anche se con minor resa per gli agricoltori. Tra la fine degli anni '90 e gli anni 2000, molteplici progetti territoriali sulla biodiversità agricola sono nati non soltanto con l'idea di conservare il patrimonio locale ma anche con una prospettiva di sviluppo dal basso e di difesa della sovranità alimentare.

¹ Il paper descrive un intervento di ricerca-azione condotto dal 2014 al 2016 in Francia, in collaborazione con il Laboratoire d'études rurales, il Musée départemental du Revermont e l'associazione regionale Div'agri. La ricerca aveva per obiettivo la preparazione di una mostra sul tema della biodiversità agricola regionale e la realizzazione di un inventario degli attori della diversità agricola vegetale regionale.

Questo processo, spesso guidato da associazioni e gruppi di cittadini, contrasta con le politiche agricole sviluppate nella seconda metà del secolo scorso. Intorno a varietà considerate 'locali', 'antiche', 'autoctone' o 'contadine', i cittadini si aggregano per riconquistarne il *know-how*, i paesaggi, e l'autonomia nella produzione alimentare. I risultati che proponiamo sono tratti da una ricerca-azione realizzata in Francia, nella ex-regione Rhône-Alpes, tra il 2014 e il 2016. Sono state realizzate un centinaio di inchieste qualitative. La domanda di ricerca posta è: come le varietà vegetali vengono a far parte del patrimonio locale e in che modo vengono considerate bene comune? Quali sono gli attori che agiscono e come, grazie a queste iniziative, è possibile attuare dei progetti territoriali?

1. Riconquistare il *know-how* per mantenere una biodiversità domestica locale

L'interesse per la biodiversità domestica emerge in diversi contesti locali dietro l'iniziativa di individui che hanno motivazioni variegata: il patrimonio paesaggistico agricolo e gli incolti (terrazzamenti viticoli, frutteti tradizionali), il cibo (autonomia, qualità, salute), la curiosità botanica, il risparmio sull'acquisto dei semi o la critica dell'erosione della diversità agricola con la standardizzazione dell'agricoltura dal dopoguerra in poi.²

1.1 Una mobilitazione dei cittadini intorno alle varietà locali

Nella regione Rhône-Alpes, le prime associazioni nascono negli anni '80 intorno ai progetti di conservazione di varietà locali degli alberi da frutto. Nel 1978, nel Nord della Francia nacque un'associazione a vocazione nazionale, "Les Croqueurs de Pommes". Un gruppo locale fu poi creato nella stessa regione nel 1986 riunendo amatori, appassionati di pomologia, professionisti (vivaisti) e ortolani interessati alla gestione degli alberi da frutta (innesto, potatura). Tra la fine degli anni '80 e gli anni '90, alcuni etnologi e antropologi si sono interessati alla diversità varietale negli orti (MARCHENAY 1986; ANGELINI 2013). Nascono quindi, man mano, delle associazioni intorno al tema degli alberi da frutto, con un particolare interesse a livello di 'patrimonio' ("Fruits et Nature en Revermont", "L'Œil dormant", "Savoirs de terroirs", ecc.). La maggior parte di questi attori cercano di conservare la diversità varietale, ma anche di risalire alla storia delle varietà, come venivano conservate o utilizzate in passato. Essi esplorano quindi i campi, e soprattutto gli orti, tagliando, innestando. In certi casi, ricevono il sostegno degli Enti locali (Comuni, Province, Regioni) o dei Parchi naturali regionali (PNR). Nel 1996, ad esempio, il PNR des Monts d'Ardèche supporta la realizzazione di un inventario delle varietà e specie arboricole presenti nel suo territorio. In altre aree, i Comuni mettono a disposizione dei terreni per la creazione dei conservatori di alberi. Alcuni agricoltori si impegnano inoltre nello stilare disciplinari di riconoscimento di certe varietà considerate come specifiche del loro territorio: creazione di marchi relativi a varietà di patate (GARÇON 2015), disciplinari per IGP e DOP (indicazione geografica e denominazione di origine protette) intorno alle origini delle varietà ("*pommes et poires de Savoie*" nel 1996; olive di Nyons nel 1994; castagne dell'Ardèche nel 2006). Fino agli anni 2000, la conservazione di semi orticoli, cerealicoli e vitigni è in ogni caso una pratica ancora rara. Gli anni successivi, in un contesto di 'ritorno al locale', di sviluppo sostenibile, di ribellione contro l'agricoltura intensiva, nascono diverse iniziative dei cittadini. Gli attori implicati nella 'questione agricola' si moltiplicano e si diversificano.

² Secondo la Food and Agriculture Organization (FAO) circa i tre quarti della diversità varietale e razziale in agricoltura sarebbe scomparsa nel corso del secolo scorso.

1.2 Alcuni attori si organizzano 'in rete'

In un contesto in cui le istituzioni agricole statali non favoriscono le varietà locali, privilegiando piuttosto le varietà standardizzate ad alta resa, la maggior parte delle associazioni locali si appoggiano a delle reti regionali, nazionali e internazionali. Al livello nazionale, le due più grandi associazioni per i semi e i cereali sono la Kokopelli, nata nel 1999, e la rete Semences Paysannes³ (RSP), nata nel 2004. Al livello regionale, è nata nel 2013 la Div'agri, con l'obiettivo di riunire l'insieme degli attori che lavorano alla conservazione della biodiversità domestica, animale e vegetale. Alcuni progetti riguardanti i cereali (grano e grano turco) sono nati con l'ARDEAR (Association rurale de développement de l'emploi rural et agricole). Quasi tutte le associazioni della regione Rhône-Alpes che lavorano sui semi fanno parte della RSP, che costituisce uno spazio di scambio, di conoscenze e di pratiche. Il CRBA (Conservatoire des ressources de botanique appliquée), è stato creato nel 2008 sotto l'impulso di Stéphane Crozat, etno-botanista che ha realizzato una ricerca sulla storia della selezione nell'area di Lyon, centro internazionale di produzione varietale tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento (CROZAT ET AL., 2010). L'associazione funziona in rete, appoggiandosi su diversi collettivi di ortisti /contadini interessati a coltivare le varietà conservate dal CRBA. Diverse associazioni agiscono per la conservazione e la diffusione di varietà 'contadine', come "Savoirs de terroirs" in Ardèche, "Maison de la semence paysanne" nella Loira o "Solimence" nell'Ain. Per i vitigni, il Centre d'ampélographie alpine Pierre Galet (CAAPG), creato nel 2007 si appoggia sul lavoro dell'ampelografo Pierre Galet (GALET 2015) e organizza ogni anno un'assemblea che coinvolge i rappresentanti di associazioni provenienti da diverse regioni francesi, ma anche italiane o spagnole. Oltre alle numerose feste e fiere organizzate tutto l'anno, queste strutture costituiscono dei centri di documentazione,⁴ e dei luoghi di approvvigionamento del materiale vegetale. Tramite gli attori privati si trovano anche i vivai specializzati nelle varietà locali/antiche, i collezionisti, e i produttori artigianale di semi.⁵

2. Conservare o fare rivivere?

Un dibattito divide le diverse associazioni che agiscono per la conservazione della biodiversità agricola. Le polemiche riguardano la strategia di valorizzazione che bisogna adottare. La biodiversità domestica viene considerata un patrimonio da conservare per certi, un patrimonio vivo e sempre in evoluzione per altri.

2.1 Conservazione *in situ* e *ex-situ*

Si distinguono due metodi principali: la conservazione *in situ* che si fa coltivando la pianta; e la conservazione *ex situ*, cioè quando il materiale viene congelato o disidratato. La conservazione *in situ* permette la continuazione dell'adattamento della pianta alle tecniche di coltura, ai terreni particolari e alle condizioni climatiche attuali. A partire dagli anni '80, numerosi frutteti-conservatori sono stati aperti nella regione. Il più importante conservatorio di vigne è quello dell'Arco Alpino, situato a Saint-Julien-Mondenis, in Savoia, che riunisce 150 vitigni delle Alpi, dalla Francia fino alla Slovenia.

³ L'associazione è stata creata nel 2004 con la vocazione di creare un contro-potere di fronte alla *lobby* delle multinazionali produttrici di semi.

⁴ Alcune associazioni posseggono centri di documentazione: è il caso del CRBA nella regione Rhône-Alpes o dell'associazione Fruits oubliés nella regione Provence-Alpes-Côtes-d'Azur.

⁵ Questa denominazione di 'artigiani semenzai' è usata dagli stessi produttori per distinguersi dall'industria dei semi.

Il lavoro di coltivazione e di moltiplicazione dei semi delle associazioni locali partecipa anche di questo processo. Invece, la conservazione *ex situ* consente di mantenere delle banche più ricche di varietà. Il CRBA ha sviluppato degli scambi con l'Istituto Vavilov di San Pietroburgo che conserva semi e varietà da tutto il mondo (NABHAN 2013). In questo modo ha potuto ritrovare delle varietà una volta coltivate nel territorio ma che erano completamente scomparse in Francia. Le banche di semi, non bastano per certi attori: la diversità varietale deve essere presente sia negli orti privati che nelle aziende agricole. L'attività più urgente è quindi lavorare sull'adattabilità delle piante e non soltanto sulle varietà storicamente presenti nel posto, soprattutto perchè spesso non sono più adatte. Nell'Isère, un collettivo di contadini della RSP ha provato a piantare delle varietà di grano coltivate all'inizio del Novecento, senza risultati. Non essendo state coltivate e selezionate per molti anni, non corrispondono più ai criteri di selezione di oggi. Le varietà cambiano con l'uomo e si scambiano. Quindi l'importante non è tornare indietro e ritrovare varietà 'antiche' ma piuttosto ritrovare i *know-how* che permettono di selezionare piante adatte alle aziende di oggi. Diversi programmi di selezione partecipativa sono nati questi ultimi anni nei quali collaborano volontari, agricoltori, tecnici e/o agronomi. Per i vitigni e gli alberi, l'approccio è diverso e i progetti danno spesso un più grande valore alle varietà. Nei progetti sui vitigni, l'obiettivo è più spesso di ottenere un riconoscimento permettendo la loro iscrizione nel catalogo dei vitigni autorizzati nella viticoltura. Gli arboricoltori che si interessano alle varietà 'antiche' sono meno numerosi e i progetti tengono spesso a valorizzare delle varietà in particolare.

2.2 Il *know-how* prima di tutto

Non concentrando esclusivamente l'attenzione sulle varietà locali, gli attori vogliono evitare una posizione 'localista', perché l'importante non è lottare per un'identità ma per la sovranità. Gli attori sottolineano spesso che la loro azione può essere esercitata in tutti i territori. Questa posizione, spesso presente tra i membri del RSP e non condivisa da tutti, ha il merito di superare la dicotomia che sollevava il testo di Isac Chiva tra il ruolo della diversità varietale come risorsa territoriale e l'esigenza per le aziende agricole di trarre un reddito dalla loro attività. Questi gruppi che lavorano sulla moltiplicazione e la selezione di varietà direttamente nei campi cercano di determinare le condizioni in cui le varietà possano rappresentare un valore economico all'interno dell'azienda agricola. Il bene comune non è più solo il materiale vegetale, ma diventa il *know-how*, il quale porta a mantenere una diversità varietale e a riconquistare l'indipendenza nei confronti delle multinazionali. Lavorando in tal modo si può arrivare a ricostruire un patrimonio vegetale locale adatto al territorio.

Questa attitudine è giustificata dal contesto legislativo nazionale e internazionale che legittima la privatizzazione del vivo. Gli attori della biodiversità domestica, specialmente coloro che lavorano sui semi orticoli, sono estremamente accurati e quasi 'gelosi' nella gestione del materiale raccolto. Essi agiscono con l'obiettivo della conservazione del patrimonio delle comunità locali, ma non condividono a larga scala le informazioni precise sulle varietà, che sono il frutto di loro studi e osservazioni. Infatti, lo sviluppo delle biotecnologie sin dagli anni '80 ha permesso il deposito di brevetti su animali, piante e micro-organismi che risultano da una selezione precisa. Una pianta brevettata non può essere né riprodotta, né scambiata, senza il pagamento di *royalties*. Ci sono stati diversi casi di biopirateria a livello internazionale.⁶

⁶ Alla fine degli anni '90, il caso del riso Basmati brevettato da una impresa americana; nel 2013, quello dell'insalata Gauthier che ha dovuto pagare *royalties* a un'impresa olandese.

In queste condizioni, come valorizzare una varietà locale senza rischiare il furto? Alcuni si sono pronunciati per la valorizzazione di varietà autoctone, simboli del territorio, mentre altri non la considerano la strategia più adatta. Invece di appoggiare una varietà in particolare, è il principio stesso della diversità varietale che bisogna incoraggiare e sviluppare.



Figura 1. Selezione partecipativa di granturco.

3. Progetti di sviluppo locale intorno alla biodiversità domestica

Presentiamo qui due esempi di progetti, il primo nato da una iniziativa di abitanti e il secondo portato da una istituzione ma che coinvolgere gli abitanti, di cui i risultati favoriscono l'emergenza di una risorsa territoriale (GUMUCHIAN, PECQUEUR 2007) che ha delle conseguenze per lo sviluppo locale.

3.1 Il caso del Trièves: dai vitigni a un progetto territoriale

Nel Trièves, territorio situato nell'Isère, a sud di Grenoble, è nata l'associazione "Vignes et vigneronns du Trièves" nel 2008. Se l'associazione aveva per obiettivo iniziale di proteggere e sviluppare i vitigni locali, è diventata il punto di partenza di una dinamica di sviluppo territoriale. All'origine del progetto, troviamo un gruppo di persone originarie del paese di Prébois, piccolo comune situato a 800 m di altitudine, tra cui un operatore video che vive a Parigi ma vorrebbe tornare al paese. Il gruppo si interessa alle vigne abbandonate e scopre che nella regione del Trièves sono rimasti solo otto ettari di vigne coltivate mentre nel 1850 ce n'erano 300.

Il gruppo crea un'associazione per la riconquista delle vigne e, insieme ad altre associazioni, tra cui il CAAPG, fanno il lavoro che i viticoltori non avrebbero tempo di fare: ricerca di vitigni antichi, impianto di vitigni sperimentali e impegno nella riconquista di diritti commerciali sui vitigni antichi.⁷ L'obiettivo è anche di favorire i legami intergenerazionali: alcuni giovani aiutano i più anziani a mantenere le loro piccole particelle.

⁷In Francia esiste il catalogo dei 250 vitigni autorizzati nella viticoltura. La procedura di riconoscimento e di iscrizione in questo catalogo è generalmente lunga e costosa.



Figura 2. I vigneti di Prébois.

Si sono insediati tre nuovi viticoltori tra cui l'operatore video e l'associazione ha investito in una cantina dove tutti gli aderenti possono vinificare la propria produzione. L'associazione ha la sua sede sociale nel Comune di Mens dove è stata creata una bottega di prodotti locali e dove si trova anche "Terres vivantes", specializzata nel giardinaggio bio e nelle pratiche di vita alternative. Un'altra associazione è nata qualche anno dopo per la produzione di ortaggi e piante tratte da semi 'antichi', che si è interessata alla ricerca di piante da frutto antiche. Quindi il progetto iniziale è diventato territoriale, ha creato legami sociali tra gli abitanti, ha portato al recupero di terreni incolti, tutto questo intorno alla conservazione del patrimonio vegetale e paesaggistico agricolo.

3.2 Dal museo etnografico all'azione territoriale: il Musée départemental du Revermont

Il Museo è nato negli anni '80, dall'associazione "Fruits et Nature en Revermont", che voleva proteggere la scuola locale e creare un frutteto di varietà locale nel giardino. Diversi frutteti conservatori sono stati creati nel comune in questa epoca, e da trent'anni si svolge ogni anno una grande festa durante un fine settimana dedicato alla biodiversità agricola. Negli anni '80 e '90, l'attuale direttrice del museo ed etnologa ha realizzato una ricerca nei giardini degli abitanti del territorio che le ha permesso di costituire una vasta collezione conservata in parte nel giardino e in parte nei congelatori. Dal 2010 la conservazione della collezione del museo, semi di ortaggi, cereali e alberi da frutto, è attuata in coordinamento con un gruppo di giardinieri e agricoltori locali riuniti sotto il nome di Solimence. Questo gruppo è nato da una formazione realizzata sulla riproduzione e la conservazione dei semi, e si è sviluppato grazie allo scambio dei semi e la ripetizione di giorni di formazione. Solimence 'fa uscire' le varietà dal museo, studia e analizza in campo le loro qualità, come si comportano e ne moltiplica i semi. La coltivazione di certe varietà era diventata necessaria. Il grano turco, per esempio, ha bisogno di una grande quantità di pannocchie per assicurarne la riproduzione. Il museo, non avendo la possibilità di coltivarlo su larga scala, avrebbe potuto causare l'estinzione di alcune varietà. I volontari di Solimence fanno in parte il lavoro che i contadini non hanno tempo di fare. Collaborano con due altre associazioni locali (CDA, ADDEAR 01) che lavorano con gli agricoltori su dei programmi di selezione partecipativa. Certe varietà di mais sono tornate nei campi di aziende agricole ed entreranno a fare parte nella panificazione di aziende locali. Delle varietà di fagioli sono ormai coltivate da diverse aziende del territorio.

In conclusione, se la diversità vegetale può essere considerata un bene comune non è soltanto per la sua natura intrinseca ma è anche per i vantaggi che i progetti di conservazione generano per il territorio: legami sociali e inter-conoscenza tra gli abitanti, mantenimento dei paesaggi rurali patrimoniali, recupero di terre incolte, ecc.. Con questo bene comune, diventato risorsa, il locale diventa un valore a geometria variabile. Non è così importante tornare a una varietà in particolare storicamente utilizzata. Inoltre, la natura stessa delle varietà vegetali obbliga a prevedere una coltivazione in campo, talvolta in associazione con agricoltori locali, talvolta in terreni incolti. Ciò che conta è innanzitutto mantenere il *know-how* legato alla produzione dei semi e favorire l'adattamento locale di varietà riproducibili e suscettibili di offrire una resa adeguata.

Riferimenti bibliografici

- ANGELINI M. (2013), *Semi, agricoltura contadina, ritorno alla terra*, Pentàgora, Savona.
- CROZAT S., MARCHENAY P., BÉRARD L. (2010), *Fleurs, fruits, légumes. L'épopée lyonnaise*, Ed. Lyonnaises d'Art et d'Histoire, Lyon.
- GALET P. (2015), *Dictionnaire encyclopédique des cépages et de leurs synonymes*, ed. Libre et solidaire.
- GARÇON L. (2015), *Réinventer les pommes et les pommes de terre. Une géographie de la qualité à l'épreuve des produits ordinaires*, Tesi di dottorato in Geografia, Université Lyon 2, tutrici: Claire Delfosse e Claire Lamine.
- GUMUCHIAN H., PECQUEUR B. (2007), *La ressource territoriale*, Economica, Paris.
- MARCHENAY P. (1986), *A la recherche des variétés locales cultivées*, PAGE-PAC, Porquerolles.
- NABHAN G.-P. (2013), *Aux sources de notre nourriture : Nikolai Vavilov et la découverte de la biodiversité*, Primento, Bruxelles.

Aurore Navarro is a post-doctoral research fellow in the Laboratoires d'études rurales of the University of Lyon (France). She discussed her PhD thesis in Geography in 2015 on markets and itinerant trade. Her research fields are territorial and rural development, agriculture and food.

Aurore Navarro è post-dottoranda nei Laboratoires d'études rurales dell'Università di Lyon (Francia). Ha sostenuto la sua Tesi di dottorato in Geografia nel 2015 sui mercati e il commercio ambulante. I suoi campi di ricerca sono lo sviluppo territoriale e rurale, l'agricoltura e l'alimentazione.

Valorizzare il capitale territoriale con un approccio *design oriented*: il caso di Biella, fabbrica culturale creativa

Marina Parente*, Carla Sadini**

*Polytechnic University of Milan, associate professor at the Department of Design; mail: marina.parente@polimi.it

**Polytechnic University of Milan, research fellow at the Department of Design

Abstract. *The essay presents the approach and the strategy of Design for Territories in processes of economic and identity redefinition of cities. A first theoretical focus explains the fundamental concepts of design oriented approach and describes its strategic process. In this process, creativity and culture become matter of design and drivers for the development of territorial innovation strategies. In particular, the focus is on a work carried on for Biella, once defined the Manchester of Italy. Due to a downsizing of textile industry, the need to redefine local economy and, at the same time, urban identity emerged. Indeed, the mono-industrial inclination and the narrowness that had been win-win features for the city's economy in the past, represent today limits to territorial innovation. The will and the need to activate a process of change has led public and private stakeholders to think and cooperate for the development of a shared vision for the city. The collaboration with POLI.design, a company established by Politecnico di Milano, has become necessary to implement some important stages of this process, such as listening, territorial animation, development of strategies and scenarios, through didactic experimentation and the implementation of a feasibility study.*

Keywords: *design for territories; strategic design; cultural tourism; local development; economy of culture.*

Riassunto. *Il contributo presenta l'approccio e la strategia del Design per i Territori nei processi di ridefinizione economica e identitaria delle città. Un primo focus teorico chiarisce i concetti alla base dell'approccio design oriented e ne esplicita il processo strategico. In questo processo, la creatività e la cultura diventano materia del design e driver grazie a cui sviluppare strategie di innovazione territoriale. Nello specifico, viene presentato il lavoro svolto per la città di Biella, un tempo definita la Manchester d'Italia. Con il ridimensionamento del settore tessile è emersa la necessità di ridefinire l'economia locale e parallelamente l'identità cittadina. L'inclinazione mono-industriale e la chiusura verso l'esterno che sono state, in passato, caratteristiche vincenti per l'economia della città, oggi costituiscono un limite all'innovazione territoriale. La volontà e la necessità di attivare un processo di cambiamento hanno fatto sì che stakeholder pubblici e privati cominciassero a interrogarsi e a cooperare per lo sviluppo di una visione comune per la città. La collaborazione con la società consortile POLI.design, fondata dal Politecnico di Milano, si è resa necessaria per l'implementazione di alcune fasi importanti di questo processo, come ad esempio l'ascolto, l'animazione territoriale, lo sviluppo di strategie e di scenari, attraverso la sperimentazione didattica e la conduzione di uno studio di fattibilità.*

Parole-chiave: *design per i territori; design strategico; turismo culturale; sviluppo locale; economia della cultura.*

1. Approccio *design oriented* per i territori

Cosa significa valorizzare il capitale territoriale in un'ottica di design? In effetti, già il termine "capitale" sottintende l'idea di "valore", palese o sopito, che il territorio detiene, legato alle sue caratteristiche fisiche, morfologiche e ambientali, alle stratificazioni storiche e culturali, alle connotazioni sociali, produttive ed economiche, e altro ancora. Come noto, il concetto di capitale territoriale è stato introdotto dagli anni Novanta dai programmi europei LEADER per lo sviluppo delle aree rurali (FARREL ET AL. 1999) ed elaborato dall'OECD – Organization for Economic Co-operation and Development –

nel *Territorial Outlook* del 2001; tale concetto è stato poi assunto all'interno della ricerca nazionale Me.design¹ come paradigma per analizzare i territori, per comprenderne l'insieme articolato e complesso di risorse materiali e immateriali, delineando il quadro di vincoli e di opportunità per un possibile sviluppo o rinnovamento. Un'interpretazione che si ricollega al tema dell'autosostenibilità dei territori definita da Magnaghi, "in quanto ricerca rifondativa di relazioni virtuose, di nuove alleanze fra natura e cultura, fra cultura e storia" (MAGNAGHI 2000, 18).

Con la ricerca Me.design, attraverso alcune sperimentazioni progettuali condotte in contesti specifici, si sono poste le basi metodologiche per un approccio *design oriented* di valorizzazione dei territori, che si caratterizza per la centralità della comunità locale come soggetto attivo nei processi decisionali e attuativi, e per la capacità visionaria e registica del design nel prefigurare scenari strategici multisettoriali e multiattore.

Il design per i territori ha approfondito in questi anni le aree di interesse, gli approcci metodologici e gli strumenti (PARENTE 2016; 2018; PARENTE, SEDINI 2017), costituendo il network di ricerca D4T del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.²

Una delle azioni prioritarie del design in questo ambito è proprio la comprensione del contesto, la capacità di 'vedere' e riconoscere le risorse e i valori, anche potenziali, di un territorio. Per trasformare le risorse territoriali da "potenziali" a "effettive", occorre affinare metodi e sensibilità di osservazione e di disvelamento, il che, come sostiene Giuliana Bruno (2006), comporta uno spostamento teorico dall'*ottico* all'*aptico*, dal *sightseeing* (*sight* = vista) al *siteseeing* (*site* = luogo), dal *motion* all'*e-motion*.

La centralità del tema del 'vedere', in questa versione potenziata, è stata efficacemente declinata da Francesco Zurlo (2012) per descrivere il processo del design strategico. Applicato al design per i territori, come si evidenzia nella fig. 1, individua delle fasi del progetto che corrispondono a specifiche competenze e ambiti applicativi del design: il vedere, il pre-vedere e il far-vedere possono essere interpretati sia come metodo e come obiettivo delle azioni del design per i territori.



Figura 1. Capabilities del Design per i Territori.

¹ "Me.design. Strategie, strumenti e operatività del disegno industriale per valorizzare e potenziare le risorse dell'area mediterranea tra locale e globale", ricerca nazionale cofinanziata dal MIUR per gli anni 2002-2004 e coordinata dal prof. Giuliano Simonelli, Politecnico di Milano.

² D4T - Design for Territories è stato fondato nel 2015: v. <<http://www.d4t.polimi.it>> (10/2018).

Leggere il territorio, interpretarlo, visualizzarlo; costruire ambiti di senso e visioni condivise; promuovere forme di progettazione partecipata e di *empowerment* delle comunità; trasformare le visioni in azioni e iniziative praticabili; progettare i sistemi-prodotto e le interfacce dei servizi che ne derivano; promuovere e realizzare un'efficace comunicazione dell'intero processo: sono le principali attività che caratterizzano un approccio *design-oriented* al territorio (PARENTE 2016).

2. Creatività e cultura per l'innovazione territoriale

Il design è in grado di attivare e di utilizzare delle leve *soft* che abbiano un impatto positivo sui territori, allo scopo di coinvolgere le persone, sviluppare strategie economiche di lungo periodo e avere influenza sulle agende politiche. I *driver* per la resilienza economica e sociale, identificati da Fassi e Sedini (in stampa), sono inerenti al settore culturale e creativo: Artigianato e *DIY*, Comunità e Innovazione sociale, Arte e Patrimonio culturale. Il ruolo della creatività e della cultura nei processi di innovazione territoriale e, quindi, di resilienza, non è nuovo.

In anni meno recenti, David Throsby (2001) con il *Concentric Circle Model* (fig. 2) esplicitava la forza propulsiva di sviluppo che a partire dal settore dell'arte è in grado di coinvolgere anche gli altri settori delle Industrie Culturali e Creative (ICC) e non, che costituiscono l'economia di un territorio.

In anni più recenti, l'attenzione alla creazione di un ecosistema adatto allo sviluppo di attività nel campo della creatività e della cultura è stata ribadita sia a livello internazionale che nazionale.

Innanzitutto, la capacità di reazione a uno *status quo* è una delle peculiarità riconosciute alle ICC, così come rilevato dagli studi di Stumpo e Manchin (2014) che evidenziano come in momenti di crisi le ICC abbiano migliori capacità di resilienza, in confronto ad altri settori (FASSI, SEDINI in stampa).

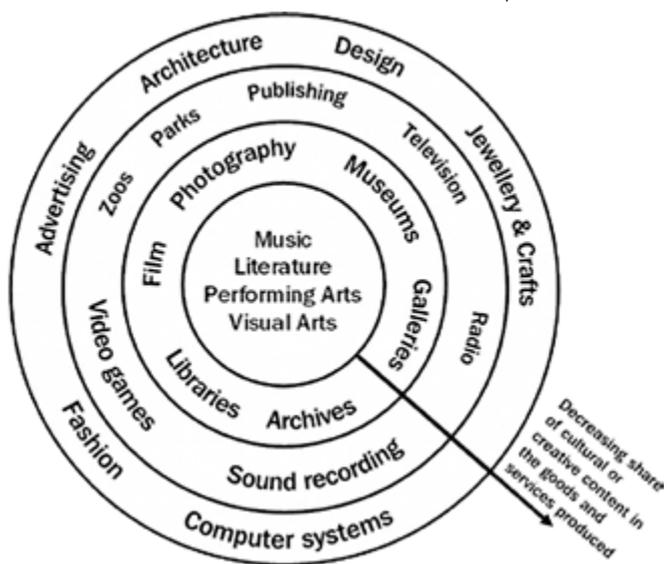


Figura 2. Il *Concentric Circle Model* teorizzato da David Throsby (fonte: ABS Information Paper, Australia 2013).

Inoltre, nel *report* "Culture: urban future" (UNESCO 2016) la cultura è posta esattamente al centro del rinnovamento urbano e dell'innovazione, diventando un vero e proprio asset strategico per la creazione di città più inclusive, accoglienti, sostenibili e creative.

A sostegno di questa visione, il Rapporto italiano "Io sono Cultura" (UNIONCAMERE 2016) fornisce una definizione di cultura che comprende sia il sistema costituito da "musei, gallerie, festival, beni culturali, letteratura, cinema, *performing arts*" sia le "industrie creative e *made in Italy*: cioè tutte quelle attività produttive che non rappresentano in sé un bene culturale, ma che dalla cultura traggono linfa creativa e competitività" (ivi, 7). In quest'ottica, anche il turismo, che in anni recenti è stato fortemente caratterizzato dall'offerta di esperienze nel campo della cultura, può essere incluso in questa definizione.

Come teorizzato da Greg Richards (2011), la creatività ha agito da driver, influenzando i cambiamenti che il turismo culturale classico ha subito, iniziando così a prendere in considerazione gli aspetti intangibili della cultura. Questo cambiamento è conseguenza di strategie di sviluppo territoriale, di *placemaking*, di promozione delle ICC, ecc. (ivi).

Il cosiddetto *textile tourism*, ad esempio, si inserisce nel quadro di sviluppo dell'intero settore. I prodotti tessili vengono spesso annoverati fra i souvenir più venduti dalle destinazioni turistiche, poiché capaci di aggiungere valore all'esperienza del visitatore (RICHARDS 2005). Se questa però è la tradizione, oggi ci si sta muovendo verso proposte sia di turismo che di souvenir alternativi. Anche la dimensione intangibile dei prodotti rientra nell'esperienza turistica che include quindi racconti (*storytelling*) inerenti al saper fare ed esperienze sui luoghi di produzione (*Industrial heritage tourism*).

All'interno di questo quadro teorico si è collocato il lavoro di analisi, studio e di progettazione svolto per la città di Biella.

3. Biella, fabbrica culturale creativa

Biella è uno dei capoluoghi di provincia del Piemonte, nota da tempi oramai storici per la sua produzione tessile e della lana. La contrazione del settore tessile biellese è cominciata già dagli anni 2000, prima della crisi globale, "quando accorpamenti e delocalizzazioni avevano già ridotto a un terzo il numero delle imprese, i lavoratori erano scesi a 28 mila e si producevano 36 milioni di metri di tessuto" (MASTRANDREA 2016). La successiva crisi economica ha quindi interessato un settore già in declino, colpendo in modo particolare le piccole e le medie imprese. Il distretto tessile di Biella oggi resiste puntando sull'alta qualità, grazie a processi evolutivi di specializzazione, di eccellenza e di valorizzazione degli archivi (OSSERVATORIO NAZIONALE DISTRETTI ITALIANI 2014).

Altri eventi, come la localizzazione in zone periferiche di grandi centri commerciali e del nuovo ospedale, hanno favorito l'abbandono del centro cittadino da parte di attività commerciali e abitanti. In un periodo di undici anni, la popolazione della provincia biellese ha perso quasi 10.000 abitanti (5% della popolazione totale). Questo trend negativo è legato alla chiusura di diverse aziende, produttive e commerciali, con una perdita nel decennio 2005-2015 nella provincia di Biella di più di 2.000 imprese. Nel terzo trimestre 2016 si registrano dei segnali di stabilità delle imprese insediate sul territorio e una lieve crescita del turismo (+0,66%) e degli altri servizi (+0,36%) (Dati InfoCamere).

Parallelamente ai fenomeni di decrescita, assistiamo all'emergere (o al rafforzarsi) di realtà nel settore dell'arte contemporanea, della produzione culturale, del design e del food: segnali che manifestano una capacità di reazione del territorio e di ricerca endogena di nuovi percorsi da intraprendere.

La situazione attuale richiede una rilettura e una ridefinizione degli obiettivi strategici della città, che preveda non solo il rinnovamento della sua identità, ma anche un ripensamento fisico, funzionale ed economico, data la grande presenza di immobili e aree ex industriali oggi abbandonati (PARENTE ET AL. 2016).

La ridefinizione dell'identità di un territorio richiede necessariamente un processo di lungo periodo con diverse fasi d'azione, che possano incidere sulla percezione interna ed esterna.

Una buona sinergia fra pubblico e privato ha consentito, a partire dal 2014, di avviare e strutturare il processo di studio e consultazione territoriale, con lo scopo di identificare una strategia comune e condivisa grazie alla quale accompagnare la città verso una maggiore focalizzazione della propria economia sui settori culturali e creativi.

Possiamo identificare tre fasi di un processo ancora in corso in cui POLI.design, società consortile fondata dal Politecnico di Milano, è stata coinvolta da ATL di Biella³ a partecipare: una prima fase esplorativa e consultiva, una seconda di sistematizzazione e una terza, ancora in atto, di realizzazione.

3.1 Fase 1: animazione territoriale e sperimentazione didattica

La prima fase ha riguardato il coinvolgimento attivo della popolazione nel processo di ridefinizione dell'identità territoriale e nell'identificazione delle possibilità di rinnovamento delle economie locali: quest'azione, stimolata dallo studio condotto da Enzo Rullani nel 2014 (RULLANI 2015) e dal convegno "Biella in Transizione", è proseguita nel 2015 con il programma di INcontri INcentro, promosso dall'Associazione 015 in collaborazione con Enti e Istituzioni locali.⁴ Gli incontri, organizzati intorno ad alcuni focus tematici per il rilancio del centro storico di Biella e del territorio biellese, prevedevano la presenza di ospiti esterni per il confronto con *best practices* ed erano aperti a tutta la cittadinanza per stimolare la riflessione, il confronto e la partecipazione attiva. La fase di animazione ha permesso inoltre un coinvolgimento del settore privato che ha manifestato la volontà di proporre e di sostenere delle azioni anche con attività di cofinanziamento.

Contemporaneamente a tale iniziativa, è stata condotta un'edizione speciale a Biella del Corso di Alta Formazione "BST - Brand dei Sistemi Territoriali" di POLI.design, dedicata alle strategie di valorizzazione della città, che ha visto la partecipazione di 21 progettisti, provenienti da varie parti d'Italia e del mondo, oltre che dal biellese.

Ciò ha consentito di confrontare lo sguardo "esterno" con la conoscenza approfondita dei partecipanti locali, svolgendo un'osservazione critica del territorio ed elaborando cinque scenari progettuali.

Inizialmente il corso ha svolto un'analisi accurata delle risorse del territorio: arte, patrimonio e paesaggio; food; design; fashion e tessile. Nella fase successiva di project work è stato richiesto ai partecipanti di mettere in relazione fra loro queste risorse per la definizione di nuovi scenari di sviluppo. Con un'attività di brainstorming sono stati identificati cinque focus tematici (acqua, eventi, shopping, sostenibilità e fare) per lo sviluppo di proposte progettuali che riconnettano diversi settori economici anche attraverso una forte identità narrativa e comunicativa:⁵ *D'ACQUA - trame di benessere in Biella*; *DRESS AND THE CITY*; *B-CONNECTED - discover Biella in a unique way*; *CYCLE - Connecting Young Communities in a Local Experience*; *TEXINBIELLA - the doference on textile innovation*.

3.2 Fase 2: lo studio di fattibilità

Nel 2016, il Comune e l'ATL di Biella colgono l'opportunità del Piano Annuale 2015 della Legge Regionale n. 4/2000 per "Interventi regionali per lo sviluppo, la rivitalizzazione e il miglioramento qualitativo di territori turistici", partecipando al bando per la redazione di uno studio di fattibilità, che è stato svolto con il supporto tecnico di POLI.design.

³ A.T.L. Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale è una struttura tecnico-operativa riconosciuta dalla Regione Piemonte nel 1996, promossa dalla Provincia di Biella, con la partecipazione delle Camere di Commercio, delle Comunità Montane e dei Comuni.

⁴ Link al programma: <http://www.piemonte-turismo.it/wp-content/files/Incontri_in_Centro_programma.pdf> (04/2018)

⁵ Per maggiori informazioni sui progetti v. <https://www.polidesign.net/sites/default/files/BST_Biella.pdf> (04/2018).

Per la stesura dello studio di fattibilità sono stati coinvolti tutti gli attori locali del settore turismo e cultura attraverso una collaborazione estesa a tutte le principali Associazioni culturali del territorio, alle Fondazioni e Associazioni di categoria rappresentative del settore imprenditoriale, commerciale e artigianale.

Il processo di ascolto e di progettazione partecipata, avviato nella fase precedente, è stato ulteriormente focalizzato per raccogliere informazioni sulle progettualità già in atto sul territorio.

Da questi incontri è emersa la volontà di mettere a sistema l'offerta culturale biellese, con un cambio di visione che permetta al territorio di identificarsi ed essere identificato come meta per il turismo culturale. Una strada possibile è quella di fare leva sul settore tessile in chiave non solo produttiva, ma anche culturale, turistica e in connessione con altri settori già sviluppati o in via di sviluppo (food, design, arte contemporanea, ecc.).

La riconoscibilità di Biella come località turistica è perseguibile anche grazie a un racconto più intellegibile e fruibile della città e a un nuovo ruolo sociale, economico e culturale del suo centro storico. Questo nuovo racconto deve essere percepibile anche da un punto di vista fisico, funzionale e strutturale della città, a partire, ad esempio dalla progettazione di percorsi più consoni alle modalità di fruizione del territorio da parte del turista.

Sono state quindi identificate 7 aree strategiche di intervento:

1. Rigenerazione delle aree della città attraverso creatività e cultura
2. Percorsi culturali e Connessioni
3. *Textile Tourism*
4. Archivi/saper fare
5. Arredo urbano e installazioni artistiche
6. Rigenerazione edifici in disuso
7. Network digitali e reti museali/culturali

Queste aree strategiche hanno costituito i focus su cui la visione generale si è strutturata. Nello specifico, lo studio di fattibilità ha delineato tre assi di intervento principali (fig. 3).

Il primo asse identificato è il *Cultural Trail*, ovvero l'ideazione di un percorso culturale di connessione fisica e concettuale delle zone che vanno da est a ovest della città e che si sviluppano su diversi livelli altimetrici. Come percorso fisico, il *Cultural Trail* è identificabile con un tracciato che ricalca l'antica trama dello sviluppo della città e si articola su differenti livelli altimetrici (fig. 4), collegando pedonalmente tre poli culturali: il borgo medioevale del Piazza, il nucleo storico monumentale del Piano e la zona ex industriale lungo il Torrente Cervo (oggi sede di importanti istituzioni culturali come Cittadellarte-Fondazione Pistoletto e il centro ricerche di Fondazione Sella-Sella Lab). Come percorso concettuale, il *Cultural Trail* intende evidenziare la ricchezza delle risorse culturali della città, il loro legame con la storia sociale e produttiva del territorio e il forte slancio verso i temi della contemporaneità, sia in termini di espressione e ricerca artistica che di innovazione culturale e produttiva.

Il secondo asse è quello della *Shopping Experience* che propone una nuova esperienza di consumo consapevole lungo l'asse viario nord-sud tradizionalmente dedicato al commercio (via Italia), oggi al centro del progetto *In Biella Factory Stores* promosso dall'Associazione 015. L'obiettivo è di riportare nel centro della città le "vetrine" del saper fare biellese, oggi dislocate in centri commerciali e *outlet* fuori dalla cinta urbana.



Figura 3. Schema generale dei percorsi: Cultural Trail, Shopping Experience e percorso delle fabbriche.

Tali vetrine avranno anche un valore identitario, rinsaldando il legame tra territorio e produzione e valorizzando le eccellenze locali, con un rimando ai luoghi circostanti e al giacimento di risorse culturali d'impresa. Il progetto si riferisce a un modello già sperimentato dalla società ROS in alcune città nordeuropee - e in particolare nel centro medievale della cittadina tedesca Bad Münstereifel - e punta, in controtendenza, a un'esperienza di shopping che ritorni nel cuore delle città storiche; inoltre, il progetto intende attuare un sinergico scambio tra valori culturali ed esigenze commerciali e economiche che riesca, grazie all'attrazione di pubblico, a rendere sostenibile la cura e il decoro del patrimonio storico urbano. A Biella è già stata avviata l'apertura di diversi negozi, tra cui quello del Lanificio Piacenza, e se ne prevede l'apertura di circa altri 30 entro il 2018. Il progetto *In Biella Factory Stores* appare economicamente strategico perchè potrebbe intercettare un flusso di turisti internazionali già presente nella regione. Lo studio di fattibilità ha pertanto incluso anche questa iniziativa privata, supportandola con la proposta di interventi di arredo urbano, di segnaletica e di estensione dell'attuale percorso pedonale di via Italia verso nord, per ricollegarsi all'area che discende verso il torrente Cervo e ai poli culturali insediati negli ex edifici industriali che si trovano lungo il suo corso.

Il terzo asse è quello della *Connecting Experience* e sovrappone alla trama di percorsi pedonali appena descritti, un livello intangibile e informativo di coordinamento dell'offerta culturale e turistica, ribadendo il ruolo della città di Biella come baricentro di un ecosistema territoriale più esteso di cui si vuole dare una più ampia visibilità.

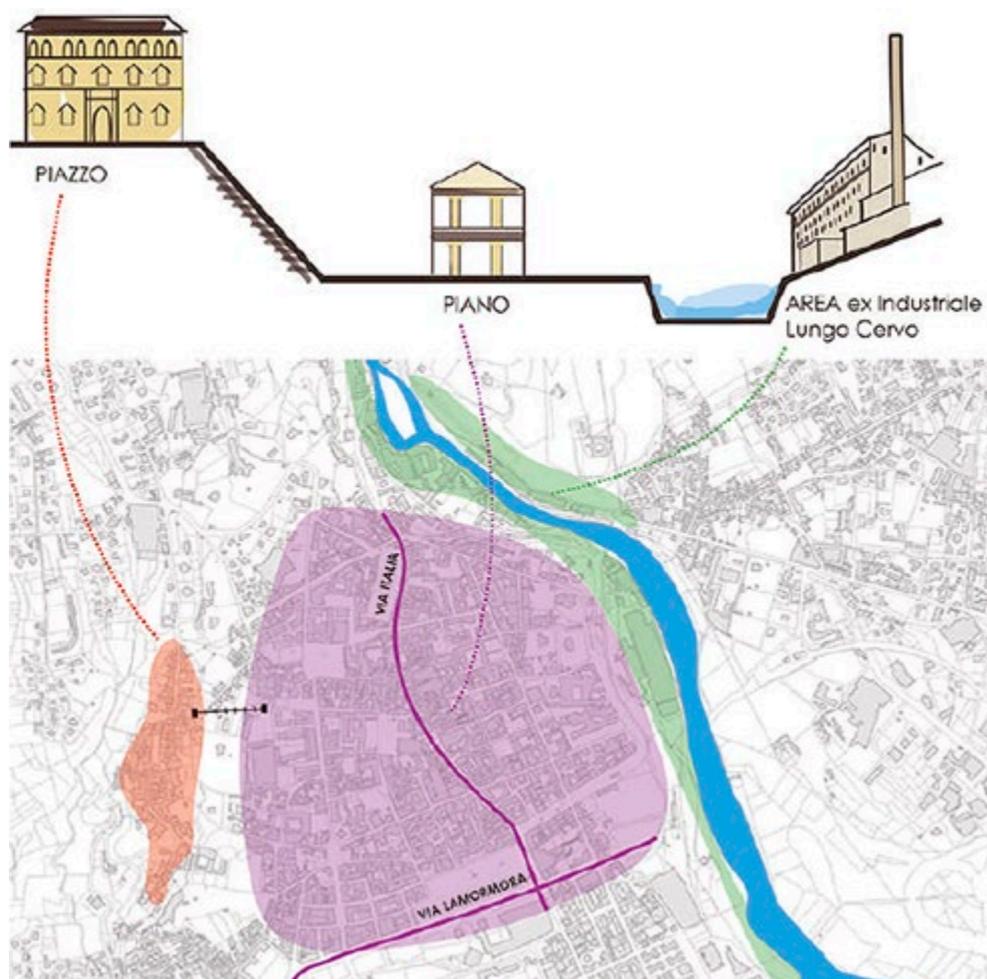


Figura 4. Schema delle tre aree della città di Biella: il Piazza, il Piano e il torrente Cervo.

L'obiettivo è di intercettare, prolungare e reiterare le presenze turistiche sul territorio, attraverso la connessione reale e virtuale di luoghi significativi.

Il piano di fattibilità entra poi nel dettaglio degli interventi fisici e infrastrutturali (di natura pubblica, privata e mista) per rendere accessibile e fruibile l'ampia e integrata offerta culturale; propone inoltre un piano strategico di comunicazione per veicolare un'identità territoriale rinnovata, dove l'eredità del passato si fonde con l'innovazione e nuove forme di sperimentazione in vari settori economici e culturali. Biella, fabbrica culturale creativa vuole essere una città aperta ai giovani e al turismo di qualità, in un'ottica contemporanea di produzione, valorizzando il mix di risorse disponibili in una nuova visione, che le relazioni tra di loro.

3.3 Fase 3: verso l'attuazione degli interventi

Lo studio di fattibilità, consegnato alla Regione Piemonte a dicembre 2016, è stato concepito come un lavoro istruttorio e un quadro di riferimento generale in attesa dell'apertura del bando POR-FESR di programmazione dei fondi Europei 2014/2020, che potrebbe finanziare puntualmente gli interventi previsti, con un'estensione all'intero territorio biellese.

Per tale motivo, contestualmente all'impostazione dello studio sono stati organizzati svariati incontri, durante i quali i diversi soggetti e *stakeholders*, pubblici e privati, hanno presentato le attività in corso e i progetti che potrebbero essere di interesse per la partecipazione al bando POR-FESR. Sono stati inoltre organizzati, dal Comune,

dei tavoli di discussione specifica - il Tavolo Cultura e il Tavolo Turismo ed Economia - con la partecipazione di associazioni e organizzazioni del territorio. Si è così potuto operare in maniera sinergica per entrambe le iniziative.

La tempistica di realizzazione degli interventi ipotizzata nello studio di fattibilità prevede tempi medio-lunghi di realizzazione, con una prima fase di 3 anni di interventi pubblici e privati, alcuni dei quali potrebbero essere finanziati dal POR-FESR, da completarsi entro il 2020.

La seconda fase, della durata di 5 anni, sarà di completamento degli interventi più complessi e di consolidamento della strategia qui illustrata.

4. Conclusioni

Il Design per i Territori ha messo a punto una metodologia particolarmente utile nei processi di ridefinizione delle identità e delle economie locali, così come emerso dalle attività di ricerca effettuate.

Il carattere metadisciplinare del design assume nel caso della valorizzazione territoriale caratteri ancora più evidenti, in quanto l'oggetto da osservare – il territorio – è un sistema complesso e dinamico fatto di evidenze materiali, immateriali e umane, ogni volta diverso e unico. Questo consente di avere:

1. capacità di adattamento in situazioni specifiche, privilegiando metodi e pratiche situate, analisi empatiche e dialogiche con chi in quei territori vive e ne conosce le specificità;
2. capacità di regia e di interconnessione tra ambiti e interlocutori che spesso vengono considerati in modo separato.

Analogamente, sul piano propositivo, ogni progetto territoriale deve essere *taylor-made*, deve far emergere gli elementi di differenza, di specificità e di originalità rispetto ad altri territori, in un'ottica di sostenibilità e adeguatezza.

Nel caso dell'esperienza per e con la città di Biella, la domanda di riposizionamento identitario era molto precisa: come passare da un'economia mono-industriale a nuove forme di sviluppo senza perdere l'identità storica di luogo di produzione di eccellenza del tessile. Attraverso la presenza di una comunità di designer sul territorio, si è riusciti ad avviare un dialogo molto costruttivo con gli stakeholder locali, scoprendo nello spirito imprenditoriale insito nei luoghi una propensione all'innovazione tecnologica e di linguaggi che non era inizialmente così evidente. La comunità locale si è rivelata molto propositiva e partecipativa, con stakeholder pubblici e privati piuttosto lungimiranti, propensi a dialogare sul futuro economico e identitario di Biella e ad avviare un confronto con esperti esterni che fossero in grado di mediare e di tradurre in progetto i diversi bisogni e input raccolti.

Essendo Biella una città dalla forte tradizione nel settore tessile che ancora oggi, nonostante il ridimensionamento delle unità produttive, ne definisce l'identità, la visione strategica ha dovuto fondarsi su questa identità in modo da integrarla e metterla a sistema con altre risorse emergenti o dimenticate del territorio. Infatti, quando si progetta per i territori è necessario tenere in considerazione che lo sviluppo urbano *"is manifest as a path-dependent process in which cities evolve through recursive marginal accretions of new economic and social substance over time"*⁶ (SCOTT 2017, 11).

⁶ "Si manifesta come un processo di *path-dependence* in cui le città evolvono attraverso degli accrescimenti ricorsivi e marginali nel tempo di nuova essenza economica e sociale".

Volendo trarre delle considerazioni di carattere generale, il caso di Biella è interessante per la sua dinamica di apprendimento situato e di pratica riflessiva (LAVE, WENGER 1990). È un progetto che:

- nasce da una profonda analisi del capitale territoriale (*design audit*);
- avvia un confronto con osservatori esterni - il ciclo di incontri e la sperimentazione didattica - per introdurre delle modalità dirompenti di routine consolidate (*trigger event*);
- attraverso l'attività di ascolto e il dialogo con i diversi stakeholder pubblici e privati, costruisce reti relazionali collaborative e consolida passo dopo passo il consenso intorno ad un'idea condivisa (*comunità di pratica*);
- introduce un chiaro concetto di valore che serve da baricentro per guidare le diverse iniziative: il concetto di "Fabbrica culturale creativa", che diventa una potente metafora per legare il passato al contemporaneo, la tradizione all'innovazione (*chiave interpretativa del progetto*);
- avanza per ipotesi e impara osservando i risultati (*learning by doing*);
- ascolta e interpreta le diverse esigenze locali (*attività di mediazione*);
- connette la dimensione locale con fenomeni emergenti di cambiamento degli stili di vita (*design dell'esperienza*);
- prefigura scenari di sviluppo sostenibili e dal forte valore narrativo e di senso (*valore etico del progetto*).

Riferimenti bibliografici

- BRUNO G. (2006), *Atlante delle emozioni: in viaggio tra arte, architettura e cinema*, Bruno Mondadori, Milano (orig. 2002).
- FASSI D., SEDINI C. (in stampa), "Design solutions for resilience", in PINTO H., NORONHA T. & VAZ E. (a cura di), *Resilience and regional dynamics. an international approach to a new research agenda*, Springer International Publishing, Berlin.
- FARREL G., THIRION S., SOTO P. (1999), "La competitività territoriale. Costruire una strategia di sviluppo territoriale alla luce dell'esperienza LEADER", *Innovazione in ambiente rurale*, Quaderno n. 6, <<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-it/biblio/compet/contents.htm>> (04/2018).
- LAVE J., WENGER E. (1990), *Situated learning: legitimate peripheral participation*, Cambridge University Press, Cambridge.
- MAGNAGHI A. (2000), *Il progetto locale*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MASTRANDREA A. (2016), "Biella affronta la crisi delle tessiture con spirito innovativo", *Internazionale* (online), 11 Dicembre 2016, <<http://www.internazionale.it/reportage/angelo-mastrandrea/2016/12/11/biella-crisi-tessile>> (04/2018).
- OECD (2001), *Territorial Outlook 2001*, OECD Publications, Paris, <http://www.vwl.tuwien.ac.at/hanappi/AgeSo/SecReps/Territorial_Outlook_F.pdf> (04/2018).
- OSSERVATORIO NAZIONALE DISTRETTI ITALIANI (2014), *Rapporto 2014*, <http://www.osservatoriodistretti.org/sites/default/files/Rapporto_2014_OsservatorioNazionaleDistretti.pdf> (04/2018).
- PARENTE M. (2018), "Design e territorio: un rapporto in evoluzione", in CHIMENZ L., FAGNONI R., SPADOLINI M.B. (a cura di), *Design su Misura. Atti dell'Assemblea annuale della Società Italiana di Design*, Società Italiana di Design, Venezia, pp. 73-83.
- PARENTE M., SEDINI C. (2017) "Design for Territories as practice and theoretical field of study", *The Design Journal*, vol. 20, sup. 1, pp. S3047-S3058, <<http://dx.doi.org/10.1080/14606925.2017.1352812>> (04/2018).
- PARENTE M. (2016), "Design for Territories as reflective practice", *PAD. Pages on Arts & Design*, n. 13, pp. 10-27.
- PARENTE M., SEDINI C., SIMONELLI G. (2016), "Regeneration through Design. Comparing old and new phases of urban renewal strategies", in AA.VV., *Systems & Design: beyond processes and thinking*, Atti del 6th International Forum of Design as a Process, Universitat Politècnica de València, Spain, pp. 118-132, <<http://dx.doi.org/10.4995/IFDP.2016.3284>> (04/2018)
- RICHARDS G. (2005), "Textile tourists in the European periphery: new markets for disadvantaged areas?", *Tourism Review International*, vol. 8, n. 4, pp. 323-338.

- RICHARDS G. (2011), "Creativity and tourism. The state of the art", *Annals of Tourism Research*, vol. 38, n. 4, pp. 1225-1253.
- RULLANI E. (2015 - a cura di), *Biella in transizione. Progetti per il futuro possibile*, ricerca commissionata da Unione Industriale Biellese, Camera di Commercio di Biella, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella. <<http://www.ui.biella.it/Public/Doc/2015/rullani.pdf>>, <<http://www.fondazionecribiella.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2993>> (04/2018).
- SCOTT A.J. (2017), "Urbanization, work and community: the Logic of city life in the contemporary world", *Quality Innovation Prosperity / Kvalita Inovacia Prosperita*, vol. 21, n.1, pp. 9-30.
- STUMPO G., MANCHIN R. (2014), *The resilience of employment in the Culture and Creative Sectors (CCIs) during the crisis*, EENC Report, Agosto 2014, <<http://www.interarts.net/descargas/interarts2575.pdf>> (04/2018).
- THROSBY D. (2001), *Economics and culture*, Cambridge University Press, Cambridge.
- UNESCO (2016), *Culture: Urban Future. Global Report on Culture for Sustainable Urban Development*, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Paris, <<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002462/246291e.pdf>> (04/2018).
- UNIONCAMERE (2016), *Io sono Cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, Quaderni di Symbola, Roma, <<http://www.unioncamere.gov.it/download/5840.html>> (04/2018).
- ZURLO F. (2012), *Le strategie del design. Disegnare il valore oltre il prodotto*, Libraccio Editore, Milano.

Marina Parente, architect and PhD, is engaged in system-product and strategic design in order to enhance territorial and cultural heritage, with research activities, teaching and design. She is the Coordinator of the research network D4T - Design for Territories and the Director of the course in Brand of territorial systems.

Carla Sadini is sociologist and PhD. Her research focuses on the dynamics that affect the attractiveness and the development of places and in particular on Cultural and Creative Industries. Co-founder of the research network D4T, she teaches in several Masters and is lecturer in Sociology at the IED School in Milan.

Marina Parente, Architetto e Dottoressa di ricerca, si occupa di design strategico per la valorizzazione dei territori e del patrimonio culturale, con attività di ricerca, didattica e progetto. È la Coordinatrice del network di ricerca D4T Design for Territories e la Direttrice del corso in Brand dei sistemi territoriali.

Carla Sadini è sociologa e Dottoressa di ricerca. La sua ricerca si focalizza sulle dinamiche che influenzano l'attrattività e lo sviluppo dei territori e in particolare sulle Industrie Culturali e Creative. Cofondatrice del Research Network D4T, insegna in diversi Master ed è professore di Sociologia presso lo IED di Milano.

Rigenerazione urbana e accoglienza. Il ruolo del territorio

Scienza in azione

Giorgio Dietmar Sokoll*

* Independent architect and designer, Rome; mail: giorgio.sokoll@hotmail.it

Abstract. *The paper describes a part of a research on the migrants' reception system in Riace. It aims at being a reflection on the opportunity of designing good reception practices related to the current phenomenon of migration, following at the same time the purpose of regenerating the territories of small municipalities facing depopulation and abandonment. It should appear as a system able to translate the relationships between territory, city, human resources and hospitality into a phenomenon of resilience. The research was mainly conducted on field through direct experience within the municipality, and supported by studies of direct and indirect sources and the current legislation. Through the case study analysis, it was therefore possible to develop a strategy which could be successful in similar contexts. What is investigated is a possible study method for the territory in order to define the presence of favourable or unfavourable conditions for the implementation of a project of urban regeneration and hospitality. In particular it considers social, economic, urban and architectural conditions through the concepts of human, social, institutional and physical capital, emphasizing the qualities of a place able to create forms of sociality and collective development. Hence, the aim is to put two current issues, migration and depopulation of minor areas, together into a system towards the opportunity of a symbiotic solution.*

Keywords: *migration; migrants' reception; depopulation; urban regeneration; sociality.*

Riassunto. *Il paper presenta parte di una ricerca inerente il sistema di accoglienza migranti a Riace. Si propone come una riflessione sulla possibilità di progettare buone pratiche di accoglienza, in relazione all'attuale fenomeno migratorio, avviando al contempo una strategia interdisciplinare in grado di rigenerare i territori dei Comuni minori, sottoposti a spopolamento e abbandono. Questo dovrebbe produrre un sistema capace di tradurre le relazioni tra territorio, città, risorse umane ed accoglienza in un processo resiliente. La ricerca è stata condotta prevalentemente sul campo, attraverso l'esperienza diretta all'interno del Comune tra Aprile e Novembre 2016, e sostenuta dallo studio di fonti dirette, indirette e della normativa vigente. L'analisi del caso studio ha consentito di sviluppare una strategia potenzialmente efficace anche in contesti analoghi. Si è dunque indagato un possibile metodo di studio del territorio al fine di individuare i presupposti favorevoli o sfavorevoli alla realizzazione di un progetto di rigenerazione urbana e di accoglienza. Esso considera le condizioni sociali, economiche, urbane ed architettoniche attraverso i concetti di capitale umano, sociale, istituzionale e fisico, enfatizzando le qualità di un luogo capace di creare forme di socialità e di sviluppo collettivo. Il fine consiste nel mettere insieme due problematiche attuali, immigrazione e spopolamento delle aree minori, in un unico sistema verso la possibilità di una soluzione simbiotica.*

Parole-chiave: *immigrazione; accoglienza; spopolamento; riqualificazione urbana; socialità.*

1. Introduzione

La parola 'differenza' è un termine cardine per lo studio della società contemporanea. Tuttavia, anni di storia della cultura occidentale hanno conferito rilievo quasi assoluto ad un'altra parola, 'uguaglianza', il cui significato è stato ricercato ma forse non ancora del tutto ritrovato. Forse chi continua a condurre la ricerca del significato del termine 'uguaglianza' in modo distratto, potrebbe rischiare di mettere in ombra l'importanza della parola 'differenza', dimenticandosi che essa si fonda sul concetto di 'identità', padre della 'libertà'.

Uguaglianza e differenza sono termini contrari solo all'interno di un ragionamento matematico. La lettura di un sistema sociale, politico o urbano, dimostra invece la loro perenne coesistenza. Sono i principi generatori di un sistema vissuto da singoli individui desiderosi di una propria identità e governato da una politica le cui azioni dovrebbero tendere ad una forma di uguaglianza. È sufficiente camminare per le strade di una qualsiasi città per osservare la coesistenza di più culture, non più come semplice risultato di caratteri nazionali diversi e connessi solo da rapporti economici.

Molte distanze sono state vinte, anche se alcune forme di benessere sono ancora insite nelle società occidentali, in netto contrasto con le differenze del Sud del mondo (CRUZ, RETROFITTED 2007). Il fenomeno delle migrazioni verso l'Europa diventa manifestazione oggettiva di quanto sta accadendo; è inevitabile che le società mutino, perché è impossibile opporsi a fenomeni che sono insiti nella natura umana e superiori ad una struttura politica di Stati e nazioni.

Esistono molti modi di interagire con il fenomeno migratorio, e tant'è che rappresentano un'eccellenza nell'attuazione di sistemi resilienti, in grado di trasformare le criticità relative ai fenomeni migratori attuali in risorse. Tra tutte, una cittadina ormai famosa per aver definito un sistema di rigenerazione urbana ed accoglienza: Riace.

2. Il caso studio: Riace

Riace è un piccolo Comune in provincia di Reggio Calabria, nella regione della Locride, destinato probabilmente alla fine a causa del progressivo spopolamento. La città storica, ubicata sul crinale della collina, era in stato di abbandono e contava circa trecento abitanti e più di cinquanta immobili disabitati e spesso in stato di degrado. Lo spopolamento del Comune ebbe inizio dopo il secondo Dopoguerra. Dalla città partirono flussi migratori innescati principalmente dal cambiamento del settore economico predominante che ormai non era più definito dall'agricoltura, storicamente cardine della produzione della maggior parte dei Comuni del meridione. Le migrazioni verso Svizzera, Germania, Canada o Stati Uniti o verso città come Torino o Milano, tuttavia, non indebolirono la solida identità culturale di queste comunità. Tra chi rimaneva e chi andava via permaneva un filo invisibile, una relazione parentale o amicale che definiva una geografia nuova fatta di punti del globo interconnessi. Chi è rimasto è consapevole di quanto significhi un cambiamento di vita forzato o l'abbandono del proprio paese per questioni altrimenti irrisolvibili (TETI 2007).

Alle 4 del mattino di un giorno d'estate del 1998 una barca lunga 35 m approda sulle coste della Locride. A bordo, un equipaggio di circa 200 curdi. Alla vista dell'equipaggio stremato dal lungo viaggio, gli abitanti di Riace iniziarono da quella sera a prendersi cura di quei nuovi cittadini, assistendoli con pasti caldi e coperte. La vicenda rimane indelebile nei ricordi di tanti riacesi, più o meno quanto il ripescaggio dei Bronzi, ed in confidenza molti di loro raccontano episodi di vita quotidiana, come il pranzo della domenica o il pigro pomeriggio d'estate trascorso in piazza tutti insieme. I bambini di diverse etnie si scambiavano le regole dei loro giochi e le nonne preparavano i piatti della tradizione locale privi di carne di maiale, o chiudevano ogni pasto preparando tè e caffè nel rispetto di quelle nuove culture e abitudini.



Quanto accadde attivò un sistema informale che verrà definito, dall'attuale sindaco Domenico Lucano, "Utopia della normalità". Esistevano abitazioni vuote nella città ed esistevano persone, in quel territorio, che una casa non la possedevano. La soluzione era semplice.

Nel tempo la città comprese che l'apertura all'accoglienza poteva divenire una risorsa per la rinascita del territorio, altrimenti vuoto. Questo modello informale divenne di ausilio nella definizione del Sistema di protezione per richiedenti asilo e rifugiati (SPRAR),¹ cui Riace appartiene attraverso 8 Associazioni che gestiscono il sistema di accoglienza locale insieme al Municipio.

Attualmente a Riace superiore vivono circa 500 persone, cui si sommano 200 migranti. La città si è rigenerata attraverso un sistema di accoglienza che procede da circa 18 anni. La scuola ha riaperto e l'età media degli abitanti si è abbassata. Alcuni migranti lavorano all'interno del Comune che, grazie alla presenza di nuove risorse umane e all'utilizzo dei fondi europei, ha attivato nuovi servizi per i cittadini tra cui un innovativo sistema di raccolta differenziata. Sono stati eseguiti lavori per il rifacimento delle strade e sono stati costruiti nuovi percorsi per la valorizzazione del patrimonio della città. Circa 37 immobili sono stati recuperati. Più di 60 cittadini lavorano nella gestione di questo sistema trovando così un motivo per rimanere. È stata istituita la cosiddetta 'moneta locale', una forma di buono-acquisto consegnato a chi è ospite presso gli alloggi SPRAR, nato per rimediare ai ritardi dell'arrivo dei fondi nazionali ed europei che sostentano il sistema di accoglienza. Questa 'moneta', accettata dagli esercizi commerciali locali, consente di far permanere i fondi europei all'interno della comunità, il tutto a vantaggio delle attività commerciali. I proprietari degli immobili ormai emigrati da Riace ricevono un canone di affitto. I migranti convivono e lavorano con i cittadini. Si assiste ad uno scambio di culture che si materializza nelle attività artigianali delle nuove botteghe. Una convivenza fatta di integrazione, di lavori comuni, di rigenerazione della città, di quel prendersi cura di uno spazio che appartiene al mondo e non solo ai riacesi.²

¹ Per tutte le informazioni sullo SPRAR si veda il manuale operativo dell'organizzazione all'indirizzo <<http://www.sprar.it>> (11/16).

² Considerazioni e dati ricavati da interviste dell'autore al sindaco Domenico Lucano, ai cittadini locali, ai migranti ed alle associazioni "Los Migrantes" e "Città Futura" tra il 28/5 ed il 10/6/2016.

Da sinistra: **Figura 1.** Scena di vita quotidiana a Riace; **Figura 2.** Riace, la locanda dell'accoglienza. Cittadini locali, migranti e turisti di passaggio trovano uno spazio di aggregazione. Tutte le foto, i fotomontaggi e i disegni riportati nell'articolo sono dell'autore.

3. Il territorio come punto di partenza

Dalla conoscenza della storia di Riace è possibile ragionare sulla sovrapposizione di due temi, che possono trovare in modo reciproco un sostegno nel proprio funzionamento: 'accoglienza', inevitabilmente vincolata alla normativa nazionale ed europea in materia di immigrazione; e 'rigenerazione urbana', imprescindibile dalle caratteristiche dei territori dei centri storici minori del Sud Italia soggetti a spopolamento, in analogia con il caso studio.

Riguardo le politiche di accoglienza, si fa particolare riferimento allo SPRAR. Si tratta del programma di seconda accoglienza che consiste in un sistema di strutture diffuso su tutto il territorio nazionale, il cui scopo è occuparsi della gestione delle attività legate a servizi minimi che occorre garantire al migrante per favorirne l'integrazione. Si tratta di accoglienza materiale, orientamento e accesso ai servizi del territorio, formazione professionale, consulenza psicologica ed altri servizi minimi garantiti dal programma. Lo SPRAR dichiara di fondarsi sul concetto di *empowerment*, riferito al migrante. Attraverso la permanenza di quest'ultimo nella struttura e, soprattutto, nel territorio cui essa fa riferimento, le attività di assistenza ed il percorso di integrazione offerti mirano all'acquisizione di una nuova identità locale del migrante, con il risultato di un graduale processo di emancipazione dal sistema assistenzialistico della prima fase del suo arrivo. Da questa definizione si può considerare il territorio come l'elemento comune che connette l'accoglienza alla rigenerazione urbana.

Esistono molti metodi di analisi del territorio, definiti dall'obiettivo cui sono finalizzati. Tuttavia, non esiste un metodo esplicito che consenta di ricavare informazioni utili a favorire il funzionamento di una struttura SPRAR, né delle linee guida che stabiliscano criteri base sull'ubicazione degli edifici e degli spazi, e nemmeno sul rapporto che essi dovrebbero avere con il contesto. Il rischio è quello di incorrere in uno scorretto funzionamento delle strutture che, dunque, possono ostacolare seriamente il processo di integrazione sociale a danno del territorio. È possibile trovare molti esempi di strutture d'accoglienza in cui i migranti non possiedono

spazi propri e si relazionano solo all'interno dell'edificio a causa della lontananza di quest'ultima dal centro abitato. In alcune strutture la qualità della vita è bassa, il *comfort* e l'intimità domestica inesistenti, la libertà di scelta è ridotta al minimo se non assente. Da parte dei soggetti ospitati diventa difficile percepire positivamente il contesto in cui vivono, e si rafforza il desiderio di andar via, a danno del territorio, che perde tutte le risorse che sono state investite su ogni soggetto. Un sistema di questo tipo può favorire l'insorgere di malcontenti, aggressività o stati depressivi nocivi all'equilibrio sociale della comunità locale, generando un'opinione di disprezzo reciproco alimentata dall'impossibilità di interagire.

Per passare al secondo termine del ragionamento, Riace può essere assimilata ad un modello di rigenerazione urbana integrata, anche se forse inconsapevole. In una visione più ampia, Riace potrebbe rappresentare quei centri storici minori in cui è ormai assodato il fenomeno dello spopolamento e del conseguente degrado delle risorse del territorio. Un intervento mirato allo sviluppo di soluzioni a queste problematiche è imprescindibile dall'impiego di strategie socioeconomiche e di capitali da investire.



Figura 3. Riace, riqualificazione del manto stradale. Dietro, uno dei pochi edifici rimasti in stato di abbandono.

Il modello di rigenerazione integrata, tuttavia, prevede che il rinnovamento in atto non sia pertinente a settori isolati ma che, attraverso interventi congiunti, si muovano diverse sfere di azione che rendano partecipe più di una categoria di destinatari (VICARI HADDOCK, MOULAERT 2009). Questo tipo di strategia non coinvolge solo aspetti economico-urbani ma interviene pure a favorire l'integrazione e l'unione della comunità. Non si inserisce attraverso soluzioni puntuali ma è volto alla riattivazione di cicli economici e produttivi interni, che dovrebbero essere fondati sull'identità dei territori. Solo attraverso questa complessa operazione, definita da azioni che coinvolgono una grande parte degli attori locali, è possibile generare un sistema circolare in grado di non perdere l'identità culturale di questi luoghi fondamentali al valore dell'intera Nazione. Fermo restando che ogni territorio risponde a regole proprie, occorre quindi identificare quali siano i potenziali elementi in grado di fornire l'energia necessaria per l'avvio di un piano di rigenerazione urbana e accoglienza.

4. Condizioni favorevoli o sfavorevoli all'attuazione di un progetto di accoglienza: il 'capitale'

Per una visione abbastanza completa del sistema riacese, sono stati necessari: lo studio della storia di Riace, la comprensione delle procedure SPRAR, l'analisi urbana, l'osservazione delle tipologie edilizie, delle abitazioni e degli spazi pubblici, le numerose interviste ai cittadini storici e nuovi, la partecipazione alle attività locali e la raccolta completa di questi dati reperiti attraverso una metodologia qualitativa. È stata quindi necessaria l'organizzazione di queste informazioni secondo un metodo che comprendesse ambiti di diverse discipline, volte comunque allo stesso obiettivo: comprendere come sia stato prodotto un plus-valore nel territorio, attraverso il sistema di accoglienza e le risorse locali. Non si tratta di un incremento di valore meramente economico, bensì di un plus-valore relativo al un organico sviluppo territoriale che implica anche uno sviluppo sociale e culturale teso verso condizioni di benessere superiori al punto di partenza.

La metodologia utilizzata per la raccolta dei dati potrebbe essere una base per sviluppare un metodo di analisi per lo studio del territorio. Si è proceduto considerando quattro categorie, definite come 'capitali' in riferimento ad un'ampia letteratura economica, ma trasposte e modificate secondo lo studio eseguito. Si tratta di categorie misurabili, in grado di definire un valore attraverso considerazioni quantitative e qualitative da attribuire ad ogni elemento del territorio preso in esame. Gli elementi del territorio studiati a Riace sono stati quindi collocati in quattro categorie: capitale umano, capitale sociale, capitale insediativo e capitale fisico.

Ogni categoria contiene più elementi del territorio, considerati in modo quantitativo attraverso i dati numerici relativi alla presenza di quell'elemento sul territorio e all'incidenza sul totale ed al valore economico; ed in modo qualitativo come condizioni favorevoli o sfavorevoli all'attuazione di un piano di accoglienza che generi un rapporto simbiotico con lo sviluppo del territorio.

La prima categoria è definita capitale umano. Esso è l'insieme delle facoltà e delle risorse umane costituite da conoscenza, competenza, capacità e qualità individuali, in grado di fornire una risorsa per il raggiungimento del benessere sociale ed economico (BECKER 1975). Si compone di: fattori di contesto, istruzione e formazione, informazione e comunicazione.



Figura 4. Città e cittadini.

Lo studio di Riace ha indicato che per la riuscita del programma di accoglienza sono necessari requisiti minimi di capitale umano. Un'omogenea distribuzione degli abitanti, che è stata valutata in relazione alla distribuzione sul territorio e considerata all'interno dell'aggregato del centro storico, ha contribuito a definire un sistema sociale consolidato nonché l'assenza di zone a rischio esclusione. Allo stesso modo, un medio livello di istruzione degli abitanti è fondamentale per una formazione adeguata allo sviluppo delle attività territoriali ed economiche e per la gestione del progetto. La presenza di servizi per l'infanzia e l'istruzione primaria sono stati di grande importanza per l'integrazione delle famiglie di migranti all'interno del contesto territoriale. Ne consegue un sistema di formazione locale che ha favorito uno scambio di informazioni interne e lo sviluppo di una comunità legata al territorio.

Il capitale sociale è quel concetto che consente di rendere unito e favorevole il capitale umano, costituendo il fondamento dell'interazione sociale. È in grado di fare di un gruppo di singoli una comunità che opera per un proprio interesse comune (PUTNAM 1993). È definito da gruppi e reti su una base di fiducia e solidarietà, coesione sociale, inclusione, azione collettiva, partecipazione, informazione e comunicazione. In merito al capitale sociale si è osservato come, ai fini dell'integrazione, risulti necessaria la presenza di luoghi della socialità e ricreativi, luoghi come spazi pubblici consolidati o spazi privati come circoli o associazioni culturali. Riace dimostra come sia importante che l'inserimento dei nuovi spazi dell'accoglienza tenga conto della presenza di queste attività, intrecciando la vita sociale dei migranti con quella preesistente in loco. Esercizi commerciali o attrezzature di prima necessità all'interno del centro abitato rendono facilmente reperibile la maggior parte dei beni di prima necessità, costruendo un legame tra la vita quotidiana ed il luogo. I gruppi di cooperazione legati alle manifestazioni del paese, presenti solitamente in ogni Comune e spesso legati alla celebrazione delle tradizioni locali, sono un punto nevralgico della vita del paese e, attraverso una collaborazione attiva ed inclusiva, assumono un ruolo fondamentale nella sensibilizzazione dei cittadini al progetto e nell'integrazione dei migranti attraverso la partecipazione alle attività tradizionali locali.

Alle caratteristiche del territorio fisico attiene invece il concetto di capitale insediativo. Esso rappresenta le caratteristiche urbane ed abitative definite dalla presenza umana in un territorio. Il concetto è stato derivato da un insieme più ampio, definito in relazione alla valutazione del capitale territoriale (CAMAGNI 2009) ed è espresso da: elementi urbani, elementi storico-culturali e tipologie architettoniche.

Esistono, anche in quest'ambito, condizioni necessarie al corretto funzionamento del progetto di rigenerazione e accoglienza relative alla tipologia e alla qualità del patrimonio edilizio. Va condotta una valutazione secondo criteri qualitativi (individuazione dei beni di interesse storico-culturale) e quantitativi (individuazione dei beni architettonici non abitati), con rispettive considerazioni relative alla localizzazione di ogni immobile ed allo stato di degrado ed integrità, in modo da comprendere cosa privilegiare nell'ottica di un futuro intervento e quali edifici, per propria ubicazione, possono essere idonei a funzioni residenziali o di servizio.

Attraverso lo studio del centro storico di Riace sono stati riscontrati elementi architettonici ed urbani che favoriscono una forma di 'socialità obbligata'. È un paese costruito ad immagine della comunità agricola che lo abitava, come la maggior parte dei Comuni minori del Meridione, pertanto riflette ancora il carattere collettivo delle abitudini lavorative e sociali del passato. Ad esempio, gli spazi ristretti delle stanze poste al piano terra (in Calabria si chiamano *menzaninu*), una volta espressamente destinati al lavoro collettivo delle donne, adesso sono abitati dai cittadini.

Questi spazi impongono l'apertura delle porte su strada per questioni di illuminazione ed areazione, definendo un diretto rapporto tra intimità domestica e città. Così l'immediata vicinanza alle abitazioni attigue, la presenza di *target* misto all'interno dello stesso edificio e la distribuzione di alcuni ambienti domestici sulla strada sono alcune delle caratteristiche che favoriscono l'interazione tra gli abitanti e la costruzione di una comunità sociale.

Anche il tessuto urbano possiede qualità che favoriscono il programma di accoglienza. Il centro storico di Riace è caratterizzato da un tessuto urbano centripeto. Gli spazi pubblici sono ubicati verso il centro, la distribu-



zione delle funzioni urbane si concentra in Via Roma (via centrale dell'insediamento), la consistenza dei flussi di viabilità è maggiore vicino agli alloggi dei migranti, la prevalenza di strade pedonali e strette impone una percorrenza lenta che favorisce l'incontro. Tutte le attività quotidiane si consumano in paese, tra le mura che lo circoscrivevano o le valli che definiscono un forte limite naturale che impedisce la dispersione insediativa. Al contrario, l'analisi di Riace Marina (espansione sviluppatasi nel corso del '900 lungo la costa ionica), comparata alle precedenti considerazioni su Riace Superiore, dimostra l'esistenza di fattori sfavorevoli all'attuazione del progetto. Ad esempio la frammentazione e dispersione insediativa, che deve essere valutata secondo il rapporto tra quantità di edifici totali e presenza di edifici isolati e distanti dal centro abitato, nonché l'eccessivo livello di inutilizzo del patrimonio costruito dovuto al carattere stagionale dell'insediamento, che diminuisce la possibilità di incontro e la percezione di un forte tessuto sociale.

La quarta categoria è definita dal capitale fisico. Esso è costituito dall'insieme di strutture e servizi strettamente connessi ai processi di produzione (CABALLE, SANTOS 1993). Si compone di elementi appartenenti al settore industriale, agricolo, turistico e terziario. Occorre studiare e registrare la presenza di esercizi commerciali al dettaglio e la permanenza di esercizi storici in funzione dell'apporto di beni di consumo per il centro abitato. Questi negozi rappresentano i punti di snodo dei flussi di viabilità interna all'abitato, pertanto è necessario collocare gli spazi dell'accoglienza (residenziali e di servizio) in relazione alla loro distribuzione sul territorio. Gli esercizi commerciali potranno, inoltre, istaurare rapporti di cooperazione con il progetto: a Riace l'utilizzo della 'moneta locale' ne è un esempio. Lo studio dell'economia cardine del territorio, spesso definita da produzioni artigianali o agricole DOC e IGP, rende possibile elaborare strategie di inserimento di nuove risorse umane e nuovi metodi di produzione in grado di rivitalizzarne il funzionamento.

Da sinistra: **Figura 5.** L'architettura della 'socialità obbligata'; **Figura 6.** Riace, schemi delle tipologie di tessuto urbano in relazione alla viabilità. Ogni tipologia favorisce un'interazione differente tra i cittadini.

5. Conclusioni

Emergono riflessioni inerenti alle due tematiche trattate. Da una parte si potrebbe porre l'accento sulle caratteristiche di Riace e, per analogia urbana e culturale, anche su quelle di molti centri storici minori del Sud Italia. La socialità, la velocità di interazione, la vita lavorativa e produttiva, i fattori storici, le tradizioni e l'abbandono fanno parte di un sistema che ha prodotto una consapevolezza della propria terra differente rispetto ai decenni del secolo scorso, e differente rispetto ad altri contesti urbani. Dall'altra parte, la presenza di alcune caratteristiche intrinseche del luogo potrebbe definire queste comunità come terreno fertile per un processo di integrazione ma, parlando di fattori umani strettamente individuali, non è realistico elaborare una teoria universale per ogni contesto.

La possibilità di definire un metodo di analisi del contesto, che definisca le caratteristiche sociali, urbane, architettoniche ed economiche come idonee ad un piano di accoglienza, risulta importante al fine di definire una forma di 'potenziale sociale' del luogo, che permetterebbe di elaborare un piano di accoglienza disegnato sul luogo e non definito *a priori* ed imposto dall'iniziativa di pochi privati portatori di interesse.



Figura 7. Signore riacesi chiacchierano davanti l'uscio di casa.

Riace dimostra come i vantaggi della semplice attuazione del piano siano anche legati al mantenimento della città e del patrimonio architettonico. Tuttavia, ciò può accadere solo se l'intervento viene gestito in modo sapiente, in relazione alla totalità dei cittadini e non direzionato all'interesse di pochi privati. Un piano di accoglienza e rigenerazione urbana ben strutturato definirebbe un movimento positivo dell'economia interna, grazie alla presenza di nuovi cittadini con potere di acquisto relativamente elevato. Favorirebbe il ritorno di alcuni abitanti o, se non altro, arginerebbe lo spopolamento del territorio. Insieme ad una gestione illuminata,

dallo studio condotto su Riace si evince come possa essere necessaria una forma di progettazione e pianificazione anche all'interno di un programma di accoglienza.

Lo studio e l'analisi del luogo devono, infine, essere condotti attraverso una metodologia che non può essere definita solo dalla mappatura o dall'osservazione dall'alto. Occorre indagare la macro-scala che definisce l'identità attribuita ad un Comune, ma è fondamentale entrare progressivamente all'interno dello spazio domestico, attraverso quella micro-scala che offre la possibilità di scorgere la diversità di ogni singolo che genera potenzialità.

Riferimenti bibliografici

- BECKER G.S. (1975), *Human Capital*, Columbia University Press, New York.
- CABALLE J., SANTOS M. (1993), "On endogenous growth with physical and human capital", *The Journal of Political Economy*, vol. 101, n. 6, pp 1042-1067.
- CAMAGNI R. (2009), "Per un concetto di capitale territoriale", in BORRI D., FERLAINO F. (a cura di), *Crescita e sviluppo regionale: strumenti, sistemi, azioni*, Franco Angeli, Milano, pp. 47-65.
- CRUZ T., RETROFITTED L. (2007), "An urbanism beyond the property line", in AA. VV., *Visionary power. Producing the contemporary city*, NAI Publishers, Rotterdam.
- PUTNAM R.D. (1993), *La tradizione civica delle regioni italiane*, Mondadori, Milano.
- TETI V. (2007), *Il senso dei luoghi. Memoria e storia dei paesi abbandonati*, Donzelli, Roma.
- VICARI HADDOCK S., MOULAERT F. (2009), *Rigenerare la città*, Il Mulino, Bologna.

Born in Catania in 1991, Giorgio Dietmar Sokoll lives in Rome where, after having gained a Master degree in Architecture - Architectural design at the "Roma Tre" University in Rome, works as a designer. He investigates on themes related to the perceptive and social qualities of architecture.

Nato a Catania nel 1991, Giorgio Dietmar Sokoll vive a Roma dove, dopo essersi laureato in Architettura - Progettazione architettonica presso l'Università di Roma Tre, lavora come progettista. Indaga su tematiche relative alle qualità percettive e sociali dell'architettura.

Ripartire dal territorio, uno studio per una pianificazione dal locale. La Comunità Montana dei Monti Ernici tra marginalità, tradizioni e innovazione

Sabrina Spagnuolo*, Serenella Stasi**

* National Coordination of Professional Counsellors, Italy, sociologist and counsellor; mail: spagnuolo.sabrina3@gmail.com

** University of Rome "Tor Vergata", contract professor at the Department of Biomedicine and prevention

Abstract. *The paper presents a study on the Mountain Community of Monti Ernici, located in the historic region of Ciociaria, with the purpose of rethinking territorial and economic planning of places starting from the local. The hypothesis behind our work is that territories should be interpreted, as suggested by Becattini, reviving the rooting of production systems to communities knowledge, ecosystem and the history of places. The Community of Monti Ernici presents a series of demographic issues (depopulation and aging of population in small mountain municipalities), an important lack of infrastructure and an inadequacy of welfare services and supply chains. A sort of 'valley' territorial and economic development, exacerbated by the recent global economic stagnation, has contributed increasing criticalities and losing territorial traditions and productive cultures. A possible revitalisation of the Ernici mountain communities is possible if we invest in handicraft and agricultural production on one side, and in the reconstruction and strengthening of services on the other.*

Keywords: *productive chorality; soft economy; network analysis; place by sector matrix; social network.*

Riassunto. *L'articolo ha per oggetto uno studio sulla Comunità Montana dei Monti Ernici, situata nella Ciociaria storica, al fine di ripensare la pianificazione territoriale ed economica dei luoghi ripartendo dal locale. L'ipotesi da cui muove il nostro lavoro è che il territorio deve essere interpretato, come suggerito da Becattini, riaffermando l'ancoraggio dei sistemi produttivi ai saperi delle comunità, all'ecosistema e alla storia dei luoghi. La Comunità dei Monti Ernici presenta una serie di criticità di ordine demografico (spopolamento e invecchiamento della popolazione nei piccoli Comuni di montagna), una importante carenza di infrastrutture e una inadeguatezza dei servizi di welfare e delle supply chains. Lo sviluppo territoriale ed economico che potremmo definire di valle, aggravato dall'ultima stagnazione economica mondiale, ha contribuito ad aumentare le criticità e a far perdere tradizioni e culture produttive del territorio. Una possibile rivitalizzazione delle comunità montane dei monti Ernici è possibile investendo sia nella produzione artigianale e agricola che nella ricostituzione e nel potenziamento dei servizi.*

Parole-chiave: *coralità produttiva; soft economy; network analysis; matrice luoghi per settori; social network.*

1. Introduzione

Questa ricerca nasce come tentativo di favorire un processo di unione di intenti della Comunità montana dei Monti Ernici per cercare una via di sviluppo alternativa a quella indicata dalla visione di capitalismo delle reti della *hard economy*, che investe con logiche estrattive e porta ad uno sviluppo del territorio a valle (MAGNAGHI 2010), promovendo sul piano teorico una visione "*smart land resiliente*" (BONOMI, MASIERO 2014). Nella ricerca si sono utilizzate tre metodologie differenti al fine di poter meglio descrivere e analizzare la situazione socioeconomica della Comunità montana.

Il primo approccio metodologico usato per conoscere il sistema produttivo esistente sul territorio e l'entità dei diversi settori¹ produttivi è stato la matrice di Becattini luoghi x settori produttivi.

¹ L'entità della presenza dei diversi settori produttivi verrà valutata sulla base di indicatori scelti *ad hoc*.

Il secondo è un approccio strutturale, la *network analysis*, utilizzato per comprendere meglio la rete esistente di servizi, infrastrutture e lavoro. Terzo e ultimo approccio è l'analisi automatica dei dati testuali dei post della comunità 'virtuale' presente sui *social network*; in questa prima fase sono stati analizzati i *post* dei *social network* della Comunità virtuale di Colleparado scelto per studiare la vitalità dei legami della comunità e del radicamento.

2. La Matrice dei luoghi e dei settori di Becattini per guardare con altri occhi allo sviluppo e alla crescita economica radicata sul territorio

Le cittadine e i paesi dei Monti Ernici condividono caratteristiche legate al territorio, alla fauna, alla flora (erbacea e arborea, coltivata e spontanea), alla cultura e alle tradizioni. Si ritiene che ognuno di questi territori abbia delle peculiarità produttive ancorate alla storia e morfologia dei luoghi, specificità che se interconnesse e inserite nelle *supply chain* globali nel rispetto del locale potrebbero dare nuova vita alla Comunità Montana. Secondo Becattini (2015) per superare la crisi, in parte determinata dal "gigantismo industriale e finanziario", potrebbe essere utile, soprattutto in nazioni come l'Italia, tornare a riscoprire l'*humus* territoriale o in altri termini il patrimonio storico culturale e ambientale, ribaltando quel rapporto tra territori e produzione di natura fordista a-spaziale. Secondo questo approccio le ragioni dell'identità dei luoghi costituite dai saperi e le capacità produttive delle comunità, sono l'incipit per far riprendere l'economia partendo dalla specializzazione culturale e dalla modalità di interazione e relazione con l'ambiente naturale. Così facendo, secondo Becattini, più che di settori produttivi si dovrebbe parlare di "coralità produttiva" in cui gli scambi tra le diverse comunità dovrebbero avvenire sulla base di principi solidali tra i diversi luoghi con diverse specializzazioni. Ricordiamo in proposito come Khanna (2016), teorico della globalizzazione, ribadisca che solo dalla valorizzazione delle specificità dei luoghi e quindi dalla devoluzione si possano creare connessioni realmente funzionanti nel rispetto dei principi democratici e della qualità della vita degli individui.

2.1 La matrice luoghi per settori e l'analisi di rete per studiare l'*humus* territoriale della XII Comunità Montana: l'analisi dei dati ed il profilo territoriale

Si è adottato un approccio strutturale per valutare la forma delle relazioni che lega i diversi paesi/città considerati nell'indagine attraverso la rilevazione di indicatori relativi al concetto di centralità/marginalità. Gli indicatori sono il numero e la direzione degli spostamenti da e per i diversi paesi/città effettuati dai residenti per: lavoro, visite, prestazioni sanitarie, scuole primarie e secondarie, università, consumi e tempo libero (biblioteche, cinema, spettacoli teatrali, concerti, ed altro). Nella costruzione della rete si è tenuto anche conto della funzionalità dei trasporti pubblici (n corse Cotral/Treni), e dei tempi degli spostamenti (tempo tragitto in minuti). La matrice dei dati definita "casi x affiliazioni" è stata strutturata a partire dall'attribuzione di specifici pesi ai diversi indicatori precedentemente elencati al fine di arrivare ad un unico punteggio (*outdegree* e *indegree* da 0 a 4).²

Attraverso questi valori si è costruito un indice attribuendo ad ogni indicatore relativo alla funzionalità dei servizi un punteggio, in formula:³

² In alcune analisi per default il punteggio da noi creato è stato dicotomizzato.

³ Il sistema di calcolo è molto simile a quanto fatto per la matrice di Becattini.

$$\mu \text{ (es. n}^\circ\text{visite+prestazioni sanitarie effettuate a Roma)} = \begin{cases} 1 & \text{se } x > N \\ \frac{(x-1)}{N-1} & \text{se } 1 \leq x \leq N \end{cases}$$

Se calcoliamo l'intersezione delle diverse funzioni per i diversi indicatori relativi alle prestazioni sanitarie verso Roma Alatri e Frosinone avremo:

$$(XR+XA+XF)/N = \text{indice di intersezione servizi sanitari}$$

L'operazione è ripetuta per ogni indicatore scelto per poi realizzare l'indice di intersezione ed ottenere i punteggi.

$$(X1+X2+X3+X4 \dots)/N = \text{punteggio costruzione rete.}$$

Secondo Barabasi (2004, 121) i sistemi di diversa natura che mostrano maggiore "tolleranza agli errori" e resilienza hanno come caratteristica comune il funzionare attraverso una rete complessa ad alta interconnettività. Se i nodi di una rete si "guastano" o vengono esclusi, si può avere lo smembramento della rete in frammenti isolati, non comunicanti e quindi disfunzionali in cui l'eliminazione degli *hub* (nodi centrali altamente connessi) può determinare lo sfaldamento del sistema di rete. La frammentazione del *network* è considerata indicatore di rete disfunzionale, infatti l'eliminazione di un gran numero di nodi o meglio l'eliminazione degli *hub* può determinarne lo sfaldamento.

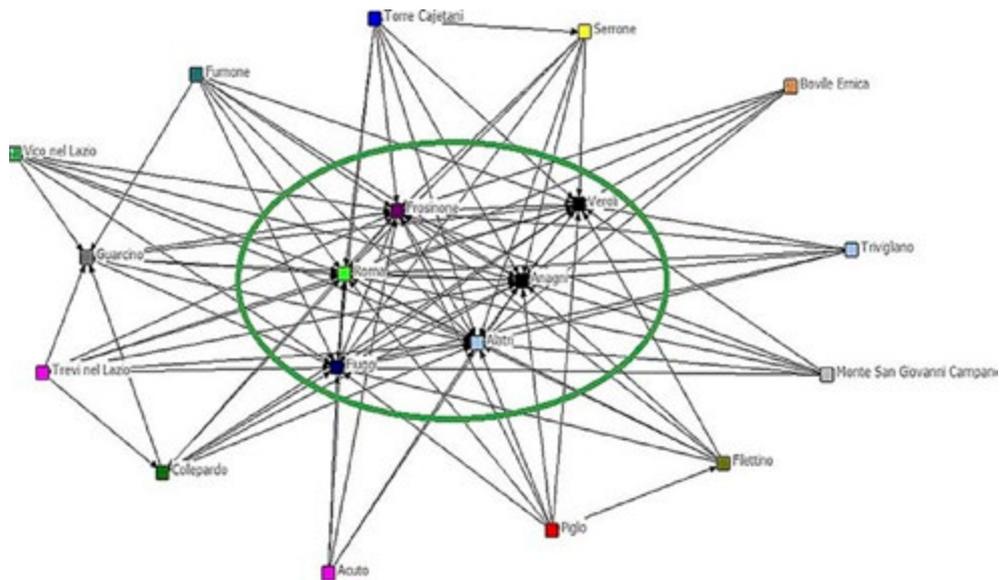


Figura 1. Network analysis della Comunità montana dei Monti Ernici (elaborazione delle autrici).

Dalla fig. 1 possiamo notare, considerando le forti connessioni dei nodi centrali con i nodi esterni, come la rete assuma quasi una forma a stella, forma grafica che rappresenta una struttura matematica della rete altamente gerarchica e poco democratica. Le città di Roma, Frosinone e Alatri sono i nodi verso cui si hanno maggiori spostamenti per ospedali, scuole medie superiori ed inferiori, Università e per raggiungere il luogo di lavoro. Anagni è un polo industriale, mentre Veroli e Fuggi – quest'ultimo importante centro termale turistico, oggi in forte crisi, che mantiene il settore dell'imbottigliamento dell'acqua - richiamano prevalentemente i giovani per la frequenza delle scuole superiori. Se guardiamo i poli esterni notiamo l'esistenza di alcuni nodi da segnalare, tra cui Guarcino (sede di un'industria cartaria), verso cui si muove una piccola parte di forza lavoro; Colleparado che ha un legame di reciprocità con Roma dovuto alla collaborazione tra l'Università di Tor Vergata e la ditta Sarandrea (azienda specializzata in farmaci fitoterapici e distilleria) per i master in fitoterapia a cui partecipano studenti e professionisti (medici, veterinari, biologi ed altre professioni sanitarie).

Gli altri legami si individuano nello spostamento di forza lavoro per la produzione agricola e nella connessione che si sta creando tra alcune aziende e cooperative presenti sul territorio. Valutando l'indice di densità (indice di coesione della rete) notiamo che sono presenti il 31% circa dei legami possibili nella rete, quindi un valore basso⁴ che indica uno scarso livelli di coesione. La deviazione standard che rappresenta la variabilità dei legami è pari a 4,6 mostrando che seppure la rete è poco coesa ha una buona variabilità dei legami. Le misure di distanza permettono di approfondire l'analisi della coesione di rete. La media delle distanze geodetiche è di 1,442, un valore non troppo alto a conferma della scarsa coesione, l'indice di coesione basato sulla distanza (variabile fra 0 e 1) è di 0,39. È importante ricordare che nella Comunità montana l'indice di vecchiaia medio è di 186,6%, molto al di sopra della media nazionale (161,4%). Se però guardiamo al dato disaggregato per i singoli Comuni notiamo come ad alzare l'indice siano proprio i paesi che si trovano ad un livello altimetrico maggiore, gli stessi che costituiscono il gruppo dei nodi periferici della rete e che (come vedremo dalla matrice luoghi-settori) hanno un tessuto produttivo meno sviluppato ma più tradizionale.

2.2 La matrice luoghi x settori

Si è deciso di utilizzare la matrice luoghi x settori delineata da Becattini, in cui per ogni luogo (in riga) viene specificata l'entità delle presenze dei diversi settori produttivi⁵ dando conto del grado di geosettorialità per ogni dato luogo e settore produttivo. Nella matrice si è cercato di dar rilievo a quei settori che sono ancorati storicamente alla cultura del territorio, segnalandoli per approfondirne in un secondo momento la vitalità. La matrice luoghi x settori⁶ ci dovrebbe consentire, attraverso una 'fotografia' della situazione presente (i dati sono infatti riferiti all'ultimo anno fiscale), di comprendere l'evoluzione economico-industriale del territorio e di ipotizzare i diversi percorsi possibili. Dalla matrice⁷ risulta come Frosinone e Anagni abbiano un tessuto produttivo prevalentemente costituito dalla localizzazione di industrie di rilievo nazionale o internazionale (settori che stanno attualmente dando più lavoro, anche se molte imprese risultano essere in crisi, salvate da piani industriali regionali e nazionali).

⁴L'indice di densità varia da 0 a 1 mentre il valore massimo della deviazione standard è di 0.5. Se la densità si avvicina a 0 o 1 la deviazione standard diminuisce.

⁵I settori produttivi sono stati ripresi dalla classificazione ISTAT e poi suddivisi ulteriormente tenendo conto delle peculiarità dei Monti Ernici. Ad esempio, il settore farmaceutico è stato suddiviso tenendo conto del settore relativo alla fitoterapia.

⁶Non abbiamo allegato per motivi di sintesi la matrice, comunque a disposizione di chi ne facesse richiesta.

⁷I quattro valori sono stati ottenuti considerando la reputazione dell'azienda (valutando la presenza su Internet e il numero di digitalizzazioni del sito, i clienti dell'azienda nazionali, internazionali, locali), la dimensione dell'azienda, il numero di addetti, le vendite, il numero di clienti nel mondo, il quantitativo di produzione, l'ancoraggio storico-ambientale al territorio e alla cultura. Si è inoltre considerata la capacità delle diverse aziende di utilizzare le nuove tecnologie al fine di vendere e pubblicizzare i prodotti e il *brand*. Da questi parametri abbiamo costruito un indice che va da x0 a x4 stabilendo, sulla base di dati relativi a imprese, dei "campioni" del settore (nei diversi indicatori indicati) e quindi costruendo l'indice attraverso una funzione basata su questi che consenta di considerare e sommare i parametri considerati. I bilanci non sono stati considerati in quanto in alcuni casi lacunosi. In formula:

$$\text{Vendite} = \begin{cases} 1 & \text{se } x > N \\ \frac{(x-1)}{N-1} & \text{se } 1 \leq x \leq N \end{cases}$$

Il procedimento viene ripetuto per creare un indice sintetico dei diversi indicatori e inserire il punteggio in matrice. In questo modo, se calcoliamo l'intersezione delle diverse funzioni per i diversi indicatori avremo:

$$(X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + \dots + X_N) / N = \text{indice di intersezione.}$$

A seconda del valore trovato riportiamo il punteggio ottenuto dall'azienda in un *range* da 0 a 4.

La localizzazione di queste industrie non è legata a caratteristiche del territorio, infatti troviamo industrie chimiche, metalmeccaniche, coke e derivati, anche aerospaziale (presente ad Anagni), ecc. A Frosinone questo tipo di produzione ha messo in ombra la produzione tradizionale legata all'agricoltura e alla distilleria. Ad Anagni invece sono ancora abbastanza sviluppati il settore agricolo (in particolare olio, vino e distillati) e il turismo, settori economici chiaramente legati alla storia e cultura dei luoghi, spesso però in conflitto con l'industria meccanica (sia per l'inquinamento che per gli aspetti legati al paesaggio, anche se le grandi industrie sono collocate all'esterno del centro storico). Ad Alatri troviamo localizzazioni della grande industria insieme a uno sviluppo del settore agricolo (vini ed olio, ma anche castagne e pane), del settore turistico e in piccola parte artigianale. Nei paesi che si trovano a quote più elevate abbiamo un maggiore sviluppo del settore agricolo tradizionale legato al territorio e dell'artigianato locale. Questo potrebbe spiegare le connessioni esterne della rete dovute a tentativi di organizzarsi in consorzi o piccole aziende a gestione familiare per la produzione agricola e l'allevamento. Una menzione a parte è necessaria per il comparto legato alla distilleria e alla fitoterapia particolarmente sviluppata a Colleparado, dove l'azienda Sarandrea (PMI a gestione familiare) vende a livello nazionale e internazionale, basandosi sull'antica tradizione monastica di cui ha ripreso la tradizione.⁸ L'azienda utilizza solo prodotti locali, coltivati all'interno di uno specifico orto botanico. La presenza dell'azienda contribuisce anche al settore turistico, sia per l'orto sia per l'ecomuseo. Il settore fitoterapico e la distilleria sono presenti anche a Veroli (abbazia di Casamari legata alla Certosa di Trisulti di Colleparado). Altra importante realtà è l'industria cartaria di Guarcino, connessa alla storia del paese per la forte presenza di acqua. La cartiera oggi produce in maniera industriale tipi di carta prevalentemente da arredamento. In molti di questi paesi il settore artigianale è abbastanza sviluppato (ricami, legno, intaglio e ceramica). Il settore tessile è presente anche grazie alla costituzione del distretto tessile della valle del Liri, che raccoglie diverse entità produttive. L'industria legata all'imbottigliamento dell'acqua e al settore idroterapico (stabilimenti di idroterapia di Fiuggi) vive oggi una crisi: diminuiscono infatti le presenze nelle strutture alberghiere e termali. La vendita e l'imbottigliamento delle acque termali di Fiuggi e Veroli continua ad avere un grande bacino di utenza. Il settore turistico, sebbene in espansione, non riesce a decollare pienamente nonostante le potenzialità del luogo (storiche e naturali), e quindi a supportare la ripresa economica e demografica, pur in presenza di realtà quali Filettino e Campo Staffi, che contano sul turismo legato agli impianti sciistici e agli sport di montagna. Negli ultimi anni, nonostante la perdita dovuta all'abbandono e alla cattiva gestione delle terme di Fiuggi, il comparto sta cominciando ad attrarre turismo internazionale, grazie al lavoro comune dei diversi paesi montani. Ad attrarre i turisti sono soprattutto iniziative quali la '*via Benedicti*', dove l'aspetto religioso si fonde con l'aspetto culturale e naturalistico. I diversi paesi stanno lavorando per valorizzare l'oasi naturale dei monti Ernici attraverso l'organizzazione di *trekking* e piste ciclabili, puntando sul turismo ecosostenibile e sul turismo enogastronomico.

⁸Colleparado fin dall'antichità (la leggenda dell'orto del Centauro Chirone ne è esempio) ha una forte tradizione erboristica (collegata alla fitoterapia, all'omeopatia e alla distilleria) testimoniata dall'antica farmacia certosina dell'abbazia di Trisulti, risalente al XIV sec. circa e che fino al XX sec. ha rappresentato un punto di riferimento per i rimedi medicamentosi. La ditta a gestione familiare Sarandrea, sin dai primi anni del '900, ha valorizzato le tradizioni del paese diffondendo il nome ed il prestigio dell'antica abbazia.



2.3 La riscoperta del territorio e della comunità di Colleparado attraverso l'Analisi Automatica dei dati testuali (AADT) dei gruppi *facebook*

Il paese di Colleparado si trova a 586 m s.l.m., alle pendici dei Monti Ernici, in un'area montana ricca di biodiversità, compresa tra un'altitudine massima di 1744 m e una minima di 412 m. Il territorio è interessato da un'importante attività carsica, visibile allo sguardo nelle profonde gole del torrente Cosa, nelle grotte dei Bambocci, nella grande voragine di Pozzo D'Antullo, luoghi di una bellezza e fascino riconosciuti a livello internazionale. Colleparado e la sua economia hanno uno stretto legame con la storica azienda Sarandrea. L'imprenditore M. Sarandrea ha promosso e sostenuto numerose iniziative per l'innovazione sociale, il recupero del patrimonio storico e ambientale quali ad esempio l'orto botanico, la scuola di fitoterapia, il corso di erboristeria, i corsi di cucina ciociara. L'imprenditore si è adoperato anche per il recupero della Certosa e dell'antica biblioteca, nel tentativo di riattivare il settore turistico, e ha sostenuto l'apertura dell'Ecomuseo. L'ecomuseo, secondo l'approccio territorialista,

consiste nell'idea di avviare localmente, attraverso la prassi della progettazione partecipata distintiva delle pratiche ecomuseali, una riflessione collettiva, continua e virtualmente infinita, sull'identità di un luogo a partire dalla conoscenza della sua storia e dall'analisi del rapporto fra passato e presente (CANCELOTTI 2011, 103).

I promotori dell'iniziativa 'ecomuseo' hanno cercato di mettere a sistema tutte le risorse del territorio e di promuovere il turismo sostenibile. L'intera comunità locale, negli intenti dei fondatori dell'ecomuseo doveva essere coinvolta nella sua gestione e quindi nella valorizzazione e recupero del territorio (MAGGI 2002).

Si è scelto di utilizzare l'analisi automatica dei dati testuali per cercare di cogliere se è ancora vivo il senso di *comunità locale nelle sue tre componenti: spazio, luogo e sentimento comune* nel paese di Colleparado, in cui si stanno avviando una serie di iniziative per la riappropriazione del territorio da parte dei cittadini.

Le AADT sono tecniche di analisi statistica uni e multidimensionale con un approccio descrittivo esplorativo in cui i dati sono rappresentati dai testi (FRAIRE ET AL. 2016). Questa analisi implica che il ricercatore all'inizio non legge il testo, la lettura sarà effettuata in maniera automatica dal *software* statistico (Iramuteq versione 07 alpha 2), che consentirà di estrarre informazioni significative sui mondi lessicali sottostanti i testi analizzati. I testi studiati sono stati estratti dai seguenti gruppi di *facebook*: Comunità di Colleparado, Colleparado paese, Ecomuseo Colleparado. L'analisi automatica delle frequenze percentuali delle parole indica che i termini maggiormente utilizzati sono Colleparado, Trisulti, Certosa, lupo, salvare, comunità, ecomuseo, parole dalla cui frequenza si ipotizza un forte legame con il territorio, il luogo, la natura, la sua storia simboleggiata dalla Certosa di Trisulti, connesso con il desiderio di rigenerare la comunità grazie anche all'Ecomuseo.

Figura 2. Il paesaggio degli Ernici: veduta di Guaricino (fonte: Comune di Guaricino).

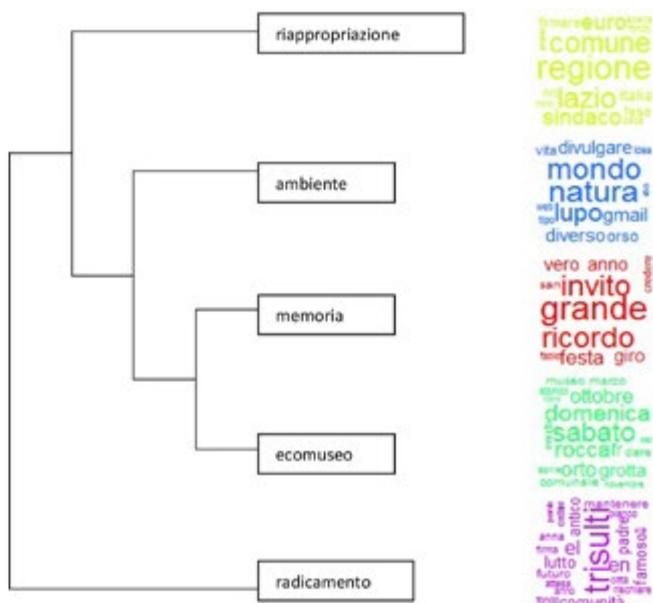


Figura 3. Cluster analysis dei post su facebook per Colleparado.

Si è effettuata successivamente la *cluster analysis* individuando 5 *cluster* ovvero le unità di contesto più simili e le parole caratterizzanti i “mondi lessicali” degli utenti/cittadini. Il *cluster futuro-riappropriazione* (24,2% parole diverse) è interpretato come la richiesta dei cittadini/utenti alla *Regione Lazio* di concertare insieme al *Comune* e al *Sindaco* una nuova *programmazione* e delle *attività* volte a promuovere il *turismo*, per aiutare i *giovani* e per il benessere dei *cittadini*, partecipando a dei bandi. Il *cluster Ecomuseo orto del Centauro* (22% parole diverse) racchiude i termini riguardanti sia i luoghi *Colleparado*, *rocca*, *orto*, *grotta*, sia i tempi *domenica*, *sabato*, *ottobre*, *notturmo*, sia ancora le attività intraprese per tutelare il territorio e gli abitanti, innescando dinamiche partecipative per il riconoscimento e la valorizzazione del loro territorio (segnalate dalla ricorrenza dei termini *invitare*, *allestimento*, *iniziative*, *incontro*). Nel *cluster comunità e memoria* (21,8% parole diverse) troviamo termini come *aspettare*, *ricordo*, *caro*, *foto*, elementi che rimandano a ricordi della collettività e a momenti della vita quotidiana (quali *Natale*, *festa*, *anno*) che, attraverso le parole degli utenti, vengono presentati come un’eredità storica e culturale da preservare per le nuove generazioni. Nel *cluster ambiente naturale* (17,1% parole diverse) sono presenti termini che descrivono le caratteristiche del territorio e delle specie animali presenti nella area montana, come *animale*, *mondo*, *natura*, *lupo*, *orso*, *fauna*, *montagna*. Il *cluster radicamento* (14,7% parole diverse) raggruppa parole quali *Trisulti*, *monastico*, *abbazia*, *tesoro*, *salvare*, *restare*, *Ciociaria*, parole che rimandano al vissuto dei collepardesi legati alla Certosa dei Trisulti e al sostegno dei monaci nei periodi di difficoltà. La Certosa viene indicata dagli utenti dei social come uno dei luoghi simbolo del paese, e parte della memoria. Molti residenti anziani ricordano come la piazza antistante l’abbazia e il suo giardino fosse un luogo di aggregazione durante le feste, religiose e non. Dai post e dalla partecipazione alle molte iniziative di rigenerazione del paese sembra emergere la volontà di una parte della comunità di migliorare le condizioni di vita nel territorio attraverso la costituzione di nuove imprese (in genere consorzi agricoli). I cittadini chiedono alle istituzioni di migliorare i servizi e le infrastrutture.

Conclusioni

Il tessuto economico produttivo, i servizi e il tessuto sociale del territorio studiato documentano come vi sia stata nei decenni passati una politica di sviluppo di stampo fordista in cui si è privilegiata la civilizzazione industriale di pianura. Questo modello ha

sepolto paesi, paesaggi rurali, bacini idrografici, saperi contestuali, identità locali e ha costruito modelli regionali *centroperiferici* risucchiando nelle pianure e nei capannoni di fondovalle la vita delle colline e delle montagne; ‘inventando’ le aree periferiche marginali (la cui identità è stata distrutta per sottrazione delle ‘genti vive’), dipendenti dalle aree centrali della pianura” (Alberto Magnaghi in BECATTINI 2015).

Dalla matrice di Becattini sembra profilarsi una riconnessione dal basso del sistema produttivo. Con la crisi economica e finanziaria attuale, nonostante il sostegno pubblico, si sono riscontrati dei gravi problemi economici nell'area delle grandi industrie, mentre nei piccoli paesi si assiste a tentativi di ricreare il tessuto produttivo a partire dalle attività tradizionali come l'agricoltura, il settore cartario, l'artigianato, la creazione di consorzi, lo sviluppo e la promozione dei percorsi turistici creando una rete tra i paesi montani dei monti Ernici. Tuttavia, la *network analysis* mette in luce come questo processo è fortemente ostacolato dalla carenza di servizi di base (istruzione, sanità, ecc.) e di infrastrutture adeguate (trasporti, logistica, ecc.). Questo rende difficile la vita all'interno dei contesti montani e non consente un effettivo sviluppo del territorio e la creazione di posti di lavoro, nonostante il legame che risulta ancora forte fra i cittadini e il loro territorio. Il tessuto produttivo presente *in nuce* fa ipotizzare una possibile rivitalizzazione della Comunità Montana attraverso un maggiore investimento sulla produzione artigianale e agricola dei piccoli centri a cui dovrebbe seguire una reale ricostituzione dei servizi e dei trasporti.

Riferimenti bibliografici

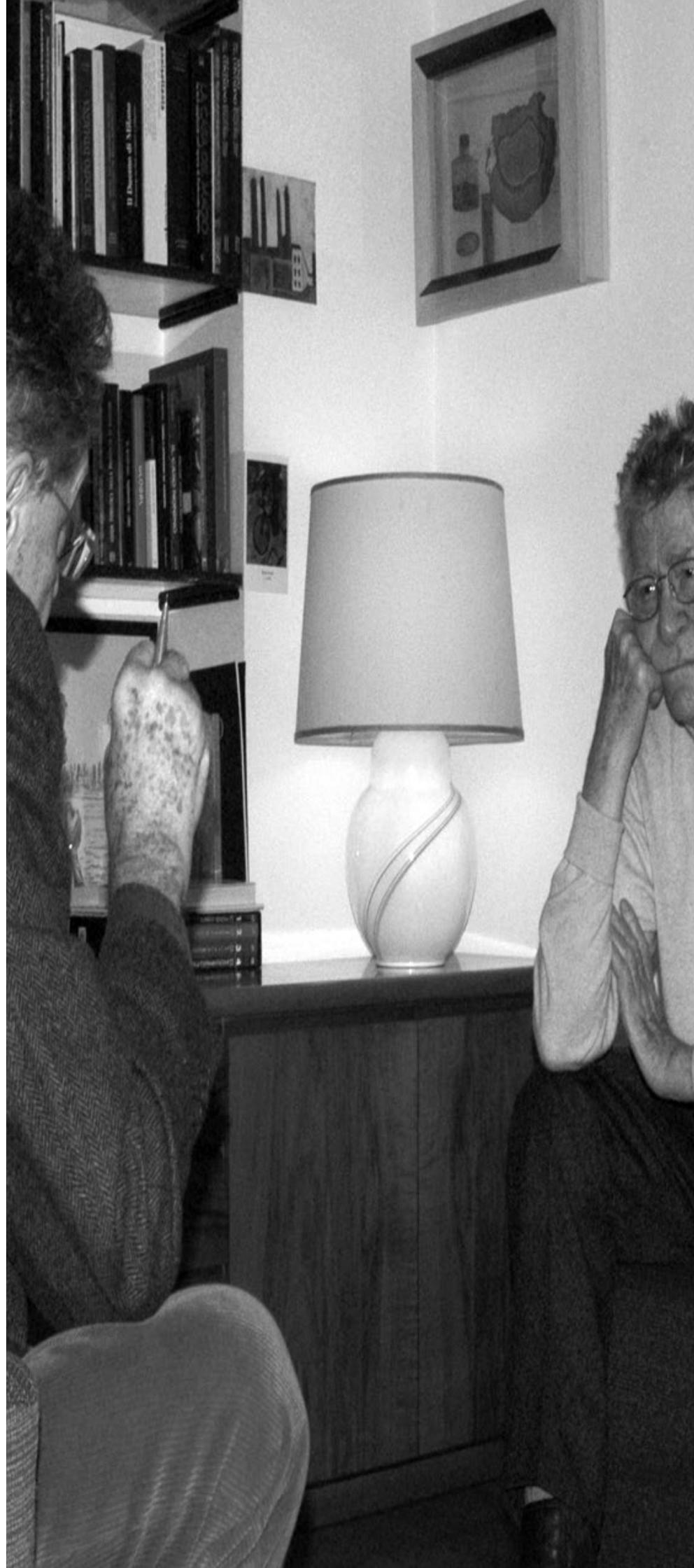
- BARABASI A.L. (2004), *Link. La scienza delle reti*, Einaudi, Torino.
- BOLASCO S. (2013), *L'analisi automatica dei testi. Fare ricerca con il text mining*, Carocci, Roma.
- BONOMI A., MASIERO R. (2014), *Dalla Smart City alla Smart Land*, Marsilio, Venezia.
- BONOMI A. (2006), "Liberalizzazioni, Capitalismo delle reti, territorio", *Il Mulino*, n. 5/2006, pp. 831-841.
- BONOMI A. (2002), *La Comunità Maledetta. Viaggio nella coscienza di luogo*, Edizioni di Comunità, Torino.
- KHANNA P. (2016), *Connectography. Le mappe del futuro ordine mondiale*, Fazi Editore, Roma.
- BECATTINI G. (2009), *Ritorno al territorio*, Il Mulino, Bologna.
- BECATTINI G. (2015), *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- CANCELLOTTI C. (2011), "L'ecomusée n'est pas musée! Gli ecomusei come laboratori produttori di cultura, territorio e relazione", *Altre Modernità, Saggi /Ensayos/Essais/Essays*, n. 5, pp. 99-114.
- DI NICOLA P. (2010), "Voglia di comunità", in Id., STANZANI S., TRONCA L. (a cura di), *Forme e contenuti delle reti di sostegno. Il capitale sociale a Verona*, Franco Angeli, Milano, pp. 15-29.
- DI NICOLA P. (2012), "Gli approcci teorici per lo studio dei personal network", *Sociologia e Politiche Sociali*, vol. 15, n. 2, pp. 9-26.
- FRAIRE M., SPAGNUOLO S., STASI S. (2016), "L'utilizzo dei big social data per la ricerca sociale: il caso della cittadinanza attiva in difesa del territorio", *Sociologia e Ricerca Sociale*, n. 109, pp. 174-187.
- MAGGI M. (2002), *Ecomusei. Guida europea*, Umberto Allemandi & C., Torino-Londra-Venezia.
- MAGNAGHI A. (2010), *Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo*, Boringhieri, Torino.
- MONTANI A.R. (2000), *Teorie e ricerche sulle comunità locali*, Franco Angeli, Milano.
- VERGATI S. (2008), *Gruppi e reti sociali*, Bonanno Editori, Acireale.
- TRONCA L. (2012 - a cura di), "Personal Network analysis", *Sociologia e Politiche Sociali*, vol. 15, n. 2 (monografico).

Sabrina Spagnuolo works in sociology of territories and of disasters. She cooperated with professor Mary Fraire (University of Rome "La Sapienza", Department of Communication and social research) for the study of new territorial conflicts and collective action through social networks and big data.

Serenella Stasi is a PhD Methodology of social research. She deals with sociology of territories, sociology of labour and research evaluation. On these topics she published articles and participated in national and international conferences.

Sabrina Spagnuolo si occupa di sociologia del territorio e dei disastri. Ha collaborato con la prof. Mary Fraire (Università di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale) nello studio sui nuovi conflitti territoriali e l'azione collettiva tramite i social network e i big data.

Serenella Stasi è Dottoressa di ricerca in Metodologia della ricerca sociale. Si occupa di sociologia del territorio, di sociologia del lavoro e di research evaluation. Su questi temi ha pubblicato articoli e partecipato a convegni nazionali ed internazionali.



RIFLESSIONI
ED ESPE-
RIENZE SUL
PROGETTO
TERRITORIA-
LISTA

Le SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise : de la métropole au projet intégré de territoire

Frédéric Brigant*, Luana Giunta**, Sylvia Labèque***

* Sysdau, Bordeaux, urban planner

** Sysdau, Bordeaux, urban and landscape planner; mail: luana.giunta@sysdau.fr

*** Sysdau, Bordeaux, director

Abstract. *In the territories of Bordeaux metropolitan area a transversal legal tool is available, an urban master plan known as SCoT 'Grenelle', which sets out a well-established intervention framework shared by all actors of local landscape. A structure, the Sysdau, is leading an implementation already started but requiring a lot more resources to let its orientations and objectives find applications and tangible translations onsite. The difference in human or financial resources between the metropolis and its neighbouring territories represents anyway a hindrance for the implementation of such dynamic. For that, the projects carried by SYSDAU propose to counterbalance metropolitan forces through an enhancement of periurban territories. All these projects are part of transition and territorial innovation. They are thus in line with the imperatives of adaptation necessary to build tomorrow's resilient metropolises in direct contact with their natural and institutional environment.*

Keywords: *metropolis; spatial planning; landscape; local economy; territorial transition.*

Résumé. *Le territoire de l'aire métropolitaine bordelaise dispose d'un outil juridique transversal, un SCoT Grenelle, qui fixe un cadre d'intervention opérationnel et partagé par l'ensemble des acteurs du paysage local. Une structure, le Sysdau, pilote une mise en œuvre déjà engagée mais nécessitant davantage de moyens pour voir les orientations et objectifs trouver des déclinaisons et des traductions concrètes sur le terrain. La différence considérable de moyens humains ou financiers entre la métropole et ses territoires voisins constituent par contre un frein à la mise en œuvre de cette dynamique. Pour cela les projets portés par le Sysdau proposent de contrebalancer les forces métropolitaines par la mise en valeur du territoire périurbain. L'ensemble de ces projets s'inscrit dans la transition et l'innovation territoriale. Ils sont ainsi en phase avec les impératifs d'adaptation nécessaires pour bâtir les métropoles résilientes de demain en prise directe avec leur environnement aussi naturel qu'institutionnel.*

Mots clé : *métropole ; aménagement du territoire ; paysage ; économie locale ; transition territoriale.*

Introduction

Le territoire de l'aire métropolitaine bordelaise est un périmètre politique de coopération territoriale dans laquelle se construit depuis vingt ans une vision concertée et partagé de développement territorial. La structure de cette partie du territoire girondin est complexe. Il s'agit d'une sorte de superposition des forces attractives monocentriques focalisées sur la métropole bordelaise et l'articulation de plusieurs territoires ouverts fragmentés, constitué des paysages fortement fonctionnalistes mais d'une économie agricole identitaire. Les dynamiques territoriales en cours (comme par exemple les flux de matière, la production et la localisation des économies, les possibilités de développement) dépendent et convergent jusqu'à présent vers la métropole. Cependant, l'aire métropolitaine bordelaise représente un cas particulier et c'est pour cela qu'elle prend toute sa place dans l'analyse des politiques territoriales et des dynamiques de l'espace.

Après la politique nationale des métropoles d'équilibre ont suivi trente ans de décentralisation. Les territoires, de leurs côtés ont commencé à travailler ensemble parce qu'il retrouvait l'intérêt d'harmoniser les politiques pour réussir le développement territorial.

Ceci a été une construction collective des politiques locales de la part du Sysdau, qui depuis vingt ans a créé un pont entre métropole et périphérie pour une redistribution des richesses plus égalitaire selon un support réciproque pour un développement du territoire partagé. Le pouvoir décisionnel du Sysdau, binôme entre métropole et territoires limitrophes, a commencé à configurer un modèle de croissance qui pouvait être gagnant seulement si partagé par l'intégrité des territoires. L'aire métropolitaine bordelaise commence alors à se reconfigurer selon une géographie qui redéfinit les relations et rétablit les poids de l'armature urbaine vers une vision équitable des territoires. Ce territoire commence, alors, à sortir des schémas théoriques de la littérature métropolitaine : la métropole devient un nœud d'une maille polycentrique à une échelle plus vaste. Dans la nouvelle stratégie métropolitaine le retour aux dynamiques locales constitue un contrepoids important. La mise en évidence des équilibres environnementaux, des identités locales au travers du paysage et la réactivation d'une économie périurbaine ont permis d'encadrer les stratégies de développement selon une dimension durable et responsable des dynamiques co-évolutives du territoire de l'aire métropolitaine bordelaise.

1. Le SCoT de l'aire métropolitaine : faire métropole autrement

Le SCoT¹ de l'aire métropolitaine bordelaise, approuvé en 2014, est un projet porté par le Sysdau, syndicat mixte qui regroupe sept communautés de communes et une métropole. Les membres du Sysdau ont harmonisé les politiques locales selon une vision partagée de développement du territoire et, au travers du SCoT, ont proposé un cadre de cohérence et de compatibilité des outils communaux et intercommunaux locaux.

L'ensemble des territoires du Sysdau regroupe aujourd'hui 8 intercommunalités² soit près de 94 communes pour une population estimée, en 2016, à près de 950 000 habitants. L'ambition de gérer cette forte attractivité de la métropole bordelaise a été toujours au cœur du projet.

En effet, il fallait, à l'époque, proposer un cadre qui pouvait rétablir une géographie équilibrée dans le territoire, avec une redistribution des nouvelles économies et des attractivités dans tout le territoire de l'aire métropolitaine. Le processus qui s'en est suivi a donc été celui de contrebalancer les dynamiques métropolitaines en proposant un moyen de développement pour les territoires limitrophes, une sorte de revitalisation des périphéries métropolitaines moins développées jusqu'à ce moment-là.

LES TERRITOIRES DU SCoT
espaces métropolitains de projets



Figure 1. Le périmètre du Sysdau et les collectivités territoriales qui le composent.

¹ Le Schéma de cohérence territoriale est un outil de planification territoriale introduit par la loi de Solidarité et Renouveau Urbain (SRU) du 2000.

² L'aire métropolitaine bordelaise est composée de Bordeaux Métropole et de 7 Communautés de communes : Médoc Estuaire, Secteur de Saint-Loubès, Coteaux Bordelais, Créonnais, Portes de l'Entre-deux-Mers, Montesquieu, et Jalle Eau Bourde.

Riflessioni ed esperienze sul progetto territorialista

Le projet c'est aussi imprégné des principes du développement durable, véritable valeur ajoutée du SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise. Ce volet, structurent dorénavant la plupart des politiques d'intervention des collectivités publiques et le cadre législatif en place ou à venir, ne fait que le renforcer. Les dimensions environnementale et paysagère deviennent alors le socle principal de ce projet que pour cela est retenu premier SCoT pilote lors de l'élaboration des lois Grenelle³.

Cette volonté fonde la posture du Sysdau dans la définition des stratégies du SCoT : équilibrer le développement économique et démographique du territoire en tenant compte des dynamiques environnementales et de la solidarité territoriale. C'est faire métropole autrement autour d'un modèle de développement innovant et créatif.

Si la qualité et la force d'une métropole s'évaluent à l'aune de son bassin d'emploi (diversité, accessibilité, fluidité, taille etc.) c'est à l'échelle métropolitaine que se déploient les enjeux de mises en réseaux et de stratégies territoriales qui portent les dynamiques métropolitaines.

Le SCoT donc propose ses quatre axes stratégiques de projet : la métropole nature, la métropole responsable, la métropole active et la métropole à haut niveau de services.

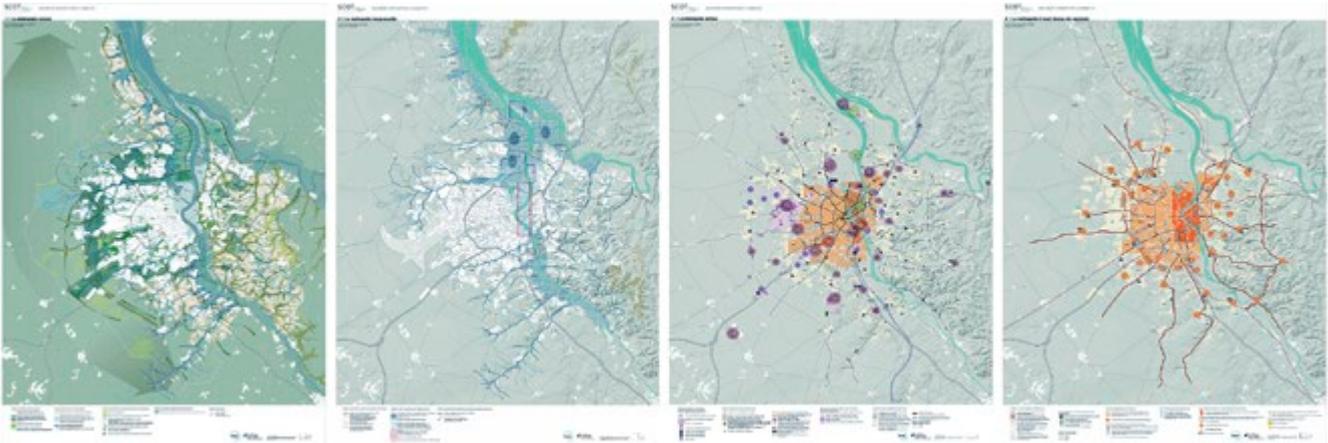


Figure 2. Les axes stratégiques du SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise. De gauche à droite : la *métropole nature*, la *métropole responsable*, la *métropole active* et la *métropole à haut niveau de services*.

La *métropole nature*, fixe très clairement les limites à l'urbanisation au travers la définition d'une enveloppe urbaine maximale et d'un socle agricole, naturel et forestier protégé de l'urbanisation. Les actions de protection spécifiques est fait par la reconnaissance de la richesse du territoire selon la protection des *espaces naturels majeurs*, des *Terroirs Viticoles Protégées* pour les vignobles ayant une valeur historique et pédologique, et du socle agricole et sylvicole. La métropole nature propose une reconfiguration du territoire à partir de la trame bleue, dont les zones intéressées par les dynamiques hydraulique, et des principaux corridors écologiques. La valorisation du périurbain métropolitain est aussi au cœur de ce projet que se traduit dans la volonté de faire de projets agro-urbains.

La *métropole responsable* est fondée sur l'exigence d'une sobriété foncière et énergétique, qui préserve ses ressources et le gère de façon durable en réduisant les risques. Les actions spécifiques visent à la réduction et à la maîtrise de la consommation d'espaces par le biais des périmètres d'enveloppe urbaine maximale ainsi que la rationalisation de l'occupation des sols selon un meilleur équilibre entre renouvellement urbain et extension urbaine. La question énergétique et la réduction des risques (hydrogéologique, pollution, nuisibilité, etc.) est centrale dans ce chapitre du SCoT.

³ Les lois Grenelle, la première du 2009 et la deuxième du 2010, ont été l'expression législative du Grenelle de l'Environnement, débat national sur la prise en compte de l'environnement dans les politiques et dans les outils de planification.

La *métropole active* concilie le développement économique du territoire avec la cohésion sociale et l'équité des territoires. Les actions spécifiques visent à améliorer l'attractivité économique selon une réseau d'accessibilité performant, le développement d'une stratégie logistique, l'identification des filières émergentes, des points d'accès à l'aire métropolitaine et la création d'un réseau de pôles économiques des excellences du territoire en optimisant les richesses touristiques et patrimoniales comme facteur identitaire de l'ensemble du territoire.

La *métropole à haut niveau des services* remet en jeu l'attractivité de la métropole vers une articulation de dynamisme métropolitain, proximité et douceur locale, au travers d'un schéma métropolitain des mobilités et une géographie prioritaire pour la redistribution de l'offre urbaine autour des centralités. Les objectifs sont ceux du développement d'un transport collectifs unitaire⁴, des pratiques alternatives et complémentaires de transport, l'optimisation de la voirie existante. Une géographie prioritaire de l'offre urbaine fixe les bases pour un développement raisonné, selon une intensification des centralités en lien à l'offre de transport collectif.

Une fois le SCoT approuvé, il a été décidé par les élus de poursuivre les travaux ayant présidé à son élaboration pour que ses objectifs soient appliqués et déclinés dans les différents projets des territoires. C'est pour cette raison que des commissions de mise en œuvre (associant élus, techniciens, et professionnel) ont été mises en place pour suivre les quatre grands axes du projet du territoire: une commission « agricole, viticole et sylvicole », une commission « qualité urbaine et développement durable », une commission « aménagement commercial et économique » et une commission « centralités et mobilités ».

Aujourd'hui, un nouveau paradigme se dessine: les principes du développement durable s'expriment ou peuvent s'exprimer pour tout ce qui tourne autour des alternatives pour le développement, c'est à dire la transition énergétique, la transition climatique, la question alimentaire, la question des cycles de matières et toute l'économie circulaire, la question de la gestion des espaces ouverts, la question de la santé environnementale. Dans le champ de ce nouveau paradigme, l'articulation avec les territoires limitrophes prend tout son sens.

Dans le cadre de la mise en œuvre du SCoT, plusieurs grands enjeux ont émergé autour de la question des paysages, de l'eau, des déplacements, de l'énergie et du climat. Rapidement, ils ont conduit à lancer plusieurs chantiers dédiés pour leur donner des traductions concrètes et perceptibles par tous. Ce consensus et cet objectif partagé ne sont toutefois pas suffisants puisqu'il s'agit d'en produire une traduction concrète dans les projets et les actions des territoires.

Le principe est acté mais il est désormais nécessaire d'aller plus loin pour donner corps à ces transitions en cours que ce soit sur la question énergétique, alimentaire ou encore de manière plus globale la gestion pérenne des ressources (eau, déchets, économie circulaire...).

2. Les chantiers de la transition territoriale du SCoT : un projet commun métropolitain

Le SCoT dans sa mise en œuvre entre désormais dans une démarche nouvelle, celle de l'opérationnalité, de l'expérimentation, de la négociation et des partenariats.

⁴Un réseau unitaire est un réseau mutualisé entre les différents opérateurs de transport.

Les territoires ont appris à travailler ensemble, à échanger, à partager des points de vue communs, à construire une vision prospective de leur avenir dans le respect des particularités, des singularités et des volontés de chacun. Parce qu'ils portent sur certaines thématiques les mêmes enjeux et partagent les mêmes priorités, de nouvelles coopérations métropolitaines pourraient s'envisager, s'imaginer et se concevoir.

Avec la mise en place des quatre commissions de travail le Sysdau engage 4 grands chantiers autour des interfaces métropolitaines entre Bordeaux Métropole et ses 7 territoires voisins. Ces chantiers sont la marque d'une nouvelle vision que portent les élus du Sysdau sur les équilibres territoriaux, sur les capacités des territoires à faire projet ensemble et en complémentarité, sur les mobilisations indispensables des acteurs et des partenaires privés pour réussir les politiques publiques. Les chantiers s'organisent de manière différenciée dans le temps et sur les méthodologies. L'échelle de l'aire métropolitaine constitue un niveau pertinent pour être le creuset fécond à l'émergence de partenariats et de réalisations permettant aux territoires et à ses acteurs de traiter ces problématiques centrales.

Tous les projets exposés ci-après disposent de documents dédiés à différents stades d'avancement.

2.1 La charte d'engagement des paysages et des agricultures

Elaborée en co-construction avec l'ensemble des acteurs et des partenaires associés depuis le début de la démarche, la charte des agricultures et des paysages vise à mettre en œuvre une politique de valorisation du territoire agricole et de son paysage. Il s'agit d'une démarche expérimentale au travers le projet de parcs agricoles multifonctionnels périurbains pour le développement de l'agriculture de proximité, en mobilisant les outils fonciers, opérationnels, règlementaires et financiers qui leurs sont propres. Ce projet de valorisation du socle agricole, naturel et forestier vise à favoriser l'émergence de projets locaux par un développement et un équilibre alimentaire, touristique, environnementale et récréative.

Les axes stratégiques de la charte représentent la posture du Sysdau dans ce changement de vision du territoire. Il s'agit d'une posture innovante qui vise au même temps à une évolution des pratiques, de la gouvernance mais aussi des outils d'aménagement du territoire. En tout d'abord la valorisation du patrimoine territorial en tant que fondement identitaire des lieux, au travers de la réactivation des savoir-faire locaux pour un développement endogène du paysage, représentation culturelle de ses acteurs. La proposition d'un changement méthodologique à l'approche classique des travers de trames vertes et bleues vers des réseaux écologiques multifonctionnels selon une gouvernance nouvelle bottom-up qui parte de l'action des syndicats des bassins versants.⁵ L'élaboration d'une méthodologie d'action sur les zones de contact entre ville et campagne ayant l'objectif de mettre en évidence les cas spécifiques de lisières et les situations de conflit pour construire une boîte à outil à disposition des collectivités locales. Une évolution conceptuelle de la pratique de la compensation écologique⁶ et agricole⁷ vers une forme de 'conciliation aménageuse' selon une relation réciproque entre les projets agricole et urbain au travers de formes agricoles et urbaines intégrées. La disposition d'un système agroalimentaire locale qui canalise les réseaux de distribution et les filières en synergie et complémentarité.

⁵ Entité de coopération territoriale que réunit plusieurs acteurs locaux autour de l'aménagement et la valorisation des bassins versants et de ses fonctionnalités hydrauliques.

⁶ Loi n. 2016-1089 du 8 août 2016 pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages.

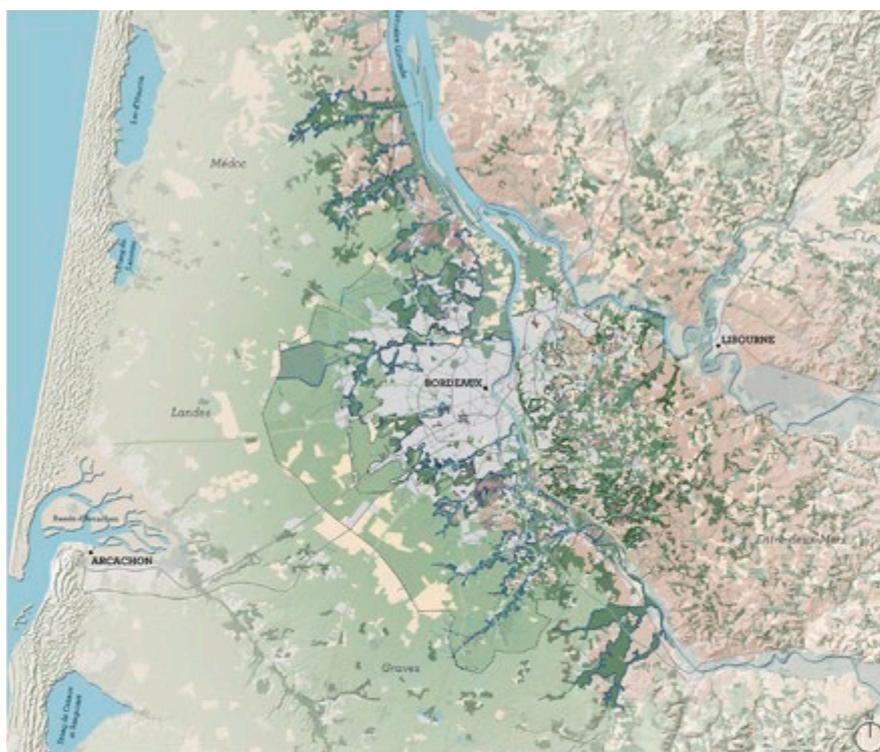
⁷ Loi n. 2014-1170 du 13 octobre 2014 d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt.

Les enjeux de la soutenabilité écologique, la multifonctionnalité des espaces et des économies comme moyen de valorisation et de retro-innovation⁸ des ressources territoriales visent à la nécessité d'établir un rapport de confiance, de gestion des conflits d'usage et d'interfaces vers deux mondes que s'encontre : l'urbain et la campagne.

2.2 Un plan climat air énergie à l'échelle de l'aire métropolitaine bordelaise

Le modèle de développement proposé par le SCoT est celui d'une métropole qui consomme peu d'énergie, la valorise au maximum et occupe le minimum d'espace, celui d'une métropole qui met l'environnement au cœur de ses préoccupations. Les gisements en énergies renouvelables présents localement doivent être mobilisés, dans des conditions économiques soutenables, pour les besoins du parc bâti existant et futur. En parallèle, un effort considérable doit être réalisé en matière de maîtrise des consommations énergétiques. L'échelle de l'aire métropolitaine apparaît pour l'ensemble des acteurs comme le périmètre pertinent pour traiter de ces problématiques.

Au-delà des obligations réglementaires, il s'agit d'imaginer et de mener avec l'ensemble des acteurs concernés la transition énergétique nécessaire aux territoires composant l'aire métropolitaine bordelaise. Le Sysdau accompagnera spécifiquement les communautés de communes peu coutumières de la réalisation d'un tel exercice. L'objectif de ce projet est d'assurer la résilience de l'aire métropolitaine bordelaise et notamment pour les 7 communautés de communes (180 000 habitants) aux défis énergétiques, climatiques et de qualité de l'air. Les moyens mis en œuvre consisteront à définir une stratégie territoriale et opérationnelle à l'échelle de l'aire métropolitaine, puis de mettre en œuvre un accompagnement des collectivités pour la réalisation de leur PCAET (plan climat air énergie territorial).



Légende

> Éléments du paysage urbain

- Tîche urbaine
- Système du transport public
- «Grandes allées métropolitaines»
- Rocade
- Chemins de fer
- Agriculture urbaine
- Vigne urbaine
- Espaces de nature urbaine
- Espaces agricoles naturels et forestiers périurbains

> Éléments du paysage environnemental

- Cours et surfaces d'eau
- Palus, landes et bruyères
- Lagunes
- Vigne en milieu naturel
- Boisements mixtes
- Continuités naturelles d'eau
- Continuités naturelles des vallons

> Éléments du paysage agricole

- Forêt de pins maritimes
- Vignes en milieu rural
- Cultures maraîchères et céréalières

Figure 3. Les axes stratégiques de la charte des agricultures et des paysages de l'aire métropolitaine bordelaise.

⁸Pour rétro-innovation on entend littéralement la combinaison entre les valeurs du passé et les solutions du futur. Ce concept a été introduit par Terry Marsden en 2002 et après à été réintroduit dans la pensée territorialiste par Alberto Magnaghi. Dans le traité sur la biorégion urbaine Magnaghi explique que c'est par le biais de la retro-innovation que les formes coopératives et communautaires pourront favoriser la reconstruction du monde de production paysanne (MAGNAGHI 2014).

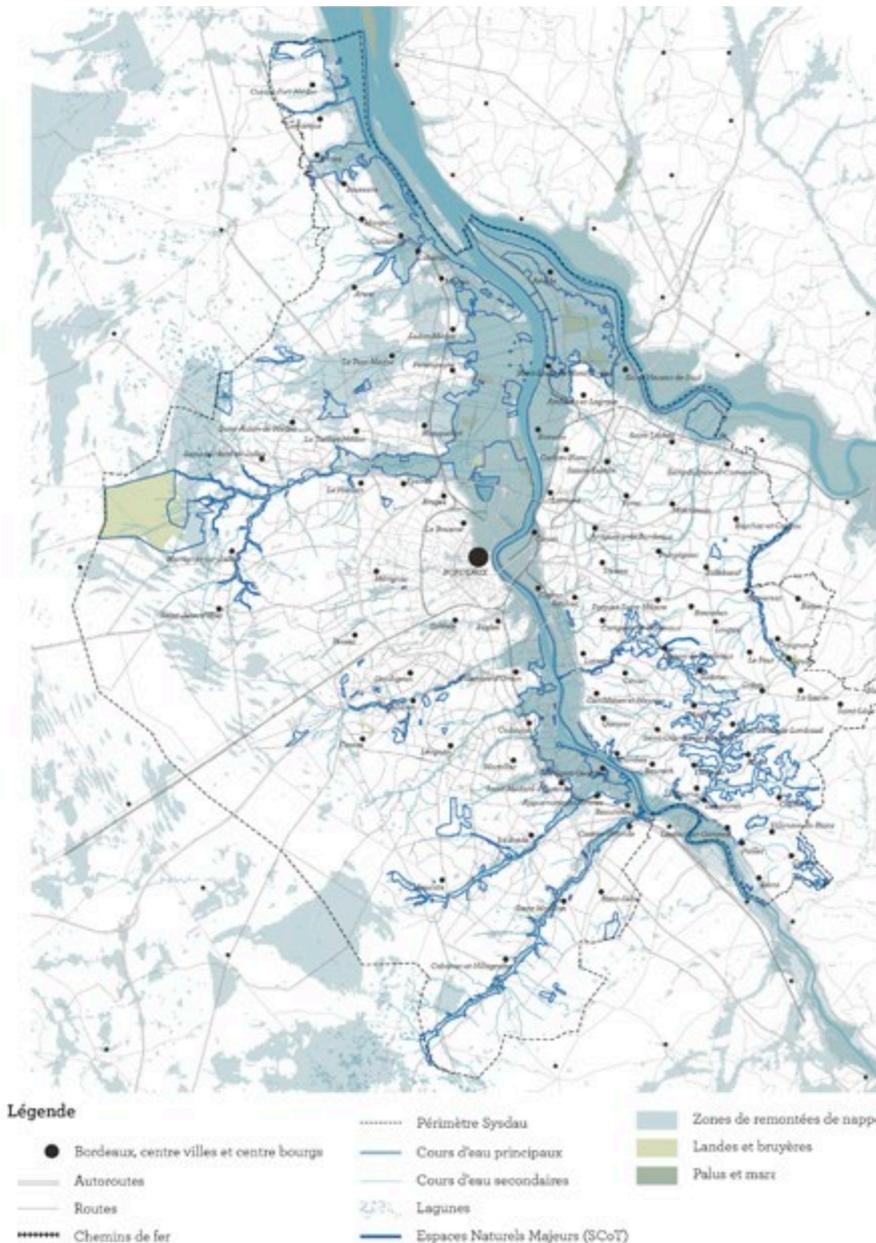


Figure 4. Les composantes du programme intégré sur l'eau de l'aire métropolitaine bordelaise.

2.3 Un programme intégré sur l'eau

Une des priorités du Sysdau est de remettre la question de l'eau au cœur des débats alors qu'elle est trop souvent abordée de manière thématique et non transversale. Il s'agit donc de monter un projet intégré, avec l'ensemble des acteurs impliqués.

Plusieurs thématiques sont intégrées :

- adéquation des ressources avec le développement,
- maîtrise et anticipation des risques,
- la mise en valeur des paysages et l'environnement,
- la gestion optimisée des eaux usées et pluviales,
- retrouver le lien avec les cours d'eau et le fleuve, et en faire un atout touristique.

Cette initiative a vocation à donner une place singulière à l'eau dans l'ensemble des dispositifs et des politiques déployées par les collectivités à l'heure de l'arrivée de la compétence GEMAPI⁹ et avec en perspective, dans un horizon proche (2018), celle de l'eau qui deviendrait obligatoire pour toutes les collectivités.

2.4 Un plan d'actions économiques de l'aire métropolitaine

Ce programme vise avant tout à

conforter les zones d'activités économiques existantes, d'une part pour éviter l'étalement urbain et d'autre part pour les renforcer au regard de la pression qu'elles connaissent notamment par les activités commerciales et tertiaires.

Leur accessibilité constitue également un point d'importance qui fait écho à d'autres chantiers du SCoT.

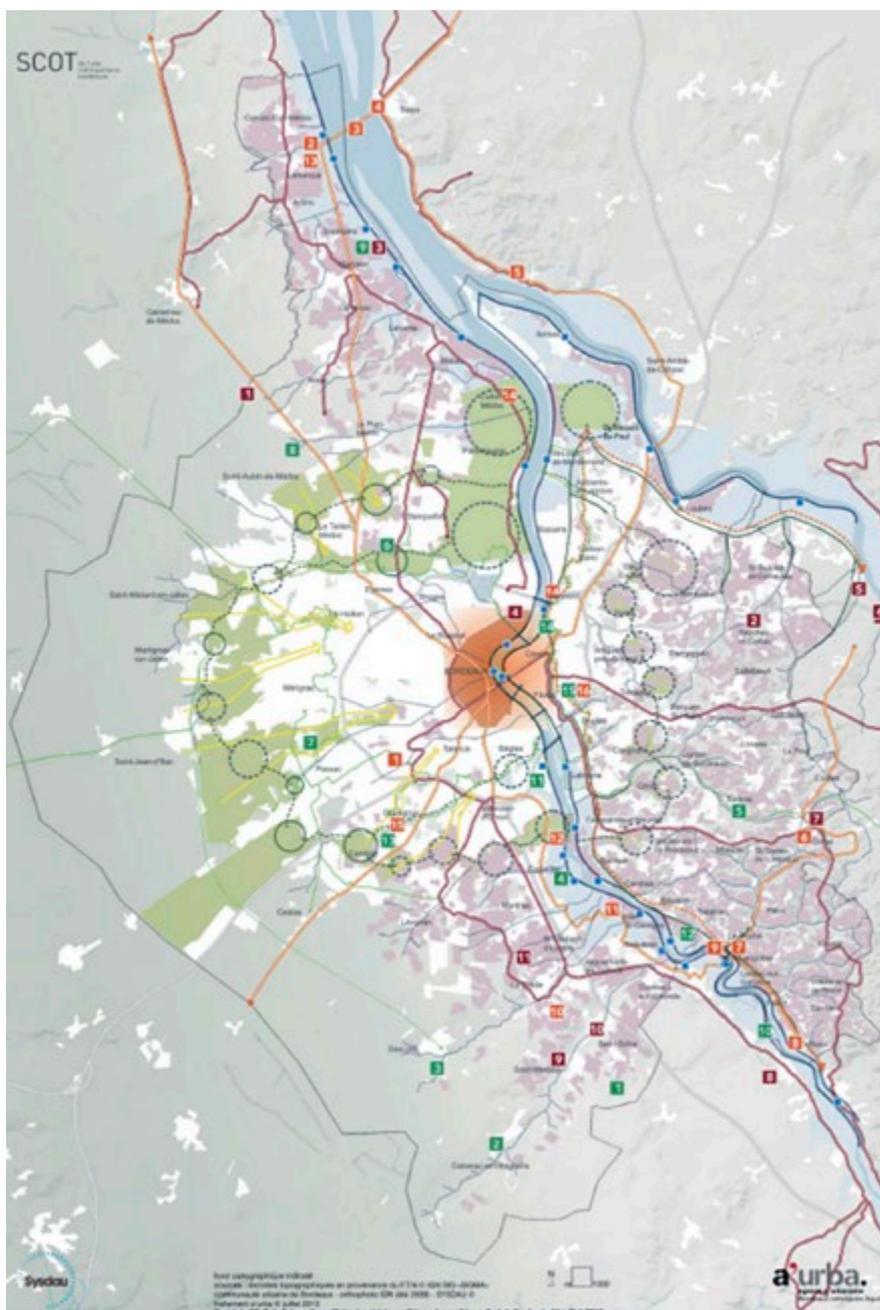
Les actions à engager visent à identifier les potentialités des sites économiques pouvant accueillir certaines fonctionnalités dans une logique de territoire organisé : fonctions industrielles/artisanales, mais aussi économie de services (site de développement pour PMI/PME, tiers lieu (espaces de coworking, redéploiement des fonctions de back office, ect.) mais également économie résidentielle (santé, loisirs, ...).

⁹La compétence GEMAPI (gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) est créée par la loi MAPTAM. Elle est une compétence ciblée et obligatoire relative à la gestion des milieux aquatiques et de prévention des inondations, et l'attribue aux communes et à leur établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre.

Un autre point de convergence importante est celui du développement touristique. L'aire métropolitaine dispose, grâce à ses caractéristiques naturelles et son large bassin de population, d'un énorme potentiel en matière de loisir et de tourisme de proximité qu'il faut mobiliser. Liée à cet axe économique notamment le développement de l'œnotourisme avec des projets générateurs de retombées économiques en lien avec la protection et la valorisation du socle agricole et naturel.

2.5 Un réseau express des intermodalités de l'aire métropolitaine bordelaise

Elaboration d'un réseau de l'aire métropolitaine bordelaise des mobilités et des centralités, en lien avec les expérimentations du Grenelle des mobilités et de la charte des mobilités de l'agglomération bordelaise. Les territoires métropolitains ont besoin dans l'immédiat de transports rapides, performants, efficaces, organisés à l'échelle de l'aire métropolitaine bordelaise et permettant en priorité d'accéder rapidement au cœur d'agglomération et aux zones économiques, d'emploi et de formation. Pour cela, il s'agit de définir et de mettre en œuvre, à l'échelle de l'aire métropolitaine bordelaise et en lien avec les bassins de vie des SCOT



voisins, un réseau express des mobilités reposant sur des axes structurants et concurrentiels à la voiture individuelle (meilleures cadences, moins de lieux d'arrêts, bien relié au réseau interurbain, ect.).

La proposition est d'avoir des réseaux de transport qui s'articulent entre-eux pour une meilleure desserte des territoires autour de pôles multimodaux. Cette armature viaire de l'aire métropolitaine bordelaise s'organisera sur la mise en complémentarité de plusieurs réseaux et sur une logique de rabattement sur les lignes structurantes. Afin d'améliorer l'efficacité de l'ensemble du réseau express de l'aire métropolitaine bordelaise, une nouvelle gouvernance est envisageable : un syndicat de transports à l'échelle de l'aire métropolitaine bordelaise. Des formes de coopérations et de contractualisations à inventer peuvent construire une vision prospective de l'avenir de leurs territoires dans le respect des particularités de chaque territoire.

Figure 5. Résumé des composantes de la métropole active qui guideront le plan d'action économique de l'aire métropolitaine bordelaise.

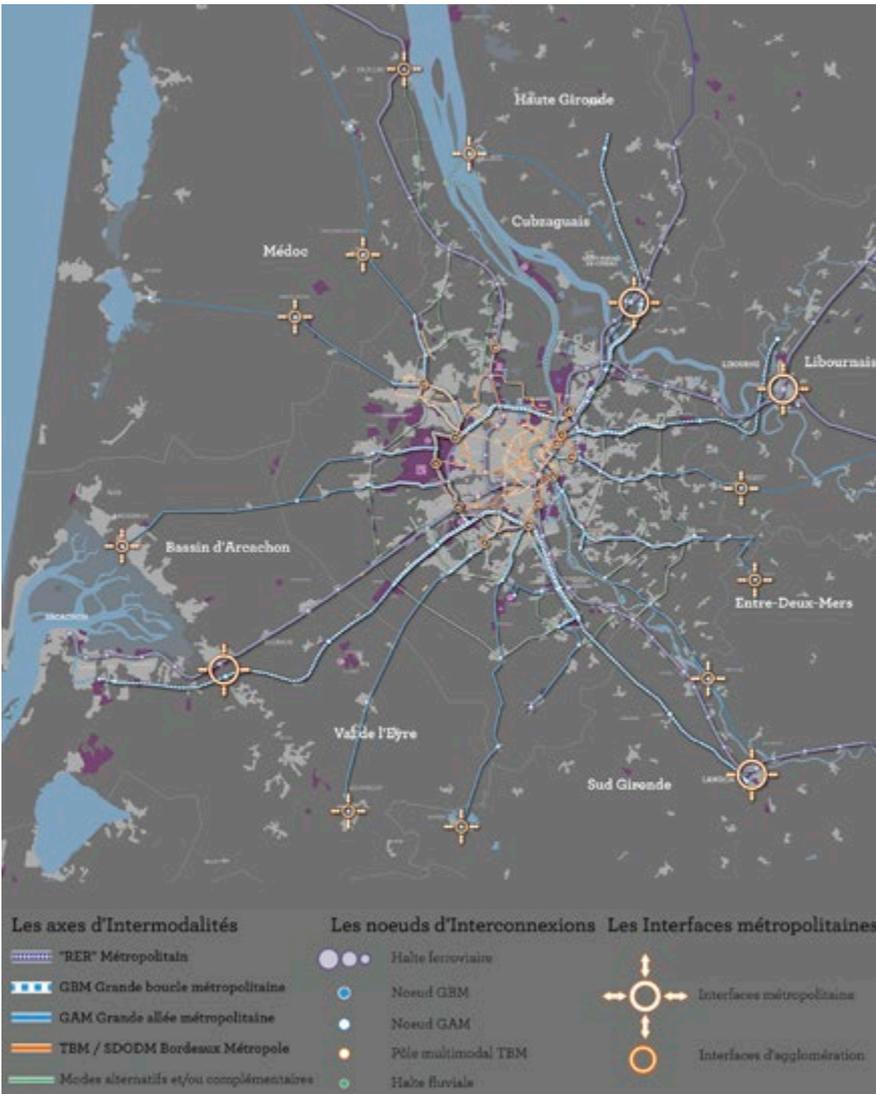


Figure 6. Les axes stratégiques du réseau express d'intermodalités de l'aire métropolitaine bordelaise.

3. Le pacte de coopération métropolitaine d'innovation urbaine : la contractualisation avec les territoires limitrophes

L'État a lancé fin 2016 en lien avec les 15 métropoles définies par la loi MAPTAM, le lancement d'un pacte visant à soutenir et conforter les métropoles dans leur développement durable, leurs démarches innovantes et leur rôle dans l'alliance des territoires, et ce dans le cadre de leurs compétences élargies.

Ce pacte a pour ambition de reconnaître le rôle structurant des métropoles, d'encourager leur rayonnement international, de favoriser leur mise en réseau et de réunir les moyens institutionnels et financiers susceptibles de conforter leur rôle dans le développement équilibré de la France.

Négociés entre l'État et les métropoles, le pacte identifie les domaines stratégiques d'innovation que l'État et les métropoles souhaitent investir ensemble, les expérimentations à conduire, les partenariats de projets à engager et les moyens de garantir la diffusion des

bonnes pratiques entre métropoles. Il est également essentiel, à travers les pactes d'innovation, de prendre en compte les contextes territoriaux dans lesquels évoluent les métropoles et d'assurer que le rayonnement des métropoles irrigue l'économie territoriale des territoires limitrophes.

Le choix de Bordeaux Métropole s'est porté sur la thématique de l'excellence économique et du rayonnement international grâce à la mise en œuvre de deux opérations d'intérêt métropolitain : Bordeaux Aéroport et Bordeaux Inno Campus. Chacun d'entre eux devant accueillir 10 000 emplois supplémentaires d'ici à 2030. Ces deux opérations s'inscrivent dans le défi de l'excellence économique et du rayonnement international de la métropole dont elles auront vocation à être les ambassadeurs, d'où leur reconnaissance comme opération d'intérêt métropolitain.

Le pacte métropolitain d'innovation de Bordeaux Métropole s'attache particulièrement à établir les processus adaptés et innovants qui répondent aux exigences de souplesse, de fiabilité et d'efficacité opérationnelle de telles opérations tout en prenant en compte les enjeux du futur ; identifier des projets opérationnels éligibles notamment au fonds de soutien à l'investissement public local et surtout, présenter une stratégie de coopération avec les territoires limitrophes de la Métropole. Dans le volet coopération métropolitaine, le Sysdau s'est rapidement positionné comme l'interlocuteur pertinent.

Les travaux menés récemment et notamment l'expérimentation en cours sur les chantiers de la transition territoriale du SCoT se sont avérés pertinents pour équilibrer les opérations d'intérêt métropolitain.

La négociation et la signature de ce contrat de coopération métropolitaine d'innovation urbaine avec les territoires limitrophes constitue une nouveauté et une solidarité territoriale accrue.

En lien avec Bordeaux Métropole, le Sysdau organisera la gouvernance adaptée pour ce dialogue autour d'une conférence d'élus de l'aire métropolitaine bordelaise, puis de commissions de travail sur les différents axes thématiques et domaines d'intérêts partagés, qui associeront les acteurs du territoire indiqué. Ce dialogue pérenne entre les territoires visera à développer l'interconnaissance, ainsi qu'une lecture partagée des enjeux d'aménagement et de développement et un partage d'expériences, de méthodes et d'outils d'intervention.

Dans les axes du partenariat entre Bordeaux Métropole et le Sysdau seront identifiés, évalués et soutenus les potentialités de développement des territoires limitrophes qui entrent en résonance avec les opérations d'intérêt métropolitain. Dans le spécifique, les actions déclinant et approfondissant les chantiers en cours portés par le Sysdau, sur les axes de coopération suivants :

Axe 1 - Qualité environnementale / valorisation énergétique

Action 1 - Conciliation aménageuse¹⁰

Action 2 - Projets agro-urbains

Action 3 - Réseau écologique multifonctionnel

Action 4 - Système agricole et alimentaire local

Action 5 - Valorisation énergétique

Axe 2 - L'accessibilité des sites et les mobilités des flux

Action 6 - Axes de projet du réseau express des intermodalités

Action 7 - Evolution et optimisation des nœuds autoroutiers

Action 8 - Déplacements alternatifs

Axe 3 - L'organisation économique et l'accès au numérique

Action 9 - Optimisation et mise en réseau

Action 10 - Nouvelles technologies et innovation

Ces actions permettront d'engager et de financer des études au fin de déboucher en suivant sur des investissements directs des collectivités ou à même de susciter un intérêt de la part de porteurs de projets. La volonté de 'faire projet' est incontournable pour déclencher des dynamiques pour des territoires qui sont exclus des champs classiques de financement. Les métropoles n'attendent pas, il est nécessaire contrebalancer la puissance métropolitaine et la rapidité de son évolution avec une construction locale du projet qui marche à la même rapidité.

Le nouveau paradigme de la planification métropolitaine est en train de s'acter : les métropoles sont obligées à sortir leur vision monocentrique, ils ont besoin de revitaliser les territoires périphériques, de redistribuer les poids du schéma économique et de recréer un polycentrisme métropolitain pour retrouver leur survie et surtout pour évoluer vers des nouvelles formes de territoire.

¹⁰C'est-à-dire la conciliation entre la compensation écologique, agricole, forestière et les projets urbains.

Références bibliographiques

- A'URBA – AGENCE D'URBANISME BORDEAUX MÉTROPOLÉ AQUITAINE (2011), *De la ville à la métropole, 40 ans d'urbanisme à Bordeaux*, Editeur Le Festin, Bordeaux.
- DEMAZIÈRE C. (2005), *Les procédures contractuelles en France : essai de bilan. Nécessité et limites de l'organisation des relations entre acteurs publics dans une République « une, indivisible et décentralisée »*, Université de Tours, UMR CITIERES 6173, Tours.
- MAGNAGHI A. (2000), *Il progetto locale*, Bollati Boringhieri, Torino.
- MAGNAGHI A. (2014), *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, Eterotopia France, Paris.
- MAGNAGHI A., FANFANI D. (2010), *Patto città campagna. Un progetto di bioregione urbana per la Toscana centrale*, Alinea, Firenze.
- ROCHEFORT M. (2002), « Des métropole d'équilibre aux métropoles d'aujourd'hui », *Strates* revue en ligne, <<https://journals.openedition.org/strates/515>>.
- ZEPF M., ANDRES L. (2011), *Enjeux de la planification territoriale en Europe*, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne.

With a multidisciplinary university education (including environment, planning and law), Frédéric Brigant has worked since 2004 in numerous public bodies in France. Since 2013 he has worked in the Sysdau team as the main responsible for monitoring and applying the SCoT.

Graduated with honours in Planning and design of city and territories at the University of Florence, since 2016 Luana Giunta is the referent of the "charte des agricultures et des paysages" at Sysdau. She also deals with bioregional experimentation in French metropolitan areas.

Graduated in Urban Law, Sylvia Labèque has been the Director of Sysdau since 2011. Previously she was a team leader at the Bordeaux urban planning agency, where she coordinated the elaboration of the SCoTs of the Bordeaux metropolitan area, the Bassin d'Arcachon et Val de l'Eyre and the Lacs médocains.

Avec une formation universitaire pluridisciplinaire (environnement, aménagement et droit), Frédéric Brigant collabore depuis 2004 au sein de plusieurs structures publiques en France. Depuis 2013, il travaille dans l'équipe Sysdau en tant que responsable pour la surveillance et l'application du SCoT.

Diplômée avec mention en Aménagement du territoire et de la ville à l'Université de Florence, Luana Giunta est responsable de la « Charte des agricultures et des paysages » au Sysdau depuis 2016. Elle s'occupe également d'expériences biorégionales dans les régions métropolitaines françaises.

Diplômée en Droit urbain, Sylvia Labèque est la Directrice de Sysdau depuis 2011. Auparavant, elle avait été chef d'équipe à l'Agence d'urbanisme de Bordeaux, où elle avait coordonné l'élaboration des SCoT de l'agglomération bordelaise, du Bassin d'Arcachon et Val de l'Eyre, et des Lacs médocains.

Lo SCoT dell'area metropolitana bordolese: dalla metropoli al progetto integrato di territorio

Frédéric Brigant, Luana Giunta, Sylvia Labèque

Riassunto. Il territorio dell'area metropolitana di Bordeaux dispone di uno strumento giuridico trasversale, noto come SCoT 'Grenelle', che stabilisce un quadro di intervento operativo e condiviso da tutti gli attori del paesaggio locale. Una struttura, il Sysdau, sta pilotando una realizzazione già avviata ma che richiede ancora più risorse perché i suoi orientamenti e i suoi obiettivi trovino declinazioni e traduzioni concrete sul campo. La considerevole differenza di risorse umane o finanziarie tra la metropoli e i territori limitrofi rappresenta un ostacolo all'attuazione di questa dinamica. Per questo motivo, i progetti del Sysdau propongono di controbilanciare le forze metropolitane attraverso la valorizzazione del territorio periurbano. Tutti questi progetti sono iscritti nel quadro della transizione e dell'innovazione territoriale. Sono quindi in linea con gli imperativi di adattamento necessari a costruire le città resilienti di domani a contatto diretto con il proprio ambiente, sia naturale sia istituzionale.

Parole-chiave: metropoli; pianificazione del territorio; paesaggio; economia locale; transizione territoriale.

Introduzione

Il territorio dell'area metropolitana bordolese coincide con un perimetro politico di cooperazione all'interno del quale si costruisce, da vent'anni, una visione condivisa di sviluppo territoriale. La struttura di questa porzione del territorio girondino è molto complessa. Risulta essere una sorta di combinazione tra dinamiche metropolitane, centralizzate sulla metropoli bordolese, e territori aperti frammentati, costituiti da paesaggi fortemente funzionalisti e contemporaneamente connotati da un'economia agricola a forte carattere identitario. I flussi di materia, la produzione e la localizzazione di economie, le possibilità di sviluppo convergono verso la metropoli. Tuttavia, l'area metropolitana bordolese rappresenta un caso particolare ed è proprio per questo che ha un'importanza notevole nell'analisi delle politiche territoriali e nelle dinamiche spaziali. Infatti in Francia negli ultimi trent'anni, in seguito alla politica nazionale delle 'métropoles d'équilibre' si sono susseguiti programmi e politiche volti a conseguire il decentramento. Nell'area metropolitana bordolese si è optato per una costruzione collettiva delle politiche locali del Sysdau, sindacato misto che raggruppa sette comunità di comuni e una metropoli. Queste politiche hanno creato, in vent'anni, un ponte tra la metropoli e le periferie attraverso una tensione verso la redistribuzione ugualitaria delle ricchezze, grazie ad un mutuo supporto per uno sviluppo condiviso del territorio. Le istanze decisionali del Sysdau, costituito da una rappresentanza binomiale tra metropoli e territori limitrofi, hanno iniziato a configurare un modello di crescita vincente solo se condiviso con l'integrità dei territori dell'area metropolitana. L'area metropolitana bordolese inizia dunque a riconfigurarsi attraverso una geografia che ridefinisce le relazioni e ristabilisce i pesi dell'armatura urbana attraverso una concezione equa dei territori.

Il territorio del Sysdau inizia ad uscire dagli schemi teorici consueti della letteratura metropolitana: la metropoli diventa un nodo di una maglia policentrica a una scala più ampia. Nella nuova strategia metropolitana, il ritorno alle dinamiche locali costituisce un contrappeso importante. La volontà di ricostituire equilibri ambientali e ritrovare le identità locali attraverso il paesaggio e la riattivazione di un'economia periurbana ha permesso di dirigere le strategie di sviluppo verso una dimensione sostenibile e responsabile delle dinamiche co-evolutive del territorio dell'area metropolitana bordolese.

1. Lo SCoT dell'area metropolitana: fare metropoli diversamente

Lo SCoT¹ dell'area metropolitana bordolese, approvato nel 2014, è un progetto portato avanti dal Sysdau. I membri del Sysdau hanno armonizzato le politiche locali secondo una visione condivisa di sviluppo territoriale e, attraverso lo SCoT, hanno proposto un quadro di coerenza e di compatibilità per i livelli di pianificazione comunali e intercomunali. L'insieme dei territori del Sysdau è composto oggi da otto intercomunalità² che raggruppano 94 comuni con una popolazione stimata, al 2016, a 950.000 abitanti. L'ambizione di gestire la forte attrattività della metropoli bordolese è stata da sempre il cuore del progetto SCoT.

All'epoca della redazione dello SCoT al centro del piano si poneva la necessità di elaborare una proposta di scenario che avrebbe dovuto ristabilire una geografia equilibrata del territorio, attraverso una redistribuzione delle nuove economie e delle attrattività in tutto il territorio dell'area metropolitana. La strategia adottata è stata quella di controbilanciare le dinamiche metropolitane attraverso mezzi che avrebbero permesso lo sviluppo dei territori limitrofi, ovvero la rivitalizzazione delle periferie metropolitane. Al progetto dello SCoT dell'area metropolitana bordolese sono stati integrati anche i principi dello sviluppo sostenibile che ne hanno costituito il valore aggiunto. La necessità di integrare gli aspetti ambientali era una prerogativa legislativa che strutturava già da qualche anno le politiche d'intervento delle collettività pubbliche. Le dimensioni ambientali e paesaggistiche diventano quindi la base del progetto SCoT, al quale si connettono in seguito gli altri assi. Questa disposizione permette allo SCoT dell'area metropolitana bordolese di essere il primo schema di coerenza territoriale pilota delle leggi Grenelle³.

¹ Lo Schema di coerenza territoriale è uno strumento di pianificazione territoriale introdotto dalla legge di Solidarietà e Rinnovo Urbano (SRU) del 2000.

² L'area metropolitana bordolese è composta da Bordeaux Métropole e da sette comunità di comuni: Médoc Estuaire, Secteur de Saint-Loubès, Coteaux Bordelais, Créonnais, Portes de l'Entre-deux-Mers, Montesquieu, et Jalle Eau Bourde.

³ Le leggi Grenelle, la prima del 2009 e la seconda del 2010, costituiscono la traduzione in atti legislativi del Grenelle de l'Environnement, dibattito nazionale sulle disposizioni di integrazione delle dinamiche ambientali nelle politiche e negli strumenti di pianificazione urbana e territoriale.

Questo passaggio spiega la postura del Sysdau nel definire la strategia dello SCoT: equilibrare lo sviluppo economico e demografico del territorio partendo dalle dinamiche ambientali e dalla solidarietà territoriale. Si tratta di un nuovo modo di 'fare' metropoli attraverso un modello di sviluppo innovativo e creativo. Lo SCoT propone dunque i suoi quattro assi strategici di progetto: la metropoli natura (*métropole nature*), la metropoli responsabile (*métropole responsable*), la metropoli attiva (*métropole active*) e la metropoli efficiente (*métropole à haut niveau de services*).

La *métropole nature* fissa in modo netto i limiti all'urbanizzazione sia attraverso la definizione di aree di massima espansione urbana che delle aree agricole, naturali e forestali protette dall'urbanizzazione. Protezioni specifiche vengono applicate con la definizione dei perimetri degli *spazi naturali maggiori*, delle *terre viticole protette* per i vigneti aventi un forte valore storico e pedologico, delle aree agricole e silvicole. La metropoli natura ripropone una configurazione del territorio aperto partendo dalla *trame bleue* (rete idrologica), dalle aree interessate dal rischio idrogeologico e dai principali corridoi ecologici. La valorizzazione del periurbano metropolitano è il cuore del progetto della *métropole nature*, che viene tradotto con la definizione di aree per progetti agro-urbani.

La *métropole responsable* fonda le sue proposte progettuali sull'esigenza di indurre una sobrietà energetica e sul settore fondiario, preservando le risorse del territorio, proponendo una gestione sostenibile e riducendo i rischi. Le azioni specifiche riguardano la riduzione del consumo di suolo attraverso i perimetri di massima espansione urbana e la razionalizzazione dell'occupazione dello spazio urbano, proponendo un migliore equilibrio tra progetti di rinnovo urbano e progetti di nuova espansione. La questione energetica e la riduzione dei rischi (idrogeologico, inquinamento, nocività, ecc.) sono l'argomento centrale in questo capitolo dello SCoT.

La *métropole active* propone una conciliazione tra sviluppo economico, coesione sociale ed equità territoriale. Le azioni specifiche mirano al miglioramento dell'attrattività economica attraverso: la disposizione di una rete di accessibilità performante, lo sviluppo di una strategia sulla logistica, l'identificazione delle filiere emergenti e dei punti di accesso all'area metropolitana, la creazione di una rete di poli economici di eccellenza ottimizzando le ricchezze turistiche e patrimoniali come fattore identitario del territorio.

La *métropole à haut niveau des services* propone di ripensare l'attrattività metropolitana agendo sulla rete di prossimità e sulla mobilità dolce, grazie a uno schema metropolitano di mobilità e al disegno di una geografia prioritaria per la ridistribuzione dell'offerta urbana attorno alle centralità. Gli obiettivi sono quelli di sviluppare un sistema di trasporto collettivo unitario⁴, pratiche alternative e complementari di trasporto, e di perseguire l'ottimizzazione della rete stradale esistente. La

geografia prioritaria dell'offerta urbana fissa le basi per uno sviluppo responsabile, attraverso un'intensificazione delle centralità in relazione all'offerta di trasporto collettivo.

In seguito all'approvazione dello SCoT si è deciso di continuare il processo di sperimentazione delle azioni proposte al momento dell'elaborazione del documento, così che gli obiettivi venissero applicati e declinati nei vari progetti locali. Per far fede a tali proposte sono state create delle commissioni di attuazione (associando politici, tecnici e rappresentanze del mondo professionale) per seguire la traduzione concreta dei quattro assi strategici del progetto di territorio attraverso le seguenti commissioni: "agricoltura, viticoltura silvicoltura", "qualità urbana e sviluppo sostenibile", "pianificazione commerciale ed economica", "centralità e mobilità".

Oggi si assiste alla configurazione di un nuovo paradigma: i principi dello sviluppo sostenibile si esprimono o potrebbero esprimersi su nuovi modi alternativi di favorire lo sviluppo, come la transizione energetica, la transizione climatica, la questione alimentare, la chiusura dei cicli di materia e l'economia circolare, la gestione degli spazi verdi e della sanità ambientale. Nel campo di questo nuovo paradigma, l'articolazione tra la metropoli e i territori limitrofi prende maggiore importanza.

Nella fase applicativa dello SCoT sono emerse nuove poste in gioco attorno alla questione del paesaggio, dell'acqua, degli spostamenti, dell'energia e del clima. Queste nuove sfide hanno condotto alla creazione di nuovi 'cantieri di pianificazione' per poter tradurre concretamente tali disposizioni in progetti

2. I cantieri della transizione territoriale dello SCoT: un progetto metropolitano comune

Lo SCoT, attraverso la sua attuazione, entra in una nuova fase operativa, sperimentale, di negoziazione. I territori dell'area metropolitana hanno imparato a lavorare insieme, a discutere, a condividere punti di vista comuni, a costruire degli scenari futuri rispettando le peculiarità, le singolarità e le volontà di ciascuno. Poiché essi condividono le stesse sfide e le stesse priorità, delle nuove cooperazioni metropolitane possono essere previste, immaginate e concepite.

Attraverso la creazione delle quattro commissioni di lavoro, il Sysdau si impegna nella redazione di cinque grandi progetti localizzati sulle aree di interfaccia tra Bordeaux Métropole e i sette territori limitrofi. Questi 'cantieri' sono la prova di una nuova *vision* sostenuta dai rappresentanti eletti del Sysdau per adempiere all'impegno di creare nuovi equilibri territoriali, valorizzare la capacità dei territori di poter produrre dei progetti in modo collaborativo e complementare, lavorare sulla mobilitazione indispensabile degli attori pubblici e privati per poter realizzare le politiche pubbliche. Tali progetti verranno realizzati con tempistiche e metodologie differenti, proprie di ogni 'cantiere'. Tutti i progetti esposti nel testo che segue dispongono di documenti di lavoro dedicati a diversi stadi di avanzamento.

⁴ Una rete unitaria riguarda una rete di mobilità collettiva mutualizzata tra i vari operatori di trasporto.

2.1 La carta dell'impegno per i paesaggi e le agricolture

Elaborata in concertazione con la totalità degli attori e dei partner associati fin dagli inizi del processo, la carta per i paesaggi e le agricolture mira ad attuare una politica di valorizzazione del territorio agricolo e del suo paesaggio. Questo approccio sperimentale vede la creazione di parchi agricoli multifunzionali periurbani per favorire lo sviluppo di un'agricoltura di prossimità, mobilitando gli strumenti di gestione fondiaria, normativi e finanziari appropriati. Tale progetto di valorizzazione delle aree agricole, naturali e forestali mira a incoraggiare l'emergenza di progetti locali dedicati allo sviluppo del territorio rurale e all'equilibrio alimentare, turistico, ambientale e ricreativo.

Gli assi strategici della carta rivelano la filosofia del Sysdau riguardo tale cambiamento di approccio al territorio. Si tratta di una postura innovativa che mira contemporaneamente a un'evoluzione delle pratiche, della governance e degli strumenti di pianificazione del territorio. La prima strategia riguarda la valorizzazione del patrimonio territoriale in quanto fondamento identitario dei luoghi, attraverso la riattivazione dei saperi locali per uno sviluppo endogeno del paesaggio e della rappresentazione culturale dei suoi attori. In secondo luogo vi è la proposta di cambiamento dall'approccio metodologico classico dell'ecologia (basato sulle *trames vertes set bleues*) verso una concezione di reti ecologiche multifunzionali, attraverso un nuovo sistema di governance dell'ambiente bottom-up, che si appoggerà sull'azione dei sindacati di gestione dei bacini idrografici (*syndicats des bassins versants*⁵). La terza strategia riguarda l'elaborazione di una metodologia di azione sulle aree di contatto tra città e campagna, avendo come obiettivo quello di evidenziare i vari casi di margini urbani e le situazioni di conflitto possibili per costruire un pannello di strumenti di pianificazione e norme a disposizione delle collettività locali. La quarta strategia riguarda la proposta di un'evoluzione del concetto di compensazione ecologica⁶ e agricola⁷ verso una forma di 'conciliazione gestionale', che implica la creazione di una relazione reciproca tra progetti agricoli e progetti urbani attraverso forme integrate di progetti agro-urbani. La quinta strategia riguarda la disposizione di un sistema agroalimentare locale che canalizzi le reti di distribuzione e le filiere esistenti attraverso un sistema sinergico e complementare.

Le sfide della sostenibilità ecologica, della multifunzionalità degli spazi e delle economie capaci di promuovere una valorizzazione e una retro-innovazione⁸ delle risorse territoriali,

⁵ Sono un'entità di cooperazione territoriale che riunisce vari attori locali su questioni riguardanti la pianificazione e la valorizzazione dei bacini idrografici e delle funzionalità idrologiche.

⁶ Legge n. 2016-1089 dell'8 agosto 2016 per la riconquista della biodiversità, della natura e dei paesaggi.

⁷ Legge n. 2014-1170 del 13 ottobre 2014 dell'avvenire per l'agricoltura, l'alimentazione e la foresta.

⁸ Per retro-innovazione si intende letteralmente la combinazione tra valori del passato e soluzioni future. Questo concetto è stato introdotto da Terry Marsden nel 2002 e in seguito reintrodotta dai territorialisti italiani attraverso Alberto

mirano alla gestione dei conflitti d'uso del territorio e alla creazione di nuove sinergie nell'interfaccia di due mondi che si incontrano: l'urbano e il rurale.

2.2 Un piano per il clima, l'aria e l'energia sull'area metropolitana borselese

Il modello di sviluppo del territorio proposto nello SCoT è quello di una metropoli che consumi poca energia, la valorizzi al meglio e occupi il minimo spazio indispensabile; quello di una metropoli che mette l'ambiente al centro delle sue preoccupazioni. Le fonti di energie rinnovabili presenti localmente dovrebbero essere destinate, in condizioni di economia sostenibile, per i bisogni del costruito esistente e futuro. In parallelo, uno sforzo considerevole dovrebbe essere fatto riguardo la gestione del consumo energetico. La scala dell'area metropolitana costituisce per gli attori locali il perimetro pertinente per trattare tali problematiche.

Il progetto prevede, al di là della traduzione degli obblighi normativi, un'immaginazione collettiva delle azioni possibili, concertata con la totalità degli attori della transizione energetica, sui territori componenti l'area metropolitana borselese. Il Sysdau accompagnerà nello specifico le collettività territoriali per la realizzazione dei progetti. L'obiettivo è di assicurare la resilienza dell'area metropolitana borselese e delle 7 comunità di comuni (180 000 abitanti) per risolvere le criticità connesse alla precarietà energetica, climatica e di qualità dell'aria. I mezzi di applicazione concreta consisteranno nella definizione di una strategia territoriale e operativa sull'area metropolitana e di un accompagnamento alle collettività per la realizzazione dei loro PCAET (Piani Clima Aria Energia Territoriale).

2.3 Un programma integrato sull'acqua

Una delle priorità del Sysdau è di rimettere la questione dell'acqua al centro dei dibattiti vista la consueta abitudine di trattare tale preoccupazione in modo tematico e non trasversale. La proposta è quella di costituire un progetto integrato con tutti gli attori coinvolti nel processo di gestione della risorsa acqua. Varie tematiche saranno trattate:

- adeguamento delle risorse in base allo sviluppo,
- gestione e anticipazione dei rischi,
- valorizzazione dei paesaggi e dell'ambiente,
- gestione ottimizzata delle acque reflue e pluviali,
- ritrovamento del legame con i fiumi, creando un punto di forza per rilanciare il turismo.

Questa iniziativa ha come obiettivo quello di mettere le dinamiche idrauliche/idrologiche al centro delle disposizioni pianificatorie e delle politiche locali, soprattutto in relazione all'arrivo della competenza GEMAPI⁹ che è dal 2018 obbligatoria per tutte le collettività territoriali.

Magnaghi. Nel trattato sulla bioregione urbana, Magnaghi spiega che è attraverso la retro-innovazione che le forme cooperative e comunitarie possono favorire la ricostruzione del mondo di produzione contadina (Magnaghi, 2014).

⁹ La competenza GEMAPI (*Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations*) è stata creata dalla legge MAPTAM del 2014. È una competenza mirata e obbligatoria relativa alla gestione dei milieu acquatici e alla prevenzione delle inondazioni attribuita ai comuni e agli enti pubblici di cooperazione intercomunale a fiscalità propria.

2.4 Il programma d'azione economica dell'area metropolitana

Questo programma mira in un primo momento a confortare il parco economico esistente al fine di ridurre il consumo di suolo e rinforzare le filiere locali per far fronte alle pressioni commerciali e terziarie. L'accessibilità delle piattaforme economiche costituisce un punto fondamentale che viene trattato in modo trasversale in altri cantieri dello SCoT.

Le azioni da intraprendere mirano all'identificazione delle potenzialità dei siti economici che potrebbero accogliere nuove funzionalità in una logica di riorganizzazione territoriale attraverso: funzioni industriali/artigianali, economia legata ai servizi (siti per lo sviluppo delle PMI/PME, spazi di coworking, ecc.), economia 'residenziale' (sanità, svago).

Un altro punto fondamentale del programma è la promozione dello sviluppo turistico. L'area metropolitana dispone, grazie alle sue specificità naturali e al suo largo bacino di utenti, di un enorme potenziale in materia di aree di svago e di turismo di prossimità, che saranno valorizzati. In linea con tale proposizione, verrà valorizzato anche lo sviluppo dell'enoturismo attraverso l'ottimizzazione di progetti che creeranno degli impatti economici virtuosi sul territorio, senza interferire con la protezione delle aree agricole e naturali.

2.5 Una rete 'espressa' di intermodalità dell'area metropolitana bordolese

Si tratta del proseguimento della fase sperimentale del *Greenelle* di mobilità e della carta delle mobilità dell'agglomerazione bordolese prodotta qualche anno fa dagli attori locali del territorio. I territori metropolitani si trovano, oggi, nella necessità immediata di avere dei trasporti rapidi, performanti, efficaci, organizzati sull'intera scala metropolitana, che possano permettere in priorità un rapido accesso al cuore dell'agglomerazione e alle zone economiche, di lavoro e di formazione. Per questo motivo la rete 'espressa' delle mobilità sarà ripensata attraverso la creazione di assi di mobilità strutturanti sull'area metropolitana e sul bacino di utenza degli SCoT limitrofi al Sysdau, attraverso la proposta di mezzi di trasporto alternativi e concorrenziali all'automobile individuale (miglioramento delle frequenze, riduzione delle fermate intermedie, messa in relazione con l'offerta di rete interurbana, ecc.).

La proposta è di disporre di reti di trasporto articolate tra loro per un migliore accesso ai territori e ai poli multimodali. Questa armatura viaria dell'area metropolitana bordolese si organizzerà attraverso la complementarietà di più reti e su una logica di interconnessione delle linee strutturanti.

Al fine di migliorare l'efficienza della totalità della rete, sarà necessaria l'espressione di una nuova governance: un sindacato di trasporti sull'area metropolitana bordolese. Forme di cooperazione e di contrattualizzazione, ancora da inventare, potranno costruire una visione prospettiva dell'avvenire dei territori nel rispetto delle specificità di ciascuno.

3. Il patto di cooperazione metropolitana per l'innovazione urbana: la contrattualizzazione con i territori limitrofi

Lo Stato francese, in linea con le 15 metropoli definite dalla legge MAPTAM, ha lanciato alla fine del 2016 un patto mirato a sostenere le metropoli per il loro sviluppo sostenibile, per le iniziative innovative, per il loro ruolo nelle alleanze territoriali supportando di fatto l'aumento delle competenze che gli enti metropolitani hanno acquisito.

L'ambizione di questo patto è di riconoscere il ruolo strutturante delle metropoli, di incoraggiare le loro reti internazionali, di favorirne le relazioni e di riunire i mezzi istituzionali e finanziari per sostenerne il ruolo nello sviluppo equilibrato della Francia. Negoziato tra lo Stato e le metropoli, il patto identifica i campi strategici di innovazione che ambedue i soggetti vorrebbero attuare congiuntamente, le sperimentazioni da condurre, i partenariati da sviluppare e i mezzi per garantire la diffusione delle buone pratiche tra le metropoli. È di fondamentale importanza prendere in considerazione, grazie a tale patto di innovazione, i contesti territoriali nei quali le metropoli si evolvono ed assicurarne l'irrigazione economica sui territori limitrofi.

Riguardo Bordeaux Métropole, il patto prevede di potenziarne l'eccellenza economica e i legami internazionali attraverso la realizzazione di operazioni di interesse metropolitano: Bordeaux Aeroporto e Bordeaux Inno Campus. Ognuna delle operazioni dovrà accogliere 10.000 posti di lavoro supplementari entro il 2030. Queste due operazioni saranno la traduzione palpabile del patto d'innovazione tra lo Stato e la metropoli bordolese.

Il patto metropolitano d'innovazione di Bordeaux Métropole si concentra particolarmente sull'individuare processi adeguati e innovativi per rispondere alle esigenze di flessibilità, affidabilità ed efficienza operativa realizzabili attraverso il fondo di sostegno agli investimenti pubblici e locali e, soprattutto, grazie alla strategia di cooperazione con i territori limitrofi alla metropoli. Nella parte riguardante la cooperazione metropolitana, il Sysdau si è posizionato velocemente come interlocutore pertinente. I lavori condotti recentemente e la sperimentazione dei 'cantieri della transizione territoriale dello SCoT' si sono rivelati i più adatti ad equilibrare le operazioni di interesse metropolitano.

La negoziazione e la firma di questo contratto metropolitano d'innovazione urbana tra la metropoli e i territori limitrofi costituiscono una novità e un accrescimento della solidarietà territoriale.

In linea con Bordeaux Métropole, il Sysdau organizzerà la governance sotto forma di una conferenza di servizi con i rappresentanti eletti dell'area metropolitana bordolese. In seguito verranno create delle commissioni operative sui vari assi tematici e campi di interesse condivisi che uniranno gli attori dei territori coinvolti. Questo dialogo costante tra i territori servirà a sviluppare la conoscenza reciproca e una lettura condivisa delle nuove sfide della pianificazione del territorio in termini di esperienze, metodologie e strumenti d'intervento.

Negli assi del partenariato tra Bordeaux Métropole e il Sysdau saranno identificate, valutate e sostenute le potenzialità di sviluppo dei territori limitrofi alle aree coinvolte nelle operazioni di interesse metropolitano. Nello specifico, le azioni declineranno e approfondiranno i cantieri in corso proposti dal Sysdau sugli assi di cooperazione seguenti:

Asse 1 - Qualità ambientale / valorizzazione energetica

Azione 1 – Conciliazione gestionale¹⁰

Azione 2 – Progetti agro-urbani

Azione 3 – Reti ecologiche multifunzionali

Azione 4 – Sistema agroalimentare locale

Azione 5 – Valorizzazione energetica

Asse 2 - L'accessibilità ai siti e la mobilità dei flussi

Azione 6 – Assi di progetto della rete espressa di intermodalità

Azione 7 – Evoluzione e ottimizzazione dei nodi autostradali

Azione 8 – Mobilità alternativa

Asse 3 - L'organizzazione economica e l'accesso al digitale

Action 9 – Ottimizzazione e messa in rete

Action 10 – Nuove tecnologie e innovazione

Queste azioni permetteranno di intraprendere e finanziare degli studi specifici fino a condurre a investimenti diretti alle collettività territoriali o a suscitare interesse da parte di stakeholders potenziali. La volontà di 'fare progetto' è fondamentale per innescare delle dinamiche per i territori che sono esclusi dai classici canali di finanziamento. Il dinamismo metropolitano non può permettersi attese quindi serve controbilanciare tale potenza metropolitana e tale rapidità d'evoluzione attraverso una costruzione locale di progetti ugualmente rapida e dinamica.

Il nuovo paradigma della pianificazione metropolitana è in procinto di attuarsi: le metropoli sono obbligate a uscire dalla loro visione monocentrica, hanno bisogno di rivitalizzare i territori periferici, di ridistribuire i pesi dello schema economico e di ricreare un policentrismo metropolitano per ritrovare la loro sopravvivenza e soprattutto per evolversi verso nuove configurazioni territoriali.

Riferimenti bibliografici

A'URBA – AGENCE D'URBANISME BORDEAUX MÉTROPOLÉ AQUITAINE (2011), *De la ville à la métropole, 40 ans d'urbanisme à Bordeaux*, Editeur Le Festin, Bordeaux.

DEMAZIÈRE C. (2005), *Les procédures contractuelles en France : essai de bilan. Nécessité et limites de l'organisation des relations entre acteurs publics dans une République « une, indivisible et décentralisée »*, Université de Tours, UMR CITIERES 6173, Tours.

MAGNAGHI A. (2000), *Il progetto locale*, Bollati Boringhieri, Torino.

MAGNAGHI A. (2014), *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, Eterotopia France, Paris.

MAGNAGHI A., FANFANI D. (2010), *Patto città campagna. Un progetto di bioregione urbana per la Toscana centrale*, Alinea, Firenze.

ROCHEFORT M. (2002), "Des métropoles d'équilibre aux métropoles d'aujourd'hui", *Strates* rivista online, <<https://journals.openedition.org/strates/515>>.

ZEPF M., ANDRES L. (2011), *Enjeux de la planification territoriale en Europe*, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne.

Con una formazione universitaria pluridisciplinare (comprendente ambiente, pianificazione e diritto), **Frédéric Brigant** ha lavorato dal 2004 in numerose strutture pubbliche in Francia. Dal 2013 lavora nell'équipe del Sysdau come referente principale del monitoraggio e dell'applicazione dello SCoT.

Laureata con il massimo dei voti in Pianificazione e progettazione della città e del territorio all'Università di Firenze, dal 2016 **Luana Giunta** è la referente della "charte des agricultures et des paysages" al Sysdau. Si occupa inoltre di sperimentazioni bioregionali in contesti metropolitani francesi.

Laureata in Diritto urbanistico, **Sylvia Labèque** è dal 2011 direttrice del Sysdau. In precedenza era stata responsabile d'équipe all'Agenzia di urbanistica di Bordeaux, dove ha coordinato l'elaborazione degli SCoT dell'Area metropolitana bordeaux, del Bassin d'Arcachon et Val de l'Eyre e dei Lacs médocains.

Didascalie

Figura 1. Il perimetro del Sysdau e gli Enti territoriali che lo compongono.

Figura 2. Gli assi strategici dello SCoT dell'area metropolitana bordeaux. Da sinistra: la *métropole nature*, la *métropole responsable*, la *métropole active* e la *métropole à haut niveau de services*.

Figura 3. Gli assi strategici della *charte des agricultures et des paysages* dell'area metropolitana bordeaux.

Figura 4. Le componenti del programma integrato sull'acqua dell'area metropolitana bordeaux.

Figura 5. Sintesi delle componenti della *métropole active* che guideranno il piano d'azione economica dell'area metropolitana bordeaux.

Figura 6. Gli assi strategici del *réseau express d'intermodalités* dell'area metropolitana bordeaux.

¹⁰ Ovvero una forma di conciliazione tra compensazione ecologica, agricola, forestale e progetti urbani.

Riflessioni ed esperienze
sul progetto territorialista

Politiche della collaborazione e processi di *commoning*: recenti forme d'amministrazione condivisa

Giuseppe Caridi*

* Architect and PhD in Urban planning; mail: giuseppe.caridi@alice.it

Abstract. *This paper has been developed within a research perspective that aims at studying the dynamics of production of common goods, and at reflecting on the most effective forms for the activation of working methods useful for their government within the scope of planning processes. The author critically evaluates the absolute centrality of the institutional and operational role played by local public bodies in the context of these dynamics, individuating the possible problematic nodes deriving from this condition and identifying the relative risks tied, in large part, to the exclusionary and at the same time rather inefficient nature of state bureaucratic management. Such consideration remains valid also when referring to the management of common goods promoted by private profit-oriented enterprises, regulated and operating through public procurement contracts. The author affirms that other conceptions are also viable provided that they are orientated towards a strengthening of the non-institutional sphere and its establishing dynamics. This envisages a rethinking of the very institutions the management of common goods is entrusted to. In this view, the central thesis expands the discussion to processes of direct and cooperative management of common goods by the local communities concerned. Finally, the author offers the formulation of a concrete working proposal in this perspective of shared administration.*

Keywords: *collaboration policies; commoning; shared administration; regulation for the cooperation between citizens and authorities; collaboration agreements.*

Riassunto. *Il contributo si sviluppa entro una prospettiva di ricerca che mira a mettere a fuoco le dinamiche di produzione dei beni comuni, e a riflettere sulle forme più efficaci per l'attivazione di metodi di lavoro utili per il loro governo nell'ambito dei processi di pianificazione. L'autore interpreta criticamente il ruolo istituzionale e operativo di assoluta centralità svolto dagli Enti pubblici territoriali nell'ambito di tali dinamiche. Individua i possibili nodi problematici che derivano da tale condizione e ne identifica i relativi rischi legati, in larga misura, alla natura tendenzialmente escludente e al contempo poco efficiente della gestione statale burocratica. La considerazione rimane valida anche quando ci si riferisce alla gestione dei beni comuni promossa da imprese private profit oriented che operano e sono regolate attraverso appalti pubblici. L'autore sostiene che sono praticabili anche altre concezioni a patto di muoversi verso un rafforzamento della sfera non istituzionale e delle sue dinamiche istituenti. Ciò prevede un ripensamento delle stesse istituzioni cui è affidato il governo dei beni comuni. In quest'ottica la tesi centrale dilata il campo della discussione sui processi di gestione diretta e cooperativa dei beni comuni da parte delle comunità di riferimento. Infine, nell'ambito di tale prospettiva che fa capo all'amministrazione condivisa, l'autore offre la formulazione di una concreta proposta di lavoro.*

Parole-chiave: *politiche della collaborazione; commoning; amministrazione condivisa; regolamento per la collaborazione fra cittadini e amministrazione; patti di collaborazione.*

1. L'autogoverno per via d'accordo dei beni comuni

L'utilizzo della forma verbale *commoning* pone l'accento sulle dinamiche politiche-sociali di produzione dei beni comuni (BRESNIHAN, BYRNE 2014; HURON 2015; CARIDI 2016). Tale carattere processuale induce a riflettere sulle forme più efficaci per l'attivazione di metodi di lavoro utili per il governo dei beni comuni nell'ambito dei processi di pianificazione (CARIDI 2016a e 2017). Una questione che molti studiosi sono inclini a trascurare, nel pur ampio e variegato quadro dei contributi prodotti negli ultimi anni sui beni comuni.

Ma proprio da quest'angolo visuale altre questioni possono essere evidenziate per contribuire a una più articolata interpretazione della prospettiva di ricerca stessa.

Gli Enti pubblici territoriali (Stato, Regioni, Province, Città metropolitane, Unioni di Comuni, Comuni ecc.) svolgono un ruolo istituzionale e operativo di assoluta centralità nell'ambito dei processi di *commoning*. Tale condizione determina diverse problematiche legate, in larga misura, alla natura tendenzialmente escludente e al contempo poco efficiente, quando non corrotta (CHIODELLI, MORONI 2015), della gestione statale burocratica. Considerazione che rimane valida, per motivi evidenti, anche quando ci si riferisce alla gestione dei beni comuni promossa da imprese private *profit oriented*, regolate e operanti attraverso appalti pubblici.

Ma sono praticabili anche altre concezioni. È possibile muoversi verso un rafforzamento della sfera non istituzionale e delle sue dinamiche istituenti (CASTORIADIS 1975). Ciò prevede un ripensamento delle stesse istituzioni cui è affidato il governo dei beni comuni. La tesi centrale dilata il campo della discussione sui processi di gestione diretta e cooperativa dei beni comuni da parte delle comunità di riferimento.

L'idea generale è quella di implementare dei dispositivi normativi (termine che va inteso nel suo significato estensivo, come matrici dei comportamenti sociali, consuetudini ecc.) che permettono di strutturare posizioni, basate su legami di fiducia amministrazione-cittadini (in altri termini, accordi/patti), per governare i beni comuni attraverso organismi di tipo cooperativo con gestione diretta e multi-utente.

In termini generali si evita di definire un unico modello cui ricondurre le molteplici modalità di governo dei diversi beni comuni in favore, piuttosto, di una sorta di autonomia concettuale che demanda l'individuazione dei possibili dispositivi normativi da applicare a un'interpretazione da compiersi caso per caso. Ciò a differenza di quanto fa, ad esempio, Peter Barnes (2006) che riconosce nel *trust* l'inquadramento definitorio certo per la gestione dei beni comuni.

La possibilità di nuovi modelli organizzativi di amministrazione fondati sulla collaborazione con i cittadini, piuttosto che sulla tradizionale produzione di atti di natura unilaterale (divieti, espropriazioni, autorizzazioni, licenze ecc.), è legata al principio di sussidiarietà orizzontale, introdotto nell'ordinamento della Repubblica Italiana attraverso la riforma del titolo V della Costituzione (L. Cost. 3/2001), secondo cui gli Enti pubblici territoriali favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini (singoli e associati quindi anche imprese oltre al terzo settore) per lo svolgimento di attività di interesse generale (Cost. It., art. 118, comma 4). Ciò si relaziona e, per molti versi, si sovrappone all'ambito di ricerca dell'amministrazione condivisa portata avanti dal giurista Gregorio Arena (1997), le cui attività dal 2005, fanno riferimento al Laboratorio per la sussidiarietà con sede a Roma (LABSUS) in seno al quale, nel 2015, con la collaborazione di Università di Trento e Istituto Europeo di Ricerca sull'Impresa Cooperativa e Sociale (EURICSE), nasce la Scuola Italiana per i Beni Comuni (SIBEC).

Nell'ambito di tale prospettiva può essere formulata una concreta proposta di lavoro che, se adeguatamente sviluppata, può favorire una reale capacità d'incidenza delle comunità nell'ambito dei processi di governo dei beni comuni. Essa mira alla legittimazione ufficiale e riconoscimento sostanziale dei diversi beni comuni a livello comunale attraverso l'adozione di due dispositivi normativi che regolano le modalità e definiscono i contenuti della collaborazione fra amministrazione e cittadini: il Regolamento per la *governance* collaborativa dei beni comuni e i relativi Patti di collaborazione da esso previsti. Come vedremo, il quadro operativo su cui si basa tale proposta deriva da alcune precise esperienze (ARENA, IANONE 2012).

2. Il Regolamento per la *governance* collaborativa dei beni comuni e i Patti di collaborazione

Negli ultimi anni sempre più Comuni hanno iniziato a dotarsi di dispositivi normativi che fanno capo all'amministrazione condivisa, fra questi il Regolamento per la *governance* collaborativa dei beni comuni e i relativi Patti di collaborazione da esso previsti. In particolare, il Regolamento rappresenta lo strumento giuridico volto a disciplinare le modalità di collaborazione tra cittadini e pubblica amministrazione nello specifico settore di attività della cura, gestione e rigenerazione dei beni comuni. Mentre i Patti di collaborazione rappresentano gli atti amministrativi attraverso i quali i cittadini e la pubblica amministrazione concordano tutto ciò che è necessario per la realizzazione di uno specifico intervento di cura, gestione e rigenerazione che interessa un determinato bene comune.

Tali dispositivi normativi iniziano a svilupparsi, soprattutto, sulla scia dell'esperienza pilota svolta presso il Comune di Bologna (2014), nell'ambito del progetto "Le città come beni comuni" che ha avuto la direzione scientifica di LABSUS, il supporto sul territorio del Centro Antartide e il sostegno della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna. Un'esperienza che, come evidenzia Paolo Michiara (2016), si colloca come punta più avanzata di forme ormai sedimentate di protagonismo sociale bolognese, inaugurate con la nota esperienza degli addobbi civici. Attraverso il sito web del Comune di Bologna possiamo verificare come, al 14 febbraio 2018, si contano 31 patti di collaborazione attivi e 242 patti di collaborazione già conclusi.

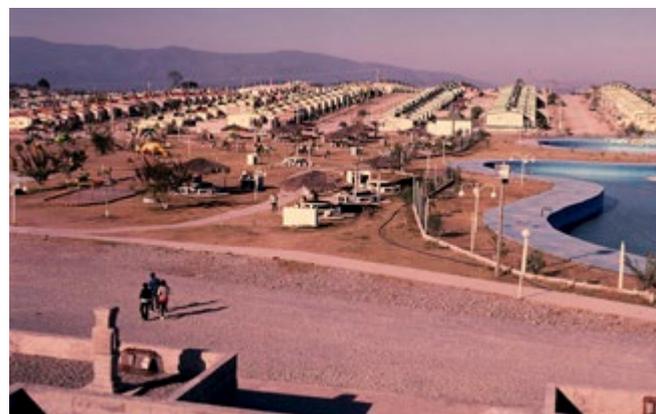
In ambito nazionale i dati (CIAFFI 2017), indicano 118 Regolamenti comunali approvati (altri 69 risultano in corso di approvazione) e oltre 1.000 Patti di collaborazione siglati, in ben 104 Comuni diversi. Una rilevazione su alcuni aspetti di dettaglio (LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ 2018), evidenzia che sono i Comuni dell'Italia centrale a manifestare una maggiore attenzione riguardo ai patti di collaborazione. E che esistono anche differenze riguardo alla loro ampiezza demografica, si dimostrano, infatti, più sensibili nei riguardi di tali dispositivi i Comuni di classe demografica medio-alta (>20.000 abitanti).

Tutto sommato un numero di casi significativamente superiore a quanto ci si sarebbe atteso, in un intervallo temporale così breve, la cui diffusione è favorita dall'agilità intrinseca dello strumento regolamento comunale che garantisce: *i*) certezza d'elaborazione, favorita dalla predisposizione di schemi standard da usare come prima base di discussione; *ii*) rapido *iter* di approvazione, che permette di superare le attese legate all'approvazione di piani e progetti o alle opposizioni politiche e proteste locali; *iii*) costi contenuti di elaborazione, gestione ecc.; *iiii*) adattabilità alle diverse realtà sociali e alle condizioni materiali dei luoghi, che si traduce in uso congruente delle risorse ecc.; *iv*) carattere sperimentale, in quanto ogni elaborazione del Regolamento riveste la funzione di *test*. Ciò implica la possibilità di una continua riconfigurazione alla luce dell'esperienza accumulata nel tempo.

Una prima lettura critica delle molteplici iniziative promosse nei diversi Comuni italiani è desumibile attraverso i Rapporti annuali LABSUS (LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ 2015 e 2018; CIAFFI 2017). Emerge un omogeneo panorama di esperienze che riguardano interventi di cura e rigenerazione degli spazi pubblici e/o dei manufatti architettonici (orti collettivi, vuoti urbani, aree sottoutilizzate o in via di dismissione ecc.), promozione dell'innovazione sociale, dei servizi collaborativi, della creatività urbana (*street art*, iniziative di culto e preghiera ecc.) e, infine, innovazione digitale.

Tuttavia esse si differenziano per quanto riguarda *i*) i beni riconosciuti come ‘comuni’ (materiali, immateriali o digitali); *ii*) i soggetti coinvolti (sul fronte dei cittadini: soggetti associati istituzionali o non istituzionali, soggetti individuali ecc.; sul fronte dell’amministrazione: dirigente, personale politico, dirigente con passaggio politico ecc.); *iii*) gli interessi e le istanze messe in gioco (aspettative di miglioramento: economico, politico, di potere decisionale, nella fruizione dei luoghi, nelle capacità aggregative, nell’informazione ecc.); *iv*) le modalità di gestione; *v*) la scala; *vi*) i tempi/la durata; *vii*) la rilevanza economica; *viii*) le eventuali misure di sostegno, ausili, facilitazioni o contributi (promozioni iniziative, fornitura materiali, semplificazione burocratica, coperture assicurative, agevolazioni fiscali ecc.); *ix*) il monitoraggio e la verifica; *x*) la previsione di garanzie, meccanismi mitigazione del conflitto e sanzioni.

Nelle note conclusive che seguono, propongo alcune considerazioni riguardo ai nodi critici che l’adozione dei due dispositivi normativi presenta, ciò senza alcuna pretesa di volerli sciogliere.



3. Nuovi ruoli per gli enti pubblici territoriali

I nodi critici che la proposta di lavoro ci pone davanti possono essere ricondotti almeno a due distinte problematiche. La prima attiene al conferimento del valore d’istituzione al quadro operativo su cui essa si basa. Ciò altera il suo potenziale trasformativo e, di conseguenza, le sue reali capacità d’incidenza. La seconda riguarda la riduzione della proposta di lavoro al solo carattere tecnico. Tale problematica la espone, invece, al rischio di rimanere privata delle sue più rilevanti implicazioni politico-sociali in favore della centralità assunta dall’attività d’elaborazione tecnico-scientifica. Con riferimento alla questione specifica dei Comuni con ridotta consistenza demografica, tali problematiche ne implicano una terza: il rischio della mancata adesione al principio di separazione tra l’attività politica e d’indirizzo (componente politica) e l’attività di gestione (componente amministrativa), cui consegue l’eccessiva politicizzazione della proposta di lavoro. Problematica, peraltro, favorita dalle deroghe al principio di separazione che la legge, in particolari situazioni, concede ai piccoli Comuni.

Evidentemente questa proposta di lavoro, in alcuni dei suoi aspetti, si relaziona con altre forme aggregative territoriali esistenti, ad esempio, i Fondi terrieri comunitari (ANGOTTI 2015; VERCELLONE 2016). Però rispetto a tutte le altre forme aggregative essa persegue una diversa finalità: favorire la creazione di contesti d’interazione utili alla produzione dei beni comuni. E non semplicemente la condivisione dei benefici che l’aggregazione garantisce (SENNETT 2012). Carattere generale che, peraltro, costituisce il fine programmatico di ogni comunità contrattuale (BRUNETTA, MORONI 2011).

Figure 1 e 2. Due vedute di Alto Comedero, Argentina, nelle foto di Leonardo Marino. Si tratta del più grande fra gli insediamenti costruiti da Tupac Amaru, movimento rivoluzionario divenuto di fatto, nel tempo, uno Stato nello Stato.

Ad ogni modo essa, da sola, non può rappresentare una risposta esaustiva né al discorso delle politiche della collaborazione né all'ampia questione del *commoning*. Sono stati presi in considerazione solo alcuni elementi fra i molti ipotizzabili. Per quanto riguarda il discorso delle politiche della collaborazione tali elementi hanno a che fare con quei processi, condizioni e fattori (materiali, istituzionali e culturali) che hanno contribuito a dequalificare la volontà e la capacità delle persone di collaborare: crescente disuguaglianza, mortificazione del lavoro, chiusura in se stessi/omologazione dei gusti ecc. (SENNETT 2012). Per quanto riguarda la questione del *commoning* è, invece, necessario a lavorare per lo sviluppo di una prospettiva operante nei riguardi dei beni comuni. Un punto di vista che guarda a essi come opere di costruzione collettiva: esito della dinamica perenne fra la società insediata e alcuni elementi del mondo che la circonda (materiali, immateriali e digitali) che essa riconosce, tutela e gestisce, sulla base di precise regole o istituzioni collettive, in quanto li ritiene essenziali per portare avanti un proprio progetto di sviluppo (che può essere dichiarato o più semplicemente implicito). In altri termini, un punto di vista che li faccia corrispondere a una realtà concreta e praticabile piuttosto che a una particolare categoria all'interno del più ampio campo dei beni economici.

L'implementazione di dispositivi normativi come il Regolamento e i Patti di collaborazione appare una efficace opportunità per affidare i beni comuni al controllo strategico e alla gestione operativa delle comunità di riferimento e per ottenere concreti risultati.

In questo quadro il ruolo degli Enti pubblici territoriali diventa sempre di più quello di favorire la collaborazione con i diversi individui e gruppi presenti sul territorio di riferimento ponendosi come promotori di esperienze di amministrazione condivisa che si fondano sui legami di fiducia con i cittadini. Tale prospettiva d'amministrazione non implica la rinuncia all'assunzione di posizioni critiche nei riguardi della sfera istituita ma rappresenta, piuttosto, un'opzione di tipo politico utile a preservare progressivamente le conquiste delle comunità. Anche quelle compiute nell'ottica dell'affermazione di una strategia culturale controegemonica e delle prassi in grado di sostenerla.

Riferimenti bibliografici

- ANGOTTI T. (2015), "Lotte per la terra e le promesse del Fondo comunitario terriero", *Scienze del territorio*, n. 3, pp. 88-96.
- ARENA G. (1997), "Introduzione all'amministrazione condivisa", *Studi parlamentari e politica costituzionale*, n. 117-118, pp. 29-65.
- ARENA G., IANONE C. (2012 - a cura di), *L'Italia dei beni comuni*, Carocci, Roma.
- BARNES P. (2006), *Capitalismo 3.0*, Egea, Milano.
- BRESNIHAN P., BYRNE M. (2014), "Escape into the city. Everyday practices of commoning and the production of urban space in Dublin", *Antipode*, vol. 47, n. 1, pp. 36-54.
- BRUNETTA G., MORONI S. (2011 - a cura di), *La città intraprendente. Comunità contrattuali e sussidiarietà orizzontale*, Carocci, Roma.
- CARIDI G. (2016), "Il ruolo delle pratiche di riuso e condivisione degli spazi aperti nei processi di *commoning* urbano", *Ri-Vista. Ricerche per la progettazione del paesaggio*, vol. 21, n. 2, pp. 26-37.
- CARIDI G. (2016a), "Il *commoning* urbano ambito di collaborazione tra tattiche urbanistiche e indirizzi strategici", *Urbanistica*, n. 157, pp. 33-37.
- CARIDI G. (2017), "La gestione delle risorse di fruizione comune. Per nuove forme di piano", in AA.VV., *Atti della XIX Conferenza Nazionale SIU. Responsabilità e strumenti per l'urbanistica al servizio del paese*, Plannum Publisher, Roma-Milano, pp. 51-56.
- CASTORIADIS C. (1975), *L'istituzione immaginaria della società*, Bollati Boringhieri, Torino.
- CHIODELLI F., MORONI S. (2015), "Corruption in land-use issues: a crucial challenge for planning theory and practice", *Town Planning Review*, vol. 86, n. 4, pp. 437-455.

- CIAFFI D. (2017 - a cura di), *Rapporto 2016 sull'amministrazione condivisa dei beni comuni*, LABSUS, Roma.
- HURON A. (2015), "Working with strangers in saturated space: reclaiming and maintaining the urban commons", *Antipode*, vol. 47, n. 4, pp. 963-979.
- LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ (2015), *Rapporto 2015 sull'amministrazione condivisa dei beni comuni*, LABSUS, Roma.
- LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ (2018), *Rapporto 2017 sull'amministrazione condivisa dei beni comuni*, LABSUS, Roma.
- MICHIARA P. (2016), "I patti di collaborazione e il regolamento per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani. L'esperienza del Comune di Bologna", *Aedon*, n. 2, pp. 1-15.
- SENNETT R. (2012), *Insieme. Rituali, piaceri, politiche della collaborazione*, Feltrinelli, Milano.
- VERCELLONE A. (2016), "Urban commons e modelli di governo. Il Community Land Trust", in QUARTA A., SPANÒ M. (a cura di), *Beni Comuni 2.0. Contro-egemonia e nuove istituzioni*, Mimesis, Milano, pp. 171-184.

Architect and PhD in Urban Planning, Giuseppe Caridi has taught at the "Mediterranea" University of Reggio Calabria. His studies have explored the working methods useful for the management of urban common goods within the scope of planning processes.

Architetto e Dottore di ricerca in Urbanistica, Giuseppe Caridi ha insegnato presso l'Università Mediterranea di Reggio Calabria. I suoi studi hanno approfondito i metodi di lavoro utili per il governo dei beni comuni urbani nell'ambito dei processi di pianificazione.

Riflessioni ed esperienze
sul progetto territorialista

Apua Mater: un progetto per il Parco delle Alpi Apuane nella Valle di Arni

Edoardo Cresci*

* University of Florence, PhD candidate in Architectural and urban design; mail: edoardo.cresci@unifi.it

Abstract. *For the area of Tre Fiumi (near Stazzema in Lucca district) the 2014 Apuan Alps Park Plan schedules the implementation of an Integrated Local Project aimed at defining an consistent series of actions for territorial enhancement, in particular suggesting the conversion and redevelopment of the area through a restoration of disused plots and buildings due to the cessation of marble mining operations. Laying in a very evocative landscape, Tre Fiumi holds a strategic position in the Park: isolated in the heart of these mountains, it represents at the same time a crossroad of Versilia, Massa and Garfagnana. A graduation thesis in Architectural design at the University of Florence chose to follow these planning guide lines trying to become an opportunity of reflection, hopefully a fertile one, on a certain way to do with territories. The aim of the project is the rebirth of the site as the new Centre of the Apuan Alps Park, first step of a series of possible regeneration and new use projects for a number of close areas with great potential but currently degraded.*

Keywords: *Apuan Alps Park; valley of Arni; marble quarries; territorial enhancement; visitors centre.*

Riassunto. *Il Piano per il Parco delle Alpi Apuane 2014 prevede per la località Tre Fiumi (Stazzema, LU) la realizzazione di un Progetto Locale Integrato volto a definire un insieme organico di interventi di valorizzazione territoriale, nello specifico suggerisce la riconversione e la riqualifica dell'area con il recupero dei sedimenti e delle strutture in disuso a causa della cessazione delle attività di estrazione marmifera. Immersa in un paesaggio estremamente suggestivo Tre Fiumi si trova in una posizione strategica all'interno del Parco: isolata nel cuore di queste montagne è al contempo punto d'incontro tra Versilia, Massa e Garfagnana. Una Tesi di laurea in progettazione architettonica presso l'Università di Firenze ha provato ad inserirsi all'interno di queste linee guida cercando di coglierle come un'occasione di riflessione, si spera fertile, su un certo modo di fare con il territorio. Il progetto ha come obiettivo la rinascita di questa località come nuovo Centro del Parco delle Alpi Apuane, primo passo di una possibile serie di progetti di recupero e fruizione di molte aree limitrofe dal grande potenziale ma oggi in degrado.*

Parole-chiave: *Parco delle Alpi Apuane; Valle di Arni; cave di marmo; valorizzazione territoriale; centro visitatori.*

[...] forse era la Versilia che gli tornava nel sangue, l'Alta Versilia, quella dura, quella che a sera non ti lascia forza nelle braccia, che ti fa soffrire per una giornata di pioggia perché non puoi lavorare, che ti fa imprecare quando la cattiva stagione, la neve, arriva troppo presto (GIANNINI 1958).

Nòstos: ritorno al paese. Àlgos: dolore. *Nostalgia* nel suo significato autentico di malattia dalla quale solo a casa si può guarire. Stefano, protagonista del romanzo *La Valle Bianca*, ritorna al suo paese sulle Apuane con l'unico desiderio di trovare un po' di pace. Ritroverà la voglia di sopravvivere.

1. L'occasione

Il Piano per il Parco delle Alpi Apuane 2014 individua la località Tre Fiumi (Stazzema, LU) come Area di romozione Economica e Sociale destinata allo sviluppo delle attività dei residenti e dei visitatori, prevedendo la realizzazione di un Progetto Locale Integrato volto a definire un insieme organico di interventi di valorizzazione territoriale.

Nello specifico suggerisce la riconversione e la riqualifica dell'Area con il recupero dei sedimenti e delle strutture dismesse dalle attività estrattive (Norme Tecniche di Attuazione, Art. 6, punto 2, c. 2). L'interesse per questa località non è recente, tutti gli strumenti di pianificazione territoriale precedenti l'hanno individuata come possibile protagonista di un progetto di rilancio turistico delle Alpi Apuane. Tre Fiumi si trova difatti in una posizione strategica e baricentrica rispetto all'intero Parco: isolata nel cuore di queste montagne è al contempo crocevia dei principali percorsi carrabili del territorio, un punto d'incontro tra Versilia, Massa e Garfagnana, in un paesaggio estremamente suggestivo e dalle grandi potenzialità ma che si ritrova oggi in stato di degrado ed abbandono. È per questi motivi che si configura come forse l'unica area all'interno del Parco adatta a diventare fulcro di un progetto di rilancio dal grande respiro che consideri tutte le reti e gli enti coinvolti nella fruizione delle Alpi Apuane. Un grande punto di forza per quest'area è la sua collocazione centrale non solo rispetto alle infrastrutture ma anche a tutta la rete dei rifugi e dei sentieri Cai¹ che attraversano il Parco delle Alpi Apuane, oltre che all'estrema vicinanza ad una serie di punti ad alto interesse naturalistico e storico-culturale che potrebbero conoscere nuova vita grazie a ponderati e sistemici interventi di recupero.

Una tesi di laurea in progettazione architettonica presso l'Università degli Studi di Firenze ha provato ad inserirsi all'interno di queste (pre)visioni di Piano cercando di coglierle come un'occasione di riflessione, si spera fertile, su un certo modo di *fare* con il territorio.



2. Sur le motif

[...] percorremmo per lungo tratto, scendendo, questo tronco superiore della valle, che si chiama Torrîte Secca e merita veramente un tale appellativo. Nulla di più ermo, di più desolato, di più àrido. Immaginatevi quasi una corrente di massi in atto di rotolare l'uno sull'altro (STOPPANI 1915).

Per chi viene dalla Versilia, la porta della valle di Arni è una pupilla nera di una montagna che guarda verso il mare, poi 1135 metri di buio, la nuda roccia parete di una galleria che scende in linea retta: una soglia fisica che costringe ad una momentanea cecità, all'oscurità di un percorso che è anche interiore, preparatorio, dall'*amena valle* si passa al *borro irto di rupi*. Probabilmente nel suo viaggio ad Arni lo Stoppani arrivò proprio fino alla località Tre Fiumi, che allora più di oggi si doveva presentare come uno slargo abbagliante, fondo di una coppa di rocce bianche che si apre alla luce ed invita alla sosta.

¹ Il Club Alpino Italiano grazie al contributo dei soci individua, segna e cura i sentieri del Parco. La doppia linea bianco-rossa è il *filo d'Arianna* degli escursionisti.

Da sinistra: **Figura 1.** Arrivo dalla Versilia alla località Tre Fiumi, 2015; **Figura 2.** Val d'Arni. Il "Crocicchio" (SANCHOLLE HENRAUX 2000).

Negli anni Cinquanta, di fronte ai boschi di faggi del Monte Freddone e alla più antica e annerita *marmorata* della Voltaccia, fu aperto un passaggio nella roccia davanti a quello che oggi è il largo piazzale vuoto ed abbandonato, ottenuto dalla costipazione di inerti e pervaso da cespugli e scarti di cava: una fessura aperta con dinamite e filo elicoidale si erge sulla strada come un segno ancestrale ed è ingresso monumentale alla cava dismessa Le Tagliate, nascosta al fronte stradale da una cortina di roccia questa cava si apre al cielo come un anfiteatro scavato nel montagna, da 20 anni rovina di marmo. Dell'intero bacino marmifero Tre Fiumi è sempre stato il fulcro, dal 1878 qui si raccoglievano i blocchi cavati prima di essere trasportati a valle, qui terminava la tratta della Tranvia Alta Versilia per servizio passeggeri e merci che fino al 1951 collegò Arni con Forte dei Marmi grazie alla galleria del Cipollaio. Fu proprio l'apertura di questo passaggio nel 1879 a cambiare il destino di questa valle creando un collegamento carrabile, si immaginava che a breve Arni diventasse una nuova Carrara.² In quegli anni gli equilibri del paese mutarono completamente, in circa un decennio da 359 abitanti si potevano contare più di mille anime, da comunità di pastori Arni si trasformò definitivamente in paese di cava.

La nuova economia dell'industria marmifera sostituì in pochissimo tempo la struttura sociale statica tipica di queste comunità rurali dell'area Apuana: i sistemi chiusi organizzati secondo consuetudini secolari e disciplinati dai cicli stagionali delle semine e della pastorizia vennero spazzati via. Fino ad allora, immobile nel tempo, su questi pendii si era affaticata un'umanità povera e silenziosa che aveva affrontato le tante difficoltà e le annate più dure forte d'una fede testimoniata dalle molte immagini votive presenti nel territorio, come i Santi e le Madonne di marmo lungo i sentieri e sui muri delle case. Conosciute come *maestà* o *maestaine*, sono bassorilievi scolpiti nel marmo che rappresentano un fenomeno caratteristico di tutta l'area apuo-lunese: segni di una religiosità popolare ben radicata nel territorio, trovano posto in nicchie sopra le porte di accesso dei borghi e delle case, su pilastri innalzati presso guadi, abbeveratoi, o a protezione di luoghi che i racconti animavano di antiche paure, ma soprattutto si trovano lungo i sentieri, riposte in piccole ma numerose cappelle di pietra che scandiscono il percorso dei viandanti. La costruzione di un numero così elevato di tali piccole architetture, chiamate *marginette*, era motivata sia da un sentimento religioso che da un'utilità pratica essendo queste anche ripari dalle frequenti intemperie e punti di riposo lungo i faticosi tragitti delle genti del posto.

Fino al secolo scorso poche erano le altre tracce dell'uomo che si insediò in Val d'Arni soltanto nel XVII secolo quando alcune famiglie di pastori vaglini si trasferirono stabilmente in un alpeggio abitato fino ad allora soltanto stagionalmente. Buona parte delle comunità montane possedeva infatti gruppi di capanne in pietra a quote elevate, in questi alpeggi trascorrevano i mesi caldi portando i propri pascoli in terre ricche di acqua ed erbe, secondo consuetudini che si possono far risalire all'usanza dei *compascua* ligure-apuani. Di queste antiche popolazioni di probabile origine celtica che occupavano il territorio apuano ancor prima dell'arrivo dei romani ci sono arrivate poche informazioni e poche tracce. Tra le più importanti vi sono sicuramente i ritrovamenti archeologici di alcune necropoli (come quella di Levigliani alle porte della valle di Arni): *campi di urne* formati da raggruppamenti di *tombe a cassetta*, talvolta coperte con tumuli di pietre. Queste popolazioni praticavano il rito dell'incinerazione e usavano porre le urne e i corredi funerari all'interno di scatole litiche composte solitamente da quattro lastre in pietra affondate nella terra a formare delle *pareti*, una sul fondo ed un'ultima lastra appoggiata sulle quattro come *copertura*.

²[...] le migliori condizioni per lo sviluppo di un'industria colossale, fatta la strada, Arni diventerà una nuova Carrara" (GIERUT ET AL. 2000). Da un resoconto di un viaggio di Antonio Stoppani nella Val d'Arni nel 1872.



3. Tre Fiumi, un progetto

Per la località Tre Fiumi le linee guida individuate dagli strumenti urbanistici e da una serie di incontri con gli organi del Parco prevedono la progettazione di spazi all'aperto per la sosta e per l'organizzazione di eventi o manifestazioni temporanee ed il recupero, anche con nuova edificazione, del piazzale di cava e dei corpi di fabbrica dismessi con destinazione didattico-turistica attraverso la creazione di spazi per la lavorazione artistica del marmo, una foresteria ed un centro visitatori, oltre che a un museo di archeologia industriale (in parte già realizzato). L'obiettivo è la rinascita di questa località come nuovo Centro del Parco delle Alpi Apuane, il primo passo di una serie di progetti di recupero e fruizione di molte aree limitrofe oggi in degrado ma dal grande potenziale, come ad esempio il suggestivo borgo di Campanice, da tempi immemorabili alpeggio della comunità di Terrinca che oggi si adagia abbandonato sulle pendici meridionali del monte Freddone; i suggestivi raggruppamenti di capanne di pietra che sembrano ruotare intorno all'oratorio dedicato a San Giovanni Battista (restaurato nel 1997) potrebbero essere portati a nuova vita ispirandosi al vicino alpeggio del Puntato dove l'Associazione "Il sentiero" organizza soggiorni educativi e naturalistici. Tre Fiumi potrebbe diventare un punto di riferimento anche per gli appassionati di speleologia trovandosi nelle vicinanze di diversi ingressi al complesso carsico del Monte Corchia, il più esteso d'Italia e di rilevanza internazionale, da qui potrebbe essere (ri)aperto senza difficoltà un itinerario lungo la Turrite Secca (un tempo unica via per raggiungere Isola Santa e Castelnuovo) per arrivare ad ammirare le note Marmitte dei Giganti: grandi cavità a forma di paiolo scavate nella roccia in epoca glaciale dall'azione delle acque e dei detriti. L'organizzazione di visite guidate alle cave del bacino marmifero sarebbe ad ogni modo di primaria importanza, oltre a Le Tagliate infatti, che con la dovuta messa in sicurezza potrebbe anche ospitare concerti o rappresentazione teatrali, molte delle cave che si annidano nella valle sono estremamente suggestive e comodamente raggiungibili con l'utilizzo di mezzi fuoristrada.³

³Visite turistiche alle cave con l'utilizzo di mezzi di trasporto fuoristrada potrebbero essere organizzate sul modello di quelle che si svolgono da anni presso le cave Fantiscritti a Carrara.

Da sinistra: **Figura 3.** Tipica *marginetta* apuana; **Figura 4.** *Tombe a cassetta* liguro-apuane.



Prof. G. Roster

Da qui sopra in senso orario:
Figura 5. Estratto dalla cartografia tecnica regionale 1:500, 1974; **Figura 6.** Arni. Le cave di Tre Fiumi (SANCHOLLE HENRAUX 2000); **Figura 7.** Le cave di marmo d'Arni e i contrafforti del Monte Sumbra, dalla raccolta Roster I: Bacino della Pollaccia (Alpi Apuane), alla ricerca di acque sorgive per il nuovo acquedotto di Firenze, 1893-1894.

La partenza dei mezzi di trasporto potrebbe avvenire alle pendici della *marmorata* della Voltaccia, nella zona più a nord dell'area, dove con una risistemazione dei detriti si potrebbero collocare discretamente i parcheggi necessari così come una fermata delle linee di trasporto pubblico e di eventuali navette che nella stagione estiva potrebbero effettuare circuiti turistici.⁴ In questo modo la *porta* monumentale della cava Le Tagliate segnerebbe anche l'ingresso al nuovo Centro del Parco delle Alpi Apuane. Sulla sinistra il deposito abbandonato della Società Henraux con un intervento che prevederebbe sostanzialmente la sostituzione delle coperture e degli infissi, potrebbe ospitare un atelier di scultura per artisti e corsi didattici che avrebbero la possibilità di sfruttare l'abbondante materiale di recupero. Più avanti l'edificio Ex-Locanda La Romana con una ristrutturazione che non coinvolga parti strutturali ma elimini quei volumi abusivi sorti negli ultimi decenni, potrebbe di nuovo funzionare da punto ristoro per i visitatori e per gli ospiti che soggiornerebbero al piano superiore, dove tre camerate da otto letti e due stanze matrimoniali darebbero la possibilità di organizzare veri e propri soggiorni formativo-ricreativi legati alla cultura del marmo e alla natura delle Alpi Apuane. Un intervento di questo genere vuole rispettare il carattere del luogo e degli edifici preesistenti, conservando le misure ed i materiali di un edificato in stretta relazione con la storia di questo paesaggio, un approccio il meno possibile invasivo che ha anche il vantaggio di minimizzare i costi di realizzazione e andare incontro ad una plausibilità che tiene presente della difficile situazione economica attuale.

⁴Una proposta di questo tipo è stata studiata e avanzata da Lorenzo Secchiari in *Il Parco delle Alpi Apuane. Una proposta per la fruizione* (SECCHIARI 2007).

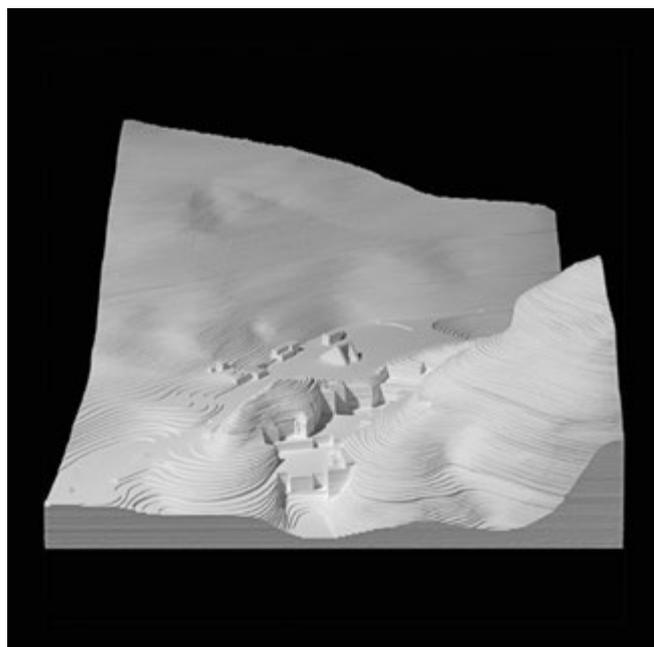
L'unico intervento di nuova costruzione è pensato sul piazzale di cava: un centro visitatori, un grande spazio coperto che possa ospitare anche conferenze o mostre temporanee e sia edificio rappresentativo del Parco delle Alpi Apuane.

Una nuova costruzione che in realtà è una *ri-costruzione*, cioè un *ri-mettere-assieme* cose: davanti a rovine delle quali stiamo perdendo i significati, un'operazione archeologica di riconoscimento che si concretizza nel progetto di architettura. La costruzione della nuova Casa del Parco delle Alpi Apuane è quindi prima di tutto riparazione di una casa già esistita, di un'immagine, è un atto di fede di chi crede non sia ancora tutto perduto.

Marmo su marmo, così si costruiva e così questo piazzale si è formato, da un *ravaneto*:⁵ alveo di un torrente che non conosce acqua ma solo pietra, scarti di cava rotolati giù, ammassati fino a creare un nuovo letto candido e lucente sotto le ferite dalle quali è colato. Tutto bianco, tutto di marmo: il suolo sotto i piedi, le pareti di roccia tutt'attorno, le costruzioni dell'uomo. Nella valle quasi ogni cava aveva una casa, una capanna fatta spesso di un unico ambiente, abitazione della famiglia di colui che la custodiva o tetto comune per i cavaatori, sotto il quale dopo le dure fatiche dividevano pranzi frugali: pane, lardo, vino.

Una foto di Tre Fiumi scattata nel 1893 mostra con chiarezza questo paesaggio, tutto è roccia, una montagna che è un corpo ferito, due capanne di pietra nascono dal suo *sangue bianco*. Allo stesso modo di quelle case, tra i blocchi di questo *ravaneto* ne emerge uno più grande, un pezzo di montagna caduto a valle. Allo stesso modo delle *scatole di pietra* apuane, due lastre inclinate escono dalla terra, su queste si poggia una terza: un trilito si erge sull'antica via per Isola Santa e ripete il rito di quelle *marginette* che come un mantello stellato ricoprono queste montagne. L'architettura diventa uno strumento per riappropriarsi di memorie che stiamo perdendo, di un'identità che svanisce, di casa nostra. Un'architettura *naturata*, passaggio dalla scala della cava alla scala dell'uomo, un'architettura che appartiene fisicamente alla montagna dalla quale nasce perché è costruita con essa: la massa dei due setti, bianchi di quella polvere di marmo che entra nella pasta del calcestrutto, è data dalla presenza di grandi inerti di cava nell'*opus caementicium* interno.

⁵ "Il ravaneto – dalla radice mediterranea prelatina *rava 'massa di detriti' – è l'accumulo dei resti di lavorazione, di scaglie che sovente fiancheggia i siti di estrazione: bianchi e splendidi se regolarmente implementati, abbuiati e quasi irriconoscibili se il tempo permette loro l'ossidazione dei litoidi e di ospitare arbusti [...]. In una delle descrizioni di fine Ottocento così è tratteggiato: «Sotto il piazzale poi delle cave scende rovinosamente il cumulo dei detriti di marmo che l'escavazione continuamente aumenta. Scende colmando insenature, sfaldandosi per i versanti dei balzi, ammuccchiandosi in fondo alla vallata o contro un ciglio enorme di rocce a mezzo monte[...]»; Ceccardo Roccatagliata Ceccardi, *Dai paesi dell'anarchia* (1894), a cura di Pier Luigi Puccini, Maria Pacini Fazzi editore, Lucca 2001" (ARRIGONI 2009).



Dall'alto: **Figura 8.** La *Casa del Parco*, modello territoriale. Scala 1:500; **Figura 9.** La *Casa del Parco*, fotomontaggio di un modello in marmo nella cava Le Tagliate.

Al centro di questo cratere alpino, tra la terra e il cielo, nasce da macerie di marmo una montagna tra le montagne, su un letto di pietra bianca la sua ombra disegna il tempo che scorre. Con la forza che solo ciò che è arcaico possiede, un figlio guarda il ventre di sua madre, sua misura, un occhio fissa un istante della storia di questi monti, cattura la loro luce e la conduce nella terra. Nel punto di maggiore intensità, un attimo prima del buio, una lama di luce rivela l'architettura e ci ricorda che non finisce tutto lì.

Riferimenti bibliografici

- ARRIGONI F. (2009), *Cava. Architettura in ars marmoris*, Firenze University Press, Firenze.
- GIANNINI S. (1958), *La valle bianca*, Mondadori, Milano.
- GIERUT L. ET AL. (2000), *La valle di marmo*, Petrartedizioni, Pietrasanta.
- SANCHOLLE HENRAUX J.B. (2000), *Seravezza. Da Forte dei Marmi all'Altissimo e alla Val d'Arni*, Monte Altissimo, Pietrasanta.
- SECCHIARI L. (2007), *Il Parco delle Alpi Apuane. Una proposta per la fruizione*, ETS, Pisa.
- STOPPANI A. (1915), *Il Bel Paese. Conversazioni sulle bellezze naturali*, Cogliati, Milano.

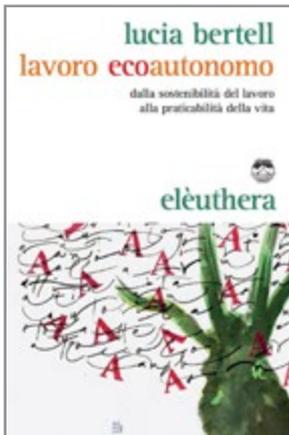
Edoardo Cresci is a PhD candidate in Architectural and urban design at DiDA, University of Florence. Graduated with the highest honours at the University of Florence, supervisor Paolo Zermani. After working experiences at Gigon/Guyer and Bearth&Deplazes Architekten, he runs his own studio and works as a teaching assistant.

Edoardo Cresci è Dottorando in Progettazione architettonica e urbana. Laureato con il massimo dei voti presso la Scuola di Architettura di Firenze, relatore Paolo Zermani. Dopo aver lavorato negli studi di architettura Gigon/Guyer e Bearth&Deplazes, svolge oggi attività professionale e didattica.

tutius esse eum consulē sine collega creari:
 let in senatu facto in. M. bibuli tentetiam
 rege Seruio sulphitio. v. kalen. Mar. mense
 us est: statimq; cōsulatū iniit. deinde post
 iouis ferēdis retulit. duas ex. S. C. promul
 a nominatū cēdē in Appia uia factā & incē
 I. Lepidi interregis oppugnatā cōprehēdit
 iā grauiorē & formā iudiciorū breuiorem
 estes dare. deinde uno die: atq; eodē & ab
 erorari iubebat: ita ut duę horę accusatori
 gibus obsistere. M. Celius. tri. ple. studio
 at⁹ ē: q; & priuilegiū diceret ī Milonē ferri
 cū ptinacius legē celius uituperaret. eo pro
 iceret si coactus esset armis te. r. p. defensu
 is Milonē: seu timere se simulabat. plerūq;
 rtis manebat: idq; ipse ipsum in superiorib;
 nimis multū excubabat. Senatū quoq; se
 peius q; diceret timere se aduentū milonis
 . cornificius feruū Milonē intra tunicam
 tū dixerat. Postulauerat ut femur uideret
 i leuarat. Tū. M. Cicero exclamauerat oīa
 q; in Milonē dicerēt. Alia deinde Munati
 duxerat in cōtionē. M. Aemiliū Philemo
 rtū. M. Lepidi se dicebat: pariterq; secuta
 iter faciētes in super uenisse: cū clodius oc
 lamassent abreptos & productos p duos
 is pclusos fuisse: eaq; res seu uera seu falsa
 i cōtraxerat. Idemq; Munatius & pōpei⁹
 xerant triūuirū cōpitalem: eūq; interroga
 nis feruū cēdes facientē deprehēdisset. ille
 pro fugituo deprehensum: & ad se pro
 at. denūciauerant tantū triūuiro ne feruū
 i die cecilius tri. pl. & Manilius Camanus
 domo triūuiri feruū Miloni reddiderūt.
 iminibus mentionē fecit Cicero tantum
 aui exponēda. inter primos & Q. pōpei⁹

na arcy bibulo
 pōpei⁹ in seruo prorege
 cōsulē
 pōpei⁹ q; dicitur dicitur
 lō pōpei⁹ dicitur
 lō pōpei⁹ dicitur
 Accusatori dicitur hoc. xeo ter
 na. celius. r. p. defensus
 pōpei⁹ dicitur milonē
 cornificius feruū
 in cōtra
 Munatius plangit
 in. emilio philemo
 gadare milonis
 Caelius orb pt
 Manilius Camanus

RECENSIONI,
 LETTURE,
 SEGNALA-
 ZIONI



Lucia Bertell, *Lavoro ecoautonomo. Dalla sostenibilità del lavoro alla praticabilità della vita*, Elèuthera, Milano 2016; 191 pagine, in commercio

Si tratta di un libro denso e, giustappunto, laborioso, frutto di ricerche sul campo effettuate nei meandri delle identità lavorative del giorno d'oggi, mediante approcci al contempo sociologici e militanti (l'autrice si dichiara femminista e anarchica). Le esperienze descritte provengono dal nostro Paese e più precisamente dal Veneto e dalla Sardegna (aspetto interessante, trattandosi di due regioni dai profili storico-sociali molto diversi).

L'autrice non si occupa delle mutazioni sociali dovute a quel ciclo fordista di impieghi massificati che, ai tempi del miracolo economico, avevano caratterizzato i destini sociali degli italiani; né tanto meno analizza le molteplici e sempre più 'liquide' forme postfordiste di lavoro-merce. Bertell si esercita piuttosto nella descrizione dei vissuti di coloro che "per amore o per forza" si ingegnano oggi a resistere, malgrado tutto, al dominio ubiquitario delle logiche economiche orientate al profitto d'impresa. Si interessa perciò a svariate pratiche di lavoro e di economia solidale e trasformativa (o diversa, o in transizione), e nel farlo si preoccupa soprattutto di dare spazio alla ricerca di senso che promana dai percorsi di vita quotidiana e produttiva qui tratteggiati. Il libro parte però anche da un solido retroterra teorico. Ritengo difatti che uno dei suoi maggiori pregi sia quello di passare in rassegna, a mezzo di sintetiche ed efficaci, annotazioni un ampio insieme di studi e approcci teorici che consentono riflessioni significative sulla purtroppo perdurante dicotomia tra lavoro radicato, che cioè "produce la vita" (e al contempo la sostiene e la rigenera) e lavoro sradicato, che si limita a produrre merci (e facendolo di regola a scapito della rete-della-vita, ovvero delle trame ecologiche del vivente planetario e della pienezza e prosperità psico-socio-ecologica degli esseri umani).

L'utilità del testo risiede a mio avviso nel fornire solidi riferimenti teorici e metodologici alla transizione a modelli trasformativi e non più dipendenti di configurazione socioeconomica del lavoro umano, orientati al definitivo superamento delle "monocolture della mente". L'economia altra e la ricerca di praticabilità della vita che donne e uomini protagonisti di queste pagine raccontano, le reti relazionali da loro intessute e l'ascolto delle riflessioni di chi è riuscito in qualche modo a smarcarsi da forme convenzionali di impiego ci riportano alle fondamentali considerazioni a suo tempo svolte dal Karl Polanyi della *Grande trasformazione*, all'imperativo di recuperare un approccio sostantivista ad un'economia assoggettata all'asfissiante formalismo del mercato e alla riduzione di qualsivoglia 'prodotto' al suo valore commerciale.

Fabio Parascandolo

Università di Cagliari, Dipartimento di Storia, beni culturali e territorio; mail: parascan@unica.it



Aldo Bonomi, Marco Revelli, Alberto Magnaghi, *Il vento di Adriano. La comunità concreta di Olivetti tra non più e non ancora*, DeriveApprodi, Roma 2015; 144 pagine, in commercio

In un'epoca in cui il pensiero e l'opera di Adriano Olivetti vengono rivalutati e riattualizzati con una miriade di iniziative, a partire dalla ripubblicazione delle sue opere, il titolo di questo libro fa venire in mente una famosa frase del grande industriale di Ivrea: "Nella vita di un uomo la storia più importante è quella ancora da scrivere". In questo densissimo libretto i tre autori concordano nel reinterpretare il "vento di Adriano" alla luce dei mutamenti epocali, economici, politici, socioculturali che dagli anni Cinquanta hanno visto il passaggio dall'era "fordista" (nel cui solco si poneva ancora l'opera di Olivetti) al "primo post-fordismo" – l'era dei distretti industriali – al "secondo post-fordismo", che secondo Bonomi è l'epoca attuale del conflitto globale tra i "flussi" e i "luoghi": l'epoca di una globalizzazione dove l'alternativa è tra una versione feroce del decisionismo/centralismo "fordista" (il parallelismo tra strutture dello Stato, della fabbrica e del partito secondo Revelli) in chiave di dominanza dei flussi finanziari e di frammentazione delle società e dei luoghi, e un possibile "ritorno al territorio" che, secondo Magnaghi, non è solo una speranza di rinascita ma corrisponde a esperienze concrete ormai assai variegata e diffuse.

È proprio su questo terreno di ricerca che i tre autori – facendo largo uso di griglie concettuali usuali nelle loro opere ma coincidenti nella rivalutazione, oggi necessaria, di “corpi intermedi” (Revelli), della “società di mezzo” fatta di “comunità di cura” e “comunità operose” (Bonomi), delle migliaia di esperienze di rinascita locale multilivello e multiscalari (per Magnaghi questa visione analitica, si potrebbe dire ‘aperta’, è essenziale per la ricognizione concreta di un’alternativa strategica) – si riconnettono alle elaborazioni di Adriano Olivetti sul tema della “comunità concreta”, dove il “non più” diventa un “adesso” in cui il “vento di Adriano” soffia potente, con le sue intuizioni e riflessioni di grandissimo valore. Sì, perché se al tempo di Adriano non esisteva certo la ricchezza di forme neo-territoriali e sociali che si profila oggi, non si conosceva neppure la “comunità del rancore” di cui parla Bonomi come variante negativa del principio neo-comunitario (all’epoca di Olivetti semmai il “rancore” era quello degli anticomunitari avversari dell’esperienza olivettiana). E Olivetti poteva teorizzare liberamente quel “paradigma delle antinomie”, di cui parla molto opportunamente Revelli, che sta alla base di una sua visione di società e di comunità del futuro che pone al centro una creatività sociale che parte dall’emersione di contrapposizioni autentiche ma reciprocamente dialoganti: “arte e industria, lavoro e vita, fabbrica e territorio, lavoro e ambiente, tecnica e cultura” e così via. Tutto ciò diventa possibile, secondo Olivetti, proprio per la centralità dell’idea di “comunità concreta”, che è “storia che si fa ogni giorno”, dove i contrasti si possono sciogliere nella prospettiva condivisa della ricerca del bene comune, secondo un impianto complesso e rigoroso del futuro “Stato federale delle comunità” dove la base dell’edificio è proprio la comunità (“tutto il potere alla comunità”).

La ‘riattualizzazione’ del pensiero olivettiano non può che concretizzarsi nella catalogazione, sempre provvisoria, delle tipologie di “comunità concreta” nel mondo d’oggi. Che in chiave di sociologia economica Aldo Bonomi ricollega alle varie forme di “economia leggera”, di “economia della conoscenza” che costruiscono nuovi soggetti in rete che hanno saputo passare dall’epoca della resistenza al fordismo (associazionismo di quartiere e aggregazioni distrettuali di piccole-medie imprese) a quella attuale delle comunità “resilienti” di fronte al dilagare dei flussi globali: ecco la rinascita del fare artigiano, delle nuove cooperative dei “ritornanti” di cui parla Giuseppe Dematteis, la ricomposizione dell’urbanità con gli start-uppers e dei territori con nuove smart land che vanno oltre l’idea di smart city. Soprattutto significativa, nella riflessione di Bonomi, è una visione della sharing economy che si riconnette al principio di mutualità e di welfare economy che pure era presente agli albori del primo cooperativismo operaio, e dunque riemerge oggi nel quadro delle varie forme di resistenza alla fine del Welfare State.

Il grande fascino di Adriano Olivetti sta per Alberto Magnaghi nella prevalenza, nel suo pensiero, del principio territoriale sul principio funzionale (anche se, bisogna aggiungere, Olivetti non è stato del tutto univoco su questo punto). Certamente è vero che per Olivetti “il luogo viene prima della produzione” – come ha affermato l’ultimo Becattini –, e dunque la ricomposizione tra società e territori deve avere al centro oggi, a livello socio-economico, i diversi “ritorni” di cui si è occupata negli ultimi anni la scuola territorialista (il ritorno alla terra, alla città, alla montagna, ai sistemi socio-economici locali, alle forme retroinnovative di autogoverno comunitario), ma soprattutto una rinascita a tutto campo del principio storico che ha presieduto alle diverse epoche della territorializzazione, e cioè la rigenerazione reciproca tra città e campagna: a partire dalla recente fioritura di nuovi sistemi agroalimentari locali che ricreano complessità locale sul piano del terziario, del turismo, dell’artigianato, della cultura e della memoria storica, si arriva alle tante forme di rete multidimensionale (biodistretti, DES, neo-federalismo di città piccole-medie) fino a una visione ad alta complessità della bioregione che nella definizione, nella dimensione e nella portata strategica sembra avere le stesse connotazioni della comunità olivettiana. La progettualità “integrata” come principio della costruzione di quest’ultima è del tutto omologa ai principi di rinascita sociale, economica, territoriale dei tre autori di questo libro.

Restano da approfondire, a parere di chi scrive, due temi apparentemente ‘lateral’ della riflessione olivettiana, che invece contengono in sé, probabilmente, ulteriori sfide del “non ancora” presenti nel grande pensatore eporediese.

Il primo è quello della critica all'economia basata sul profitto. Quando un grande industriale – a capo della prima multinazionale italiana – scrive negli anni Cinquanta che “l'economia dei profitti è un assurdo economico e morale”, egli coerentemente lancerà la proposta, nella Città dell'uomo, di una “Fondazione proprietaria” che ridefinisce radicalmente il regime proprietario della sua azienda, trasferendone interamente la gestione alle istanze congiunte della nuova “Comunità”. Progetto utopistico che ovviamente non si realizzò, ma che oggi riemerge proprio con il ricomparire dello “spirito cooperativo” non solo come contraltare di tipologia aziendale nel panorama del capitalismo, ma anche vuoi come assunzione in prima persona delle problematiche “territoriali” da parte di aziende ‘tradizionali’ (imprese a responsabilità socio-territoriale), vuoi con il sorgere esplicito di nuove cooperative con la mission dello sviluppo territoriale (le cooperative di comunità), vuoi con lo svilupparsi di reti socioeconomiche dichiaratamente non profit dove la regia della governance è in mano a istanze decisionali di tipo ‘comunitario’.

Il secondo tema – anche questo ‘utopistico’ e altamente provocatorio – è la critica radicale alla forma partito. La Democrazia senza partiti di Adriano Olivetti riprende un testo del 1943 di Simone Weil, Nota sulla soppressione generale dei partiti politici, dove la allora trentatreenne filosofa francese, ormai sull'orlo della morte, svolge un duro attacco al “totalitarismo implicito” di qualunque partito, contrario alla libera espressione dei desideri e delle opinioni profonde della persona. Olivetti lega questa stessa critica alla nuova esigenza della costruzione comunitaria, in quanto questa va fatta col concorso di componenti “funzionali” di alto profilo culturale (gli esponenti del mondo del lavoro, della cultura, dell'urbanistica, dell'economia ecc.), che possono discutere animatamente tra loro ma sulle “cose” vere e concrete e non su opinioni inficiate dalle ideologie.

Quante di queste riflessioni andrebbero approfondite proprio oggi, quando la domanda provocatoria sembra diventare: l'astensionismo elettorale è soltanto patrimonio di qualunque o ‘militanti delusi’, oppure anche di ‘cittadini attivi’ proiettati su un'idea totalmente altra della politica?

Sergio De La Pierre

Sociologo delle comunità e dei territori, Milano; mail: sergio.delapierre@gmail.com



Architettura e paesaggi. Rigenerazione di sistemi agricoli locali, a cura di Gianni Scudo, Mimesis, Sesto San Giovanni 2017; 278 pagine, in commercio

Nella crisi dei sistemi socio-tecnici ed economici contemporanei, che si materializzano in sistemi insediativi segreganti, disorganizzati, energivori e strutturalmente fragili e in sistemi produttivi non meno dissipativi, basati sulla catena lineare ‘produzione-consumo-rifiuto’, il tema del ritorno alla terra assume, nell'ipotesi elaborata dalla scuola territorialista, una dimensione di utopia concreta. Se i contributi maggiori in questa prospettiva hanno fino ad oggi riguardato la dimensione territoriale e di area vasta (il paesaggio), attraverso le teorie (che sono anche metodi di lavoro) della bioregione urbana, del patto città-campagna, del patrimonio territoriale, il volume curato da Gianni Scudo, *Architettura e paesaggi, Rigenerazione di sistemi agricoli locali*, affronta queste tematiche a partire dalla prospettiva fino ad oggi abbastanza poco esplorata del progetto, e in particolare del progetto di architettura. Per affrontare le questioni che un simile approccio ha richiesto, il modello di pubblicazione scelto è stato quello dell'almanacco. Chi scrive pensa che non si sarebbe potuto fare scelta più opportuna, dal momento che, attraverso una ampia e documentata selezione di casi studio, ipotesi progettuali, modelli, il volume acquisisce la capacità, propria appunto degli antichi almanacchi, di raccogliere informazioni utilizzabili singolarmente nel presente e nel concreto e, allo stesso tempo, di comporre un quadro di insieme tendente a configurare un'idea assai ricca ed articolata che, in definitiva, non può che costituire una filosofia di radicale (ma praticabile) alternativa agli scenari di trasformazione territoriale prevalenti. La funzione di orientamento che ne deriva è favorita proprio dall'idea di utilizzare il “progetto” (prevalentemente di scala architettonica, come accennato), che è strumento di attenta lettura, ricostruzione e interpretazione del reale e al contempo di immaginazione di futuri possibili.

La prospettiva 'realista' assunta dall'almanacco trova infatti uno dei suoi principi fondanti nell'ipotesi che il progetto di architettura (qui pensato, nella sua potenziale applicazione, prevalentemente in relazione ai territori periurbani) debba prima di tutto misurarsi con l'esistente; che non significa solo rilevare quanto già c'è (operazione peraltro già in se stessa tutt'altro che banale o scontata), ma indagare l'esistente nella prospettiva che la nuova architettura dovrà non solo confrontarsi ed adeguarsi, ma dovrà basarsi sull'uso parsimonioso e responsabile delle risorse prettamente locali (quelle appunto che la fase di lettura consente di mettere in luce). Il libro-almanacco, elaborato all'interno della scuola di architettura milanese, si muove secondo i ritmi di un doppio respiro, quello di contributi più teorici alternati a sperimentazioni su casi concreti (arricchiti dagli elaborati sviluppati dagli studenti del Politecnico nell'ambito di attività laboratoriali o tesi di laurea). Mentre i primi ripercorrono i temi-problemi più rilevanti (la terra bene comune, il metabolismo territoriale, i paesaggi produttivi neo-agricoli, l'agricoltura multifunzionale, l'innovazione tecnologica orientata alla sostenibilità nelle costruzioni), i casi studio riguardano o pratiche virtuose e buoni esempi oppure esplorazioni progettuali sui temi cardine del volume, quale il "sistema cascina" e l'architettura rurale in genere (il volume prende in considerazione soprattutto situazioni lombarde), l'organizzazione spaziale delle nuove funzioni agricole sull'integrazione dell'esistente o sulla tecnologia ambientale (bioclimatica e bioedilizia, intesi come strumenti da utilizzare in parallelo a forme di agricoltura autosostenibili). Il progetto diventa così, nello scorrere del volume, strumento attraverso cui dar corpo all'innovazione. Dal progetto di un'architettura rinnovata (ma dalle "radici antiche", per citare una delle espressioni utilizzate nel testo) possono prendere forma nuovi paesaggi produttivi, fondati sulla rigenerazione principalmente di quegli spazi incerti tra urbano e rurale che costituiscono aree oggi assai vaste delle nostre corone urbane e metropolitane. Paesaggi produttivi che si fondano a loro volta su un concetto di rigenerazione territoriale che parte dalle risorse locali, esplora la prospettiva della multifunzionalità (non si tratta quindi solo di "progetti di oggetti", ma di progetti di nuove organizzazioni e nuovi statuti tra abitanti e ambiente), tenta la chiusura dei cicli, in particolare quelli alimentari ed energetici. Per concludere, merita una notazione l'approccio in termini di 'teoria dell'architettura' assunto dagli autori del volume. Il tema dell'edilizia rurale, in modo particolare in Italia, è stato spesso oggetto di interesse e visto quale potenziale germe di innovazione in diverse fasi della storia moderna dell'architettura. A differenza di alcuni di quei casi, nel volume non si ritrova alcuna eco di nostalgia per il passato rurale: i segni del passato sono visti come le strutture profonde, dalle quali imparare alcune regole compositive di base e alle quali adattare forme e linguaggi che si rivolgono ad un futuro pensato in una dimensione di transizione ecologica. Con un'attenzione, quindi, verso forme del costruito che si potrebbero definire, secondo la recente definizione proposta da Dominique Gauzin-Müller nel recente intervento al Congresso SIU di Firenze, di "frugalità creativa".

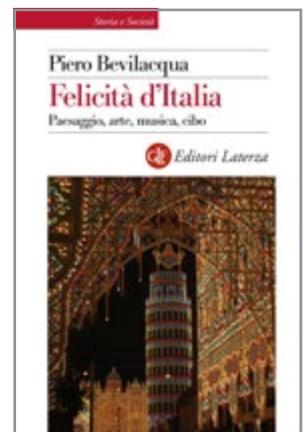
Giampiero Lombardini

Università di Genova, Dipartimento di Scienze per l'architettura; mail: g.lombardini@arch.unige.it

Piero Bevilacqua, *Felicità d'Italia. Paesaggio, arte, musica, cibo*, Laterza, Roma-Bari 2017; 214 pagine, in commercio

La felicità che suona nel titolo dell'ultimo libro di Piero Bevilacqua ha valore politico. Felicità d'Italia è soprattutto un libro sulle avanguardie attuali, sulle alternative di esistenza, sugli avamposti anticapitalistici, dove la parola 'felicità', "parola proibita nella regressione calvinista delle società opulente", è matrice di mondi futuri, "progetto di più avanzata civiltà". Lo storico calabrese offre oggi ai lettori uno strumento di lotta valido per un conflitto da intraprendere, quale "lievito di libertà e di progressiva emancipazione" dalle passioni tristi del neoliberalismo, nei territori della Penisola: coste e aree interne, città e "borghi".

Ricomporre il quadro delle istituzioni di "ordine inferiore" – che, secondo l'intuizione di Carlo Cattaneo, presiedono alla formazione della "cultura e [del]la felicità dei popoli" –, ricostruire la storia delle istituzioni che producono spazi e socialità (Fadini), esaminarne dappresso le forme, il benessere che esse generano, "scoprirne il loro costituire, talora, l'intima tessitura di una civiltà", fornisce alla "coscienza collettiva del nostro tempo armi più esperte per la loro possibile rinascita, difesa e incremento".



Indagine e conoscenza sono finalizzate dunque all'acquisizione di competenze nuovamente generatrici di felicità; competenze antiche da cui ripartire, ricondotte nei quattro capitoli del libro: alimentazione e cucina; città ed ecosistema urbano; canzone napoletana; associazionismo e cooperazione emiliana.

Quattro ambiti tematici che costituiscono il pretesto per una sapida ricognizione della varietà degli ambienti geografici e urbani offerti dallo Stivale, varietà già espressa sinteticamente da Lucio Gambi in un passo caro all'Autore che, infatti, lo cita testualmente: "L'Italia lungo i 1200 chilometri dalla catena alpina al mare d'Africa squaderna una varietà di condizioni fisiche quanto se ne trova in altre regioni della Terra su un arco meridiano di 3 o 4 migliaia di km". Con la premessa che il supporto geografico è il "luogo dove nascono e si intrecciano i saperi, si elaborano le culture, si svolgono e si annodano i rapporti umani e sociali, [...] esplodono i conflitti, si costruisce il tessuto delle società con i toni e i colori di una storia che ha sedimenti profondi nei luoghi, nel loro secolare vernacolo", Bevilacqua accelera sulle potenzialità territoriali e trasporta il lettore in un voyage d'Italie che rincuora e, al tempo stesso, nel puntuale disvelamento delle ferite inflitte agli ambienti descritti, fa rimpiangere quanto perduto. In questa spirale narrativa che si ripropone nelle quattro sezioni del libro, l'Autore fa immediatamente seguire al rimpianto l'impulso all'azione creativa, al risarcimento territoriale, sempre accompagnato dal riscatto sociale.

Come lo fu in Cattaneo – "fonte originaria che ispira il progetto del nostro viaggio" – in Bevilacqua l'analisi e l'elaborazione culturale sono irrisecabili dai territori, dalla loro esplorazione e dalla loro conoscenza. E allora il mondo multiforme della cucina nazionale si connette narrativamente alla varietà degli ambienti: all'alpeggio estivo sulle Alpi; ai vigneti terrazzati valdostani; ai castagneti, vigneti e alberi da frutto delle colline prealpine lombarde e piemontesi; alla cerealicoltura, alle foraggere e alle risaie padane; ai promiscui dei rilievi appenninici e preappenninici nell'Italia centrale; alla ciclità delle greggi transumanti dell'Appennino centro-meridionale verso Lazio e Puglie; agli sterminati coltivi a grano duro dei latifondi meridionali; ai 'giardini mediterranei' della Sicilia; alla pastorizia sarda. Nella varietà pulviscolare di produzioni locali, i nomi dei frutti ne testimoniano la provenienza, spesso legata ai centri minori: della sola Campania, il testo ricorda "la rinomanza di cui godevano allora Arienzo per le ciliege, le mele, le pesche e le albicocche; Amalfi e Giugliano per le pesche; Procida per le albicocche; Posillipo per le mele bianche e l'uva moscatella; Somma per le visciole e le pere; Sorrento per le pesche, le prugne e le mele; San Pietro per i fichi", et cætera. Le città si rivelano meravigliose, "rinascimentali e barocche, medievali e neoclassiche, gotiche, normanne, arabe e bizantine". E innumerevoli: "dov'è possibile – si chiede lo storico – trovare in un singolo territorio nazionale, senza considerare Roma, una sequela così fitta di città come Trento, Milano, Bergamo, Brescia, Pavia, Torino, Genova, Venezia, Padova, Vicenza, Verona, Trieste, Mantova, Bologna, Modena, Ferrara, Piacenza, Ravenna, Firenze, Pisa, Siena, Pistoia, Arezzo, Lucca, Napoli, Bari, Lecce, L'Aquila, Reggio Calabria, Palermo, Messina, Catania, Cagliari?"

A Napoli, "l'ultima metropoli plebea, l'ultimo grande villaggio" (Pasolini), il "paese cantatore" si mostra nella sua ricchezza di espressioni canore, coreutiche e teatrali: canzoni, tammurriate, farse, ecloghe, cavaiole, frottole, trastulli, commedie pubbliche, opere buffe, sceneggiate, macchiette, canzoni di giacca, strambotti, villanelle, gavotte, tarantelle, 'mperticate, 'ntrezzate, moresche.

Le pagine scorrono e mettono in mostra la "ricca tradizione puramente orale" che ha conformato paesaggi e società. Contesti che memorizzano il fare e il saper fare, e che, aveva intuito Françoise Choay, costituiscono un monumento globale "di nuovo tipo" qualificabile come "poietico". La loro perdita, avvertiva la filosofa francese, potrebbe perciò "essere irrimediabile". Bevilacqua vi aggiunge speranza. Fare leva proprio sui "saperi tramandati che non reclamano diritti d'autore" – o "sulla 'coscienza dei luoghi'" – consente agli individui di "superare il loro 'sbriciolamento' consumistico, di fondare e in parte ritrovare un nuovo potere collettivo". Unire "lotta e pubblica felicità".

Ilaria Agostini

Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Dipartimento di Beni culturali; mail:
ilaria.agostini@unibo.it

Ilaria AGOSTINI Pietra ALBORNO Fabio BARONI Giovanni BELLETTI Stefano BOCCHI Lucie BOISSENIN Monica BOLOGNESI Aldo BONOMI Frédéric BRIGANT Elisa BUTELLI Paolo CACCIARI Giuseppe CARIDI Domenico CERASOLI Enrico CICCOZZI Annalisa COLECCHIA Clara CRAVIOTTI Edoardo CRESCI Sergio DE LA PIERRE Federico DELLA PUPPA Giuseppe DEMATTEIS Giorgio FERRARESI Giancarlo GALLITANO Luana GIUNTA Alessandra IERO Sylvia LABÈQUE Giampiero LOMBARDINI Alberto MAGNAGHI Aurore NAVARRO Fabio PARASCANDOLO Marina PARENTE Rossano PAZZAGLI Alberto PERETTI Tonino PERNA Gennaro PIGNALOSA Daniela POLI Angelo SALENTO Carla SEDINI Giorgio Dietmar SOKOLL Sabrina SPAGNUOLO Serenella STASI Alberto TAROZZI Camilla TRALDI Guido VIALE Stefano ZAMAGNI